亚乒赛丢了“女单王”　“养狼人”惊呼“狼来了”

新周期国乒遇考验

本报记者 **彭训文**

连续击败丁宁、朱雨玲和陈梦3位中国队选手后，17岁的日本小将平野美宇夺得第23届亚洲乒乓球锦标赛女单冠军，终结了中国队在女单项目上的五连冠。

2017年是东京奥运周期的开局之年，亚乒赛则是今年国乒面临的首项“考试”，这次失利应该给国乒敲响警钟。当自己打造的“养狼计划”遭遇“狼来了”时，如何摆正心态、调整打法，让自己变得更强？

张继科

日本小将连闯三关

平野美宇在亚乒赛女单比赛表现出色，连闯三关后夺冠。1/4决赛中，她以3：2大逆转击败奥运冠军丁宁。半决赛，她以3：0横扫卫冕冠军朱雨玲。决赛中，她再次以3：0战胜陈梦，赢得个人首个亚乒赛女单冠军。

从技战术发挥看，平野美宇的发球实力是其获胜的一大关键。其发球长短结合、球路多变，特别是长球的冲击力很强。本次比赛，平野美宇的发球先后给3名中国球员造成很大压力。

其次是平野美宇的接发球抢攻战术发挥作用。和3名中国女球员趋于保守的打法不同，平野美宇的接发球抢攻速度快、突然性强，让对手经常处于被动防守状态。

平野美宇的心态也非常好，摆正位置，立足冲击对手，往往能够实现超水平发挥。

女乒国手发挥欠佳

从中国女乒自身来看，此次失利暴露出很多问题，比如丁宁的心态上不重视和打法杀伤力不足；朱雨玲的冲劲不够和接发球存在问题；陈梦的抗压能力和大赛经验欠缺等。当然，其中也有状态调整、伤病困扰和适应新球等客观原因。

不过，正如中国女队主帅孔令辉所说，陈梦在决赛中整场被平野美宇压制，已经说明对手技术比我们先进，球速度快，需要详细研究其进攻体系，还要放低姿态。

总体来说，需要国乒总结的无非有两点：一是打法，二是心态。中国乒乓球队总教练刘国梁认为，在打法方面，近年来女队在技术打法方面改变不够，导致技战术趋于保守，不够积极主动。在心态上，一些球员对于创新打法的胆量魄力不强，总觉得能赢比赛就没必要冒险去改变。刘国梁表示：“对我们来说，（此次比赛）最大收获就是不能抱着以前的想法了，不创新没出路。”

积极调整再创佳绩

5月底，德国杜塞尔多夫世乒赛即将打响。刘国梁表示，此次亚乒赛的失利要在世乒赛上找回来。

翻看中国队的参赛阵容，最为瞩目的要数男双和混双项目上的3对跨国组合：国乒男队队长马龙与德国老将波尔搭档出战男双；混双方面，男队的方博与德国女将索尔加配对，女队的冯亚兰和丹麦选手格罗斯配对。

这种既要争成绩又要推动乒乓球运动普及的做法，和中国队一直以来实行的“养狼计划”密切相关。此前，每当国乒完成包揽时，总会出现“乒乓球失去魅力”的论调。2009年，中国乒乓球提出“养狼计划”，通过派遣年轻教练到国外指导，帮助其他协会选手提高水平，以达到增加乒乓球影响力的目的。

事实证明，“狼”真的来了。近年来，日本乒乓球女队已经逐渐成长起来，平野美宇、伊藤美诚、早田希娜已成为球队的绝对主力。当然，这和日本制定的乒乓球“2020计划”有很大关系。在这个计划里，让年轻选手在很小的年龄就频频征战国际比赛是重要一环。男乒方面，此次亚乒赛马龙、许昕相继输给韩国选手丁祥恩、日本选手丹羽孝希。

对于中国乒乓球队来说，亚乒赛的失利是一次难得的调整机会。正如刘国梁所说，“亚锦赛是所有球队练兵的机会，后奥运时期，奥运参赛队员精力体力不是最好的时候，输赢都是宝贵的经历，处于阶段性调整。我们的终极目标是2020年东京奥运会。输球是好事，如果因为这场失利，大家惊醒于日本队的崛起，这次学费我们就交得值得。”

平野美宇

『体育+直播』进入深水区

卢泽华

大学时，室友是一个篮球迷，凡是重要的篮球赛事，他都会准时守在电视机前观看直播。然而，最近他的口味似乎变了，喜欢在一些直播平台上听网络主播讲解篮球，甚至打算自己开一档直播节目，做一个草根篮球解说员。

