

侨界关注

老侨乡有啥新变化

杨宁 曲亭亭



据中新网日前报道，浙江青田县政府开设的侨乡进口商品城，成为当地最接地气、最受华侨欢迎的项目，两年来总销售额已突破7亿元。随着“浙商回归”的提出，如今越来越多的侨商回到老侨乡青田创业。青田不是个例，近年来，全国老侨乡在各方面均呈现出新气象。

侨乡新景观

在老侨乡浙江青田，瓯江岸边的临江路上开着许多欧式咖啡馆。闲来无事的时候，与朋友约在舒适的咖啡店，边欣赏窗外的青山绿水，边品尝正宗的欧式咖啡，已经成为青田人习以为常的休闲方式。

与改革开放前不同，老侨乡青田呈现出崭新的面貌。据中国青田网报道，在上世纪五六十年代，从青田上到丽水、金华，下到温州，几乎无车可乘。公路数目屈指可数，金丽温公路是唯一一条大公路，其余多是些坑坑洼洼的石子路，车开过时粉尘漫天。而现在，青田交通网络已经全方位形成，高速铁路、高速公路、国道线、省道线四通八达。走在青田县，人们不禁惊讶，一个小小的县城，大街小巷竟然停满各种各样的豪华名车。青田侨联主席叶毅青表示：“青田县城现代化建设进展迅速，不论是旧城改造还是新区开发，如新世纪、欧洲城、青田大厦、万基欧郡、滨江国际等建筑，90%都是百米高的高层建筑。”

发生这样改变的老侨乡还有许多。暨南大学研究员张应龙在接受本报采访时介绍到：“中国著名侨乡江门从前多为广式的农村民居。在民国时期，曾以碉楼、骑楼、小洋楼等建筑为主。老一代

华侨也喜欢回到家乡盖房子，俗称侨房。”随着改革开放的深化，如今，江门城镇化建设不断推进，现代化建筑拔地而起，高楼林立。海外华侨考虑到城市舒适、便捷的居住条件，大多会在家乡附近城市买房子。而乡村的老房子则不再有人居住，只在祭祖时才会回去。“居住在城市，祭祖在家乡”这一新形式生动反映出老侨乡江门的变化。

华侨新面貌

过去，从老侨乡走出来的第一代华侨主要在海外从事厨师、理发、裁缝等体力工作。近年来，以海外专业人士为主的新一代华侨逐渐显露。据浙江省一项侨情调查显示，他们分布在电子、医卫、文教、能源、金融、航天等多个领域，不断融入所在国主流社会。对于新一代华侨从事职业的转变，张应龙解释道：“过去，江门的一些老华侨初到海外无依无靠，需靠体力劳动谋生，比如从事餐饮等行业。但他们经过几十年奋斗，为侨二代创造了很好的生活环境，使其可以在海外接受良好教育，成为白领、专业技术人员等，这成为一种新趋势。”

老侨乡的华侨华人所从事的领域的确正在发生改变，叶毅青表示：“1980年之前，青田在海外约有5000名华侨，他们主要从事餐饮业、服装加工业等。而

现在青田海外华侨有33万之多，他们中约8万人从事经济业务与企业管理相关工作。”

另外，张应龙还指出，海外华侨华人在个人层面上与老侨乡的联系渐渐减弱了。上世纪80年代初，由于海外华侨华人与中国隔绝了很多年，纷纷回到自己的家乡来探望。数年后，华侨华人思乡的情绪渐渐平复下来，联系不如那时密切了。而且，在改革开放之前出国的老侨，现在在大多数事已高，他们在家乡已经鲜有亲属，所以与老侨乡很少进行联系。海外的第二代、第三代华侨华人与老侨乡的联系就更少了。这是新侨乡不会出现的问题。不过，虽然民间个人层面的联系减弱，但改革开放后，政府组织、社会团体间的联系比从前大大增加。

侨务新形式

随着时代的发展，老侨乡的侨办、侨联如今为侨服务的形式也发生了巨大改变。他们不仅在衣食住行方面为华侨华人排忧解难，给予关怀和帮助，更将华侨华人拉进老侨乡这个集体中，与其共同奋斗，共享中国梦。

