

红底白字，“新华书店”那熟悉的LOGO几乎遍布中国的每一个城市和角落，很多人儿时阅读的第一本小人书、漫画书可能都来自那里。今年4月24日，是新华书店成立80周年的纪念日。你能想象抗日战争、抗美援朝战争时期，新华书店员工冒着炮火为前线将士送书所经历的血与火的考验吗？多少年来，新华书店一直履行着传播文化的责任。

新华书店：八十年随时代前行

严冰 陈曼菲 田佩雯 华熠

如今的新华书店不仅是文化单位，更是国民经济中的产业力量。2015年，新华书店及其发行网点数目已达1.2万家，职工人数13万余人，销售金额超过1480亿元，占到了整体图书销售总额的65%到70%左右。一些民营或网络书店的货源其实来自于各省市新华书店，电商发行量中有很大一部分也是来自新华书店。

光荣的历史，不变的精神

1937年4月24日，位于延安的中央党报委员会成立了中共中央机关刊物——《解放》周刊，以此发布共产党的声音和主张。当时中国共产党的书报刊唯一发行机构，1937年10月更名为新华书店的新华书局自然就承担了《解放》的发行任务。因此，《新华书店人》也将此视为新华书店的诞生。

作为中国共产党在延安时期创办的企业之一，新华书店由5个参加过长征的老红军在延安清凉山下的一间窑洞创建。创立之初，新华书店承担着编辑、出版、印刷和发行图书的多重任务。1939年9月1日，新华书店第一个门市部在延安成立，毛泽东主席专门为门市部题写了店名，朱德、张闻天等参加了开业仪式。

诞生在抗日战争的烽火里，红色基因赋予新华书店艰巨的使命。为了把各种革命读物、苏联的文学作品和武装民众的思想作品送到各个根据地、解放区，就要通过不同的封锁线。每通过一道封锁线，就可能会有新华书店员工的牺牲。

随着全国解放，新华书店跟随解放军进城，很快成为每个城市里的文化地标。

新华书店总店副总经理张雅山告诉我们：“当时新华书店建设选址有个非常鲜明的特色，叫作‘一街四角’。每解放一个新城市，军管会就一定会在城市中心位置，第一，建银行，保障新解放区的金融稳定。第二，建邮局，保证邮路畅通，确保前后方的联系。第三，建供销社，稳定新解放区的经济。第四，建新华



1940年3月15日，新华书店兴县分店（晋西北新华书店）成立，这是延安总店1940年成立后建立的第一个分店

书店，保证新解放区的老百姓能够理解共产党的主张，拥护新政权，拥护新政府。”

抗美援朝时期，根据新华书店总店的指示，时任东北新华书店总经理的李文抽调店员组成新华书店战地文化服务队。

1951年6月8日凌晨，在运送抗美援朝书刊到连队的路上，文化服务队遭到了美国侵略军飞机的扫射与轰炸，年仅19岁的高照杰不幸牺牲。当时，著名的战斗英雄黄继光在壮烈牺牲时，衣兜里就揣着《钢铁战士》和《苏联英雄马特洛索夫》两本画册。

中国人民志愿军政治部1953年8月14日给新华书店总店、中国图书发行公司、国际书店的信中这样写道——当战斗在伟大的抗美援朝斗争最前线的志愿军广大指战员急需精神食粮之际，你们动员了服务在各书店的青年男女，带着祖国人民献给的6955419本图书、画报，先后来到战火纷飞的朝鲜前线……建立了7600多个连队图书馆。在这期间，有的同志献出了宝贵的生命，有的同志光荣地流了鲜血。这是他们的光荣，是新华书店、中图公司、国际书店的光荣。

新华书店能够走到现在，依靠的不仅是红色基因，还在延续“延安精神”的基础上，焕发出属于自己的“新华精神”。

前进的步伐，积极的转型

互联网时代，读者习惯于在网上购书和阅读电子书，对纸质图书的深度阅读越来越少。可新华书店恰恰缺少类似于京东、当当那样的图书电子商务平台。

新华书店总店总经理茅院生认为，互联网给新华书店带来的冲击，既是挑战，更是新华书店实现产业转型的机遇。

新华书店总店顺应互联网时代线上线下融合的趋势，以资本为纽带，联合全国新华书店、著名出版机构共同建设中国新华发行网电子商务平台，即全国统一的“新华书店网上商城”。茅院生说：“相比于一般的电商从线上走向线下、从开网店到计划开实体店，新华书店的优势就是已经有了重资产——在全国各省、市甚至到区县都有门店和仓库，通过‘互联网+’将遍布全国各省（区、市）的12000家新华书店门店串联起来，从重资产走向轻资产会更加容易。”有了“新华书店网上商城”的出现，各地新华书店就不用再各自为战，既可以盘活存量资产，也可以减少平台开发、市场运营、支付配送系统建设上的支出，大大节约了成本。

