

中国人赴欧游全面复苏

预计今年访欧游客将达550万

本报记者 赵珊



近日,中国旅游研究院联合华远国旅、携程旅游联合发布了中国首个出境游细分市场报告——《2017年中国赴欧洲旅游趋势报告》(以下简称“报告”)。报告分析,尽管去年欧洲旅游因

受多重客观因素影响,但中国欧洲出境游依然实现了6.3%的增长。而今年第一季度欧洲整体出游与去年同期相比,实现了103%的增长。其中东欧、北欧增速最明显。

一季度增速103%

英国伦敦火车站首次增加中文普通话广播,法国巴黎在景点加强警力保护中国游客……中国游客在欧洲越来越受到欢迎。

根据国家旅游局数据统计显示,近10年来,中国出境游市场整体保持较高的年均增幅。去年由于多种因素影响,欧洲出境游增长放缓,但依然实现了6.3%的增长。去年中国游客欧洲游达513万人次,实现了欧洲目的地市场的历史规模新高。从今年第一季度欧洲整体出游情况来看,与去年同期相比,实现了103%的增长。其中,跟团游人群则实现

了113%的高增长,而在欧洲游市场中占比不高的自由行人群也实现了同比25%的增长。报告分析,这表明中国游客欧洲游的信心与步伐并没有受到巨大冲击,欧洲游增长空间还很大。

随着中国移动互联网与智能手机支付的普及以及在线旅游平台在产品丰富性、性价比、便捷性上的优势,来自APP和网站等在线渠道的欧洲游订单增速超过100%。目前,携程的欧洲游产品覆盖国内外各大旅行社、一二三四线出发城市,可在线预订近15000条欧洲游产品,包括出发地参团、目的地参团、自由行、邮轮、游学、定制旅行、一日游等。今年第一季度通过携程旅游报名欧洲游的游客

中,有六成订单来自于移动端,相比去年同期有较大增长。

北欧、东欧增速最明显

从今年第一季度增速最快的前十大目的地来看,北欧、东欧的国家增速最快,说明了欧洲游新兴市场的快速发展和崛起。而随着今年习近平主席出访瑞士,以及中瑞旅游年的启动,中国游客赴瑞士的增长也在大大提速。而英国因脱欧导致的英镑一定程度上的贬值,也利好中国游客赴英旅游的增长。传统目的地如西班牙、德国的增速都在稳步提升。

欧洲目的地城市,在中国游客的心中普遍具有好感和向往的意愿。在最受欢迎中国游客的20个欧洲国家中,意大利、德国、英国排在前三位。罗马、伦敦、法兰克福、巴黎、巴塞罗那成为中国游客最受欢迎的欧洲城市。而东欧的维也纳、布拉格、华沙以及北欧的阿姆斯特丹、赫尔辛基也正成为受中国游客青睐的欧洲新兴目的地城市。

目前,中国游客欧洲游已经一改以往多国的传统观光特点,逐步呈现出以追求品质和舒适的旅游体验为核心的发展趋势。比如一国、两国的深度游在今年第一季度就表现出比较好的势头,分别实现同比88%和51%的增长。特别是东欧市场的增速可圈可点,实现了同比97%的高速增长。北欧一贯作为高端欧洲游市场,也在第一季度实现了近20%的增长,随着国内兴起冰雪旅游热,这也将推动北欧旅游的高增长。

欧洲游将持续增长

中国游客欧洲游中,女性占比达65%。这个趋势相对于国际上很多区

域,呈现出明显差异。这说明中国女性在家庭和社会地位不断攀升,财务支配能力和自由程度有了巨大改善。此外,女性想要通过旅游提升见识、增长学识、提高品位等方面意识在增强。

目前,中国游客赴欧洲游的客源主要来自北京、上海、广州和深圳等一线城市,占比达到50%。就发展增速来看,一线城市依然领衔,但是二线城市的同比增速接近50%,与一线城市的增速相当。今年第一季度国内出发口岸城市数据统计显示:上海、北京两口岸总的出发人数比例接近国内出发的80%,深圳则为欧洲游增长最快的口岸,而其他新兴口岸如南京、杭州、厦门等的快速增长,为中国游客赴欧游提供更多便捷,有利于更好刺激国内的欧洲游市场发展。

