

“体验式中国游”受老外追捧

赵 珊 向青平

“这是我第一次到浙江桐乡，这里浓郁的人文气息给我留下了深刻的印象。”法国游客齐博高兴地说。近日，来自13个国家的17位外国游客到浙江桐乡，参与“快拍快播外国人看桐乡”活动。蚕丝织造、蓝印花布、高杆船技……丰富的非物质文化遗产深深吸引着外国游客。墨西哥留学生艾琳体验了江南蚕画的制作。一手捏蚕子，一手执画笔，艾琳很快沉浸在了艺术创作之中。她说：“我一直十分喜欢绘画，江南蚕画难度很高，但是别有一番魅力。”游览中，外国游客还体验了姑娘饼制作工艺和传统儿童游乐项目，纷纷用手机、相机拍摄下这美好的瞬间。

中国人入境游目前已呈现持续增长态势，外国游客越来越喜欢到中国。中国的历史名城、自然景观、悠久文化、丰富美食等等，都吸引着外国游客。他们的需求日益多元化，不仅关注中国古老的文化，年青一代尤其关注中国的快速发展，关注中国的现代化。外国游客参与体验的兴趣也在不断提升，他们更喜欢一些体验性和互动性强的旅游产品，可以感受到现代中国人的生活方式和美丽风光。

随着外国游客的旅游观念和消费在不断升级，老外跟团游中国的意向迅速下降。以“看”为主的旅游方式逐渐被体验式的深度游取代，自由行、背包客、家庭游等越来越普遍。在中国体验式旅游逐渐受到外国游客追捧。

外国游客在华的经典旅游线路一般包括北京、西安、桂林、上海、苏州、杭州、成都、西藏等以及“丝绸之路”涉及到的景区景点。中旅总社入境总部副总经理张前英介绍，中旅在这些传统线路中深挖，加入了更多的体验式互动，非常受外国游客的喜爱。比如，担任熊猫的“饲养员”。外国游客可以在成都熊猫基地做半天的义工，通过喂食等活动近距离接触熊猫。外国游客可以住在北京胡同的居民家里，和当地居民唠家常，包饺子，听鸟鸣声、叫卖声，零距离感受老北京的文化。参观故宫、天坛后，外国游客还可以去听传统手工艺的讲座，参加景泰蓝、毛猴、剪纸、脸谱等手工艺的制作培训，穿上京剧服装，画上“脸谱”，扮演故事里的角色。外国游客不仅仅能参观长城，还可以参加修复长城的活动。在黄山，能体



外国游客体验蚕画制作。 陈为民摄 来自浙江新闻网

验“怎样做毛笔”，让外国游客加深对徽州文化的了解。在景德镇，外国游客能体验一把烧制瓷器的神奇过程。

十几年专注做入境游的来吧旅行网CEO郑琳介绍说：“以往跟团游的外国游客处于一个封闭的环境下旅游，住的是涉外酒店。而现在的老外更喜欢去深入中国本土生活，我们要做的就是如何让旅游产品本土化。”今年元宵节，他们组织外国游客品味苏州当地特色民俗，体验包饺子包汤圆、猜灯谜、赏灯会等文化活动，既能使中国游客深入了解中国春节文化，又提升了外国游客对苏州旅游的认知。此外，长城徒步游、胡同游、西安城墙骑行游、云南房车自驾游等都令外国游客亲身体验到一个别样的美丽中国。

鉴于外国游客需求在变化，这就要求中国入境游的服务模式要相应作出调整。国旅总社入境游负责人表示，中国入境游应由满足入境游客的基本观需求向提供更高质量

的旅游和旅行综合服务转变，向在目的地当地随时随地提供旅游服务转变，以更加契合当下外国游客的全新的旅游方式和旅游需求，打造多元化入境游产品，推动中国入境游产品结构的优化升级。据悉，国旅总社将借力国家“一带一路”建设，加大新兴市场的开发力度，加大对休闲度假、商务会展、生态旅游、乡村民俗、医疗养生、邮轮游艇、宗教朝圣、海洋海岛等非传统旅游资源产品的开发，提高中国入境游产品在国际市场上的竞争力。

国家旅游局中国旅游海外推广网新版网站近期刚刚上线，为海外游客全面了解中国旅游信息，直观体验中国旅游资源量身打造了全新的服务平台。海外游客可以浏览“特色主题游”、“探索中国”、“图游中国”、“实用信息”和“最新资讯”等内容，包括有中国十大国际旅游品牌线路、热门城市、美食、民俗节庆、专题活动和旅游指南等信息，向世界展示一个超乎想象的中国。

