

●文化创新2020

4月21日—28日，首届深圳设计周举办。本届深圳设计周以“面向未来的设计”为主题，围绕国际化和专业化两大特色，着力打造一个全局性、跨专业、国际化、以城市为背景的大型设计类文化活动的平台，使之成为国际文化交流、城市品牌推广、设计成果展示交易、设计服务和设计普及的平台。

深圳设计周让“设计之都”叫响全球

谢运娣 赵鹏飞

1 展示「设计」强项 打造城市品牌

从今年起，深圳设计周将每年4月下旬举办，为期1周，永久主题为“设计创造未来”。首届深圳设计周的活动丰富多彩，共举办45场活动，分为创新、生活、交流、视觉、体验等五大类，重点活动包括开幕式、“深圳环球设计大奖”征集公告发布仪式、学术委员会全体会议、伦敦主宾城市活动、全球设计之都专题展、“面向未来的设计”主题展等，分布在南山、福田、罗湖、宝安、龙岗等各区。来自全球20多个城市，包括伦敦、巴黎、赫尔辛基、柏林、蒙特利尔、底特律、首尔、名古屋及北京、上海等地的超过300名设计师参会，在深圳参加展览、论坛、工作坊等多种设计、创意交流活动。超过2000件创意作品在深圳全市范围内的5个场馆展览，主会场设在蛇口价值工厂，覆盖平面、产品、时装、建筑、室内等不同领域。

为增强市民体验，本届深圳设计周携手多未文化打造了设计体验中心，从公众视角出发，强调观展的体验性及互动性，让“设计”变得触手可及。设计体验中心活动以“传承·循环·未来”为主题，内容形式涵盖设计品牌快闪店、艺术课堂、主题展等，旨在让市民近距离、全方位地体验优秀设计品牌，拉近参与者与设计之间的距离。该体验中心位于设计周主会场，设计周活动期间对公众免费开放。

本届设计周的一个重要板块是深圳环球设计大奖。每届比赛有不同的侧重点，首届比赛侧重于工业及产品设计。这个竞赛的奖金高达100万美元，并拟于明年4月底举行颁奖典礼。深圳设计周立足深圳、引领全国、放眼全球，力争反映世界设计的潮流、体现世界设计的最高水平，努力把“深圳环球设计大奖”办成全球设计界的“奥斯卡”，提升深圳设计的国际影响力。

深圳市委常委、宣传部部长李小甘认为，举办设计周是深圳加快建设现代化国际化创新型城市和国际科技、产业创新中心的一项重要工作。作为“设计之都”，深圳要充分发挥和展示“设计”这一强项，营造爱创新、爱设计的浓厚氛围，努力把深圳设计周打造成像文博会、深圳读书月一样具有巨大影响力的文化品牌，进一步提升城市的文化品位。



图为市民参观深圳设计周展览。

2 参与国际赛事 彰显“深圳力量”

早在2008年，深圳就加入了世界创意城市网络，并被授予“设计之都”称号。近年来，通过不断参与、举办国际性赛事，深圳力争走在全球创意设计前沿，以国际化、专业化的设计理念，树立了其作为“设计之都”的风向标。

2011年，“联合国教科文组织创意城市网络深圳创意设计新锐奖”设立并永久落户深圳；2013年，首届创意设计新锐奖在深圳成功举办，第二届创意设计新锐奖于2015年在深圳成功举办。深圳借助联合国教科文组织创意城市网络这一国际平台，与联合国教科文组织联合举办创意设计新锐奖，不仅为年轻的深圳设计师提供了国际化视野和舞台，也让世界了解了深圳设计，提升了深圳创意设计的国际影响力。

前不久，深圳迎来了蜚声中外的国际间设计大奖——2016第七届艾特奖颁奖典礼。来自中国、美国、英国、法国、意大利、俄罗斯、日本等35个国家和地区的1500多名设计师



深圳设计赛事吸引国际目光。

代表、知名企业出席活动。艾特奖是于2010年在深圳首度颁发、每年评选一届，旨在打造全球最具思想性和影响力的设计大奖。经过7年的发展，艾特奖以其国际性、专业性和影响力为中外建筑与设计界所瞩目，成为当今中国最具影响力的权威设计奖项之一。在全球设计舞台上，艾特奖的影响力直逼红点、IF、IDEA等三大设计奖项。

此外，已成功举办4届的深圳国际工业设计大展，构建了一个面向未来的设计与产业融合发展的国际化平台，展示了全球领先的设计产品，引入了国际先进的设计理念，同时也向世界展示了深圳乃至中国独具特色的产业优势和创新发展生态，在全国起到了国际化的引领示范作用。

