

提到台湾旅行，你一定知道日月潭、阿里山、淡水老街，你或许也知道台北101、眷村或华山1914文创区……但是你感受过“观光工厂”吗？“观光工厂”是近年开始在台湾流行的旅游项目，它的最大卖点是让游客亲临生产线现场，收获身临其境的互动效果。

台湾“观光工厂”的秘密

本报记者 任成琦

关上门，打开窗

台湾花莲酒厂是一家集生产与观光为一体的体验式观光酒厂。从原料选择、糖化、发酵、过滤到充填，游客不仅能亲眼看到新鲜的麦芽如何转化成杯中香浓的啤酒，还能现场品尝和购买。

其实，一般人不知道，“观光工厂”靓丽的背后，是一段台湾被逼产业转型的无奈历史。

在20世纪七八十年代，台湾凭借着代工模式和出口导向的政策，工业经济实现了巨大的突破。因为长期依附在生产驱动的产业链中，以至于在工业浪潮过去之后，留下一大批即将被淘汰的工厂，显得无所适从。

与此同时，西方国家尤其是欧洲兴起“观光工厂”浪潮，将废弃的工厂重新改造，赋予人文性等文化内涵，供旅客实地体验参观。面临“制造业利基一去不复返”的危机，台湾一下子就抓住了“观光工厂”这根救命稻草。

“观光工厂”概念的提出和实践，在关上一扇门的同时为它们打开了一扇窗。比如一家著名的铅笔厂，生意每况愈下。大规模的铅笔生产难以以为继，但人们对于制作有自己个性化签名的铅笔却乐此不疲。一旦跟“观光工厂”对接，业者往往有东方不亮西方亮、柳暗花明又一村之感。

台“经济部”观光工厂辅导部门针对本业为制造业，具有工厂登记证的传统工厂，协助其转型发展观光业。其中不乏原是艰困产业，因转型为“观光工厂”后，获得重生的例子。

例如云林毛巾业者，把旧址转型为兴隆毛巾观光工厂后，每每以可爱造型的毛巾成为话题；而立康中草药产业文化馆一年就带来22万人次的观光人潮，创造观光营收9000万元（新台币，下同），这对一家中小企业而言是很可观的。

佼佼者各有绝活

2016年，接待游客人次前十名的“观光工厂”，依次为台湾玻璃馆、台湾烟酒公司埔里酒厂、台湾优格饼干学院、金车玛兰威士忌酒厂、白木屋品牌探索馆、立康中草药产业文化馆、亚典果子工场、台湾烟酒桃园观光酒厂、雅闻魅力博览馆及台盐通霄观光园区。

每一家“观光工厂”都拥有独特的观光主题，不仅呈现美化后的厂区环境，也提供产品制程参观、文物展示、体验设施等服务，是集“知性”与“休闲”于一身的新兴旅游景点。

台湾玻璃馆位于彰化县鹿港镇彰滨工业区里，于2006年5月27日正式开放，免费参观。玻璃馆结合了台湾生态、文化艺术之特色，开放了知性区、

工程内装区、艺术创作区、生活玻璃区、亲子体验区等，游客来这里不但可以看玻璃，还可以玩玻璃，耳目一新之余，打破了对于玻璃冷冰冰的传统印象。

台湾优格饼干学院也在彰化县，是一个外表神秘内心甜蜜的地方。厂区以魔法世界为规划主题，开放免费入园参观。学院内分为饼干殿堂、魔法廊道、魔法实验室等多种主题区域，让旅客不仅可以了解饼干的发展历史，还可以亲自动手制作饼干。

与饼干学院类似的是白木屋品牌探索馆，打造了独特的体验廊道，有幸福下午茶、蛋糕艺术进行曲、巧克力流域、幸福花园等创意区域。打开台湾“OpView社群口碑数据库”就会发现，2016年以来岛内网友们最认可的是有吃又有玩的食品类“观光工厂”，其中又以甜食糕点占比最高。除了好吃之外，许多工厂举办DIY活动让大小朋友皆可游玩，颇受好评。

体验和创意为王

“观光工厂”风生水起，口碑颇佳。游客都看在眼里乐在其中，但很难三下五除二说清楚，魅力背后秘密何在？

直观来讲，首先，“观光工厂”抛开了冷冰冰的传统企业操作模式，利用旧工厂的遗留空间，让工农业产品和艺术品制作近在咫尺、和蔼可亲。其次，“观光工厂”运用说品牌故事的方式，向更多消费者呈现台湾当地的美好的人与事物，展现出公司的经营价值和热爱乡土回馈乡土的情怀。两者互动照应，自然圈粉无数。