带一本好书去旅行

阳卓霖

由人民日报文艺部、《国家人文历史》杂志社主办，百代旅行承办的“带一本书去旅行”的图书推荐活动日前举办。该活动由网友在百代旅行APP进行线上互动，推荐自己喜欢

的城市旅行读物，投票选出能够分别代表北京、天津、西安、成都、杭州、苏州文化旅游特色的Top20图书榜单。此次活动在旅游和文化发展深度融合的大背景下，呼唤大家在旅行中感受文字的力量，将阅读与旅行相结合，深刻体验一座城市的人文风貌、城市变革和文化传播。

在北京的Top20图书榜单中，老舍的《骆驼祥子》、《茶馆》、史铁生的《我与地坛》和林语堂的《京华烟云》等名人佳作悉数上榜，但其中也不乏像《北京法源寺》等略显小众的作品。在杭州的榜单上排名第二的是杭州市文化局编著的《西湖民间故事》，这本书并不为全国游客所熟知，但在杭州这可是小学生时代人手一本的童年回忆。

文化是旅游之魂，旅游又是展示和传承文化的一种重要形式。百代旅行APP秉承内容为王的理念，对内容精雕细琢，致力于为广大自由用户提供精选商品和服务，消除旅行中的异地感与陌生感，帮助旅行者实现“直把他乡作故乡”。“百代”一词源于李白的诗句：“夫天地者，万物之逆旅也；光阴者，百代之过客也。”百代旅行让珍贵的文字和记忆，不仅沉淀于纸张之中，更在移动互联网发展迅猛的今天以崭新的视角呈现在大家面前。充分挖掘蕴藏的历史文化价值，为人文旅行注入新的活力。

自古有道，“读万卷书，行万里路，胸中脱去尘垢，自然丘壑内营。”旅行与读书，作为同样智慧的生活方式，是我们了解世界的途径。作家王蒙说，“行万里路”是一种活的阅读，在旅行中的所感所悟，是对世界的一种解读，有些知识和体会，只有亲历之后才会更加完整。而钱钟书先生则说：“如果不读书，行万里路，也只是个邮差。”读书带给旅行的，不仅是知识和眼界上的扩充，更是对旅行体验的升华。读

万卷书和行万里路本就是相辅相成的摄取知识的方式。两者都能展现出读者和行者对未知世界的向往，都能帮助人们开阔思维和眼界。或许只有读书与旅行动静相宜才能将大千世界体验得真切。

深度和温度才是旅行的意义所在，在旅行中追求心灵和身体的双重享受。读者在行走中贴近与世界的距离，把书籍中阅读到的人文历史赋予现实的痕迹。比如，沿着沈复的足迹，循着《浮生六记》描述的景致，尽管物是人非，却也流连于苏州的闲适浪漫之中。更有甚者，还会为了一间书店而造访一座城市。“天堂应该是图书馆的模样”，阿根廷诗人博尔赫斯心中的天堂也已成为新形式的人文旅游中越来越受到关注的热点。

有专家指出，中国旅游业的重点将由境外景点式游览转变为境内深度挖掘式旅行，像本地人一样浸淫在当地生活之中的旅行方式已成为时下热潮。且各行各业，划分更为精细，小众范围内的兴趣越来越被重视。正是在这样的形式下，追求个性化的旅行者可以在互联网中找到属于自己的那份定制旅行，热爱阅读的旅行者也无须在网络上找到归宿——通过达人和权威提供的深度的、有价值有趣味性的PGC内容与精准咨询，来寻找更适合自己的目的地旅游内容，完善自身的消费决策，提升目的地的旅游体验。不再是为了旅行而旅行，而是一种文化的浸润，心灵的洗涤。

“人，要么在读书，要么去旅行。身体和灵魂，必须有一个在路上”。身体和灵魂或许可以一同被震撼。

扫描下方二维码，参与“带一本书去旅行”的图书推荐活动。



四川犍为“美丽中国行”越野挑战赛开跑

日前，由乐山市政府主办的“美丽中国行”2017乐山·犍为越野挑战赛在四川犍为举办。来自美国、法国、俄罗斯、澳大利亚和中国的200多名国内外运动员和跑步爱好者参赛。

本次越野赛全部赛道均设在乐山市犍为县境内。该县位于四川盆地西南边缘，风景秀美，历史悠久，自然和人文资源丰富。越野赛全程50.8公里，选手与现存唯一仍在正常运行的窄轨蒸汽小火车——嘉阳小火车一同赛跑。路途经过的坪坝、瀑布、竹海、丛林等遍布川南的多样自然景观，给参赛选手留下了深刻印象。

据主办方介绍，“美丽中国行”以国家倡导的“美丽中国”理念及“旅游+”发展战略为要义，强调突出“旅”与“行”的结合，“旅”为地方旅游资源，“行”为国际越野跑赛事，通过“旅游+体育”的方式，全面整合地方旅游资源，宣推特色主题线路，促进地方旅游发展。（邵琦）



浙江天台

森林古道变身“旅游路”

