人民日报海外版
2017年4月26日 星期三
责编：高 炳 邮箱：abc2920@126.com

摄影：定格美景 温暖旅行

邵 琦 张明月

对于习惯城市生活的人来说，辽阔的草原、静谧的湖水、巍峨的高山，都是心中的自然天堂。扛着长枪短炮的摄影爱好者们，为了捕捉多姿多彩的美景，在辽阔的草原上追逐日落的光影变幻，拍摄绚烂光晕下唯美的金色草原；在巍峨的山巅等待第一抹霞光，拍摄日出照耀大地的壮美景象。景区内摄影师的交流与对话，摄影理念的碰撞与共鸣，景区景色的美丽与雄壮，都是吸引摄影爱好者选择旅游景点的原因。

用影像的力量带动旅游，是摄影旅游的最大优势。

漫山遍野的摄影师在江西婺源石城山等待拍摄日出 资料图片

摄影提升旅游体验

春天的北京玉渊潭樱花盛开，清风拂过，花瓣飘落在游人发梢肩头，引得游人驻足拍照。23岁的张慧慧拿着相机拍摄随风舞起的樱花，连声赞叹：“太美了！想把这种美景永久保存下来。”

永恒地记录美景是人们的天性，而用图像记录美景的传统自古有之，且大多是画家通过绘画来实现。展现自然景色的中国山水画自魏晋、南北朝已有发展，许多景区都是通过图画展现出其风韵，吸引人们关注。比如，黄山以其雄壮的景色吸引众多画家创作，还孕育出了新安画派、黄山画派，哺育了各时代的诸多艺术家。

相比过去只能靠绘画发现美景，如今许多景点都转而靠摄影传名。随着生活水平的提高和科技的发展，能够用图像留住、传递美丽风景的相机进入了大众的日常生活，成为越来越多人记录美景必备工具。记录旅途美景，人人都可完成，节假日捧着相机，带上家人、约上好友，亲身感受自然、定格美景，已成为旅游爱好者的一大乐趣。与此同时，许多专业摄影家也喜欢选择一些美丽的风景区，进行艺术创作。

摄影专家金俊在接受本报采访时表示，旅游和摄影之间能够相互促进，出去游玩时将美景记录下来与亲朋好友分享是一个客观需求，在口碑传播下也会大大促进旅游发展。“现在旅游环境越来越好，可去的地方越来越多，旅游设施也越来越完善，有助于游客将风景拍得更漂亮。”他说，“再通过网站、社交平台将其传播出去，能吸引更多游客观光旅游。”

此外，摄影还带来了游客旅游习惯的变化，使过去“走马观花”式的旅游变成更注重体验的深度游。“以前大家排队赶点，观景效果和体验非常差。现在的游客将摄影作为旅游的重要部分，为了‘生产美图’，不知不觉就增加了在景区的停留时间。”金俊说。

摄影催生景区新貌

随着摄影成为人们喜爱的艺术形式之一，摄影旅游也逐渐发展。一些好看又上镜的景点，也在此起彼伏的快门声中名声大振，照片成为景区的一大名片。

作为一位资深摄影师，金俊曾多次前往革命老区沂蒙山开展旅游摄影。他说，相比上世纪80、90年代，如今的老区建立了漂亮的园林景区，还开发了历史人文景点诸葛亮城，吸引了大批游客前往摄影游玩，过去的落后面貌焕然一新。无独有偶，河南焦作的云台山景区最初游人寥寥，在连续开展了几年摄影大展后，云台山越来越热门，人多时甚至需要设卡管理。

通过将摄影旅游打造成景区名片而声名远扬，内蒙古赤峰市克什克腾旗的乌兰布统坝上草原也是一个鲜活的例子。从2015年开始，当地举办坝上草原（赤峰）全球摄影大典，同时开展民族风情拍摄、国际摄影展和国际摄影论坛等系列活动，为摄影者提供丰富多彩的拍摄题材。日前，坝上草原成功入选了世界摄影（旅游）大会暨第五届国家摄影大典组委会公布的“中国十大摄影旅游圣地”。

许多藏在深山、隐于民间的美丽风光，纷纷通过摄影爱好者的镜头展现给世人，推动了当地的景区建设和旅游业发展。日前，来自海内外的摄影师齐聚安徽池州杏花村，兴致勃勃地参加“中国好风光”全国摄影大展。该活动自2013年启动以来，每年举办一届，每届都会推介旅游、摄影资源丰富地区的自然、生态与人文美景。通过“中国好风光”全国摄影大展展示的精美作品，人们认识了“中国诗词之乡”——湖南衡东的乡村秀美画卷；了解了杜牧“牧童遥指杏花村”的池州杏花村；品味了民俗风情奇特的“惠安女”文化；领略了贵州凯里的民族风情；欣赏了青岛油画小镇张家楼……