细究起来，根子还在于文化体验与工业生产的奇妙结合。有人说，在全球化的时代浪潮下，产业经济向“体验经济”的升级已成为显学。因为人们进行消费，不仅仅是买东西，更希望得到一种的情感体验。“观光工厂”便是“体验经济”的客观载体。它通过塑造感官体验及思维认同，抓住顾客的注意力，改变消费行为。

抓住体验这个牛鼻子，剩下的就是八仙过海、各显神通了。台湾名列前茅的“观光工厂”，大多用文创意开拓多元观光市场，打造内容故事力，赋予产品情怀。它们往往以天马行空创意制胜，结合“传统再造”“艺文展演”等环节，强调娱乐、教育、美学等元素，将农业产业化，产业旅游化，从而形成叠加的经济和社会效应。巧克力共和国、优格饼干魔法学院、蜜蜂故事馆等业界翘楚，无不如此。

“观光工厂”使传统工业企业展现出新的生机和活力，日渐成为宝岛旅游的一张名片。台湾经济主管部门近日公布，全台湾共133家“观光工厂”，2016年度游客人次达2210万人次，总营收46亿元。



图为台湾板陶窑的海报。类似的“观光工厂”洋溢着浓浓的文创气息。 资料图片



桃园的“巧克力共和国”就是一家远近闻名的“观光工厂”，图为充满造型创意的工厂外观。 资料图片

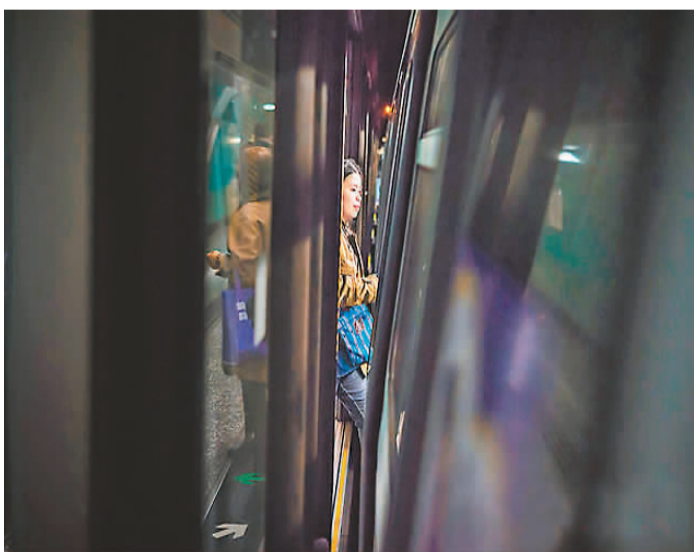


台湾“袜子王观光工厂”内景，让顾客有一种回家了的亲切感。 资料图片



“观光工厂”是一种将传统工厂与观光旅游有机结合的新型工业旅游景点，以工厂生产设施、生产流程、工人作业等工业生产风貌作为旅游项目，配以相应的解说、导览、DIY体验等服务，让游客获取观光、休闲、科普、手工制作、购物等多元化体验。

香江镜像



香港：繁忙的地铁繁忙的人

文 慧

在香港繁忙的地铁，可以见到各式各样的人潮。每当列车驶进站台时，列车乘客都会听见一句熟悉的广播“请小心空隙”。钟伟伦便将此灵感转化成一列影像，透过列车门与月台门之间的狭窄空隙，来记载香港的繁忙与喧嚣。

他的计划始于新加坡地铁，“相比之下，香港的地铁更为繁忙。在新加坡地铁拍照时常被工作人员阻止，在香港却没有人干涉我，或者说是没有人有空闲来阻止我。有一次一位老婆婆发现了我的镜头，随即退出了车厢，可也并没有来询问我些什么。”从月台到车厢，经过色彩各异的地铁站，这是钟伟伦在香港的拍摄历程，可他也坦言自己并不习惯香港的快节奏，不习惯人们的蜂拥而出，“地铁的状态正反映了香港人的生活。”

钟伟伦此前是一名街头摄影师，他以“空隙”为题材的构思来源于一次事故，他差点将手提电话跌入地铁空隙。“在地铁的拍摄令我发掘到很多身边的趣事，有人奇装异服，有人隔着车门大声聊天，有人察觉到我的镜头而刻意避开……在香港的拍摄还未完结，希望未来有机会也可以出版。”他说。

