# 国务院5次廉政会强调了什么

本报记者 陈振凯

2017年是本届中国政府履职的 第五年。4月10日,《人民日报》第 二版刊登了国务院总理李克强《在国 务院第五次廉政工作会议上的讲 话》。本报梳理发现,自2013年3月 26日国务院召开第一次廉政工作会 议以来,每年全国两会前后,国务院 都会召开廉政工作会议。

复旦大学马克思主义学院教授李 冉指出,相比往年,今年将召开党的 十九大,是实施"十三五"规划的重 要一年,是供给侧结构性改革的深化 之年, 因此做好党风廉政建设和反腐 败工作意义重大。

#### ■ 4年四方面转变

3月21日,国务院第五次廉政工 作会议总结了本届政府成立以来党风 廉政建设和反腐败工作成效, 主要为 4个方面:一是深化改革转职能,有 效压缩了寻租空间; 二是加强法治促 公开,保障了权力规范运行;三是严 格预算强监管,提高了资金使用绩 效; 四是强化激励严问责, 促进了政 策落实和勤政有为。

数字最有说服力。"深化改革转 职能,有效压缩了寻租空间"方面, 本届政府成立之初, 国务院部门各类 行政审批事项达1700多项,4年来共 取消和下放国务院部门行政审批事项 618 项,提前完成本届政府减少1/3 行政审批事项的目标,清理规范国务 院部门行政审批中介服务事项323 项,取消职业资格许可和认定事项 434项,削减70%以上。

"加强法治促公开,保障了权力 规范运行"方面,4年来,国务院共 提请全国人大常委会审议法律议案 42件,制定修订行政法规39部。



"严格预算强监管,提高了资金 使用绩效"方面,仅去年就为国家节 约支出和挽回损失5200多亿元。

"治奢惩腐肃纲纪,推动了政风 作风转变"方面,中央本级"三公" 经费预算连年下降,去年比2013年 压减了20.8%。

#### ■ 往年各有侧重点

历年工作各有侧重点,又有共通 之处, 如都强调管住权力、推进政务

2013年,国务院第一次廉政工作 会议从6个方面对当年政府反腐倡廉 工作提出要求:一是简政放权、二是管 住权力、三是管好钱财、四是政务公 开、五是勤俭从政、六是依法促廉。

2014年,国务院第二次廉政工 作会议,也从6个方面部署当年政府 反腐倡廉工作重点任务: 继续严格 执行八项规定和"约法三章"、进一

步简政放权、加强反腐倡廉基础制度 建设、严格公共资金管理和监督、深 入推进政务公开、严肃行政纪律。

2015年,"放权限权,坚决打掉 寻租空间"、"严管公帑,确保资金安 全运行"、"勤政有为,推动重大决策 落实"等话题,成为国务院第三次廉 政工作会议聚焦的重点。每个重点都 有其背景。

2016年,国务院第四次廉政工 作会议上,"加快转变政府职能、提 高效能, 切实管好权用好权""完善 激励约束机制,确保重大决策部署落 实"等话题备受关注。会议尤其重视 落实问题,比如,2015年国务院大 督查发现,有的省河道治理项目,中 央补助资金2013年就安排了,本来 应该2015年底完工,但到2015年5 月项目还未开工。此外"完善制度强 化监管,推动反腐倡廉重点工作深入 开展"也是关注重点,强调要切实管 好用好政府的"钱袋子"。

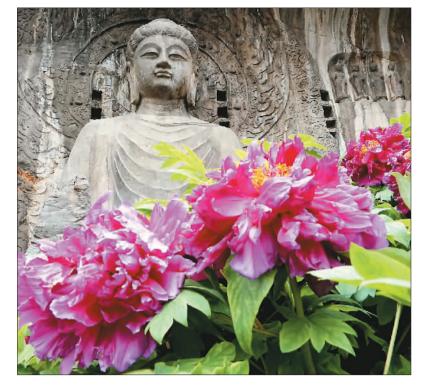
### ■ 今年工作五重点

国务院第五次廉政工作会议提出 今年的5个工作重点:包括以深化 "放管服"改革进一步铲除滋生腐败 的土壤、切实管好用好公共资金、进 一步加强国资国企和金融监管、严格 规范公共资源配置交易、坚决整治侵 害群众利益的不正之风和腐败问题。

每个方面都提出了有针对性的具 体做法。如"铲除滋生腐败的土壤" 方面,主要做法有3个:以清单管理 推动减权、规范用权;以创新事中事 后监管保障廉洁执法;以优化服务促 进政务清廉。其中,"清单管理推动 减权、规范用权"方面,"今年要抓 紧制定国务院部门权力和责任清单, 并把清单制定作为减权的过程,做到 能减则减,除涉及重大安全和公共利 益等事项外, 行政审批事项原则上都 要依法依程序取消。'

