国产纪录片平稳前行

□本报记者　苗　春

收视率可观、网络点击量超过6亿次的反腐纪录片《永远在路上》，将一些曾经位高权重、叱咤风云的人物——周永康、白恩培、周本顺、吕锡文、李春城等低头认罪、悔恨莫及的场景，与他们此前谈笑风生、指点江山的形象形成鲜明对比，令政府官员和普通观众都感到深深的震撼。这是反腐以来，“大老虎”影像首次在纪录片中出现。这部纪录片成为2016年最受公众关注的纪录片之一，是反腐的成果展示，也是现实题材纪录片近年来取得的重大成功。

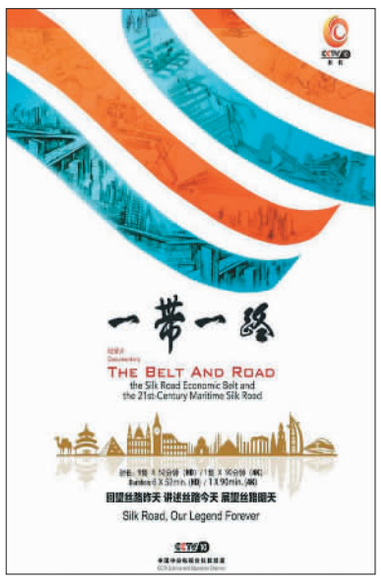
据《中国纪录片发展研究报告2017》课题组调查显示，2016年中国纪录片年生产总投入为34.7亿元，总产值超过52亿元，同比分别增长15%和12%。专业纪录频道和卫视频道全年共播出纪录片约7.76万小时，同比增长1.6%。

近来，国产纪录片又为自己留下了哪些值得珍视的发展轨迹呢？

收视率可观、网络点击量超过6亿次的反腐纪录片《永远在路上》，将一些曾经位高权重、叱咤风云的人物——周永康、白恩培、周本顺、吕锡文、李春城等低头认罪、悔恨莫及的场景，与他们此前谈笑风生、指点江山的形象形成鲜明对比，令政府官员和普通观众都感到深深的震撼。这是反腐以来，“大老虎”影像首次在纪录片中出现。这部纪录片成为2016年最受公众关注的纪录片之一，是反腐的成果展示，也是现实题材纪录片近年来取得的重大成功。

纪录片是一面镜子，留下大千世界的风霜雨雪，叹息或欢笑。据《中国纪录片发展研究报告2017》课题组调查显示，2016年中国纪录片年生产总投入为34.7亿元，总产值超过52亿元，同比分别增长15%和12%。专业纪录频道和卫视频道全年共播出纪录片约7.76万小时，同比增长1.6%。

近来，国产纪录片又为自己留下了哪些值得珍视的发展轨迹呢？



近来取得较大反响的国产电视纪录片

行业基本格局已经形成

《中国纪录片发展研究报告2017》课题组负责人、北京师范大学纪录片中心主任张同道教授认为，目前，中国纪录片已经形成了以专业频道、卫视综合频道为主力，以新媒体为助力的基本格局。

央视纪录频道、上海纪实频道、北京纪实频道与金鹰纪实频道作为4家专业纪录片频道，依然是行业发展的核心动力，但央视其他频道与省级卫视频道扮演着越来越重要的角色。专业纪录频道组成了中国纪录片主力军，在品牌影响力和市场开拓方面处于领先地位。不过，专业频道建立晚，上星时间短，依然面临生存与发展困境，品牌建设、传播力提升与市场化运营是当务之急。央视其他频道与省级卫视频道构成了纪录片的第二阵营，尽管它们播出纪录片节目数量不大，但力量不容小觑。

中国传媒大学教授张雅欣认为，上海纪实频道、北京纪实频道与金鹰纪实频道目前不是像刚开播初期那样的爆发性发力状态，“中国纪录片的发展不像中国经济发展是直线上升、一年一个台阶的，而是螺旋式发展的。”她说。张同道将去年以来中国纪录片的发展态势，概括为“平稳前行”。

新媒体挑战咄咄逼人

张同道指出，新媒体挑战、观众老化是目前全球纪录片面临的共同问题。英国BBC、日本NHK、美国探索集团与国家地理频道相继采用大片策略，开辟新媒体空间，吸引年轻观众。而新媒体自制节目开始发力，它们的作品表明，新媒体依靠自身资源已经完全可以制作、播出成功的纪录片。如优酷自制的《了不起的匠人》，而《我在故宫修文物》火爆B站并拍成电影的传奇经历说明，网络比电视更易于找到准确受众。