上图：地铁里的乘客。

钟伟伦摄

你想知道一封信是怎样旅行的吗？你想亲手制作一张印有自己照片的明信片吗？你想体验驾驶水陆两用飞机的刺激感受吗？在澳门通讯博物馆，上述要求都可得到满足。

让科学与观众零距离

——记澳门通讯博物馆

本报记者 苏宁

保存历史印迹

澳门通讯博物馆依山傍水，坐落在马交石山顶。或许是毗邻始建于19世纪50年代的炮台炮台的缘故，设计者将它打造成了堡垒模样。它于2006年3月1日正式启用，集中展示数百年来融汇中西特色的澳门邮政及电讯发展史。一个细雨绵绵的上午，记者在通讯博物馆馆长黄锦欣和经理王安仪的陪同下，参观了这座2000平方米的博物馆。

底层展厅正在展出“新加坡：过去和现在”，这是一个巡回展，澳门是最后一站。澳门与新加坡自古以来往密切，展览以实物、图片、文字等形式，向人们展示了同是华人为主的社会，彼此间相同和不同的历史、文化以及风土人情。

澳门邮政成立于1884年，在此之前只有一些来自不同国家的邮政所。二楼展厅四周的展品，承载了澳门邮政发展的记忆：1910年第一个独立澳门街头的邮筒（这是澳门最早的6个邮筒之一）；上世纪50年代邮差派发信件的车；计量邮袋重量的邮秤；以及数十年前邮政总局大楼前电话亭内的投币电话机。这里还有当时最先进的西门子电话交换机，它们自1929年从上海买来后，一直为澳门人服务到1983年，现在则在这里向下一代直观教学，站好最后一班岗。

按照规定，万国邮政联盟的所有



成员都要提交自己发行的每一套邮票，同时也能得到其他成员的每一套邮票。因此，澳门通讯博物馆因为邮票太多而无法全部展出，大部分邮票做成电子展示，参观者可以按主题或国家搜索查询，然后在大屏幕上显示出来。

传播科学种子

二楼和三楼是电讯展区，也是博物馆中最具互动性的区域。除了展出与邮政局历史发展相关的电讯设备外，还有以电磁、静电、电报、电话、无线电广播、模拟电子和数码电子等为主题的科学展品，让参观者了解通讯媒介及技术的发展进程。

互动教室里，来自广大中学附小的同学正在博物馆工作人员的辅导下做手工；另一拨参观学生则正在制作明信片。博物馆的工作人员虽然只有30多人，但他们自己动手设计制作了全馆所有的展示、参观、互动项目，其中超过80%的部分都是可以互动

的，以激发学生们的兴趣。今年5月在韩国举行的2013年亚太科技中心网络理事会年度大会上，通讯博物馆自行开发、制作的科学示范“光与颜色”，获得了创意科学传播奖。

“零距离博物馆”一直以来都是博物馆的“招牌”项目，服务内容和时间由学校与博物馆协商，包括适合任何年级学生以及专为学校的纪念日或开放日安排互动游戏、小型工作坊和科学示范的“博乐校园”、“校园驻展”等，将流动展览带到校园。

鼓励实践创新

参观通讯博物馆使用的是电子门票卡，它不但可以记录参观者进入和离开的时间，玩过的项目，还可以使用电子门票卡自己动手设计制作邮票、拍照制作明信片、合成电子照片、驾驶电子模拟水陆两用飞机。

当年飞行员就是驾驶着这架西科尔斯基S-42型水陆两用机从马尼拉飞

抵澳门，参观者模拟驾驶时，可以从模拟飞行器外的大屏幕上观看到澳门的美丽景色。对于完全没有飞行经验的人来说，操纵驾驶杆不是一件容易的事。记者在短短的“飞行”途中，飞机两次倒栽葱般直插地面。

博物馆为幼稚园的小朋友设计了“我是一封信”的互动游戏，用60分钟的时间，让小朋友了解为什么人们要写信，又该往哪儿寄。小学一至三年级学生则可参与“最佳邮差你做到”活动——参观邮件处理及派送中心，同样，也以一封寄给外国居住亲友的信件为例，讲述寄往外国的信件一定要用当地通用的文字书写姓名、地址，也邀请学生们分组扮演邮差，利用拣信架分拣混合或指定的国家和文字的邮件。

在三楼的各种展示设备和小实验中，参观者可以看到电在通讯中的作用以及电学的发展历程。这里有最早期的“听筒加线绳”式的电话机。

馆长告诉记者，博物馆主要的服务对象是广大的中小学生，他们占了开办7年来共接待21万多人次的六成以上。一名小学生拿着亲手制作、印有自己的明信片的明信片兴奋地说，这感觉太神奇了，要到一楼把它寄回家然后珍藏起来。“这是科学的摇篮，这是梦想的起点。”一名高中同学参观后留下了这样的感言。相信这既是同学们参观澳门通讯博物馆的收获，也是博物馆开办的出发点。