

味道 香知道

中华美食成海外爆款

位于纽约华埠的喜士达街创意集市日前隆重开幕,现场汇聚了数十个特色商家与美食摊位,开市首日热闹非凡。现场华侨摊位生意格外红火,民众纷纷排起长队购买,只为一饱口福。近来,在华人餐饮业者的努力下,中华美食屡成海外爆款。



图为纽约“西安名吃”餐馆。 资料图片

靠硬实力圈粉

中国冰糖葫芦不久前首次登陆俄罗斯圣彼得堡,从汇聚世界各国的美食中“脱颖而出、一炮而红”。在俄罗斯新年集市上,中国冰糖葫芦平均每天就卖出1000多串,被最爱甜食的俄罗斯人评为“新年最受欢迎的外国零食”。

美国纽约的一位“80后”华裔王梦迪,用家传食谱在纽约创办了“西安名吃”连锁餐厅,生意十分火爆。干扯面、凉皮、泡馍等中华美食让许多纽约人大开眼界,其中最受欢迎的是西安肉夹馍,每年可以吸引14万名顾客。“西安名吃”如今已经拥有十家连锁店,引来西方媒体的争相报道,曾被世界知名杂志《Time Out》评为美国17家最好中餐馆的第二名。

据英国侨网报道,英国爱丁堡的JainWang在当地开了一家饺子馆。多年来,这家餐馆受到了广大英国顾客的喜

爱,甚至有许多外地游客慕名而来。该饺子馆不仅上过当地的著名电视节目,更获得两项AA玫瑰奖,还赢得“英国最受欢迎餐馆”的美誉。如今,该餐馆准备将分店扩大至全英范围内,火爆程度可想而知。

事实上,早在中国改革开放之初,中餐馆就在海外迅速发展起来。统计显示,上世纪90年代,仅美国纽约就有近5000家中餐馆。中华美食能够在海外备受追捧,落地生根,与广大华人的苦心经营密不可分。据近年的《中国餐饮产业发展报告》的统计数据显示,目前海外华侨华人中,从事餐饮及其相关行业的比例占90%以上,海外中餐馆已超过40万家。

在继承中创新

为开拓海外市场,广大华人中餐馆老板因地制宜,既保存住中国传统餐饮文化魅力,又能较快融入到当地文化之中。

在加拿大一家餐饮管理公司工作

的华侨李洁接受本报采访时说:“在中国传统饮食文化中,人们习惯于坐大圆桌吃饭,把菜品放在中间围在一起吃。但西方人要求更多的私人空间,他们喜欢自己吃一份。因此温哥华的一些中餐馆会结合西方人的习惯,对就餐方式和就餐服务进行调整。这样既能使西方人吃到中餐,又能使他们以自己喜欢的方式就餐,吸引来越来越多的顾客。”住在英国伦敦的华侨艾米莉在接受本报采访时提到:“我最近在尼斯的一家中餐馆就餐,该餐馆就依照当地风俗进行了改良,摆盘完全是法式的。店里黑椒牛柳饭是在一个长方形的白瓷盘中,从左至右依次摆上米饭、水果、蔬菜和黑椒牛柳。这种方式会更容易让当地人接纳。”

华侨彭旭住在美国新泽西州纽瓦克市,她与家人共同经营一家名叫福泰楼的中餐馆。福泰楼的顾客80%都是白种人,其中春卷、酸甜鸡、粤式炒面、粤式海鲜等最受顾客喜爱。彭旭说:“物美价廉是我们餐馆生意红火的重要原因。中餐和意大利餐在这里都备受欢迎,但意大利虾面一份要15至20美元,约有5只虾,而粤式虾炒面只要15美元,却有13只虾。中餐的本金大约为意大利餐的一倍!除此之外,中餐菜类众多,可谓是物美价廉。”