但张同道认为，这并不意味着电视已日薄西山。电视依然拥有强大的传播力与影响力，电视与新媒体的融合将为纪录片打开新空间，《寻味顺德》《传家》等节目通过电视与新媒体的合作，不仅创造了文化影响力，而且转化为市场驱动力。

日前，自然纪录片《地球脉动2》在英国BBC播出时创造了收视纪录，这部纪录片的出品名单里包括中国新媒体领军公司：腾讯。这是BBC第一次与新媒体合作。该片在腾讯视频播出，也以7.6亿次成为中国网络传播的纪录片冠军。

“新媒体有一定的市场空间，但到底应该怎样定位尚无定论，到目前为止也没有找到成熟的市场盈利模式。”张雅欣告诉记者，很多一线工作人员甚至觉得近来新媒体空间略微有些萎缩，“至于2017年怎样变化，令人充满期待”。

现实题材纪录片有亮点

中国纪录片近来在内容方面的特点，张同道归纳为：浓墨重彩描绘红色文化，精工细作打造历史文化，风尘仆仆记录社会现实。

重大主题是中国纪录片特色之一。2016年，适逢中国共产党成立95周年、红军长征80周年，一批纪念性作品应运而生：《筑梦路上》《面向世界的中国共产党》《重生》《致未来书》和《长征》《红军不怕远征难》《长征纪事》《震撼世界的长征》《薄复礼的长征》等，主题相同，角度翻新，尤其国际视角与国际团队的介入为红色主题表达提供了新尝试。

“一带一路”国家战略自然也是近年来纪录片的重大主题。《一带一路》《穿越海上丝绸之路》《海上丝绸之路》分别从不同角度阐释国家主题。业内专家认为，这些纪录片“将宏大主题落在地上，拍人的生活，人的命运。这些普通人所追求的是一个共同梦想：文明和富裕。”

《孔子》《功夫少林》《历史的拐点》《从秦始皇到汉武帝》《中国文房四宝》《传家》等以不同方式讲述了中国传统文化的力量；现实社会在《人间世》《生门》《工匠精神》《大国工匠》《上海工匠》《了不起的匠人》等作品中呈现出繁富而复杂的面孔。描写农村脑瘫女诗人余秀华成名之后离婚的曲折历程的《摇摇晃晃的人间》，获得了荷兰阿姆斯特丹纪录片节评委会奖。

除了《地球脉动2》，另一部关于动物的电影《我们诞生在中国》在中国院线取得较大成功。由SMG尚世影业、迪士尼影业与北京环球艺动影业联合出品的这部电影，讲述了中国珍奇动物大熊猫、金丝猴与雪豹的故事。另一部展示藏羚羊、雪豹、野牦牛、长臂猿等珍奇动物的《自然的力量》，也以较高水准显示了中国自然纪录片前行的信心和力量。

另一值得关注的现象是，近年来，纪录片制播的国际化已成常态，一批中外合拍片非同凡响，如《中国春节——全球最大的盛会》《中华的故事》《孔子》《秦始皇陵的惊天秘密》《丝路崛起》《智慧中国》等。

张雅欣认为，去年以来，历史题材、自然题材新创作的纪录片确实没有出现让人眼前一亮、耳熟能详的作品，但从近来参加北京国际电影节纪录片单元展映的作品看，纪录片人还是做出了许多可贵的探索，比如《生门》《镜子》《中国的梵高》等现实题材纪录片。“虽然数量还不是很多，但质量上比一些在审美、艺术层面上很讲究的纪录片更有震撼力，更直抵人心，这些是近来纪录片生产的亮点。”她说。

人才匮乏制约产业发展

张同道指出，市场动力不足、人才匮乏依然是制约产业发展的重要问题。纪录片人才培养周期长，综合素质要求较高，而且面临着新媒体行业的人才竞争。各频道之间的内容生产能力，实际上考验的是纪录片人才的整体专业实力的高低。所以，近年来各频道都重视纪录片人才队伍建设，着力打造国际化、专业化团队。

张雅欣认为，随着中国纪录片市场更趋于稳定成熟，业内希望有更多资金力量注入，搅动中国纪录片市场的格局，比如去年启动的东山纪录片小镇，就期待国内资本注入，“杀出一条血路”，让纪录片人看到希望，把市场培育起来，走向国际，也把更多年轻人吸引到纪录片创作上来。

◎墙内开花

喜忧参半“五一档”

