

“一带一路”倡议自2013年提出至今，已经有100多个国家和国际组织参与其中，成果越来越丰硕，“朋友圈”也在不断扩大。该倡议通过加强传统陆海丝绸之路沿线国家互联互通，以促进欧亚地区的共同发展，共同构建安全共同体、责任共同体和命运共同体。这为中国各地发挥自身优势、推动对外商贸合作、加强对外人文交流提供了难得的契机。

深圳作为中国改革开放的重要窗口，如何在宝贵的历史机遇面前，当好“一带一路”建设排头兵，书写走向辉煌的新传奇，成为外界人们关注的焦点。



深圳蛇口港

# 深圳：当好“一带一路”文化排头兵

陈昌华 李战军

## 海陆双线连接欧亚

追溯“一带一路”的历史渊源，一方面，早在2000多年前，中国汉朝就派出船队远航南海和印度洋，打开了中国与世界各国海上往来的大门，标志着海上丝绸之路的发端。600多年前的明朝初年，郑和又七次下西洋，把中华文明带到东南亚、印度洋西岸和东非各地，通过海上丝绸之路把中国和沿线各国紧密地联系在一起。另一方面，还有西汉张骞出使西域，在海运尚不发达的年代打开陆上丝绸之路，开辟了从西安经中亚细亚连接地中海各国的通商之道。还有2000多年前的中国民间商人，沿着茶马古道，通过马帮把中国的商品送到亚欧各国，创造了人类交流交往、民间文化交流和文明互鉴的不朽传奇。

从中国延伸到欧洲的陆上和海上两条线路，在历史上就是东西方商贸、文化交流的大通道。丝绸之路既是贸易之路，更是不同文明交流的融合之路。千百年来，丝绸之路在民族文明交流互鉴史上写下了重要篇章，更承载了各国对和平合作、开放包容、互利共

赢的期待。

当然，“一带一路”不只是一个空间概念和经济合作战略，它还以文化将历史、现实与未来连接在一起，是中国面向全球化的战略架构。它既需要经贸合作的“硬”支撑，更是历史文化遗产与创新的纽带。可以说，这是一条友谊与共建之路，是不同文明沟通的交融之路。“一带一路”不仅是对古丝绸之路精神的继承与发扬，更重要的是通过文化交流传播促进各领域的合作共赢、互利共赢。

## 文化交流如火如荼

经过改革开放30多年迅猛发展的深圳，之所以能够成为如今举世公认的国际化大都市，特别是在文化发展中勇于担当、科技创新能力和创意设计能力在国际上崭露头角，很大程度上依托于这座城市敢为人先、勇于创新的精神特质和文化底蕴。深圳理应加强与世界各国文化产业的合作，更好地提高自身文化软实力，在“一带一路”的战略蓝图中发挥更大的辐射作用。

作为中国改革开放的窗口和试验田，多年来，深

圳通过创办高交会、文博会等文化品牌，并借助大运会平台，把“走出去”和“引进来”相结合，有效促进了国际间文化交流与合作。2016年，深圳利用第十二届文博会重大论坛活动，邀请“一带一路”沿线国家代表、国家与地方政府相关负责人、企业家、专家学者、媒体记者等300余人，畅谈文化发展机遇和前景，促使多方达成共识，努力形成亲诚惠容、互利共赢的合作关系。

同时，深圳在境内外举办形式多样的文化和经贸洽谈会、中外企业家对口洽谈会、外国产品服务推介会、外国城市投资环境分析会等各类活动，对一些商家的项目和产品进行推介。例如，作为物联网行业的排头兵，深圳侨企壹城智慧创新体验馆2017年再次携手合作品牌大规模参展，展示智能制造和创客教育两大主题的内容。为了让侨界更多企业走在科技创新的最前沿，侨交会把握“以侨为桥、联通海内外”主题，抓住大多数参展商既是“展商”又是“买家”的特点，让侨界高科技企业更顺畅地“走出去”，也同样为愿意“引进来”的外埠商家提供平台，开拓市场。

2017年3月，深圳在全国率先举办以“一带一路”为主题的大型国际音乐节庆，以海陆丝绸之路为主线，让来自近30个国家和地区、12个艺术团体的700多位中外艺术家欢聚一堂，促进世界各地音乐界的沟通与交流，推动音乐艺术领域的共同进步与发展。在交流融通、多元共生、合作共赢、共创未来的原则下，国际音乐节庆活动展示和挖掘出“一带一路”沿线64个国家在音乐领域的特色和亮点，也为下一步世界其他国家和地区开展“丝绸之路”主题的音乐艺术创作创造了很好的条件。