近年来,国家的支持成为海外侨胞中餐事业发展的“后盾”。作为“海外惠侨工程”八大计划之一,国侨办推出了“中餐繁荣计划”,旨在通过学前教育、技术培训、在线授课等一系列扶植措施,帮助广大华侨华人发展中餐事业。2016年,“海外惠侨工程中餐繁荣基地”正式成立,已搭建5个平台:中餐教育培训平台、中餐对外交流平台、中华美食宣传平台、中餐发展研究平台以及中华美食的产业联盟

平台,面向全球华侨华人。

以抱团求发展

如今,很多中餐馆开始结束过去单打独斗的模式,“抱团”崛起,形成规模。

浙江省侨联近期正在大力实施“海外万家中餐馆计划”,已在全球50个国家100个城市的中餐馆进行布局。由中国烹饪协会组织的“中餐走进联合国”、“中餐走进教科文组织”、“中国美食国际文化节”等餐饮国际交流活动,也屡次在海外掀起中国餐饮文化的热潮。

据中国侨网报道,2016年,世界中餐业联合会与欧洲时报传媒集团达成战略合作。世界中餐业联合会是国际性中餐行业组织,会员已经遍及美国、加拿大、法国等40多个国家和地区,在全球中餐界有广泛影响。欧洲时报作为欧洲侨界重要的华文媒体,长期关注中餐业在欧洲的发展。双方开展战略合作,将会更好地整合资源,服务欧洲华侨华人,推动海外中餐业发展。

海外中餐行业的发展使华侨华人受益良多。李洁表示:“海外中餐厅首先满足了我们的口福。第一次吃炒手王的场景我还记忆犹新,店里的辣椒是地地道道的四川味,即使吃得满头大汗,我都要把那一份红油炒手吃完,并且今天吃了明天还要接着吃,感觉总也吃不腻,就像真的在家一样。”洛杉矶中华会会长庄佩源表示:“中餐文化源远流长,有很多种菜系。我曾去不少国家和地区,但始终认为中国菜的复杂与精致非他国能比。中餐行业不但给华侨华人带来许多经济利益,同时也对宣传中国历史、文化发挥着重要作用。”

华人社区

纽约普及保护移民政策

近日,为解除移民社区恐慌,纽约法拉盛图书馆邀请市长办公室移民事务处为民众普及市府保护移民政策和资源。此前,特朗普移民苛政引发的恐慌已深入华人社区,纽约法拉盛图书馆近几个月出现问询量减少、移民活动参与者人数下降等现象。

市长办公室移民事务处代表介绍,纽约市有一系列行政令保护无证移民。在纽约,市政府会为移民提供一系列资源,包括纽约市民卡、教育、医疗保健、托儿服务、急救食物和暂住所、公共安全保障、移民法律帮助和免受歧视保护等。

(据中国侨网)

“百门计划”改造华铺门面

近日,纽约下东城发展计划与市小商业服务局联手社区艺术家,推出名为“百门计划”的公共艺术项目。通过喷绘精心设计的艺术涂鸦对下东城饱受乱涂乱画的商家卷帘门进行美化,华埠的众多华人商铺门面焕然一新。如今该计划将扩充至哈林区以及史坦顿岛,欢迎广大华人商家参与。

目前该计划已经在下东城区域完成超过95面卷帘门的美化,其华埠多个商铺的老旧门面在艺术的装点下焕然一新。包括位于坚尼路、亚伦街、地威臣街、爱惜士街在内的多个华人商家都积极参与,门面变身卖萌熊猫母子、鲜艳花朵等可爱图案。

(据美国《侨报》网)

泰国华裔青少年中国寻根

4月19日,2017年海外华裔青少年“中国寻根之旅”春令营安徽在合肥开营,来自泰国清迈崇华新生华立学校的40余名华裔青少年开启在皖为期13天的徽文化体验之旅。

据介绍,在安徽期间,营员们将走进课堂,聆听徽学专家的文化讲座,学习富有地方特色的中华才艺课程,还将实地参观和游览著名的徽州文化名胜古迹和自然风光。

近年来,国务院侨务办公室与安徽省侨务办公室共同举办了多期以体验徽文化为特色的寻根之旅活动,邀请了欧美和东南亚10多个国家的500多名华裔青少年学生来到安徽学习交流。