与其他电商平台不同，中国新华发行网致力于将全国的出版社和大、中型图书馆都通过互联网连接起来，未来的“新华书店网上商城”还能帮助读者借书还书，读者借阅喜欢的书籍可以直接在网上商城买，再由平台代读者还书。此外，用户只需扫描家里图书的书号，就能建立读者自己的家庭图书馆。朋友之间看完书还能通过该平台相互交流，做到阅读的分享和提高。读者在“新华书店网上商城”上的订单将由最近的新华书店配送。出版社既可通过平台追踪图书去向，实现生产与库存的科学管理，还能通过销售大数据分析，策划出更符合读者需要的图书产品。

1949年10月召开的全国新华书店出版工作会议作出《关于统一全国新华书店的规定》，1951年新华书店总店成立，对

全国的新华书店进行统一管理，全国新华书店实现了由分散走向集中，成为世界上最大的连锁企业。后来经过几次文化体制改革，各省（区、市）的新华书店回归地方管理，全国新华书店由集中又走向了分散。茅院生说，“现在有了新华发行网这个平台，新华书店的品牌将再次从分散走向集中，更加有利于新华书店品牌在互联网时代的创新发展。”

崭新的形象，精神的家园

在河北保定，出现了一家以“新鲜空气”为主题的新华书店——木栅栏的外装饰，入口处栽种在沙地里的枯树为空间增添了自然气息，各种木桌椅让孩子们不必坐在地上读书，还有被书架环绕的咖啡厅和茶室，令读者惊叫：新华书店整容了！

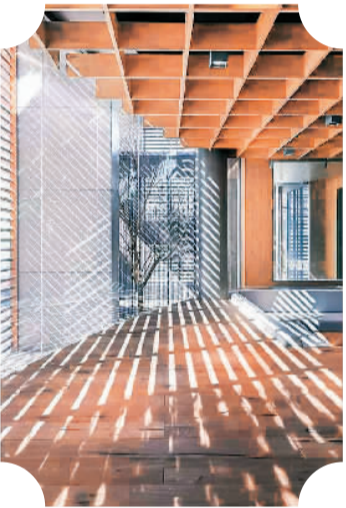
一直以来，新华书店的定位就是为读者找好书，为好书找读者。茅院生说：“现在新华书店不仅要售书，更重要的是提供服务、提供文化。读者来新华书店不仅仅是买书，更重要的是在这样的场所里，能够受到文化的熏陶和滋养。”

近年来，全国各地新华书店秉承着社会效益与经济效益相统一的原则，积极转型升级，通过致力于打造“四个中心”——一是全民阅读推广中心，书店对店堂改造升级，让读者能够坐下来享受读书场所；二是文化交流中心，举办作者见面会、读书分享会、小型的音乐会等；三是文化产品展示中心，展示推广文化衍生品；四是学生的学习教育中心

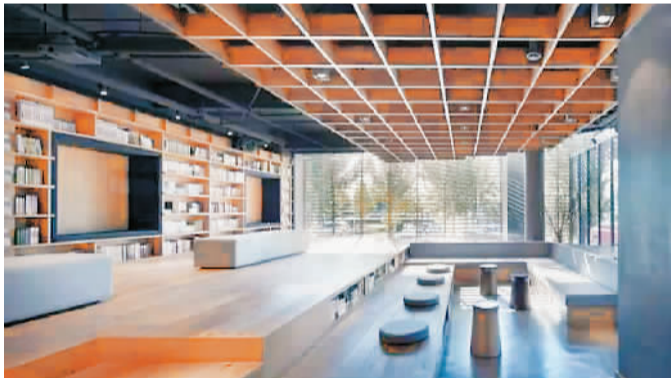
——再续读者心中文化地标的良好形象。

茅院生说：“新华书店也是为教育服务的。一个外地学生如果想考北大的硕士或博士，不用托人打听了解，通过我们建设的全国大中专教材网络采选系统，就能知道北大学生使用的教材、考研的参考书籍等，并直接在平台下单购买。”

“人们为什么走进书店？书店存在的价值是什么？很重要的一个原因是，书店不仅传播先进的文化，更通过自身的不断创新，为读者提供一种生活的方式。在书店里，读书成为一种乐趣、成为生活的一部分，也是生活的一种情调。”茅院生希望越来越多的读者能在新华书店获得文化滋养、思想沉淀，实现知识和自我的增值。



