

网上中国

云计算,风起云涌逐梦来

本报记者 彭训文

“过去一年,云计算成为中国信息产业中表现最为亮眼的分支之一,整体增速达到40%。”日前在深圳举办的中国IT领袖峰会上,数字中国联合会常务理事李颖发布了《中国IT产业发展报告》。

根据报告,近年来,以软件为核心的人工智能、云计算、大数据迅猛发展。其中,云计算正释放巨大红利,其应用正逐步从互联网行业向制造、金融、交通、医疗健康、广电等传统行业渗透和融合发展,促进了中国整个传统行业的转型升级。那么,中国云计算产业发展的整体形势如何?未来又将走向何方?



“现在正是云计算技术发展的最好时机。”在本次中国IT领袖峰会“企业云计算与数字化转型”分论坛上,谈及目前云计算发展态势时,华为公司战略部总裁张文林表示,在这样的时代下,包括华为在内的任何一个在现有业务格局中拥有优势的企业,都在想方设法把能“云化”的业务和能力全部“云化”,同时设法帮助客户“云化”。

京东公司首席技术官张晨认为,现有的公有云技术的安全性已经超过私有云,每家公司都应该在公有云技术基础上,提供自己的特色服务,用大数据来理解用户、服务用户。

竞争异常激烈

目前来看,中国互联网行业三巨头——阿里、腾讯、百度无疑是中国云计算市场实力最为强大的“玩家”。这从《中国IT产业发展报告》提及的一些数字便可见一斑。报告指出,阿里云业务连续7个季度保持3位数增幅,2016年云计算收入达120亿美元,第一次超过了电子商务收入。腾讯云、百度云业务收入也实现了翻倍。

正是不断增长的利润,让众多海内外互联网公司纷纷涉足云计算行业。按市场参与者类型划分,云计算服务提供商包括三部分企业,一是电信、移动、联通等运营商,二是阿里、腾讯、百度、华为、浪潮等信息产业公司,三是由原始机房业务转做云的互联网数据中心。

同时,国际云计算巨头也在千方百计进入中国市场。2016年,亚马逊公司旗下云计算服务平台AWS与光环新网、网宿科技开展合作,标志着AWS开启在中国的本土化进程。早在2010年,微软云计算服务平台Azure就瞄向了中国市场。

不过,受限于相关政策和监管,外资云目前还没有大规模参与中国市场竞争。但是,外资云正在通过和中国企业合作借道进入。3月

19日,IBM公司与万达网络宣布达成战略合作协议,未来将由万达网络在中国市场提供IBM的公有云服务。

专家表示,目前,国内云计算产业化的总体水平与国际先进水平还有一定差距,在部分关键行业尚未有形成成熟的解决方案,产业供给能力有待提升。业内分析,全面大战将在未来两三年内真正爆发,战火也将继续升级。

未来空间广阔

数据显示,从产业规模看,中国在全球云计算市场份额占比不到5%。这表明,中国云计算发展既面临广阔空间又存在巨大挑战。如何推动中国云计算高速健康发展?

专家建议,尽快出台相关法律法规、产业扶持等配套政策是首要工作。目前,国内各个云计算企业各自为战、恶性竞争,造成中国云计算行业内耗严重。形势逼人,建立云安全产业联盟和协会,构建自主可控的云安全体系和认证考核体系,完善信息安全立法等十分必要。

此外,在推动云计算标准化方面,政府相关部门应及时引导企业围绕落实《云计算综合标准化体系建设指南》,持续开展关键急需标准研制,逐步完善标准体系框架。

值得注意的是,在推动云计算及其相关产品、服务产业化方面,现代制造业等重点领域的“身体力行”十分重要。当然,这同样需要云计算企业建设一批高质量的工业云服务平台。

金蝶集团董事长徐少春表示,现在制造业企业面临的挑战是怎么把生产线升级成智能生产线,把工厂变成智能工厂,让客户享受到更加个性化充满人情味的服务。他认为,这是机器人或者说人工智能发展的趋势,谁把握这个趋势,谁就可以赢。

“在这个过程中,云计算、大数据将提供巨大支撑作用。这是毋庸置疑的。”徐少春说。

市场广受追捧

云计算现在有多火?运营商世界网近日发布的《2016年度中国云服务及云存储市场分析报告》显示,2016年,中国云市场规模超过500亿元,达到516.6亿元,预计2017年中国云计算市场份额将达到690亿元以上。

