

继元旦首版公园“年货礼包”发布后,近日,北京11家市属公园的“全家福”——“春日手信”“皇家礼物”等全新“春天版”文创礼物在北京植物园桃花节亮相。

记者在现场看到,近90平方米的店内,汇集了11家公园237类、3000余件文化创意礼品,包括摆件挂饰、文具衣帽、玩具饰品、生活用品等多个品类。市民游客在观花赏景之余,就可以把充满京味儿特色的“公园礼物”带回家。



颐和园文创作品十七孔桥御尺。资料图片

文化创意接地气 “公园礼物”带回家

本报记者 贺勇

【让景观文物“活起来”】

“研究和推广具有文化特色的创意产品和文化服务,是我们今年的重点工作之一。”北京市公园管理中心服务处处长王鹏训表示,“我们希望通过种类多样、质量可靠、价格接地气的文创产品,逐步淘汰那些低端旅游纪念商品。”

11家北京市属公园中既有享誉全球的世界文化遗产颐和园和天坛公园,也有著名的北海公园、中山公园、景山公园、香山公园等皇家园林,还有北京动物园、北京植物园等专类公园,另外还有以樱花著称的玉渊潭公园、以“亭文化”闻名的陶然亭公园、北方赏竹及植物造景典范的紫竹院公园……让公园里的景观与文物“活”起来,是各大公园创作文化创意产品的总思路。

颐和园内的十七孔桥已有200多年的历史了,以此代表性景观为题材,颐和园推出了文创产品——十七孔桥御尺。“该产品将尺子的瘦长形状与十七孔桥的长桥造型进行很好地结合,其便携性与功能性突出,同时采用木材做原材料,很好地体现了东方文化的特色。”北京工业大学艺术设计学院副教授刘洋对此赞许有加。

此外,白塔是北海

公园乃至古老北京城的地标性建筑,北海公园推出了以白塔形象为基础的LED小夜灯;天坛公园主打“祈年殿”文化元素,他们推出的一款陶瓷杯,杯托、杯体、杯盖分别是白色、红色和蓝色,整体展现出蓝天映红墙的意境。

【适销对路才有出路】

近年来,文创产品的开发越来越受到重视。比如北京故宫博物院推出的朝珠耳机、“奉旨旅行”“如朕亲临”的行李牌等,引发消费者的追捧,一度在网店卖断货。故宫博物院院长单霁翔认为:“文创产品研发应遵循三个理念,即应以社会公众需求为导向,以科技为支撑,以学术研究成果为基础。文创产品的研发不仅要注重知识性,也要讲究实用性和趣味性,使文创产品接地气。”

记者了解到,目前北京公园文创产品的开发主要采取三种形式:由本公园的文化产品开发部门自行开发设计、委托外加工生产;全权委托、授权合作企业设计并制作生产;公园与企业合作开发,并委托生产。无论哪种开发生产模式,文化产品都必须体现历史名园的特色与相关文物艺术和文化特征。

就拿颐和园来说,其文化资源非常丰富,为文创产品开发提供了取之不尽的素材和灵感。截至目前,颐和园文创产品已形成皇家生活用品、宫廷美食等8个系列,总数为400余件,其中不乏优秀之作。

好的文创产品不光立意新颖,功能实用,更应适

销对路,迎合大众需求。北京动物园负责人表示,针对北京动物园游客群体构成,我们认为应了解当前孩子最喜欢的是什么动物元素、家长最能接受什么价位商品等信息,进而再进行有针对性的产品开发。

【产品开发促文物保护】

北京市公园管理中心相关负责人表示,目前市属公园共有文创体验店23个,今年预计继续增加。

“首先,我们要更加重视文创产品开发,把文创商品的开发与文物保护、文化活动、展览展陈、科普活动结合起来,使文创工作真正成为挖掘公园历史文化,展示公园形象的平台,成为新的经济增长点,不断满足游客的需求。”王鹏训表示。

其次,要建立一套成熟而完整的文化创意产品开发机制,尤其善于调动社会力量参与文创产品设计。一些公园负责人表示,台北故宫开发文化创意产品的做法可以借鉴,比如通过开展文创商品设计竞赛,广泛向社会征集创意作品;还给参赛者举办特展和美学解析讲座,方便他们更好地理解馆藏文物的内涵,激发创意潜力。“朕知道了”胶带纸和“翠玉白菜”伞的创意,就是在2010年的比赛中脱颖而出的。

“要让陈列在大地上的遗产、书写在古籍里的文字、收藏在库房里的文物以‘文化符号’的形式呈现在广大游客面前,以‘旅游伴手礼’的形式走进寻常百姓家。”颐和园园长刘耀忠表示。



早上出门时艳阳高照,下班时却大雨倾盆,没带伞怎么办?近期,共享经济的“新宠”——共享雨伞,在多个城市流行。据了解,福州地铁正在与共享雨伞企业商谈合作,考虑将其引入地铁1号线站点。今后,地铁口将设自助借伞机,市民扫二维码后,就可“一键借伞”。

只要扫描二维码,就可以实现一键借伞,这种方式不仅方便快捷,也解决了很多人的烦恼,更是公共服务的一种巨大进步,为市民撑起了一片“晴空”。

只是,借伞可以,但是如何确保雨伞按时归还,无疑是一个值得思考和需要解决的问题。比如,一些人借了雨伞后,使用完毕却忘记归还,或者刻意拖延不还,甚至据为己有,这种行为该如何预防?虽然借伞时缴纳了20元的押金,但是有的雨伞的价值超过了这个价位,不排除一些人贪占小便宜,借伞后将雨伞据为己有,甚至为了利益盗取雨伞的可能。

