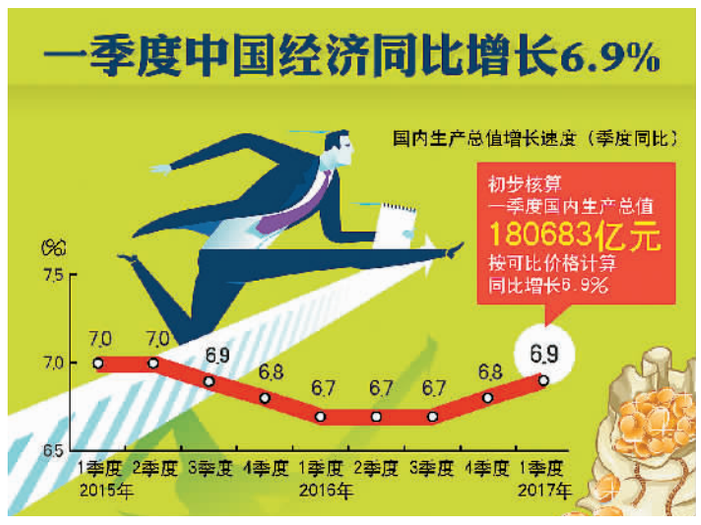
热点聚焦

4月17日，国新办举行2017年一季度国民经济运行情况发布会。据国家统计局新闻发言人毛盛勇介绍，一季度国内生产总值180683亿元，按可比价格计算，同比增长6.9%，比上年同期加快了0.2个百分点，比上年四季度加快了0.1个百分点。对此，专家指出，一季度中国经济表现给力并非偶然，这是中国经济稳定性增强、巨大潜力释放及政策逐步见效的必然反映。未来，在充分应对挑战并做好各方面工作的基础上，中国完成全年增长6.5%左右的目标问题不大，且不排除有更好表现的可能。



大巢制图（新华社发）

中国经济首季表现抢眼

本报记者　**邱海峰**

多项指标超预期

一季度，“超预期”“创新高”成为中国经济数据的突出标志。根据统计局数据，一季度，GDP同比增长6.9%，好于预期的6.8%，创2015年四季度以来最高；规模以上工业增加值增6.8%，好于预期的6.3%，其中，3月增7.6%，创2015年初以来新高；社会消费品零售总额增10.0%，好于预期的9.6%；全国固定资产投资增9.2%，好于预期的8.8%，升至去年下半年以来新高。

如此给力的表现引起了国际社会的高度关注与赞赏。美国彭博社17日报道称，中国统计局今天公布的经济数据显示了“中国经济增速持续强劲”。《澳大利亚金融评论》发表文章称，此次公布的数据驳斥了“中国经济走向熊市”的说法。英国路透社采访了多位国际经济专家，总结称“中国第一季度经济增长非常稳固”。

“应该看到，今年中国经济开局良好并非偶然，这一方面有赖于中国经济长期向好的基本面，经济内在潜力逐步释放；另一方面则是政策的积极作用，包括稳增长政策的有效实施及供给侧结构性改革的深入推进。在此背景下，经济走上中高速稳定增长的态势越来越明朗，GDP增速更是实现了连续两个季度的回升。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群在接受本报记者采访时说。

三大因素支撑足

就具体数据来看，哪些因素为一季度经济增速回升提供了支撑？毛盛勇指出，主要有三个因素：第一，第二产业特别是工业的支撑力提升。一季度第二产业对GDP增长贡献率是36.1%，比上年同期提高了1.1个百分点。第二，消费的基础性作用增强。一季度消费对经济增长的贡献达到77.2%，比上年同期加快了2.2个百分点。第三，出口贡献由负转正。一季度货物和服务贸易净出口对经济增长的贡献是4.2%，去年同期是负11.5%。

“事实上，除了量的支撑，质的改善也是一季度中国经济表现给力的重要贡献力量。产业结构继续优化。三产中，第三产业贡献最大，工业生产中高技术产业强势增长，单位GDP能耗显著下降。需求结构不断改善，消费贡献最多且在加快发展，服务业也在加快发展。”张立群说。