主题为“新鲜空气”的新华书店内景。阳光透过木栅和玻璃



文津图书奖 揭晓

4月23日，天高气清，国家图书馆内人气充盈。

第十二届文津图书奖在这个世界读书日揭晓。10种获奖图书分别是：《中国文化的根本精神》《德国天才》《造房子》《古乐之美》《大国大城：当代中国的统一、发展与平衡》《消失的微生物：滥用抗生素引发的健康危机》《星空帝国 中国古代星宿揭秘》《吃货的生物学修养》《去野外：探索大自然之旅》《盘中餐》。

文津图书奖设立于2004年，是由国家图书馆发起、全国图书馆界共同参与的公益性图书评奖活动。“文津”之名，不仅缘于国图镇馆之宝文津阁四库全书，更取意“文化津梁”，即愿作为沟通作者、出版者和读者的

使者、传承文化的桥梁。评审专家周国平用“纯粹”“干净”来形容文津图书奖，说它从书的品质出发，没有商业炒作和暗箱操作。多年来，文津图书奖摒弃功利实用色彩，注重公益和文化、为读者寻找好书的精神得到了广泛的认同。

本届文津图书奖共收到推荐书目1800余种，评选出获奖图书10种，推荐图书44种，内容丰富，极具科学性、艺术性和趣味性；楼宇烈在《中国文化的根本精神》中反思一个世纪中国文化走过的艰难历程，深刻思考21世纪中国文化的建构，满纸皆是求是之言说；《德国天才》回顾了18世纪中叶起德国由一个落后地区迅速崛起，在精神文化领域迸发了巨大创造力，人才辈出，向世界贡献了近现代最伟大的天才人物中的大部分，探究和介绍了德意志精神文化繁荣的渊源和历程、各领域天才的成就和影响，同时也对纳粹产生的根源进行了剖析；著名建筑师王澐的《造房子》，讲述了他如何从中国山水画中获取建筑的灵感，努力使人们的生活回复到非常接近自然的状态；陆铭的《大国大城：当代中国的统一、发展与平衡》关切人流持续在一线城市大进大出究竟意味着什么、什么样的城市体系称得上合理高效，作者大声疾呼尊重城市发展的规律，深入研究中国的城市体系，加强科学规划，提高管理效益……

难能可贵的是，10部获奖图书中有7部是原创作品。

行走着阅读

包利民

我与书

那时常常会这样的情景，终于攒够了钱，急急地去书店买下一本心仪已久的书。走在路上，便迫不及待地翻看起来。

渐渐地沉入情节的意境之中，便浑然忘了身外的一切，只是保持着走路的状态。记得当时从书店回来常走的那条路极僻静，绝少人车，所以可以放心地边走边看。

第一次在车上读书，还是14岁那年。

那是一个5月，我家从农村搬进县城。亲戚开着大货车，车后装满了杂物，我就蜷缩于其间。正是上午，汽车穿村过野，便渐渐看惯了不变的风光。忽见身后倚着的纸箱，知其中装着父亲的藏书，便打开，找到那本还未读完的，便于疾行的车后看了起来。直到车停下，才骤然清醒。现在想来，那时那刻，应多看离乡的路，因为那一走，许多年后才重又回归。当故乡夜夜入梦的日子，回想当日的离别，正因为有了书，才

使得年少的心，心中少了几许愁绪。

上大学时，也常常愿意去大操场上边散步边看书。有那么一个夏日的傍晚，我便往常一样沿着跑道开始读书。

在这样美丽的黄昏，别人都在过着精彩的生活，所以大操场上几乎少有人迹。天边霞光灿烂，长风流淌，缓缓地绽放我阅读的背景。

正神游书中之时，便觉得撞上一人，然后便听到一声低低的惊叫。急抬头，竟愣住，原来被撞的那个女生也正捧着本书，看来我们行为相同，只不过相对而行。更为惊奇的是，那女生所看的书与我的竟是一本！于是我们便有了惊喜，开始讨论起书中的情节来。

10年之后的一个晚上，在网上遇见当年的女生，打过招呼，问她现在做什么，她回答在网上看书。然后她对我说：“真想念大学时，行走在黄昏的大操场上，手捧一本书细细地看，周围是轻风流动……”