“用摄影发现、记录、表达中国自然与人文的美好，既是众多风光摄影爱好者的追求，也是我们举办此次活动的目的。希望中国的壮丽山川、锦绣大地、生态家园、文化传承，在摄影人的镜头中更加绚丽多彩。”活动主办方《大众摄影》杂志社总编徐艳娟说。

意识到摄影的重要性，越来越多景区开始注重人文景点、修葺历史古迹，景区面貌也大有改观。可以说，摄影促进了景区的发展。

摄影带动旅游经济

旅游业就是一个发现美的产业，而摄影正是发现美的一大手段。安徽查济古村、云南元阳梯田等景点原本几乎无人知晓，正是摄影爱好者拍摄的精美图片使其成为中国乃至世界旅游观光的好地方。这些地方旅游业的快速发展，充分证明了摄影在旅游业发展过程中的巨大作用。

如今，摄影是现代最流行的大众艺术之一，在全民摄影时代，摄影爱好者既是潜在的旅游消费人群，也是旅游景点的“掘宝人”。

各景点的摄影活动不但可以促进摄影艺术的交流，还可带动旅游目的地住宿、餐饮等行业的发展。安徽黟县就是一个例子。近年来，黟县全力打造“没有围墙的摄影天堂”，2006年以来连续举办11届国际乡村摄影大展，建成23处百佳摄影点，其中宏村艺术小镇重点打造了摄影艺术酒店及摄影客栈、摄影民宿。近年来，当地旅游企业专门开拓设计了春、夏、秋、冬四季旅游摄影产品，每年有数百个摄影团队前来旅游、拍摄。仅2016年，黟县就接待游客1441万人次，旅游总收入109亿元。截至2016年底，全县旅游直接和间接从业人员2万余人，景区周边群众70%的收入来源于旅游业。

中国摄影家协会理事王郑生曾在首届中国国际摄影节上表示，旅游带动着摄影，摄影也推动着旅游，二者相辅相成。假如旅游是人们对大自然和社会历史价值的追求的话，那么摄影就是这种追寻的记录和整理。没有旅游的文化就没有活力，没有文化的旅游就没有魅力。旅游的精神支柱是文化的内涵，只有充满文化的旅游，才是有个性、有生命力的，而摄影正是旅游文化传播的大好途径。

“眼球经济”时代，摄影既可以将美丽的景区直观展现在人们眼前，打造旅游品牌，激发游览冲动，又可以带动旅游经济和景区相关服务产业发展，还可以大大提升游客的审美水平和旅游体验，可谓一举三得。如今“人人都是摄影师”，中国摄影更是有着举世罕见的庞大群体基础，摄影旅游必将带动旅游经济，成为一个热门产业。

春风春雨里，有村落的地方必有油菜花。对于高原上的一片片金色花海，我一直有着亲人般的感觉。

童年，我在云南之南一个小山村度过，对于家乡的植物记住的不算多，留在心中并能说出来的便是油菜花。在用玉米糠皮填充肚子的日子里，菜油是乡下寻常生活中的华彩。玉米使家乡人的肠胃保持蠕动，蠕动产生耕作的力量和走过光阴的健康。而油菜花和其果实带来的滋润，则成为日常生活中颇为温馨的一部分。童年生活让我记住了世上最好吃的食用油，便是来自油菜花的馈赠。

每年走在春天里，珠江水系上游清水河两岸的丘陵、凹塘、坝子里，油菜花盛开的样子十分“慑人”。它们几乎是在一个晚间齐刷刷盛开的，事前毫无征兆。此前还是青乎乎一片，第二天清晨便见一片金黄色闪耀在阳光下。花朵先是绽放在凹塘，继而是坝子、丘陵，像泼墨一般，是太阳研制的金粉调着露水涂抹到大地上，是人世间金黄的海洋。天地间呈现出无限高贵的色泽，让人想到幸福，想到盛世太平。

看到家乡的油菜花，我一直以来的观感是——强悍。几乎世上所有的花都可以轻易地唱颂，只有油菜花不能。它的普通叫人常常视而不见，甚至不把它划入花的一类，而只是庄稼中的一种。然而，它的“入世”却如此汹涌，它的金色却具有如此强烈的热度。人们看花，看到的并不是那具体的、细小的花，而是一个整体的花海，正如我们寻常人的一生，每一个个体都要淹没于人群，由于渺小而获得集体的认同；由于集体的光芒，每个人又有了闪耀的可能。