## 国际巨头来深落户

深圳借“一带一路”战略，不断优化投资环境，构建全方位开放格局，吸引更多的国际产业巨头前来落户。

2016年，深圳深化外资审批制度改革，大大提升外资企业投资便利性，吸引合同外资超千万美元的大项目达1059个，增长126.3%；吸引合同外资超亿美元大项目75个，增长70.5%。同时落实内地与港澳签署的《关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)框架协议，扩大对港澳投资者的开放，备案16家香港投资企业，合同外资41亿元人民币。

同时，为了更好地拓展国际合作，深圳成立了“走出去”战略合作联盟，为企业提供信息和指引等综合服务，让更多企业借“一带一路”战略加快“走出去”。仅2016年，深圳就组团赴南太岛国、东盟等“一带一路”沿线30多个国家和地区开展经贸交流，签约金额超过76亿美元；支持企业参加境外展会59场，意向签约金额27亿美元。目前，深圳已在135个国家和地区投资，累计投资金额819亿美元，形成聚焦高端产业、投资形态多样、资源高效配置的对外投资合作全球布局。

## “一带一路”大有可为

可以说，“一带一路”建设这一跨越时空的宏伟构想，承接古今、连接中外，赋予古老丝绸之路崭新的时代内涵，是一条和平发展的共赢之路。它不仅是实现中华民族伟大复兴的战略构想，更是沿途国家共同繁荣的有益路径，展现了中国推动各国共同发展的最大诚意，同时也诠释了合作共赢新型国际关系的中国担当。

“一带一路”战略推行共荣双赢政策，赢得了沿线国家的认可和支持。在全球贸易暗流涌动的背景下，中国与“一带一路”沿线国家和地区的投资合作与贸易往来却风生水起、红红火火。而深圳作为中国改革开放的重要窗口，如何在宝贵的历史机遇面前，当好“一带一路”建设排头兵，书写走向辉煌的新传奇，成为外界人们关注的焦点。

从区域层面看，深圳地处粤港澳大湾区和“海上丝绸之路”战略要冲，地理位置优越，是内地唯一与香港接壤的城市，是香港与内地的重要通道。可以说，深圳打造“一带一路”枢纽城市具有得天独厚的地理优势和坚实的基础，要想打响“特区牌”，必须按照专业化、市场化、菜单式、可持续的发展原则，实现与欧亚间的“运输网”更紧密地连接与联系，加强对外文化贸易等文化产业的重点工作改革创新，丰富文化产业发展方式，发挥体制优势、开放优势、产业优势、科技优势和引领作用。

中国为“一带一路”战略描绘了蓝图、制定了远景。深圳作为改革开放的前沿城市，积极研究出台推进“一带一路”建设的具体政策措施，步伐坚实、举措有力，发挥了引领和带动作用。这是深圳服务国家“一带一路”战略的主动担当，也是谋划更高质量发展的主动选择。



“一带一路”国际智库合作联盟研讨会在深圳召开

## 文化品牌

# “第一朗读者”引领诗歌跨界传播

赵日珍 赵鹏飞

“第一朗读者”是深圳市戏剧家协会继成功创办“创意剧场”“中国诗剧场”之后的又一文化品牌，也是目前国内具有探索精神和先锋特色的跨界诗歌活动。自2012年启动以来，“第一朗读者”已举办过5季。“第一朗读者”前5季表现形式多种多样，包括诗剧、肢体表演、唱诗、读诗、演诗等，在深圳、全国甚至海外都产生了重要的影响。多位知名诗人受邀来深与市民现场互动。由“第一朗读者”、中国诗歌研究中心和30位知名诗歌批评家担任评委的“第一朗读者·最佳诗人奖”也迅速蹿红，成为国内重要的诗歌奖项之一。

## 多种表现形式齐登台

回顾最初策划诗歌跨界活动的设想，深圳市戏剧家协会主席从容深有感触：“当时中国诗歌晚会的呈现形式就是朗诵配乐……我们就商量要做出一个不一样的东西，要把诗歌做成一种有一定的戏剧情节、有贯穿其中的形式，每一篇都有人物、有主题。然后运用多媒体及各种艺术手段，比如民歌歌手、小提琴、二胡、钢琴演奏、舞者，也有戏剧场景等。”

“第一朗读者”把传统的诗歌活动变成了横跨诗歌、音乐、朗诵、舞蹈、戏剧等各种门类的艺术盛典，把各



“第一朗读者”活动现场

种艺术通过别出心裁的衔接进行了有机、有效的互动与融合，给人们带来了全新的艺术体验。

“第一朗读者”每期的主题诗人有两到三位，受邀者多为海内外和广东本土重要诗人。每一场活动都由4个相辅相成的部分构成，并且用行为艺术与戏剧场景进行贯穿。第一、二部分为唱诗和专题诗人的作品朗诵，并融入深圳戏剧家协会倾力打造的演诗剧目，对于所选诗歌作品进行跨界诠释和演绎，朗诵声情并茂，演诗活灵活现；第三部分为“第一朗读者”所设“最佳诗人奖”“诗歌成就奖”的现场颁奖礼；第四部分为观众、媒体与诗人互动交流。尽管后来的活动在细节上略有变化，但是这种带有对话性、试验性的表现方式，给人们带来了新颖、独特的感受。