还有,如何防止雨伞被破坏或者损坏的问题,在使用过程中,如果雨伞被损坏,该如何预防,又该有谁负责维修,维修费用该谁买单?没有相关的监管约束,很容易导致一些人在使用雨伞的过程中,不爱惜物品,甚至恶意破坏,这些都给共享雨伞这项服务带来一定的负担。因此,应该加强对雨伞使用的监督,比如当市民归还雨伞时,应该有最起码的检查程序,看看雨伞是否有损坏,是否可以正常使用,发现问题及时维修,确保下次使用;或者可以建立黑名单制度,实行实名制租借等,对租借和使用行为加以约束和监督。

再者,也应该加强自助租赁设备的监管和维护,确保设备使用正常,租借雨伞顺畅,将好事办好。

共享雨伞是社会公共服务进步的体现,也是一种人性化的关爱,释放着浓厚的城市温情。只是对于这项服务,还是应该做好万全之策,既要保证设备使用正常,也要确保雨伞完好无损,使之真正成为便民利民之举。(据人民网)

「共享雨伞」能否撑起一片「晴空」

朱丹

事件新闻



徽派村落美如画

青砖白墙黛瓦,小桥流水人家。位于安徽省黄山市黟县的宏村镇,群山环抱,风韵古朴,每年都吸引大批游客前来。据了解,宏村镇完好保存着140余幢明清民居,徽派韵味十足。

上图为年轻人用画笔记录下美景。

下图为宏村镇一角。朱晓颖摄(中新社发)



焦点瞬间

记录家族历史 成为教子秘方 民间修谱热悄然兴起

翟兰兰 文/图

你是谁?从哪里来?到哪里去?这3个由西方人提出的哲学终极问题,对于中国人来说或许回家翻翻家谱,就可获得一些解答。近年来,一股民间修谱热在湖北武汉兴起。日前,刚刚修完家谱的蒋先生拿到家谱后激动地说,终于有了一本属于蒋家人的教子秘方。

◎记录祖上家训

“拿外人当榜样,不如拿自家祖先当榜样更有说服力。”去年,蒋先生从网上找到武汉一家专业修家谱的公司,想将家庭成员的信息汇总,编成家谱。经过1年多的编印,不久前这一工作完工,家谱共录入本族30代成员、2万人左右,花费120万元。其中,60万元左右交给了修谱公司,排版印刷了300册;其余的60万元用于族人四处出差收集资料的成本开支。

这套厚厚的家谱,附上了家风家训,其中,“清正廉明”就是重要的一条。为了勉励孩子们好好读书,家谱还将“穷莫丢书,富莫丢书”这样的话也列入家风家训。

负责编印这套家谱的公司负责人曹咏说,过去的家谱比较简单,主要记录家庭成员的姓名、生歿时间、葬地、嫁娶等信息。而现代人对家谱赋予了更深层次的情感寄托,除了上述信息,还会根据家族发展脉络,提炼家风家训,以此作为激励后代的重要方式。

◎催生家谱经济

寻根问祖正在催生家谱经济。笔者在网上搜索发现,武汉出现了几家专门修家谱的公司,有的公司称拥有高科技软件,采用“互联网+”为顾客修谱。

武汉化工区某修谱公司负责人刘威说,公司刚刚创立时,就有专门的团队为顾客修家谱,但从前期收集材料、排版到后期校对等,需要耗费大量时间。在购买了100多个姓氏家谱的数据库后,公司对原始资料的搜集效率大大提高。

曹咏介绍,他们耗资160万元研发了一款名叫“云码宗谱”的软件,如果某一个家族要修家谱,只需要给一个授权,就可以让远在国外的亲戚进入系统填写个人资料,还可以在手机、网站等多个平台随时地编辑信息,但在编辑好后进行输出时,会收取一定费用。

笔者日前来到武汉市图书馆古籍阅览室,看到桌上正放着多部家谱。工作人员说,这里已收藏了132部家谱,以湖北省内的家族为主。

“来古籍室的市民,八成以上是为了看家谱。”工作人员说,家谱区域是古籍阅览室最“火”的区域。近年来,武汉市图书馆不断地搜集家谱,也欢迎市民捐赠家谱。近10年间,武汉市图书馆收藏的家谱增

◎“取经”图书馆

加了30本左右,种类变化也较大,过去的线装书几乎见不到了,都变成了非常精美的现代书样子,竖排字也变成了横排字,家谱的风格愈发符合现代人的阅读习惯。

工作人员说,来这里看家谱的市民,有的是为了修自家家谱过来寻找线索和资料,有的是不知道该怎么修家谱,来这里参考一下模板。汉阳区的一位刘先生曾将一本年久失修的珍贵家谱捐赠到这里,请求古籍室帮忙修复并保存,并希望能为其他刘氏子孙提供修家谱的资料。还有一些市民捐家谱,是希望能通过这种方式找到失散的亲戚。(据《武汉晚报》)



图为武汉一家公司编印的家谱。

新闻点

德国消费电子展登陆深圳

本报电(赵来君)作为IFA(柏林国际电子消费品展览会)的全球活动之一,由深圳市政府与德国柏林市国际展览公司共同举办的“2017年中国深圳电子消费品及家电品牌展”将于5月4日至6日在深圳举办。

此次展会旨在为海内外参展商和零售商打造采购贸易平台,通过展示最新的电子和家电产品,参展商可与全球顶级的零售商直接对话,互通最新的市场资讯。届时,苏宁、阿里巴巴、国美电器、博世家电、美的、海尔、格力、华为等来自50多个国家的300多家行业品牌将参会。