据中国侨网报道，作为海上丝绸之路起点及著名侨乡，泉州将依托自身优势，全力打造“21世纪海上丝绸之路先行区”，惠及海上丝绸之路沿线国家和地区约800万华侨。老侨乡汕头目前正在全

力推进建设华侨经济文化合作试验区，未来，汕头将再次担当起发展华侨经济，加强华侨文化交流合作的“探路先锋区”。江门“侨梦苑”则致力于打造成为新一代华侨华人回国创业创新的首选地，成为政府“惠侨”，侨胞“寻根、创业、圆梦”的“温暖之家”。

在多种政策的推动下，老侨乡不断涌现华侨华人回国创业高潮。华侨华人不再只满足于为老侨乡捐赠钱物，而且开始承担起牵线搭桥的责任，推动老侨乡发展。出生于广东汕头的新加坡籍华人黄亮创办了一家互联网公司，该公司致力于将东南亚的旅游资源与新加坡的教育资源共享给中国用户，促进双方的经贸合作与文化交流。谈及回广东创业，黄亮表示：“东南亚的市场规模很小，加之中国互联网发展特别快，所以我一直希望回国创业。当时我的朋友鼓励我跟他一起回国创业，我回广东考察时发现，老侨乡对于创业的扶持力度确实很大。还有一个契机就是，我在广东天河区遇见了广州的市委书记，他知道我打算从新加坡回广东创业后，表示非常支持。于是我便下定决心。”黄亮介绍，在新加坡，他身边很多朋友经过慎重考虑后决定回到家乡创业，以求与老侨乡共同发展。

图为浙江青田风光。（资料图片）

华人社区

中国对外友协走访法侨界

日前，正在法国访问的、由副会长敬武率领的中国对外友协代表团走访法侨界，并与侨领在巴黎华天大酒店举行座谈，希望法侨积极融入中法地方和民间合作，共同促进两国交流的发展。

座谈会由法国华人贸易促进会会长周碎金主持。他表示，中国人民对外友好协会长期致力于中法友好事业的发展，为促进中法两国地方政府间的往来与友谊作出了不懈的努力，法侨胞在此中深深受益。法侨胞的发展离不开中法两国政府间的关系发展，更离不开地方政府的支持。他们愿意与中国对外友协携手，搭建中法交流的民间桥梁，共同促进中法的民间交流及地方交流。

南非华人警民中心收效明显

日前，南非华人警民合作中心召开了全体常务干部成员会议，分析总结了过去一年中心的工作开展情况，并就2017年如何加大力度开展保侨护侨工作进行了探讨。

南非华人警民合作中心主任吴少康在会上表示，新的一年，为了加大力度开展保侨护侨工作，警民中心增加了常务干部成员，并由多名侨团侨领担当。希望大家集思广益，创新务实做好中心的各项工作，并与南非各省警民中心保持密切往来，切实有效地维护在南侨胞的合法权益，发挥中心应有的作用。

据介绍，2016年南非华人警民合作中心接到各类报案求助共378起。通过加大宣传力度以及巡逻车等多种预防措施，案件数量得到了明显的控制。

马来西亚华裔遇老龄化挑战

4月25日，大马策略与国际研究所举办论坛“2050年马来西亚人口——在社会经济学上意味着什么？”马来西亚妇女、家庭及社会发展部政策和策略规划组秘书蔡春华、马来西亚联合国儿童基金会副代表兼高级社会政策专家贾拉比和经济学家莫哈末阿都卡立担任主讲人。

蔡春华指出，马来西亚人口预计在2020年开始老化，并在2045年成为老人国家。对此，莫哈末阿都卡立表示，华社面临的挑战最大，因为华裔生育率最低，但预期寿命却最长。“我们可以预见，一个孩子不只要照顾父母，还要照顾祖父母。如果他们负担沉重，但薪酬增长缓慢，消费行为将跟着改变。”

（均据中国侨网）

华人复兴日本荒废街区

倪亚敏

近年来，日本埼玉县川口市的西川口站周边悄然发生着一些令人瞩目的变化：中华美食店面渐渐增加，并日益红火起来，附近的人纷纷来此尝试中华美食。该地从“荒废区”变成一条中华美食街。