童年的油菜花

朱桢的

这就是油菜花，它集群汇聚的海洋无与伦比。每年4月花期繁盛之际，没有哪一种花可以这样以整体的形态占据春天的整个时空，让其他的花朵失掉色泽。它们深深地介入我们的寻常生活，让人形成难以改变的口味与记忆。

在我童年中，与油菜花同样难忘的，是我二舅。他威猛强悍，常常在一片熊熊火光的背景中赤裸上身，挥动一柄超过我少年想象的巨铲，在两米多口径的大炒锅前，翻动着锅内热气腾腾的油菜籽，然后将其碾碎，箍成油饼，用竹篾和棕缆抽紧油榨，发出骨节扭绞的吱嘎声。接着，三五个光膀汉子掀动油杆，高高地推向半空，再高高地甩落，砸向油榨。油槽下方，沥沥地下着菜油的小雨。

整整一个榨油期，我都在油坊里玩耍。除了对二舅英雄般的敬仰，最大的诱惑是，我可以与工匠们一起，每天3顿享用新菜油炸制的油馍。这可不是一般的待遇，整个小山村里，只有油匠才能够享受到。那用火焰焙炒过的油菜籽榨出的油，如今已成为远去的口味，而它的纯正香味、平和性情，却是工业化时代的任何油类产品都无可比拟的。

过去，家乡人喜欢种一种姜黄油菜，产量不高但出油率高，还抗旱抗病、适于种植。后经村头老油坊榨出的菜油油性十足但不上火，老家人用它滋润生活，可以与小磨香油媲美。姜黄油菜开花十分鲜艳，其金黄色泽堪比纯金，质感丰富；花朵颇大，远看像是金色火焰燃烧，在太阳光下跳跃。细闻油菜花海里飘来草木灰的焦香气息，真是贴近生活！

如今，家乡随着普者黑景区的开发，油菜种植品种已作更改，为中外游客献上了“镜花缘”般的景观。尽管因为优良油菜的选育，花朵色泽已比童年看到的油菜花暗淡了许多，但仍不影响它们成长为金色的海洋，化身蜜蜂聚汇的节日，酿造春天难得的甜蜜。

每每听到现代榨油厂巨大的机器轰鸣声，我都会想起儿时家乡的油菜花。它们浸润我的内心，让我永世难忘。

海天一色蓬莱阁

林国强

来蓬莱阁前，我心里充满期待。“蓬莱阁”，一个如诗画般的名字，让我向往不已。

在渤海之滨的梦境丹崖山上，屹立着一栋雄伟庄严的古阁祠建筑，在渤海独有的澎湃浪涛下，山丹海碧，林木凝翠，长廊的椽檐恰与海天一色，色调显得出奇的柔和。

蓬莱阁，是山东蓬莱最明亮的“眼睛”。与黄鹤楼、岳阳楼、滕王阁相比，华夏古代四大名楼之一的蓬莱阁独与大海为伴，兼山海之胜。然而，真正让我触动的是那阵阵海风吹拂，犹如秀美爽快的山东女子，透亮、明澈、舒朗而又不事张扬。

站在蓬莱阁上向北眺望，一望无际的大海映入眼帘。当云开日出时，可看到长山列岛中的一群岛屿，像一颗颗绿色宝石镶嵌在碧蓝的大海中；而当海上飘浮着一片白色云雾时，那些岛屿就在这云腾雾绕中时隐时现，蓬莱阁也迷离缥缈。一阵风过后，这阁显出了它雄伟的姿态，檐角高翘，朱栋流云，像要凌空飞去的样子；一阵烟涌来，这阁就隐没在烟雾之中，影影绰绰，现出一片朦朦胧胧的影子。正是这虚幻缥缈的感觉，凸显出蓬莱阁神秘荡摇的色彩。而此时，这岛、这阁、这山、这海，使人想起迷幻的海市蜃楼。

风又大了起来，这是一场亘古千年的风，今天与我们不期而遇。它已深深浸透在历史和民族心灵的最深处，让我们耳边回荡起先贤的千古绝唱：“荡摇浮世生万象，岂有贝阕藏珠宫”“封侯非我意，但愿海波平”，我们在重复着苏轼、戚继光浪漫的想象力和真正的豪情。看着“八仙”神态的各异表情，脑中浮想着民间流传“八仙”扬善惩恶、护佑百姓的故事，让人慨叹蓬莱阁不仅是一座孤立楼宇，更是一处承载着人们对美好事物寄托与遐思的所在了。