□苗　春

今年内地“五一档”3天票房达7.28亿元人民币，比去年同期上涨约10%，4部国产新片《拆弹专家》、《记忆大师》《喜欢你》《春娇救志明》类型各异，口碑上佳，也各自取得了可观的票房成绩：《拆弹专家》3天收获1.69亿元，《记忆大师》1.51亿元，《喜欢你》1.17亿元，《春娇救志明》9248万元。但4部国产电影“抱团阻击”，也还是没拦住好莱坞“票房巨无霸”《速度与激情8》（以下简称《速8》）以3日1.78亿元的票房成绩获得“五一档”票房冠军。中国电影家协会秘书长饶曙光说：“今年‘五一档’电影市场比去年同期增长10%令人欣喜和振奋，貌似电影市场回到了正常增长的轨道；但是，4部国产电影未能有效压过已经上映了一段时间的《速度与激情8》，却又令人郁闷和纠结。”

《速8》自4月14日上映开始一直在打破和创造诸多票房纪录：上映首日票房达5.057亿元人民币，刷新内地影史首日和单日最高票房纪录；上映10日票房收入近22亿元，摘得今年内地电影票房第一；目前已在内地狂揽超过26亿元票房，成为进口片内地票房冠军和仅次于《美人鱼》的中国电影市场单片亚军。接近4月底时，随着4部国产新片的全面上映，《速8》排片降低，一度票房有所回落，但4月30日，《速8》却在上映17天后，以近7000万元人民币的票房重新回到了单日票房冠军的宝座，令国人扼腕。

4月30日，国家新闻出版广电总局副局长张宏森在微信朋友圈内发布长文，赞扬“五一档”4部国产新片比《速8》“更走心”，认为它们“全部指向了当代生活，努力在梳理人心纷乱，努力在寻找生活定力”，让观众“看到了仁义礼智信，也看到了镜像背后苦心孤诣的价值追求”。随后，4部国产片的出品方发布联合声明，自荐4部电影，并表示“虽然今天的票房数据，让我们再次看到了我们跟好莱坞工业体系的差距”，但“4部电影将携起手来”，真诚面对观众。这种齐心协力的姿态颇令人感到鼓舞和欣慰。业内人士分析认为，打铁还需自身硬，4部国产片惜败的原因，归根结底在于这几部国产片确实还不是市场“爆款”，实力不济，难以和《速8》这样的好莱坞大片正面对抗。

中国电影家协会秘书长饶曙光曾在各种场合不遗余力地呼吁观众走进电影院观看国产电影，“在完全自主性的文化消费选择中注入一点点爱国情怀和文化责任”。他认为，中国电影除了需要坚持不懈提高电影质量和品质之外，还离不开观众的良性互动和有机配合。“培育观众、引导观众不仅是中国电影产业发展的基础之基础，而且在很大程度上已经刻不容缓、时不我待。”电影观众，也必须像当年的足球一样，从娃娃抓起。针对足球，这个口号已经提出了数十年，至今尚无明显起色，电影观众的培养，看来也必须作长久计，并付出艰苦的努力。

江苏卫视播出《歌声的翅膀》

用传统音乐涵养下一代

□张　毅

节目中，辅导员孙楠（左）、伊能静（中）和阎维文与孩子们在一起

来自加拿大的10岁小朋友王泓翔，希望自己唱京剧的时候能和爸爸一样，让小狗狗把耳朵竖起来听，并且向爸爸证明自己不是三分钟热度的小孩儿。他演唱的京剧大师梅葆玖代表作《梨花颂》，一张口就让辅导员们张大了嘴巴，全场响起掌声，辅导员阎维文评价他的演唱“非常京腔京味儿”。

同样10岁的马来西亚华裔小姑娘谢淑恩，喜欢和大海一起唱歌，因为她能从歌声中看到大海对岸故乡的山山水水。她自创了“海浪音”，爷爷奶奶非常支持她唱中国民歌，但她“希望爸爸妈妈也能够支持自己唱海浪音”。她现场唱了一首《山路十八弯》，惊艳四座。成长教育专家兰海点评：“这是一个生长在海外的孩子，在通过歌声寻找自己的根。”

这两个孩子都登上了全国首档原创少儿民歌成长音乐节目《歌声的翅膀》的舞台。4月30日、5月1日在江苏卫视连播后，引发了业内外关注。节目把舞台交给了16岁及以下的少年儿童，聚焦当下社会传统音乐文化的普及教育，使中国优秀传统音乐文化借助电视节目进行传播，以童声形式先声夺人。节目中，观众会听到激情高亢的秦腔、韵味醇厚的京剧、纯净空灵的民歌童谣等各种经典音乐的演绎。淳朴、传统的曲调经由纯净的童声演绎出来，如一股清流涌入了观众内心。