日本实行新《风俗营业法》之后，自2007年开始，埼玉县川口市的西川口站周边店面因非法经营纷纷倒闭，客流量急剧下降。这样一来，西川口附近就留下了大量的空置门面。这片地区一下子成了黑灯瞎火，冷冷清清的“荒废区”。

川口市有60万左右居民，中国人达到17391人。看到如此多店面空置着，当地的中国人闲不住了，纷纷开始盘店面，启动创业之路。现在，西川口站大约5分钟的路程范围内，能遇到20多家中国料理店。除了山东料理、四川料理等在中国常见的料理，还有著名的新疆烤羊肉串儿等。到这里品尝美食的人，更是络绎不绝。

中国料理店陆续开张后，附近经营日料店的日本人也沾了光。他们表示，“现在，西川口因为中华料理店，又恢复了从前的活力，我们的生意也日渐好转。来西川口吃饭的人越来越多。”川口青年会议的理事长表示，在日本，西川口可能是少数中华料理如此集中的地方之一，这一特色将吸引更多民众到当地消费，是拉动经济的王牌。

西川口一中华料理店的经营者刘珍表示，“现在，川口市的居民，不论中国人还是日本人，只要说到吃中华料理，就想到西川口。虽然，我们最初并无意将西川口打造成中华料理店的代名词，但这个转变的确和我们的努力分不开。经营餐饮店，不仅仅是想赚钱，更是想让日本人喜欢上真正的中国料理。”

在西川口经营寿司店的藤本表示，其实，这个区域的日本人也应该对中国人的努力表示感谢。从前空置的店铺铺成，中国人接手店铺重新振作，使得这片地区很快又振兴了起来。日本人也应该多学习中国人的一些经营方法，不断提高，这样才能进一步推动当地的繁荣。

（据中新社电）



图为日本埼玉县一处景观。 资料图片



4月26日是苏州博物馆的设计者贝聿铭100岁的生日，许多观众纷纷来到免费开放的苏州博物馆参观。贝聿铭，1917年出生于中国广州，著名美籍华人建筑师，被誉为“现代建筑的最后一位大师”。由贝聿铭设计的苏州博物馆建筑设计别具一格，成了展示苏州文化的标志性建筑。（中新网发 王建康摄）

新西兰华人坚守中文书店

冉文娟

新西兰中文书店主要面向当地华人，但也成为一些痴迷中华文化的本地人最愿意驻足的地方。

“有个叫约翰的60多岁老者，自从发现华文书店后，就常来找我聊天”，方华说，这位老人虽然懂的中文不多，但对中华文化却无比热爱。每当书店举办活动，他一定会来当志愿者，“干起活儿来像小伙子一样”。

“我们希望通过书店这个平台让其他族裔了解、关注中华文化”，方华说，新西兰中文书店长期给当地公立学校赠送中文书籍，希望以此培养学生们对中文的兴趣。

为了吸引更多读者关注书店、了解中华文化，方华决定，自2009年起每年定期举办读书文化节，并邀请一位中国文化名人担任大使。在方华的努力下，易中天、于丹等中国知名文化学者都曾担任过读书文化节大使。

尽管作出种种努力，在信息时代的冲击之下，实体书店的衰败已是大势所趋，新西兰中文书店也未能幸免。方华记得，书店创立之时，新西兰约有5家华文书店，而如今，其他几家书店逐渐关门，新西兰中文书店成为唯一一家仍在正常营业的书店。

“曾经的读者有一半不再来书店了”，谈及现状，方华有些无奈。他分析原因，现在很多人直接通过互联网、手机等媒介获取信息，不再购买纸质书；中国的很多图书电商向海外提供邮寄图书业务，也致使读者分

流。此外，中国和新西兰直航增多，回中国变得更加容易，一些人便直接从中国买书。

“如果当年我做别的事，现在就不至于这么辛苦了”，说到书店经营的困局，方华不是没有犹豫。虽然坚守不易，他还是选择了继续下去。他告诉记者，目前书店通过举办书展和其他活动来维持运营。

“海外华文书店是中华文化走出去的桥头堡”，方华说，自己并没有把书店当成“生意”在经营，而是肩负着推广中华文化的责任和使命。他希望海外华文书店的生存状态能够得到重视，迎来转机。（据中新社电）



新西兰南阿尔卑斯山脉风光。 资料图片