"加强国资国企和金融监管"方 面,主要做法也有3个:严防国有企 业重组改制中的徇私舞弊;严防国有 企业境外投资经营中的资产流失;严 防金融风险和腐败。一个背景是"今 年国有企业要基本完成公司制改制, 并积极推进混合所有制改革"。在此 过程,"要防止损公肥私、侵吞国有资 产等腐败行为","决不允许把国有资 产装进'私人口袋'"。金融管理方面, 今年"要强化金融机构内部控制,保 持监管高压态势,坚决治理金融市场 乱象","严厉打击银行违规授信、证 券市场内幕交易和利益输送、保险公 司套取费用等违法违规行为,对个别 监管人员和公司高管监守自盗、与金 融大鳄内外勾结等非法行为, 必须依 法严厉惩处、以儆效尤"。

## 洛阳龙门牡丹俏



目前正值洛阳牡丹的盛花期,洛阳龙门石窟景区内的近万株牡丹 争奇斗艳,与古老的石刻佛像共同构成独特的风景。

图为卢舍那大佛前的牡丹争奇斗艳。 新华社记者 李 安摄

# 首批胚胎干细胞临床研究启动

本报北京4月11日电(记者赵 永新) 今天是第21个世界帕金森病 日暨帕金森病发现200周年,中国 正式备案的首批两个干细胞临床研 究项目——"人胚胎干细胞来源的 神经前体细胞治疗帕金森病"和 "人胚胎干细胞来源的视网膜色素上 皮细胞治疗干性年龄相关性黄斑变 性", 今天上午在郑州大学第一附属 医院正式启动。

这两个项目在中国科学院"干 细胞与再生医学研究"战略性先导 科技专项支持下, 依托国家干细胞 临床研究机构郑州大学第一附属医 院,率先完成了国家卫计委和药监 局对干细胞临床研究项目的首批备 案。中国科学院院士周琪表示,这 是世界首批基于配型开展的多能干 细胞分化细胞临床移植研究项目, 体现了国家在干细胞领域系统布局 和重要进展,表明中国的干细胞及 转化研究水平已跻身世界前列。

专家指出,这两个干细胞临床研 究的开展,为治疗帕金森病和年龄相 关性黄斑变性带来了曙光,同时也为 治愈相关难治性疾病打开了新大门。

# 8360件代表建议拟交189单位处理

20 项建议重点督办

新华社北京4月11日电 记者 从11日召开的十二届全国人大五次 会议代表建议、批评和意见交办会 上了解到,今年大会期间代表们共 提出建议8360件。

全国人大常委会副秘书长古 小玉说,今年代表建议有3个特 点:一是代表建议数量保持高位 运行,建议质量较好,其中通过 专题调研、视察、座谈、走访等 形式形成的建议4993件,占建议 总数的59.7%,表明代表们充分发 挥来自人民、根植人民的特点和 优势,努力提高建议质量;二是 代表关注重点集中在推进供给侧 结构性改革、推进保障和改善民 生等方面; 三是办理过程中需要 加强联系沟通和协同配合的任务 较重,代表建议中需多个部门共 同办理的5276件,占建议总数的

根据代表所提建议内容和各承 办单位职能范围, 今年的代表建议 拟交由189个机关、组织研究处 理。承办建议数量较多的单位是: 财政部 2726件,发展改革委 2026

大熊猫启程首赴荷兰旅居

件,教育部1071件,人力资源和社 会保障部798件,卫生计生委742 件,农业部728件。

古小玉介绍,大会闭幕后,全 国人大常委会办公厅在广泛征求各 方面意见的基础上,确定了20项内 容作为今年的重点督办建议,其中 涉及具体建议146件,621人次代 表,决定交由科技部、环保部、水 利部等53家单位负责办理,其中承 担牵头办理任务的单位16家,并请 全国人大教科文卫委等6个专门委 员会进行督办。

#### ▶ 图 为 2016年11月7 日,在俄罗斯 首都莫斯科, 莫斯科大学学 生奥列格 (左) 和亚历 山大查看"双 十一"促销活 动页面。



让西班牙人裴友感到惊讶的是,去年的平安夜,家人 居然穿上了中国少数民族的衣服。"中国商品正通过电商 卖到全世界,使当地人拥有更丰富的生活。"裴友说。

来自俄罗斯的马玉玺同样发现了自己国家的一些 变化。俄罗斯的很多老人没有台式电脑,最近却买了 安装安卓系统的手机,这样可以下载中国的网购App。

4月10日,阿里巴巴宣布其全球速卖通(AliExpress) 平台海外买家数量突破1亿,覆盖全球220多个国家和 地区。另据艾媒咨询最新数据显示,2016年中国进出口 跨境电商整体交易规模达到6.3万亿元。中国电商如何 改变全球生活?