另外，设计之都（中国·深圳）公益广告大赛、创意十二月、深圳创意设计七彩奖、“平面设计在中国展”等活动也充分展现了深圳设计的雄厚力量。

3 主攻原创设计 吸引全球目光

深圳设计门类齐全，在国内市场占据较高的份额，平面设计、室内设计、工业设计、包装设计、服装设计、建筑设计及软件设计等门类领跑全国，实力雄厚，近年来在国际设计界的影响力和话语权不断提升，对外合作交流十分活跃。

以深圳时装为代表的深圳创意设计产业，以其奔腾不息的创新精神，在国际舞台上发展壮大，产生令人瞩目的“深圳力量”。近几年，深圳时装连续在纽约时装周、伦敦时装周、米兰时装周、巴黎时装周等国际顶尖舞台上亮相，以独特新颖的创意设计征服了当地观众，受到了国际时装买家、零售业巨头、时尚机构、资深时尚评论家及时尚传媒的大力追捧。

2015年3月至2017年3月，深圳连续举办了3届深圳时装周。深圳时装周全面深入接轨国际四大时装周，打造国际化、专业化、市场化特色，受到国内外一致好评，让全球目光再次聚焦深圳。今年，深圳时装周走秀场次增至80场，逾6万人次参与，展示了深圳创新设计的力量，全面提升了深圳时尚产业的国际关注度。

目前，深圳拥有2000多家服装企业、30万名从业人员，服装品牌达到1000多个，时装研发、设计、生产在中国居于领先地位。2016年，深圳服装业销售总额近2300亿元，出口近百亿美元。



图为“时尚深圳”时装秀在2017春夏米兰女装周上压轴登场。金宇摄（新华社发）

除了服装外，深圳工业设计在全球设计舞台上也是风生水起，洛可可、无限空间、嘉兰图、心雷等深圳设计企业，通过多项跨国战略合作项目，陆续在哥本哈根设立北欧分支机构，并在某些领域开始与发达国家平分秋色，比肩走向国际市场。在今年3月初颁发的第64届德国IF设计奖中，中国获奖总数为394项，其中深圳市独占142项，占比36%，连续6年居全国首位，展现深圳工业设计发展的喜人态势。

深圳市工业设计行业协会秘书长封昌红表示，国际设计奖项获奖数量的逐年大幅度递增，意味着深圳设计正在与国际深度接轨，彰显了国际权威奖项对深圳设计的认可与肯定。需要指出的是，让深圳设计站在国际舞台上的不再是国外设计师眼中的“山寨”，而是代表着深圳雄厚实力的原创设计。

深圳工业设计发展势头喜人，发展规模和氛围领跑全国。深圳目前拥有各类工业设计机构逾6000家，占据了全国市场份额的半壁江山。其中，工业设计设计公司500多家，各类设计工作室、方案公司和设计策划机构近1500家；在各产业领域企业设计部门近4000个；工业设计师及从业人员约15万人；2016年，深圳工业设计产值约69亿元（仅含专业工业设计机构产值），同比增长15%，创造经济价值逾千亿元。

●文化名片

读书月：让深圳书香满城

丁荣洛 丁冬

2013年10月21日，在首届联合国教科文组织创意城市北京峰会上，深圳市被联合国教科文组织授予“全球全民阅读典范城市”称号，这是联合国教科文组织首次颁发的全球城市关于全民阅读的最高荣誉。人们不禁要问，深圳这座以经济高速发展而闻名的城市，何以赢得“全球全民阅读典范城市”这项世界级的荣誉桂冠？这背后究竟有着怎样的故事？

【举办书市引发热潮】

深圳开发建设之初，是一个毗邻香港的小渔村，没有什么文化积淀，曾被人戏称为“文化的沙漠”。很长一段时间，在外地人的印象中，深圳只是一个淘金地，深圳人都忙于赚钱，很少有人会把读书文化与深圳联系起来。可以说，人们关注和赞叹更多的是这座城市高速发展的经济和日新月异的面貌，“时间就是金钱，效率就是生命”似乎是这座城市发展传奇的最好诠释。

然而，实际情况却并非人们想象的那样。1996年11月，第七届全国书市在深圳举办，出乎人们意料的是，这次书市居然成了深圳文化史上的一个大事件。书市开业当天，前来参观购书的市民就达10万人之多，而深圳书城10天之内的销售额竟高达2177万元。这次书市一举创造了购书量最多、订货总额最高等多项全国纪录。这次因市民高涨的读书热情而引发的购书狂潮，成为日后深圳举办读书月的一个灵感来源。