徐平 姚媛媛 文/图

天台是个山区县，至今每个山区乡镇都保留有古道。这些当年繁荣一时的商贸之路，随着乡村休闲旅游的兴起，抖落历史的尘埃，如同一条条金丝带，串起一个个美丽乡村，成为了当地群众的致富路。去年，浙江省按经典古道、人文古道和风情古道三大类，推选出30条最美森林古道，天台县的霞客古道名列“十大经典古道”之首，寒山古道入选了“十大风情古道”之列。

古道湮灭时间虽很久，但苏醒的速度出奇得快。天台龙溪乡黄水村村民叶君保就尝到了甜头。沾着古道的光，在家务农的夫妻俩将自家楼房作了改造，花了50万元建成“君保民宿”。叶君保说：“这几年游客多了，平时不用外出打工也有饭吃。”近年来，该乡已经初步恢复了岐山古道、灵泉古道、天仙古道等7条古道。随着古道恢复生机，这个相对偏僻的山区走出了一条转型发展的新路子。

古道是寂寞的，只有深挖挖掘，才能变成财富。沉寂已久的“寒山石径”有幸遇到了一个有心人，并迅速带动了当地寒山湖景区的休闲旅游。

丁舒鸣是个徒步爱好者，经常在金满坑村后的山间古道上穿行。他从民间传说中了解到当年诗僧寒山子曾经常由此间经过，一个将文化与旅游相结合的“寒山石径、徒步天堂”规划在他心中逐步形成。丁舒鸣和朋友一道出资对“寒山石径”进行了修缮，并对古道边上的金满坑村实施“涂鸦村”改造。只一二年时间，“寒山石



红军岭健身步道

径”就以新的面貌在世人面前，金满坑村也成了个劲爆的景点。眼下，周边的村庄纷纷依托“寒山石径”，学唱起了“旅游戏”。

古道改变了山区群众的出路，也为山区经济生态注入了动力。贯穿三州乡的红军岭起步迟，但名声十分响亮，风头一度跃至全县古道的首位。原先这是条不起眼的古老山路，当地在挖掘文化旅游资源中发现其具有“红色基因”，便将这条中国工农红军挺进师第一纵队走过的山路命名为“红军岭”。有了好名字的山路一炮打响。红军岭也演变成推动全乡经济发展的一根扁担。

2017中国旅游科学年会召开

本报电(旭光)以“当代旅游学：实践回应与理论建设”为主题的2017中国旅游科学年会在京召开。来自旅游研究院、高等院校和旅游企业的代表探讨了中国特色旅游发展理论。

过去三十多年，旅游理论研究一直与实践同行，对旅游产业发展做出了应有的贡献。中国旅游产业实践和理论研究已经有了一定的基础，有条件形成有中国特色的当代旅游发展理论。有中国特色的当代旅游发展理论和产业实践相结合，从实践中来，到实践中去。理论研究要更加深入到产业实践当中去，特别是要去关注和研究影响旅游业发展的基础理论和重大实践问题。要关注业界动态，关注各地旅游发展的实践创新。中国旅游科学年会已连续举办九届，成为全国旅游学术交流、旅游理论创新和旅游思想教育的平台。

四川旺苍举办米仓山采茶节

本报电(凡菊 陈绍海 康勇)中国·旺苍第七届米仓山采茶节日前在木门镇三合村茶叶基地举办。旺苍以本次采茶节为契机，努力建成“中国高山富硒富锌绿茶之乡”、川陕甘毗邻地区茶叶加工贸易中心和茶文化旅游胜地。

近年来，四川省旺苍县将茶叶作为富民强县、助农增收的支柱产业，树品牌、促转型，成效显著。目前，旺苍茶叶已牢牢占据川内、西北和东北市场，远销俄罗斯、匈牙利、加拿大等17个国家。旺苍先后成功创建为全国有机产品认证示范区、四川省首个全国绿色食品(茶叶)原材料标准化生产基地、四川省茶叶产业基地强县和中国名茶之乡。“米仓山茶”商标被评为中国驰名商标。去年，全县茶叶产值突破12亿元，茶农人均增收1000元以上。

扬州：鬼斧神工的“石柱林”

近日，广大游客走进国内罕见的火山地质遗迹自然保护区——江苏省扬州市仪征捺山地质公园，探寻500万年前火山喷发形成的玄武岩“石柱林”奇特地貌景观，感受大自然的“鬼斧神工”之作。据悉，500万年前，仪征捺山地区曾经是古长江入海口。因江底地壳变动，引起火山爆发，在火山活动反复进行作用下，最终形成了现在多姿多态的垂直状、斜插状和平卧状的石柱山，见证了大自然罕见的一段“水火相融”奇迹。下图为仪征捺山地质公园内罕见“石柱林”。

庄文斌摄影报道