海风吹着我们的身体，吹着我们的内心，也吹着我们的灵魂。我们观“波澜壮阔卷长风”，赏“银浪叠重重”……这样一处胜景，是多少文人墨客、仁人志士魂牵梦绕思念过千百次的地方，又是他们一声声念叨过多少次的名字。历经风吹雨打的蓬莱阁阅尽世事沧桑，在历史长河中站立了千年岁月。

每当月色融融，蓬莱阁的风也有宁静时分，没有令人眼花缭乱的七彩霓虹，也没有人满为患的浮躁之气，甚至不易看到情侣相偎的情形。此刻，伫立蓬莱阁，一颗心仿佛消融在神秘莫测的大海中了。你尽可以自由自在地将自己想象成丹崖山上的一棵树，站成一道油画式的永恒风景；也可让疲惫的心境遁入虚无，任那遥远的海面上几星温馨渔火，脱尽繁华尘俗和令人应接不暇的种种时髦诱惑，让生命重现应有的本色。而这，正是蓬莱阁最令人留恋之处。

浪，是大海的呼吸；风，是蓬莱阁的歌唱。与蓬莱阁海风相拥，我方知何为“一碧万顷”。游历过一些地方，我深深感到，那些有历史有文化有典故的景点，比纯粹的自然风景更令人回味。一如蓬莱籍作家杨朔在他的散文名篇《海市》中所叹：“你倚在阁上，一望那海天茫茫，空明澄碧的景色，可以把人五脏六肺洗得干干净净。”

培田古村闹春耕

谢建师 文/图

“春耕夏耘率天下，五谷丰登太平秋。”数千年中华文明史，从某些层面来说，也是一部农耕文化文明史。春耕，意味着一年劳动的开始，也意味着播种新的希望。

那天，我起了个大早，来到福建连城培田古村落，感受这里农历三月的独特春耕。“耕者有其田，农民有其节”，培田春耕节源于“莳田节”。莳者，插秧也；“春种一粒粟，秋收万颗子”，莳田节演绎为春耕节，是重农的升华，也是培田耕读文化的一个缩影，传承着“耕读并作，天人共生”的传统文化。

还未到村里，老远就听到锣鼓喧天，素来清净的村子一下子被近万名海内外游客挤得水泄不通，也许大家都想探究一下这里深厚的耕读文化传统以及那淳朴的民俗乡风。

上午9时，村内牌坊处，但见大队人马抬着宝伞和神农像，敲着盘鼓腰鼓，耍着花船，牵着身披大红花、拉着木犁的春牛，扛着农事物具，挑着早稻秧苗，沿着村道巡游。

队伍中，最吸引人眼球的当属客家花船队：只见一男子作农夫装扮，头戴饰花草帽，身穿对襟小褂，深色裤子裤腿碎成布条，手拉红绳，绳通花船，船中一女子，身旁另有一女子持船桨。3人且舞且行，船夫无比入戏，引得众人竞相追随。

随后，众人同台演绎《耕读培田》，唱响春耕序曲。五谷神君也被请到主会场，村中大佬齐聚一堂，身穿中式长袍，备下猪鸡鱼等祭品，为其烧香敬酒、下跪请安、唱高调祭祀文，纪念古圣先贤，敬拜大地，向民众撒五谷感恩自然。

仪式结束后，农耕“狂欢”紧接着上演。在古村落大夫第前的泥潭里，几十个孩子不顾满身泥浆，弯着腰像模像样地捉起鱼来。围观的群众看着水里的热闹景象也活跃起来，“这边有鱼”“注意脚下”……欢呼声此起彼伏。

另一片农田里，游客争相扶犁翻地，卷起裤脚下水田感受生态农耕劳动之乐。一位来自美国的游客赶着黄牛、扶着犁耙，一边学习犁田一边感叹中华文化的博大精深。

不仅是“春耕祭”“神农游街”等民俗让人心动，村里的古祠堂、古戏台、古宅子也保留了岁月的记忆。除了重农，培田的祖先还给这个拥有300多家住户的村落留下了一笔巨大的遗产：村里保存着30幢大宅、21座祠堂、6处书院、1条千米古街、2座跨街牌坊、4处庵庙道观，它们组成了一个连片成群、设计精美的古民居建筑群。与那些被重新粉饰、充满商业味道的古镇不同，这里仍保持着静美祥和，民风淳朴依旧。村中居民嗜好栽培蕙兰，庭庭园园都伴有清雅气息，恰如壁上先人所留4字：可谈风月。

外国友人“犁春牛”

广告联系电话 65368772 65368747 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066