



时事点评

「空巢」不空，租客守望

顾兆农

近日，一场空巢老人和大学生志愿者的签约仪式，在湖北武汉龙王庙社区服务中心举行。20多名老人和大学生志愿者结成互助对子，大学生们每周抽出固定时间帮助和陪伴老人，老人则腾出一间空余的房间给大学生免费居住。

这个被称为“空巢不空，租客守望”的“亲情互换”养老模式，由一家社工服务组织发起。租客事先须经过老年护理常识的培训：对行动不便的，放水袋要防止烫伤；对有健忘症的，需要经常提醒……这些细节，都是培训的重点。签约大学生要通过社工服务组织把关和考核，社工服务组织还会给签约协议的双方建档，留下相关证件复印件；老人须出具一份房屋物品清单，以保障他们的权益。这样的“亲情互换”，为双方提供了良好的互补、互助渠道。

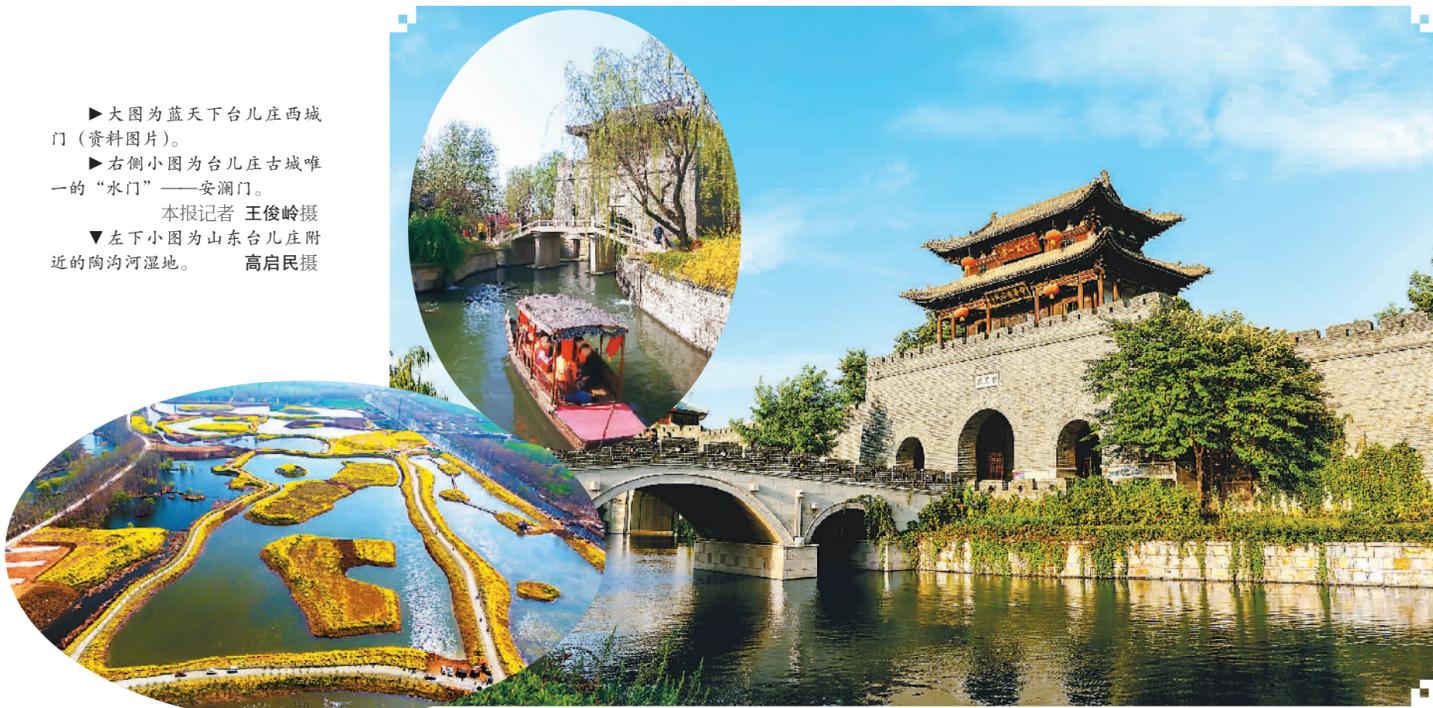
人口老龄化，是当前与今后很长一个时期我国社会的一个重要特征。截至2015年底，我国60岁及以上人口达到2.22亿，占总人口的16.15%。预计到2020年，老年人口将达到2.48亿，老龄化水平达到17.17%；2025年，60岁以上人口将达到3亿。还有数据显示，我国有约1/3的老人处于独居、空巢状态。“十三五”时期是应对老龄化制度体系建设的重要窗口期，能否利用好这段时间应对银发浪潮，关系到我国未来的发展。

这其中，如何养老，是一个重要问题。虽然国家已经出台了相关政策，支持养老产业的发展；各地也想了很多办法，以多种方式解决养老问题。但相对而言，我国养老资源仍然不足。一些地方公立福利院的床位，甚至要等8—10年。而且，因为家庭规模小型化，家庭养老功能也正在弱化。在这样的情况下，“亲情互换”的模式，可说是解决养老问题的一个积极探索，值得研究和推广。