此外，实体经济显著好转，这也为经济向好提供了有力支撑。德意志资产管理公司亚太地区首席投资官肖恩·泰勒认为，2017年在实体经济方面出人意料的将是中国。在制造业复苏等因素的支撑下，2017年和2018年中国经济将继续以较高的速度增长。

全年达标有基础

在开局给力的基础上，中国经济未来的增长前景又将如何？毛盛勇指出，一季度的良好开局为实现全年发展预期目标打下了扎实基础。下一阶段，中国经济运行有两个基本特点是比较清晰的：第一，中国经济运行的稳定性在增强，这在经济增速、就业、物价、收入等方面都有体现。第二，从中长期来看，中国经济发展潜力巨大。

野村证券4月17日表示，当天公布的一系列强于预期的经济数据显示，中国经济增长动能仍具弹性，因此上调2017年增长目标至6.7%，并将二季度、三季度和四季度经济年化增长目标分别调整至6.8%、6.6%和6.6%。

“就目前中国经济运行的总体情况来看，完成全年增长6.5%左右的目标问题不大，且信心充足。”张立群表示，但同时也需注意，目前中国经济企稳向好的态势还是初步的，在发展过程中还有不少风险点，包括国际上欧美等带来的不确定性因素，国内经济中房地产市场过热、“僵尸企业”及高杠杆等问题，必须在应对这些挑战方面做好工作，同时，坚持稳中求进，推动经济持续向好。

北京书市规模大

4月14日在北京市朝阳公园举行的“2017北京书市”，汇聚了中国出版集团、北京出版集团等300余家国内知名出版发行单位，集中展销40万种古今中外优秀出版物。现场还将举办荐书行动、新书发布、签售讲座、互动体验等百余场文化活动。书市将持续至4月24日。图为读者在选购图书。　**郭俊锋**摄（**人民视觉**）

巴士变身浪漫婚车

近日，河北省邯郸市公交总公司推出巴士婚车服务，市民可以租赁使用。巴士婚车上写着“新婚祝福号、1路上有你”等字样，充满浪漫气息。

图为4月17日，邯郸市公交总公司的工作人员在布置巴士婚车。　**郝群英**摄（**人民视觉**）

传统草柳编销海外

“中国草柳编之乡”山东省滨州市博兴县草柳编工艺品编织业已有300多年的发展历史，是当地的一项传统产业。目前，该县的草柳编产品已出口至韩国、日本、美国等40多个国家和地区，年出口额达到2000多万美元。图为4月15日，来自摩尔多瓦的比契尔（右）在农民梁春梅（左）指导下体验草柳编工艺品编织技艺。　**陈　彬**摄（**人民视觉**）

人民币正获得广泛认同

本报北京4月17日电（记者**王俊岭**）日前，由上海清算所和中国人民大学国际货币研究所共同主办的货币金融圆桌会议在京召开。来自国家外汇管理局、国家开发银行、中国投资有限责任公司、上海清算所、香港大学、中国银行等单位的专家学者围绕“人民币汇率波动的宏观因素及其潜在影响”展开了深入讨论。

与会专家普遍认为，目前人民币汇率的双向波动是很正常的，分析人民币汇率需要看长期趋势，不能过于纠结短期波动。中国作为第二大经济体已经走向了国际舞台，对全球GDP增长的贡献突出，人民币所代表的国家实力正得到国际的广泛认同。因此，在人民币国际化进程中，既有“自信”也有“他信”。

专家建议，未来中国需进一步发展国债市场，完善金融基础设施，进而为深化资本项目开放和稳定人民币汇率创造更有利的条件。

让全世界爱上“桃源红”

全球200城市共品中国茶

本报长沙4月17日电　（**周立耘、陈沁星、周翔**）4月16日，“首届世界茶节暨4·20全民品茶周”在湖南桃源开幕。全民品茶周还与坦桑尼亚、美国、西班牙、中国等十余个国家与地区的近200余个城市进行联动。

此次活动由中国农业合作促进会茶产业委员会、中国茶叶协会、中国国际茶文化研究会主办。活动为期9天，以“传播茶文化，让世界爱上中国茶”为主题，除了常规品茶、赏茶艺、学泡茶之外，不同的城市还有不同的主题活动：有的去敬老院为鳏寡孤独的老人们献上一杯热茶；有的城市配合品茶主题，现场进行书法、绘画互动性活动；还有的城市来场演唱串烧，留住年轻人，多喝杯好茶……