#### ● 培养网购习惯

婚纱也在中国网店买

今年51岁的卡琳·丹布莉来自比利时瓦隆地区。她 发现一位同事每天都收到大量包裹,她很好奇包裹是从 哪里来的。于是,中国电商走进了她的生活。烘焙小配 件、装饰品、数码配件都是她的网购最爱。

裴友来中国已经7年了,目前在速卖通做"洋小 二","小二"是公司对客服人员的称呼。裴友在与大 量海外客户接触过程中发现,中国商品正日益改变着 各国人民的生活。

让裴友印象深刻的是,现在西班牙人开始网购婚纱 了。"以前西班牙人可能连一个杯子都不愿网购。"裴友 说,"像婚纱这么重要的东西,万一不合身怎么办?不是 喜欢的款式怎么办?所以,以前很少有人网购。'

随着中国网购 App 的流行,很多西班牙人将网购 经验和产品信息发布在了脸书等社交网站上, 网友间 的交流逐渐打消了人们网购的顾虑, 吸引越来越多的 人加入网购。

俄罗斯人的生活方式同样被中国电商所改变。据 俄罗斯卫星通讯社报道,2016年,中国网店占俄罗斯 跨境在线贸易总额的52%。

"洋小二"马玉玺介绍说,中国的"双十一"在俄 罗斯用的名字是"国际购物节"。这一天对很多俄罗斯 人来说非常重要, 甚至要在日历上标出来。

#### ● 丰富购物体验

游戏和活动吸引买家

在网购不发达的地区,中国电商正在培养当地的 网购习惯,而在网购已经很发达的地区,中国电商的 发展空间在哪里?

来自美国的玛窦发现了中国电商与本国电商的不 同。"在美国,亚马逊、易贝都是流行的购物平台,在 这里,付完款购物就结束了。而中国电商平台会有游 戏和活动,这种体验正在改变着当地人的购物习惯。"

# 玛窦说。

丰富的购物体验一 方面是中国电商的"差 异化"策略,另一方面 也是电商"出海"的必

马玉玺回忆说,当 初小米手机在推向俄罗 斯市场时,遇到了一个 尴尬的问题:俄罗斯人 不知道"小米"怎么发 音。于是,营销团队想 出一个办法,让俄罗斯 粉丝猜这个品牌名怎么 念,猜对了有奖励。这 种互动玩法使很多消费 者了解了小米。另外, 请网红、博主介绍产 品,同时设计秒杀、抽 奖等活动,都丰富了当 地人的购物体验。

据速卖通发布的"一 带一路"电商经济大数据 显示,"一带一路"国家中 25到34岁的年轻人已经 成为电商平台上的购物 主力军。在海量的中国商 品中,美妆、家具和科技 产品尤其受到消费者欢迎。

# X 超 !买家光

#### ● 改善基础设施

物流时间缩短十多天

高美新从巴西圣保罗来到中国已经5年。她说,来 中国之前,巴西的网购还很不发达,主要原因是物流 费用高且速度慢,通常在两个城市间邮寄包裹需要3周 时间。最近回国后,高美新惊奇地发现,很多巴西人 开始网购,而且是在中国网店购物。

让当地网购提速的重要力量正是中国电商平台。据 速卖通相关负责人介绍,速卖通帮助拉美地区的邮局改 造硬件,实现机器化分捡,可将物流耗时缩短10多天。

在俄罗斯,中国电商的促销曾使当地邮政"爆 仓",支付体系一度瘫痪。之后,中国电商平台开始与 当地合作, 优化物流和支付体系。

阿里巴巴全球速卖通总经理沈涤凡表示,物流、 支付等基础设施的不断改善,逐步提升了全球1亿买家 的购物体验。同时,通过与平台商家的共同努力,也 践行了中国制造的转型升级。





4月11日,大熊猫"星雅"和 "武雯"离开位于四川卧龙自然保 护区的中国大熊猫保护研究中心卧 龙神树坪基地,启程赴荷兰开展为 期15年的科研合作,这也是中国 大熊猫第一次前往荷兰旅居。

据悉,此次大熊猫赴荷兰,是 2008年汶川大地震后,大熊猫首 次从四川卧龙出发,走向世界。

◀ 图为大熊猫"星雅"(左) 和"武雯"。

▼ 图为工作人员在给装进运 输笼的大熊猫"星雅"喂食。

新华社记者 薛玉斌摄