节目在流程设计上也尊重少儿群体的教育规律和成长节奏，杜绝“快速成长”和“明星化”等，整个节目不以追求胜负为目的，而是用更自然的方式保护和呈现孩子们的童心、童真和童趣，倾听少儿的烦恼心声，关注少儿的成长与自我表达，与孩子们共同传播真实自然、质朴纯粹的音乐能量，而这恰恰也是当下综艺节目所需要的。

一个孩子、一支话筒、一曲旋律，节目将观众从喧嚣的生活中归于宁静，唤醒对传统音乐的记忆。我们小时候有很多儿歌民歌可以学唱，但现在孩子间传唱的却大多是通俗流行曲调。这档节目就更显得难能可贵。在第二期节目中，两位来自鄂温克族的小姐妹带来的极富民族特色的民歌让观众们惊喜，著名歌手孙楠称赞道：“听她们唱歌就感觉好像大伙儿围在篝火旁跳舞，庆祝收获和团圆。”

《歌声的翅膀》以天籁童声为传统音乐文化发声。这档节目也将伴孩子乘上歌声的翅膀，幸福翱翔，快乐成长。

让我们融汇长江与第聂伯河

□王　乔

4月27日，我作为中国国际青年交流中心选派的中国青年代表团成员，坐上了飞往乌克兰基辅的飞机，准备参加首届“一带一路：融汇长江与第聂伯中乌青年论坛”。坐在我邻座的，是一个讲着一口流利中文、微信使用得很熟练的乌克兰姑娘。飞行途中得知，她在安徽读大学，非常喜欢中国和中国文化。“中国发展得特别快，在中国生活太方便了，也像我的家。”她说。10小时的飞行，我们常相视而笑，开心交谈。我想这正是中乌青年友好交流的一个小小缩影。

当地时间4月27日下午，在乌克兰青年与体育部，“乌克兰现在流行这样一句话：‘即使不学英语，也一定要学好中文。’”乌克兰青年与体育部青年政策司司长伊琳娜·比利亚耶娃很认真地说。其实，乌克兰也正在成为中国背包客“一生中不能不到达的地方”之一。

29日青年论坛正式开幕，中国驻乌克兰大使杜伟的致辞十分动情。他说：“今年是中乌建交25周年，25年正好是一代人的时间。当年亲历中乌建交的乌克兰首任总统克拉夫丘克先生今年已经83岁高龄了。在几天前中乌文化交流周开幕式上合影时，他就站在我的身边，并且紧紧挽着我的手臂。望着他白发苍苍的面容，那一刻，我的心里充满了温暖与感动。一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当。希望中乌两国青年为开创中乌关系下一个更加辉煌的25年贡献青春、汗水和力量。”通过研讨交流，中方代表团成员与乌方交流了经验，达成了初步合作意向，我所在的译酷泛俄语地区对接平台也拓展了新的合作渠道。

活动中，中文、书法、茶艺、功夫以及雕塑、丝绸等中国传统文化展示，引发了乌克兰青年代表们的浓厚兴趣；我们则兴致勃勃地观赏了乌克兰的沙画表演、哥萨克搏击表演、儿童歌舞等。3天的交流活动收获满满。当中乌双方领导在“青年之桥 丝路使者”横幅上签名表达支持的那一刻，我感到无比自豪。

就让我们融汇长江与第聂伯河吧，我们和乌克兰青年的命运将紧紧相连，我们的心将贴得越来越近……

上图：乌克兰青年表演舞蹈
右图：作者（左）和乌克兰友人合影

好莱坞电影《当怪物来敲门》将在内地上映

好莱坞魔幻电影《当怪物来敲门》讲述了被成长伤痛笼罩的少年康纳，在“树形怪物”的奇妙感召下，战胜梦魇与伤痛，直面人生生死离别的成长故事，视觉独到，口碑不断发酵。近日，中国电影集团已确定引进该片，将于5月19日在内地上映。

影片改编自派崔克·奈斯的著名小说《恶魔呼唤》，导演胡安·安东尼奥·巴亚纳曾执导《孤堡惊情》、《海啸奇迹》等票房口碑齐高走的影片，影片主要演员连姆·尼森、菲丽希缇·琼斯和西格妮·韦弗都是著名演技派。影片情感表现震撼心灵，制作精良，《华尔街日报》认为“只有大银幕，才能诠释它的奇美”。　（黄砚华）