这样的探索也让我们看到，养老问题的解决，社会是很重要的存量资源，可以用不同的方式来进一步盘活。加强社会建设，一定意义上说，就是在人们之间搭建各种各样、大大小小的相互支撑的平台，通过这种平台的建设，使社会获得相对的、动态的平衡和稳定。而对于养老而言，社会建设的意义，正是找到更多如“亲情互换”这样的支撑点，形成更大的支撑力。

应对老龄化问题，宏观的、制度层面的顶层设计固然重要，但微观的、操作层面的、主动的应对措施和办法，同样重要。发展，需要发声，更需要发力；落实，需要司令，更需要班长。应对老龄化，政府有责任，民间也可为；职能部门当仁不让，各行各业也都可以有所作为。从现实出发，多想办法、多找资源，把更多人调动起来，让更多人行动起来。只要全社会共同努力，各级各界真正重视这个问题了，类似“亲情互换”的养老探索一定会层出不穷。

养老，是今天的问题，也是关系到每个人明天的问题。政府加强引导，构建多元参与、多层次养老服务体系、多样化养老服务模式，创造出符合中国国情和传统文化伦理的养老模式，才能让更多人老有所养、老有所依。



▶大图为蓝天下台儿庄西城水门（资料图片）。  
▶右侧小图为台儿庄古城唯一的“水门”——安澜门。  
▼左下小图为山东台儿庄附近的陶沟河湿地。高启民摄

# 山东台儿庄：古城文化焕发新生机

本报记者 王俊岭

每年4月份，很多人都会不约而同地来到位于山东省枣庄市的台儿庄，以各种形式纪念1938年那场著名的“台儿庄大捷”。久而久之，台儿庄也就成为联结海内外中华儿女历史情思的重要平台与纽带。日前，记者来到位于京杭大运河中段的台儿庄故地，在共同缅怀民族英烈的同时，探寻当地历史文化保护与经济发展现状。

## 博物馆再现漕运繁荣

商无水不兴，城无水不旺。台儿庄就曾是一座因运河而兴的古城。沿运河往来的商船不仅为当地带来了庞大的人流、物流、资金流，更使台儿庄形成了独特的文化。从史料和古城现存的53处遗址来看，中国传统的晋派、徽派、闽南派等不同风格的建筑都曾聚集于此。如何完整呈现当年的繁荣场景，对于保护古城文化显然十分重要。台儿庄古城设立了漕运度量衡展览馆、票号文化展馆、中国运河税史博物馆等数十处展馆，便于人们全方位、多层次感知古城曾经的繁荣。

比唐人街上，商铺前的招牌和商旗往往是最显眼的“中国标志”与文化符号。台儿庄古城的“中国运河招幌博物馆”，则通过招幌牌匾搜集、整理、展出，集中呈现了运河沿线的中国传统商业广告与商标文化，还原了中国招幌随华侨华人走出国门的样子。

“由于特殊的地理位置，台儿庄在很长一个时期内都是南北文化相接、沿海与内陆文化交汇之处，是一个文化元素非常多样的地方。因此，相比于把这些反映古城生活内容的剪影放在一个篮子里，分门别类地按主题还原这些文化元素更合适。”山东省台儿庄古城旅游集团有限公司一位负责人对本报记者说。

## 弹痕墙记录抗战精神

事实上，真正让这座古城家喻户晓的，还是1938年那场著名的“台儿庄大捷”。尽管当年激烈的巷战让古城本身遭到很大破坏，但中国军民在台儿庄重创日本侵略者却在世界反法西斯战争史上写下了光辉灿烂的一页。自此以后，台儿庄便被誉为“中华民族扬威不屈之地”，抗战精神也深深地融入了台儿庄的文化之中。

在台儿庄运河街市景区的东部，有几处老旧的房屋。乍看上去虽不显眼，但房屋外墙上密密麻麻的弹孔却被保护至今，忠实地记录了当年战争的惨烈。这些被保护起来的弹孔墙不仅是无声的“历史见证者”，更是中国军民抗战精神的真实写照。

正是由于运河文化的多元性与台儿庄战役的历史背景，如今修缮重建后的台儿庄古城也成为不少海外华侨华人寻根问祖的重要去处，特别是在海峡两岸人员交流方面发挥着独一无二的作用。

“台儿庄有世界华侨华人爱国主义教育基地与海峡两岸交流基地，在联系海外华人方面发挥着重要作用。”前述负责人表示，未来当地还将组织多种形式的“文化出海”活动，积极赴美国、韩国、东南亚各地传播古城文化。

## 谋发展注重保护生态

记者在采访中发现，随着交通运输手段的丰富，现代经济中运河漕运的优势已经明显下降，因此台儿庄地区要想发展好自身经济，就必须依靠新的“比较优势”。

据了解，近年来当地积极采取重修古城、增加海峡两岸人文交流、加强保护生态环境等措施，积极盘活台儿庄的历史文化和生态资源，发展旅游休闲产业，促进当地就业增收。数据显示，重修后的台儿庄古城2016年接待游客503万人次，旅游综合收入达2.52亿元；2017年元宵节当天，中外游客数量更是达到了10.16万人次，同比增长30.25%。