刹那间，远去的岁月又重回眼前。便忽然想起，似乎已有很多年没有那样读过书了，缓慢的脚步踱动着每一分宁静，心却随书中的一切随喜随

忧。那一份情怀已在岁月中沧桑遥远，只于回忆中重温一次又一次的静美。

有一次坐火车去西部，极遥远的路程，极漫长的过程，临窗而坐，幸好手中有书。在微微的颠簸震动中，走进那些别人的故事。

有时忽而从书中惊回，望向窗外，或浩浩江河，或巍巍山岭，皆在瞬间划过眼睛，飘摇远去。便有了一种惊悸两幻深不知书里书外的不真实感，别有一番情趣意蕴在心中。

有时一本书读罢，而旅途未半，便于车厢中搜寻，找那同样读书之人交换阅读。枯燥的行程，因为有了书的存在而生动起来。

而现在的我，读书之时多是或坐或卧，不愿移动半分，虽身静，心却无复当年的恬然与灵动。便明白，有的时候，书依然是那些书，因为阅读方式的不同而感触迥异。是啊，多想在落日的余晖里，踩着一地的红霞，迎着清清的长风，再次走进书卷的清香里，陶醉了梦也陶醉了人生。



2017年3月“中国好书”

中国图书评论学会

书名	作者	出版社
增长的革命	岳文厚 等著	机械工业出版社
影响未来的高科技新产业	中国社会科学院工业经济研究所未来产业研究组 著	中信出版社
朱元璋传	陈福桐 著	河南文艺出版社
从紫禁城到故宫：营造、艺术、史事	单士元 著	北京出版社
风雨平生：冯其庸口述自传	冯其庸 口述；宋本蓉 记录整理	商务印书馆
白先勇细说红楼梦（二册）	白先勇 著	广西师范大学出版社
经典行星的故事	卢昌海 著	科学出版社
从量子到宇宙：颠覆人类认知的科学之旅	高鹏 著	清华大学出版社

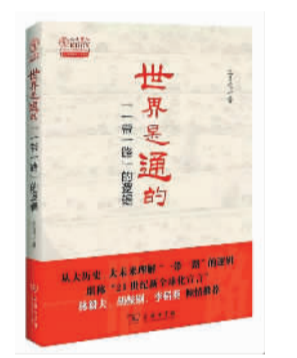
“一带一路”好书荐

“一带一路”倡议提出以来，学者专家出版了很多专业研究著作。本版从今天起逐期推荐有关“一带一路”的佳作，以飨读者。——编者

《世界是通的：“一带一路”的逻辑》

王义桅著，商务印书馆出版

该书认为，“世界是平的”可能是我们这个时代的错觉。贫富差距、民心不通，乃是各国所面临的紧迫问题，单靠过去欧洲所开创的航线、欧洲所确立的规则，已无法承载全球化，“一带一路”提倡的“五通”，才是塑造人类命运共同体的根本。世界银行前副行长、北大国家发展研究院名誉院长林毅夫评论说，本书从历史、经济、文化、外交、全球化等方面深入浅出地阐述“一带一路”的逻辑，以“世界是通的”智慧超越了“世界是平的”思维，打造包容性全球化，非常值得一读。



《译界》首期面世

由博雅翻译文化沙龙与中译出版社联合主办的《译界》，日前推出首期。作为应用翻译学研究季刊，《译界》从翻译学理论视角观察与研究国内外应用翻译领域的学术与实践动态，促进我国语言服务教育和产业与国际接轨。《译界》的撰稿者为国内外应用翻译学领域的学者、语言服务行业的企业精英与从业者以及其他跨语言跨文化领域的专家、从业者和在校研究生。（赵捷楠）



《燃烧吧！练习生》出版



近期，漓江出版社出版了音乐才子宋秉洋的半自传体小说《燃烧吧！练习生》。小说采用写实与虚

构相结合的手法，对神秘的练习生生活展开细腻描述，令读者如临其境；同时添加了爱情与悬疑的元素，令可读性上了一个台阶。宋秉洋14岁到韩国SM公司接受专业音乐训练，完成7年练习生教育后，赴美国伯克利音乐学院进行3年深造，目前为音乐制作人、歌手、词曲创作人、潮流品牌SBYXII创始人。出道3个月即在北京、上海开个人演唱会，成为2016年度乐坛高人气新人王。（万丽丽）

《普洱春秋》传播茶文化

近日，陈文吨所著《普洱春秋》一书由中国人民大学出版社出版发行。著名文化学者、普洱老茶品鉴专家余秋雨担任该书首席顾问。

人类从发现到利用茶树已有数千年历史，中华民族在种茶、制茶、贮茶、品饮以及茶文化的形成和发展中为人类文明史留下了光辉的一页。茶知识、茶文化作为中国的特有文化而享誉全球。该书以图文并茂的形式展现了普洱茶的历史价值、文物价值、品饮价值及养生功效，并坚持“喝老茶，藏新茶”的理念，不失为一本学习鉴赏普洱茶的优秀读物。（龚玲玲）