云计算产业增长速度同样令人吃惊。工信部今年2月下旬公布的数据显示,“十二五”期间,中国云计算产业年均增长率超过30%,截止到2015年底已达到约1500亿元,是全球增速最快的市场之一。其中,公有云(第三方提供商为用户提供的能够使用的云)增速达47%,私有云(企业为一个客户单独使用而构建的云)增速达26%。据统计,2017年,中国云计算市场规模有望达6000亿元,2018年总规模有望达8000亿元。

可以说,云计算正成为中国经济新的增长点,带动形成了一批产业发展的新业态、新模式。

互联网大咖

雷·汤姆林森

创造了@的人

海外网 胡艳明



奇色彩,汤姆林森在博客上详细记录了创造的过程。“我用一台机器向另一台机器给自己发送了几则测试信息。这些测试信息很容易被忘记,所以我就忘记了他们。”当人们追问到第一封邮件的内容时,他说:“第一封电子邮件最有可能是QWERTYUIOP或者类似的内容。”可能是一串随意在电脑键盘上敲出来的数字。当时,汤姆林森决定采用“@”符号分隔用户名和计算机名。

“在我为项目似乎成功而感到满意时,我向其余组员写了一封邮件来解释如何在网络上发送信息。”电子邮件的发明很快受到了美国国防部远景研究计划局的支持,并被采用为内部人员通信的首选方式。

当时汤姆林森并未想到电子邮件会在接下来的日子里如此普及,他说:“我只觉得这种方式非常有用。这是一种不需要太多设备资源的通信方式。当时我无法预料,今天计算机产业能有如此突飞猛进的发展。30年前,大约只有几百个网络用户,那时的设备和与网络相连费用都是非常昂贵的。”

汤姆林森一生中获得超过无数奖项,不过他的“遗产”是这样实实在在地影响了后人,已经无需更多荣誉来彰显。美国《福布斯》杂志的评价是:“对他个人来说,‘@’只不过是一件小发明,但对整个世界来讲,则无疑是一件伟大的发明。”汤姆林森改变了人们的沟通习惯,带来了一个全新的交流工具,甚至开创了通信时代的革命。并且,不出意外,他的发明在未来的日子里仍将影响着我们的沟通和联系方式。

大数据助力影视数据统计

李贞 张玥

现状:繁荣与虚假并存

“吴刚老戏骨,演得真好”“他敢一下更新完,我敢一晚上看完”“李达康这话说得硬气啊,不可能贪的。”……这都是优酷视频上网民对《人民的名义》这部剧发出的“弹幕”和评论。

据云合数据统计,截止到4月5日,该剧在全网累计的前台点击量近19亿、总评论量6万、“弹幕”52万……可以说,影视剧在网络播放平台形成了“大量、多样、高速”的用户反馈信息集合,为大数据发展提供了信息基础。

而影视剧在视频网站上反馈的繁荣现象背后,也存在数据造假问题,影视剧动辄几十亿、上百亿的网络点击量令人惊讶。一方面是影视剧的日均前台点击量大幅跃进增长,一方面是互联网用户增长放缓、渐趋饱和,两者



图片来源于网络

的发展趋势明显分离。“影视链上各方的利益关联要求更高的网络播放量,而市场在商业驱动下出现廉价的刷量服务。至此,线上影视数据注水现象十分普遍,已成常态。”李雪琳说。

专业:以技术去掉数据水分

要保障影视剧线上数据统计的真实性,就应该有更专业合理的统计方式。面对线上影视剧的受众反馈信息集合,李雪琳介绍,“云合数据开启了以影视为中心的泛娱乐大数据建设,大量、多维度、实时地获取影视线上数据,为影视剧制作、营销、投资、评估提供数据支撑。”

例如,打开云合微信公号,选择《三生三世十里桃花》这部剧,在“栏目”中就能看到该剧的“网络播放表现”,全渠道、实时监控播放情况。同时,技术还能够支持进行无延时采集弹幕、评论、点赞情况,推出评论热点、词云等受众反馈分析;反映微博话题、微信文章、热门文章、微博等社媒舆情现状。