(据中国侨网)

洛杉矶举办四川文化周

4月22日,洛杉矶将举办四川—美国投资推荐与四川美食文化周,届时来自世界各地的四川海外侨团代表也将在洛杉矶举办年会。该活动由四川省人民政府举办,迄今已筹备一年。

据美国云贵州华人总商会会长周德昭介绍,此次活动是一场经济、侨务及四川美食文化为一体的活动。“锦绣四川藏区新貌”图片展将在上午11时开幕。22日下午,四川美食文化周将在亚凯迪亚眉州东坡酒楼举行,届时专程从中国四川赶来的川菜大师将为来宾准备30桌正宗川菜,以展示川菜佳肴与文化特色。

(据美国《侨报》网)

华人社区

图为“西安名吃”餐馆。 资料图片

《闪亮的爸爸》用爱诠释:陪伴是最长情的告白

2016年,一档真人秀节目《闪亮的爸爸》暖心出世,它以“巧妙的创意”和“有责任感的担当”展现当代青年的家庭观、责任感。

2017年,由深圳卫视和大业创智联合出品的《闪亮的爸爸》第二季在第一季的扎实铺底之后,内容上再度升级。节目以云南山区村子村里的留守儿童们为焦点,四位艺人前往当地学校担任支教老师,教授课程。既是老师又是“爸爸”,既要上课教学又要照顾起居,这样的双重挑战突破了以往“爸爸带孩子”娱乐逗趣的模式局限,从一个更高的角度去探讨当今社会中有关亲子与教育的命题。

本周即将迎来节目收官,从“闪爸”们刚进城子村的手足无措,到如今与孩子们亲如一家,他们用实际行动向观众们展示了爱与陪伴的温暖力量。

在这三个月里,四位“闪爸”尽自己所能给城子村的孩子树立美好的观念。吴镇宇教育大家要勇敢自信地介绍自己,并告诉他们赞美的重要性;张晓龙在支教过程中不断请教专家,积极调整教学方法,慢慢凭借“课堂小剧场”、组建“拉拉队”等互动形式赢得孩子们的青睐;张皓宸从玉米粒作画到教室外的墙壁绘画,他用画笔帮助大家寻找自己的想象力和创造力;而白举纲是最快和同学们打成一片的支教老师,只因为学生的一个心愿,他就搬着

工具去操场上剃光自己的头发,这样用心良苦也让他成为“闪爸”中当之无愧的“孩子王”。

除了多彩课堂以外,“闪爸”们还通过“心愿屋”“阅读陪伴”等方式了解孩子们的内心,帮助他们勇敢表达自我、同时也试着去理解父母不能陪伴在身边的无奈与苦衷,这些努力或多或少给当地孩子们的童年带来了一些色彩。敏感的王小燕几乎与每位老师都发生过小争执,从未放弃的“闪爸”说服她父母回到家里,终于帮助王小燕找回了孩子该有的天真笑容;与吴镇宇“相爱相杀”的小辉辉在节目的尾声收起“高冷”主动献吻吴镇宇,还主动融入集体有了小伙伴;曾静蕊在张晓龙的帮助下不仅圆了拍全家福的心愿,还在拉拉队中越来越自信美丽。节目中这样点点滴滴的小事,不仅像春风一样滋润着每一个孩子,也感动着电视机前的观众。

除此之外,《闪亮的爸爸》第二季还将综艺与公益自然地结合到了一起,改变了电视公益的“行为方式”。

都说“陪伴是最长情的告白”,《闪亮的爸爸》第二季以长情的叙事打造了一场暖心陪伴,同时也找准了社会意义、社会公益与社会娱乐之间的“调配比例”,借此给荧幕前的更多人们带来一些思考。

都说“陪伴是最长情