“桃源红茶百年的历史底蕴和独特的富硒功能，将借此飘香世界。”桃源县委副书记、县长庞波说，此次活动是一次以茶会友、以茶传情的茶界盛会，将大大提高桃源茶叶在全国乃至世界的知名度。

网上食品谣言，该治了

“紫菜是塑料做的”“紫菜嚼不烂别吃了”……今年年初刷爆朋友圈的“塑料紫菜”视频，引发一轮“塑料紫菜”风波。从“速成鸡”“激素鸭”到“浑身是虫的皮皮虾”，“舌尖上的谣言”千变万化、耸人听闻，造谣者乐此不疲，消费者却如入迷阵。

舌尖谣言泛滥成灾，很大程度上源于造谣传谣者利用潜在的食品安全风险蓄意编造、偷换概念，而消费者又缺乏科学判断。专家指出，粉碎“舌尖上的谣言”，需要系统治理、综合施策，不能用“头痛医头、脚痛医脚”的老套路。

病毒式传播为哪般

记者调查发现，虽然一些诸如“2016年朋友圈热门谣言，2017年不要再传了”此类辟谣文章也有较高关注度，但与此同时，一些旧谣言改头换面后重新传播，动辄“10万＋”“刷爆朋友圈”，仍然引起很多人的焦虑。

为何一些谣言“屡辟屡传”？中国农业大学教授罗云波指出，一方面是由于辟谣主体公信力不高、专家声音缺失，另一方面也归因于一些民众科学素养不高，更容易接受负面信息。此外，一些人受利益驱动，对造谣传谣乐此不疲，也导致谣言“屡辟不止”。

低成本造谣、高成本辟谣，是谣言传播的特点。专家指出，网上谣言不过几句话、一张图、一段视频，但一旦传播开来则呈现“病毒式”“裂变式”趋势，一方面对行业带来巨大损失，另一方面也对老百姓正常生活产生了较大负面影响，甚至给社会带来恐慌情绪。比如“面条洗出胶不能吃”等谣言的传播，势必冲击面条生产企业，而“塑料紫菜”谣言则会伤及菜农的元气，同时给相关替代产品生产者带来利益。

朋友圈“爆文”须甄别

专家指出，食品安全谣言借助新媒体平台传播快捷、广泛，造谣者善于利用受众心理造势、借势，导致食品谣言不断翻新。与此同时，随着新技术的发展，从微信文章到短视频，谣言传播渠道和方式也在不断更新。

在小道消息面前，“宁可信其有，不可信其无”是不少人的心理；一次善意的转发，往往无意间成为谣言传播的推手。究其原因，对食品信息缺乏及时的科学解释，以及信息的不对称，为谣言的肆虐提供了土壤。

专家呼吁公众警惕朋友圈中的不实消息，关注权威机构的信息发布，避免自身利益受到损害。清华大学健康传播研究所副所长苏婧指出，公众在面对食品信息时，应多想、多听、多看、多问，学会利用官方公布的信息查询渠道求证，避免为谣言所伤。

“五位一体”织免疫网

国家食品药品监督管理总局新闻宣传司司长颜江瑛强调，食药监总局推动建立社会多元主体共治谣言的长效机制，让政府部门、专业机构人士、相关企业、新闻媒体和公众形成合力，“五位一体”击碎谣言，共同织密甄别、抵制谣言的免疫网。

苏婧指出，在应对谣言上，企业作为食品谣言的直接受害者，应积极主动开展科普，尽量将谣言传播的影响降至最低。同时还要拿起法律武器进行维权，坚决维护自身合法权益，让造谣者付出代价。

中国社会科学院法学研究所法治战略研究部主任李忠指出，制造、传播谣言违法成本低、维权成本高，导致对造谣传谣行为的处罚力度和对谣言对象造成的损失不相匹配。专家指出，在法律层面上，要加大对食品谣言制造、传播者的处罚、追责力度，对造谣情节严重的，要坚决打击，追究其刑事责任，起到震慑作用，使食品谣言无处遁形。

（**据新华社北京4月17日电**　记者**陈聪**）

“谣”言惑众

徐　骏作（**新华社**发）