近年来,随着欧洲游的不断发展,中国游客选择目的地参团也逐步兴起。据统计,今年第一季度目的地参团产品实现同比200%的增长,伦敦、巴黎、米兰和雷克雅未克的增速最明显。这种旅游形式的未来潜力和市场空间很大。

此外,父母带孩子赴欧洲的家庭游形式正在逐年上涨,消费潜力日渐显现,增量空间可观。今年第一季度欧洲游的未成年人比例同比实现了4%的增长。

欧洲游即将迎来每年的旺季,市场增量将在二三季度形成高峰。报告预测,综合欧洲游历年发展趋势和国内实际情况,中国游客欧洲游的规模今年有望达到550万人次,同比实现10%左右的增长。

压题图来自百度

多措并举完善出境游安全保护体系

高源

近年来,中国出境游蓬勃发展。截至去年底,中国公民出境游目的地国家和地区达到151个,除了欧美日等发达国家和地区外,还有许多东南亚、非洲、南美等发展中国家和地区。这些国家和地区政治、社会环境差异大,旅游业发展水平参差不齐,导致中国出境游客在当地旅游面临的社会环境各不相同,出境游安全形势日趋复杂。

目前,中国出境游安全事故类型多样,总体来看大概有7类,分别是:恐怖袭击、抢劫、盗窃、旅游欺诈、歧视与精神伤害、旅游者自身不安全行为、交通等突发事件。这7类中,恐怖袭击的伤害是最大的,但通常难以避免,交通等突发事件同样难以避免。与之相比,抢劫、盗窃、旅游欺诈、歧视与精神伤害、旅游者自身不安全行为都可以通过管理等手段加以避免。

与国内游相比,出境游活动具有一定的特殊性。一些旅游安全事故的爆发可能会引起一系列联动效应,国际关系的变化也将对普通出境公民的安全问题产生重要影响。出境游涉及内容广,除了基本吃住游玩购娱,外交部、国际协会、大使馆等都会直接或间接介入,某个环节的失误可能导致连锁反应,甚至是全球影响。

因此,建立完善的出境游客安全保护体系,一方面是为了争取中国游客在境外的应有待遇;另一方面是国家维护本国公民人身财产安全义不容辞的责任,是彰显国家力量、提升国家形象的重要举措,意义重大。

如何完善出境游安全体系?笔者认为,应从多方面努力。一是加强安全教育和安全意识培养。国家层面要做好出境旅游宣传和引导,通过多种渠道向旅游者宣传安全知识。企业要从细节着手,在制定出境线路时,对一些恐怖袭击频发的国家和地区要特别当心,时刻关注外交部、国家旅游局的安全提示,开发健康安全的旅游产品。

二是加强顶层设计。政府要大力推动领事保护立法,适时可以考虑制定《中国公民海外安全法》,以更好地维护我国海外公民和机构的合法权益。加大国际交流,完善国际合作,进一步完善预警、协调、磋商机制,加强海外风险评估,整合不同机构的功能,为我国海外公民人身财产安全争取更多的权益保护。

三是加强国家软实力建设。一个国家的公民在国外能否享有应有的尊重和权力,很能反映这个国家真实的国际地位。国家要通过各种途径增强国际话语权,提升国家软实力,成为我国公民海外旅游的坚强后盾。

四是促进跨境旅游救援法制化、规范化。在国际法允许的范围,对危及中国公民出境旅游安全的突发性个案予以最高关注,重点规范旅游者安全保护工作。成立安全风险基金,用于海外救援。

五是增加出境保险产品,扩大保险范围。旅游活动涉及吃住游玩购娱多方面,对保险产品的需求也非常多,要有针对性地开发保险产品。

六是加强对旅游目的地管理。对出境旅游目的地实行动态管理,对那些中国游客旅游体验好的目的地要给予较高推荐,对一些事故频发、安全隐患较多的旅游目的地要给予警示。



旅游漫笔



芬兰赫尔辛基机场为中国游客提供中文咨询服务。

新华社发

中免集团中标香港机场烟酒标段

本报电(石志新)香港机场管理局近日公布了香港国际机场烟酒产品经营牌照新一轮中标结果。由中国免税品(集团)有限公司和拉格代尔旅游零售共同成立的合资公司——中免—拉格代尔有限公司获得了今年年底生效的烟酒产品经营牌照。