直播平台越来越火，“体育+直播”也成为热点领域。随着网络直播的风行，体育赛事更多的潜在特性也被挖掘出来。在网络直播平台上，主播与观众、观众与观众之间可以实时互动，大大增加了赛事的现场感和趣味性。

从传播特性来看，体育赛事社群化特点使其天然具备社交属性，更适合移动化、碎片化的网络平台传播，而网络直播恰好迎合了这一特性，为体育产业开辟了一片新的天地。从产业背景来看，截至去年12月，中国网络直播用户规模达到3.44亿。移动直播作为一种传播工具趋于常态化，“体育+直播”已经成为体育产业的兵家必争之地。

直播行业已经迈过了野蛮生长时期而进入整合沉淀期，各大直播平台对内容和流量的争夺日趋激烈。在市场蓝海变成竞争红海的背景下，体育网络直播该何去何从？

一方面，精准定位、系统布局是必然路径。可以预见，顶级赛事版权及国内外热门赛事资源，仍将是各大直播平台的重点争夺对象。然而，初创期烧钱竞争的混战模式已经难以为继，在盈利困境和盗播问题尚未得到根本性解决的情况下，找准定位，针对性布局各大赛事资源，并对资源进行内容推广、制播服务、互动营销等全产业链开发，将是未来竞争的必备策略。

另一方面，主打草根性、社交性将成为体育直播平台的重要方向。在全民健身浪潮下，国内各项民间赛事如雨后春笋，这些赛事版权价格低、趣味性强、公众参与度高，蕴含着巨大的商业价值。直播平台可以发挥专业优势，为民间赛事提供赛事宣传、直播拍摄、搭配解说、版权分销等一揽子服务，实现民间体育赛事资源的深度开发。

如今，“体育+直播”已进入深水区，理性竞争、强化草根、深度开发将是未来体育直播的主要趋势。

体坛走笔

DOTA2亚洲邀请赛落幕

本报电（**郑娜**）第二届DOTA2（刀塔2）亚洲邀请赛日前在上海落幕。来自中国的iG战队以3：0击败OG战队，夺得冠军。

DOTA2是一款主要由美国Valve（维尔福）公司研发、完美世界公司为中国区域代理运营商的多人即时对战游戏。

本届DOTA2亚洲邀请赛由完美世界主办，总奖金超过60万美元，有12支战队参加了主赛事。比赛期间，主办方提供中、英、俄3种语言的同步直播。

孙杨在比赛中。　新华社记者 **夏一方**摄

游泳冠军赛收官

孙杨收获5金　10项纪录作古

据新华社青岛4月17日电（记者**张旭东、周欣、张薇**）历时8天的2017年全国游泳冠军赛17日在青岛收官。奥运冠军孙杨在男子1500米自由泳决赛中收获个人第5金，成为自由泳之王。本次全国冠军赛共有6人打破10项纪录，包括9项全国纪录和1项亚洲纪录。

奥运三金得主孙杨在本次比赛包揽100米、200米、400米、800米和1500米自由泳金牌。他说：“我对这个成绩挺满意的。之前没有在一次比赛中比过这么多项目，场场拼，确实有点累，有点疲乏。这两天背部和肩部特别疼。今天游了前500米，身体就不舒服。比赛后我会继续把身体调整好，做好下一阶段的比赛和训练。”

先后改写男子100米仰泳亚洲纪录、50米仰泳和200米仰泳全国纪录的徐嘉余在男子50米仰泳决赛中夺冠。

广东名将刘湘在女子50米自由泳决赛中击败浙江两大高手朱梦惠和吴卿风，以24秒81夺冠。

此前打破男子200米个人混合泳全国纪录的汪顺轻松摘得男子400米个人混合泳金牌，

海尔斯携手AIMS助力大众跑

本报电（记者**彭训文**）　海尔斯（中国）体育用品有限公司与国际马拉松及公路跑协会（AIMS）全球战略合作伙伴签约仪式日前在京举行，这标志着中国运动品牌海尔斯正在迈向全球市场。

据介绍，AIMS与海尔斯达成全面战略合作伙伴关系后，海尔斯运动鞋和运动服成为AIMS官方唯一指定用鞋和唯一指定用服，海尔斯旗下的跑跑网APP成为AIMS官方指定跑步APP。

两支国家队　两名主教练

中国男篮 这次不一样

本报记者 **刘　嶢**

两支国家队、两名主教练，各自参赛并竞逐大赛资格——中国男篮组队新政，一出炉就引发各界热议。

近日，中国篮协公布了新周期中国男篮组建模式以及主教练选拔方式。根据方案，新一届男篮国家队将组织两支独立的国家队同时集训，分别备战2017和2018年的比赛，并在2019年合并后备战世界杯和2020年东京奥运会。