为了进一步引导市民的读书热情、满足市民的求知欲望，2000年5月，深圳市文化局提交《关于在我市举办“深圳读书月”活动的报告》。这个报告得到了深圳市领导的高度重视和大力支持。2000年9月，深圳决定将每年的11月设立为“深圳读书月”，并前瞻性地提出了“文化立市”的战略口号，深圳读书月的大幕由此拉开。

【推动建设书香深圳】

深圳读书月以“营造书香社会、实现市民文化权利”为宗旨，以“阅读·进步·和谐”为总主题，着力提升市民素质，建设学习型城市。

从第一届读书月开始，深圳就十分重视专家的作用，为此专门成立了读书指导委员会，先后聘请饶宗颐、金庸、陈佳洱、谢冕、余秋雨、唐浩明等10多位大师为特别顾问，集中在读书月期间开展一系列文化讲座以及新书、好书、好文

章的推介与评选等。

深圳还将读书月打造成市民展示阅读创意的舞台。主办方每年面向社会开展项目征集和评选，扶持和鼓励企业、民间组织和普通市民参与，不断提升活动项目的交互性。自读书月活动开展以来，已有数百家企业和民间组织、数以百万计的市民参与其中，每年都涌现出新创意、新项目、新亮点。这种独特的文化生活还催生了一大批民间阅读组织，如深圳读书会、后院读书会、三叶草家族等。

深圳读书月逐渐形成了一套成熟的运作模式，即“政府倡导、专家指导、媒体推动、企业承办、社会支持、群众参与”。每年的读书月由政府确定主题，深圳发行集团总承办，新闻单位等其他部门联合承办，其间，承办企业与众多社会团体和机构密切合作。这种运作模式为读书月带来了更专业的服务、更有效的运作和更充足的资源，使读书月的各项活动更加丰富多彩、引人入胜。在读书月活动中，政府只提供了少量的经费，就实现了社会效益和经济效益的双赢。

2016年4月1日，《深圳经济特区全民阅读促进条例》（简称“《条例》”）实施。《条例》将每年11月的“深圳读书月”法定化，并确定4月23日“世界读书日”为“深圳未成年人读书日”。《条例》还明确了各级政府和各部门在全民阅读促进方面的工作职责，将全民阅读公共服务所需经费亦纳入财政预算。《条例》的实施，标志着深圳这座学习之城、创新之城，率先在全国以法律形式厘清了政府、社会、市民三者之间在阅读推广参与方面的关系，实现了从公共文化服务到文化治理的美丽嬗变。

【全民共享阅读乐趣】

每年11月开展的读书月活动，都是深圳人的一场盛大的文化“狂欢节”。数百项读书文化活动精彩纷呈，有些活动如书香家庭、深圳读书论坛、经典诗文朗诵会、年度十大好书、领导荐书、诗歌人间、中小學生现场作文大赛、赠书献爱心、绘本剧大赛、青工阳光阅读、手机阅读季、海洋文化

论坛、温馨阅读夜等，成为深受市民欢迎的知名品牌活动。

在深圳，读书是每个人享有的文化权利。深圳有数百万外来的打工青年，他们用青春和汗水默默地为这座城市做贡献。深圳读书月组委会针对这部分人群需要，推出多种文化活动，丰富他们的精神文化生活。此外，每年深圳读书月活动期间，政府有关部门都会把书籍送到军营，让驻守深圳的官兵们和市民一样，一起阅读，共同进步。

读书已成为深圳人的价值观念和生活方式。每天清晨，热爱读书的人们就在图书馆门前排起了长龙。开馆的那一刻，人们如潮水般的涌入图书馆。在深圳，无论是在环境优美公园，还是在人来人往的地铁里，亦或在社区安静的阅览室，捧书阅读的人随处可见。数据显示，深圳的人均购书量已连续25年位居全国大中城市之首。

16年来，深圳读书月从首届的50项活动170万人次参与，发展到第16届的943项活动近1200万人次参与。同时，深圳读书月活动还引领全国读书风气，产生了良好的示范效应。各地纷纷效仿深圳读书月活动，开展全民阅读活动。

2012年，“开展全民阅读”被写入党的十八大报告；2014年，“倡导全民阅读”被写入政府工作报告。如今，阅读已成为国家战略和全社会共识。

今天的深圳，文化活力迸发，生机盎然。深圳市3次荣获“全国文明城市”荣誉称号，连续4次被评为“全国文化体制改革工作先进地区”，还先后获得“设计之都”“杰出的发展中的世界知识城市”等荣誉。

2016年6月，在深圳举办的“十大文化名片”评选活动中，“深圳读书月”以其独特的文化品牌魅力高票当选，成为深圳一张闪亮的城市文化名片。



读者善行活动吸引众多市民参与。