香港国际机场作为国际及区域航空枢纽,联系全球190多个航点。去年旅客吞吐量高达7050万人次。作为全球最繁忙客运机场之一,其免税烟草、酒水业务在全球免税业界的重要性不言而喻。中免集团总裁陈国强表示,此次中标是中免集团免税业务国际化发展的重要里程碑。中免将携手拉格代尔旅游零售为出入香港国际机场的旅客呈现全新免税购物体验,从产品、体验和服务着手,打造全球烟免税新标杆。

中免集团是中国免税业的领军企业,在中国大陆、港澳台及东南亚拥有248家零售门店,运营着全球最大单体免税店——三亚国际免税城,其母公司中国旅游集团公司是中国旅游行业中规模和实力排名第一的企业。拉格代尔旅行零售是全球性领先的旅游零售运营商,业务分布在欧洲、中东、非洲、北美、亚洲和太平洋的31个国家、220个机场和700个火车站。

中青旅布局“旅游+教育体育康养”

本报电(郭妍君)中青旅日前宣布升级“旅游+”战略,进行跨界整合,深度布局旅游与教育、体育、康养三大消费市场的融合发展,助力中国旅游产业的服务升级,为广大游客提供更加贴近多元需求的旅游产品。

旅游+康养在产品体系方面有老年旅游和医疗旅游,包括国内传统中医理疗和高科技诊疗服务。旅游+体育以培育体育精品赛事IP和文体活动为切入点,助力各地推出体育旅游精品线路,打造建设国家级体育旅游示范基地,最终形成具有国际影响力的体育旅游目的地。旅游+教育包含研学旅行、游学旅行、社会实践教育等多方面。韶山旅游区、山西的中国煤炭博物馆和安阳的殷墟、安阳红旗渠、中国文字博物馆、姜里城、岳飞庙、太行大峡谷成为中青旅首批研学旅行基地。

马术成为砀山梨花旅游节新看点

为期一个月的2017安徽砀山梨花旅游节日前开幕,吸引了海内外游客欢聚梨都,共赏梨花美景,尽享乡土风情。

砀山梨花旅游节活动丰富多彩,马术表演、民俗文化展演、首届音乐露营盛会、穿越梨花海环黄河古道骑行活动、全国马术耐力赛巡回赛等10多项活动同期举办。

马术运动成为本届梨花旅游节的新看点。来自全国多家马术俱乐部的骑手们潇洒地驾驭着自己的爱马,穿过白色的梨花林,飞驰在黄河故道河畔,为游客呈现了一场场精彩的马术“视觉盛宴”。据悉,举办梨花旅游节将进一步提升砀山“果海绿洲、梨都砀山”的知名度和美誉度,加快推进砀山“体育+旅游”快速发展。右图为梨花节上的马术表演。

常康健摄影报道



大理梨花香飘滇西

杨世明



一位彝族姑娘在大理马鞍山梨花节赏花。张树摄(人民视觉)

哪里有野生的棠梨树,就在哪儿嫁接,哪里场地宽阔或闲置,就种植在哪里,且从不人为地修剪枝叶,而是让它们自由自在,自食其力地向上生长,就像罗坪山上的野生大树杜鹃一样,喜欢长得多高就多高,喜欢长得多茂盛就多茂盛。因此,这里的梨树没有茈碧湖畔梨园中的梨树那么多,那么密,那么的整齐划一。但一棵梨树就是村中的半亩梨花,一棵梨树就是全家人的开支,一棵梨树就是一个家族的希望,一棵梨树就是两三层楼房那么高大。我想,到了深秋时节,要把这么多梨果一个一个摘下,再背运到集市上出售,换回一家人的油盐酱醋茶,是多么不容易啊!

大理的梨花,从不寂寞,也不孤单。东有弥渡东谷梨花,西有漾濞秀岭梨花和洱源西山梨花,南有巍山马鞍山梨花,北有鹤庆奇峰梨花和剑川甸南梨花……但这些梨花,虽然满山满谷,成片成坡地散落着,从对面的山头上望去,像一畦畦巨型的花圃。大理的梨花,无论气候、土壤,还是环境如何变化,它们都会如期迎接春天的到来。一年开一次花,芬芳着滇西的天空,一年结一次果,丰富着滇西的大地。