继女篮国家队改征召制为邀请制之后，男篮国家队的改革更加大刀阔斧。为何要采取双国家队制度？这对于中国男篮未来几年的发展及成绩将有何影响？

各自参赛　2019年合并

根据中国篮协的方案，两支队伍将各自组建独立的教练员团队分别执教，运动员在2017、2018年原则上不交叉、不流动。2017年、2018年两支国家队分别承担国际大赛任务，自2019年起合并为一支国家队备战世界杯及2020年东京奥运会。

据悉，两支国家队之间存在竞争关系。在2019年合并之前，两队将通过对抗赛等方式，决定两位主教练中的哪一位最终率队，征战男篮世界杯和东京奥运会。

而在教练团队的选择上，方案明确，两支国家队的教练组均以中方为主、外方为辅的形式组建中外结合的国际化复合型教练团队。根据备战奥运会的规律，与主教练签署3＋1年的聘用合同。在经过报名与推荐、资格审查及初选后，将选出两名最终聘任人选。4月23日前，两名新任主教练名单将正式公布。

增加竞争　目标东京

从直观来看，组建两支国家队的最大影响，便是有更多的球员得到入选和锻炼机会。而两支球队“各自为战”的局面，也能够增强球员之间的良性竞争，以选拔出最适合的球员参加2019年男篮世界杯和2020年的东京奥运会。

中国男篮球员在里约奥运会比赛中。　新华社记者 **孟永民**摄

东京奥运会的重要程度自不必提，2019年的男篮世界杯同样十分关键。此次世界杯将在中国举行，也是世界杯赛事首次扩军到32支球队。更重要的是，本届男篮世界杯也是东京奥运会的资格赛。如果中国男篮能够成为世界杯上亚洲成绩最好的球队，将获得直通东京的机会。

因此，备战2019，是新一届中国男篮的重要目标。而在今明两年，中国男篮将参加两个洲际赛事的比赛：2017年的亚洲杯和2018年的亚运会。大赛不多且不涉及参赛名额的争夺，因此放手练兵、全力备战将是今明两年中国男篮的主要任务。

目前，尚未明确两支国家队在人员配置上的区别以及两项洲际比赛的分工。不过，这与此前区分主力和替补的一队、二队模式或许有所不同。2007年，当时的中国男篮主力为备战2008年北京奥运会赴欧洲拉练，亚锦赛则由二队出战。而在上一个奥运周期，为了在2015年的亚锦赛上夺冠并直通里约奥运，中国男篮派出替补阵容出战2014年亚运会，最终仅收获第5名。但次年的亚锦赛上，中国男篮顺利夺冠，进军里约。

名帅斗法　机会均等

在姚明退役之后，中国男篮近年来的走势并不乐观。里约奥运会一场未胜，洲际赛场遭遇挑战。有舆论认为，球员的态度和斗志是个不小的问题。

因此，有业内人士指出，两支国家队机会均等、水平相近，可以给更多球员信心。长久以来，很多运动员由于在俱乐部收入越来越高，对为国征战产生“疲劳”。而以竞争的方式选拔名单，有助于唤醒球员斗志，选拔出有能力、有意愿为国效力的优秀球员。

除了人员的选拔，两支球队的主教练人选引人注目，因为主教练将决定球队的风格类型和未来发展。相对于球员而言，主教练之间的对比和较量显然更为直接，必须用成绩说话。无论是功勋教练还是年轻教练，都要面临不小的压力。

值得注意的是，中国篮协推出的主教练选拔方案中，改变了以往的任命制和竞聘制，而是设置选拔组和监督组，经过报名与推荐、资格审查及初选后确定人选。有观点认为，以此可以吸引包括老帅在内的优秀教练出山，并通过实战进行充分考察，最终确定带队出战大赛的人选。

协调联赛　平衡利益

有业内人士指出，两支国家队的政策与CBA联赛利益的平衡，或许是中国篮协未来要面临的问题。

毫无疑问，联赛的发展与国家队水平的提升有密切关系。近年来，中国篮球的不少希望之星，都是在CBA联赛中“摸爬滚打”成长起来的。而国内球员的成长与大牌外援的到来，也让CBA联赛的商业价值水涨船高。

不过，国家队的集训及比赛，势必会对联赛的赛程和俱乐部的利益产生影响。因此，如何协调好两者利益，是中国篮球管理者必须面对的课题。

两支国家队组建完成后，将有约30名球员成为国家队成员，这无疑会进一步加强国家队的资源投资力度。再加上每年一次的大赛，也会对CBA联赛的赛程产生一定影响。

此前，篮协主席姚明曾提出缩短国家队集训时间等协调国家队与联赛利益的设想。两支国家队以怎样的方式集训、参加比赛，需要在国家队的组建和运行过程中进一步探索。