云合数据还推出了“有效播

放”概念,直指影视数据的“真实性和价值”。“我们首先抓取每个视频在平台上各维度表现,包括时间、受众反馈、社媒舆情数据;去掉花絮预告片,再通过机器学习、人工智能算法自动识别并去除点击量中的水分。这样就得到了综合有效点击和观看时长的‘有效播放’数字。”李雪琳说。该概念进而发展出“前台点击含金量”,提供真实有效收视数据,一统影视数据计算“度量衡”。“只有把大量、多样、实时、真实都做到位,才能创造价值。”李雪琳说。

未来:期待真实数据共享

未来,影视数据线上统计要有更健康的发展,则必须依赖整个行业生态的完善。李雪琳认为,建立标准与保证真实是行业长远发展的两个关键点。“评估影视剧播放价值的标准必须改变,数据真实性必须得到保证。数据真实是当前线上影视数据发展的关键,也是最大难点。”

云合数据首席技术官刘浩认为,在对影视数据真实性的追求上,云合“有效播放”概念只是第一步、开了个头,未来希望行内有更多公司推出致力于数据真实性的工作,使之常态化、普遍化。

另一方面,在未来,整个行业将扩大数据真实性的对象范围,艺人粉丝、微信阅读量乃至整个影视制作运行链的数据真实都将可能成为可能。

“同时,希望视频网站等平台能够实现其后台真实数据的共享、开放。云合数据在未来将获得更多用户数据,成为数据生产者,更好地服务于影视行业。”李雪琳说。

去青岛,除了去沙滩、喂海鸥和吃海鲜,最值得体验的就是青岛德国建筑的风情,感受一块块花岗岩上的历史印记和艺术之美。

到达青岛当日,时逢小雨,烟柳绝胜。守得云开见月明,第二日春光明媚,决定去浙江路上的天主教堂看看。乘青岛地铁三号线,在青岛站下车。一出地铁,就被火车站的建筑吸引了。火车站标志性的钟楼,是很鲜明的德国乡村教堂式风格。

沿湖北路一直向东,一路上,红瓦黄墙的德国风格建筑时不时就惊喜现身,十字路口另一条街道的尽头处有一处,往前走几步抬头可见,上了坡又现一处!这更像是一次充满刺激的寻宝游戏。

走到湖北路17号,脚步自然停下。这里是一座德国新文艺复兴风格三段式建筑,地上三层,带阁楼,地下室一层。花岗岩奠基,正门南向,顶部大折坡,檐部为露木装饰。看完介绍牌,才得知这里是水师饭店旧址,考证称这也是中国境内现存最早的商业电影院,现在再度开放。推门而入,说明来意后,前台的服务人员微笑示意随意参观。这里曾是“谢绝参观”的德国古建筑,2016年重生为“1907光影俱乐部”,内设西餐厅、音乐剧场、影院,也有书籍,有咖啡,非常有格调,适合捧一本书偶遇,也适合谈一场恋爱。上午场或许还是冷清,等到华灯初上,这座百年建筑里,一定会有不少故事上演吧。

走出湖北路17号,继续寻找浙江路的天主教堂。经过安娜别墅,爬上一个坡,大气端庄的教堂就在眼前了!教堂以黄色花岗岩和钢筋混凝土砌成,表面雕以简洁优美的纹案。窗户为半圆拱形,大门上方设一巨大玫瑰窗,两侧各耸立一座钟楼。

教堂前的广场上,多对新人忙着拍婚纱照,也有不少市民闲适地坐在长椅上,享受春日阳光。青岛的古建筑群是一幅画,在这幅画面里,有窄窄的斜斜的街道,有充满艺术感的房子,也有小餐馆和水果店,更有在买早餐的人们。老建筑的新生机值得细品。

海客游

寻找青岛街头的老建筑

海外网 王敏 文图



水师饭店旧址

“我常常追热播的电视剧,但是很少打开电视,都是从网上看。”“90后”张晓这样说。像她一样,有越来越多的人已经改变了传统习惯,选择从网络而非电视上收看影视剧。

在这样的收视环境下,线上数据成为了影视剧播放、营销的主阵地。云合数据首席执行官李雪琳认为,“就中国影视剧市场而言,内容的变现方式已经逐渐转移到网络上,使数据的重要性得到了极大的提升。”那么影视数据线上统计现状如何?未来又会有何新趋势呢?