旅游经济交出靓丽“成绩单”的背后，既离不开台儿庄独特的历史文化，又与当地注重保护自然生态的努力密不可分。在台儿庄东侧的陶沟河湿地，水网纵横交错，金灿灿的油菜花海令人心旷神怡。据湿地负责人柴学军介绍，陶沟河湿地是台儿庄运河国家湿地公园的一部分，其中原生态水域13延长公里，整个湿地面积10平方公里。“上游的原生态水域是绝不允许开发的；水域中游是体验区，将修建栈道，供游人观赏水鸟、植被；下游与运河湿地接壤部分作为涵养区，将进一步净化水域，退耕还湿。”柴学军对记者说。



## 世园总部的中国园林

由中国商务部和苏州市政府捐建的“姑苏园”是位于世贸组织总部院落内唯一的园林，坐落在世贸组织总部入口南侧，紧邻城市干道。“姑苏园”在建设设计上以苏州园林庭院空间景观为主景，营造步移景换的丰富景观效果，成为日内瓦吸引游人驻足的一道风景线。新华社记者 徐金泉摄

## 国际友人走进衢州小山村

# “我和牡丹有个约会”

魏勤英 文/图

一团团、一簇簇硕大的花冠，层层叠叠粉嘟嘟的花瓣围绕着金黄色的花蕊盛开着，姿态优美、颜色各异的牡丹花簇嵌在密密的绿叶之中，散发出扑鼻的香味。

竹屋内，来自德、美、俄、澳、印等国家的40余位国际友人铺开宣纸，用毛笔调色，笔肚饱含水分，笔尖蘸胭脂，从左至右轻轻落笔渗化、顺势而发，不多时，一朵朵雍容华贵、艳而不媚的牡丹花便跃然而出……这是4月9日发生在浙江省衢州市柯城区九华乡妙源村的一个场景。

九华乡位于浙江省衢州地区西北部，山清水秀、风景优美，有衢州佛教胜地九华灵鹫山，为区别于安徽九华山故亦称“小九华山”。在九华乡妙源村，有一座隐于深山的梧桐祖殿，每当立春之日，这里都要举办祭祀主管农事春神句芒的活动。

2016年，以衢州柯城“九华立春祭”等为代表的中国“二十四节气”，被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。国家非物质文化遗产保护工作专家委员会委员、民俗学家刘锡诚赞叹说，世界上的文明古国，都有自己的春神及其神话，而中国古代的春神就是句芒，衢州这处殿宇是全国唯一保存句芒习俗信仰的地方。

姜红升是柯城人，5年前在宁波成立“红牡丹书画国际交流社”，致力于中国书画国际教学和中华文化国际传播。他通过富有魅力的中国书法与国画，尝试着传播中国文化艺术的新模式。这次把活动办到家乡，将他最擅长的国画“红牡丹”与“九华立春祭”相结合，把国画和二十四节气联系起来，以花为媒，让家乡画师与来自

世界各地的国际友人在梧桐祖庙前共同绘画，架起一座九华非遗文化通向世界的桥梁。

来自澳大利亚的吉莉安跟随姜红升学画3年，并深深爱上了中国文化。她说：“我对中国伟大的文明一直有很浓厚的兴趣，比如长城，它就像一条腾飞的东方巨龙，凝聚着中华民族的智慧 and 创造力，令我崇敬。今天，我又知道了九华乡的这个小山村，除了迷人的风景之外，竟然还有祭祀春神这么古老的民俗文化，我内心很震撼。”

她挥毫写下了心中的话：在中华文化交融世界的历史画卷上，世界各国友人用中国笔墨，共筑当代“中国文化长城”——用中华优秀传统文化与国色天香的牡丹，表达世界人民对人类和平、美好、幸福生活的向往与追求。

英国留学生梅·艾莉丝说，回国后，她一定要把中国这些关于春天的美丽神话与朋友们分享。



新闻点

## 中国葡萄酒消费量增幅居全球首位

新华社巴黎4月11日电（记者韩冰）总部位于巴黎的国际葡萄与葡萄酒组织11日公布数据显示，2016年中国葡萄酒消费量初步统计达17.2亿升，比2015年增长6.9%，增幅位居全球之首。

据统计，去年全球葡萄酒消费量达242亿升，比2015年微增0.4%；美国以31.8亿升的消费量位居世界第一。

数据表明，2016年中国葡萄酒生产量达11.4亿升。同期，全球葡萄酒生产量达267亿升，较前一年下滑约3.26%。

国际葡萄与葡萄酒组织还称，2016年中国葡萄酒园面积继续增长，总面积达84.7万公顷，比2015年增加1.7万公顷。在全球范围内，中国的葡萄酒园面积依然位居第二，仅次于西班牙的97.5万公顷。