## 个性化演绎现代艺术

一直以来，从容深耕戏剧，对“诗歌跨界传播活动”中先锋戏剧与当代艺术的关系有着独到的见解。她认为，“第一朗读者”要做的工作就是回归，“把诗歌还原到戏剧中，把戏剧还原到身体的活动中，把身体还原到生命的场域中”。先锋戏剧虽然是一种小众艺术，但它关系到形式探索和艺术精神。为此，“先锋”的概念在从容对“第一朗读者”的设想中占据了十分重要的位置。

从容指出，“‘当代艺术’所体现的不仅有‘现代性’，还有艺术家基于当下社会生活现场的‘当代性’。艺术家置身于今天的文化环境，面对的是今天的现实，他们的作品就会反映出21世纪的艺术特征。在诗歌跨界传播的一系列活动中，‘演诗’环节所体现的就是与古典

艺术、近代艺术不同的现代艺术。它的突出特征是在艺术形式上不再以写实的话剧风格为主，而是体现艺术家个性的观念和形式语言，我们综合了立体派、未来派、超现实主义、抽象主义、波普艺术等，使其成为一种后现代的表达。”实际上，“第一朗读者”正是通过这种后现代的表达，开拓着艺术视觉表现的新空间。

为了确保“第一朗读者”的活动效果，作为艺术总监和总导演的从容在艺术上对其团队提出了更高的标准和更严的要求，既让每场活动的执行导演充分展示出其个性化的一面，又要让他们在艺术水准上保持较高水平。

## 更广泛传播诗歌作品

从容意识到，此前传统诗歌活动受到场地空间的限制，一定程度上制约了诗歌传播。要使诗歌传播得到最大程度的普及，使它真正走近大众、贴近大众，就要从拓展和优化场地空间入手。为此，“第一朗读者”每一季在选场地时，都将咖啡馆、书城、广场、美术馆等公共领域作为首选空间。“我们力图在这样一种开放式的场所，让更多市民能够因朗读听见诗歌、因戏剧看见诗歌、因音乐而热爱诗歌、因点评而领悟诗歌。通过表演者唱诗、演诗、评诗、读诗等环节，活动旨在拓展当代诗歌先锋化、开放型的立体呈现方式，强化诗歌视听的艺术性和实验性，以跨界的方式延伸当代诗歌的传播空间，让公众在场体验、在场感受、在场参与，全方位领略当代诗歌的魅力。”

“第一朗读者”的跨界演绎形式受到了市民们的青睐。“‘第一朗读者’之所以采用剧场和诗歌相结合的方式，在于我们不仅要为诗歌的传播、接受和教育做出新



“第一朗读者”活动现场

探索，还要对诗歌精神进行深入的思考。也就是说，我们要通过让大众更容易接受的方式使得那些具有重要精神性、历史性和时代性的诗歌作品流传更广泛、影响更深远。”从容表示。

## 读者参与变身“剧中人”

6年来，“第一朗读者”已经在广大诗人和普通市民心中扎下了根，活动现场的一些故事也给他们留下了深刻印象。比如，某一季活动开始之前，一位年轻女孩见到心仪的诗人，竟然兴奋地哭了。她说：“我特别爱诗，今天在这个场合我终于可以朗诵您的诗了。”

文学评论家敬文东说：“‘第一朗读者’有着神奇的魔力，每个人都是剧中人，都是参与者。在这里，诗歌也好，戏剧也罢，都能使观众获得艺术享受。”

按照最初的设想，“第一朗读者”是要让人们读到世界上最好的诗歌，看见世界上最好的诗歌，享受世界上最好的诗歌。这是从容心中最美好也最纯真的理想。从今天“第一朗读者”播下的种子来看，她已经做到了。

中国诗歌研究中心副主任兼《诗探索》主编吴思敬曾经以三个“第一次”来称赞“第一朗读者”：“第一次以定期主题的形式全面而集中地展示特定诗人在特定主题下最具代表性的创作；第一次以立体的方式集空间、朗读、互动等，面对公众，解读诗歌；第一次让诗歌的读者和聆听者成为朗读者，他们的演绎成为诠释诗歌最有个性、不可替代的版本。”

今年，“第一朗读者”将继续探索现代诗走进公众的艺术形式，进一步构建出诗剧场与时代的多层次精神对话。