

股市不应将现金分红当“鸡肋”

本报记者 王俊岭



日前,中国证监会主席刘士余指出,上市公司现金分红是回报投资者的基本方式,是股份公司制度的应有之义,也是股票内在价值的源泉。上市公司应强化使命担当、更加重视公司治理、重视现金分红、远离市场乱象。分析人士认为,随着中国经济转型升级与资本市场地位的不断提高,回馈股东、保护投资者,将成为资本市场监管及制度建设的重要发力点。

“高送转”需业绩支撑

每年4月份,都是上市公司发布上一年度年报及利润分配预案的重要窗口期。每逢此时,送红股或资本公积金转增股本比例较高的“高送转”企业便容易成为海内外关注的焦点。

事实上,2017年以来中国资本市场对“高送转”现象的反应已经趋于理性,但仍有个别公司借此制造炒作题材。与此同时,个别公司在经营业绩下滑的背景下依然推出“高送转”,引发了人们对上市公司在与投资者玩“数字游戏”的质疑。

在中国上市公司协会会长王建华看来,好的上市公司需要兼顾好投资者、消费、员工、社会责任等各方面关系,而创造好的经营业绩则是根本。因此,上市公司要重视为投资者创造价值,任何时候都不要靠炒题材来创造价值。

“资本市场的健康发展离不开价值投资者与诚信经营的上市公司。”高送

转”如果没有业绩支撑,就只会增加市场的投机性。长期下去,就容易导致理性的价值投资者离场。”国务院发展研究中心金融研究所研究员吴庆在接受本报记者采访时表示。

“铁公鸡”将无处遁形

相比于“送转股”,在利润中拿出一部分现金来分红则是更常见的一种回馈形式。2016年数据显示,沪深两市有2031家公司实现现金分红,共计8301亿元;有1128家公司连续5年现金分红。不过,也有一些上市公司连续多年未进行现金分红。

针对这种“铁公鸡”现象,刘士余表示,监管部门将会拿出相应的“硬措施”。“上市公司可以基于长远发展并经股东大会决策后暂不分红,但不应该长期无正当理由不分红。从国际经验看,连续稳定的现金分红往往是上市公司财务和经营状况稳定的信号;反过来讲,公司长期无正当理由不分红,也可能是财务数据造假、内

部人控制的信号。”刘士余强调。

“一方面,分红与否是衡量企业回报投资者的最直观指标;另一方面,一些处于成长期的企业本身资金需求量也大,将当期利润投入再生产可能会更好。因此,是否应该分红需要具体问题具体分析,但董事会应该做出对股东最有利的决策。”吴庆说,解决“铁公鸡”问题需要做好三点:一是加强股东在公司治理中的作用;二是提升中小投资者对于上市公司的判断力;三是在信息披露及时性、准确性、严谨性方面继续加大监管力度,从而为前两点提供制度保障。

“立规矩”聚市场信心

在投资者保护方面,刘士余明确表示,资本市场是讲规矩、有红线、有底线的,证监会将牢牢肩负起保护投资者,特别是中小投资者合法权益这副神圣重担,出重拳治理市场乱象,让违规者付出沉重代价。

分析人士指出,长期以来中国

本市场中“上市融资”功能发挥得比较好,但在“为投资者带来合理回报”这一功能上表现则不够充分。因此,如何避免“回馈股东”成为“鸡肋”,无疑将成为中国今后促进资本市场健康发展的重点。

“尽管‘上市公司回馈股东’本应顺理成章,但具体落实起来却并不简单。监管层的表态无疑抓住了问题的关键。可以预见,今后监管层将就相关问题拿出一系列措施,最终实现标本兼治。”吴庆说。

随着中国经济转型升级向好趋势日益明朗与资本市场制度建设的不断成熟,看好中国投资机遇的人也在增多。英国《金融时报》报道指出,中国外汇储备回升等数据实实在在地证明了那些看好中国经济的投资者的胜利。荷兰APG资产管理公司首席投资官爱德华·范·杰尔德伦表示,中国经济长期向好,近年来资本市场发展非常迅猛、前景广阔。因此,APG公司将通过债券、深港通、沪港通等多种方式加仓中国市场。

青岛: 樱花大道变花海



4月9日,山东省青岛市中山公园700余米樱花大道繁花似锦,初绽的樱花吸引了数万人前来踏青赏花,形成人潮花海的壮观景象。图为游客在花前赏樱拍照。王海摄(人民视觉)



邢台: 七彩风车迎客来

日前,2017河北邢台风车艺术节在邢台县天河一色水上乐园举办,数万个形态各异、五颜六色的风车形成一道道靓丽景观带,吸引众多游客前来观赏游览,乐享春日好时光。图为4月9日游客在风车景观带观赏游览。新华社记者 朱旭东摄

小手拉大手 共绘文明长卷



4月9日,北京市丰台区“小手拉大手,共创文明示范区”百米文明长卷绘画活动在丰台区青少年活动中心举行,丰台区的180名少年儿童与来自该区教委、教委、青少年活动中心等单位的工作人员一起以“我心中的文明”为主题,绘画百米长卷。长卷分为秩序文明、环境文明、礼仪文明、观赏文明、服务文明和网络文明等板块,涵盖青少年日常活动中的场景。图为孩子们展示他们绘制的百米文明长卷。新华社发

中国消费者要求提高 进口水果竞争加剧

据新华社上海电(记者吴宇)一艘装载82万箱新西兰猕猴桃的货轮4月7日抵达上海洋山港,这是本年度新西兰发往海外的首艘猕猴桃货轮。上海出入境检验检疫局动植物检疫监管处处长白章红表示,本年度新西兰猕猴桃首先让中国消费者尝鲜,一方面说明中国在全球水果商眼中的地位不断提升,另一方面也是进口水果在中国市场激烈竞争的一个表现。

据上海出入境检验检疫局统计,2016年,上海口岸进口新西兰猕猴桃约5.3万吨,比上一年猛增80%,占新西兰猕猴桃对华出口总量近七成。“随着消费水平提高,中国消费者选择进口水果,首先看重的是品质和安全,而非价格。相关水果商只有进一步提升综合竞争力,才能在中国市场保住自身份额。”白章红说。据了解,为了提升水果新鲜度,

充分利用季节差,更好抢占中国市场,一些高附加值进口水果纷纷改海运为空运。2016年,上海口岸共进口通过冷链运输的水果12.53万吨,比上一年增长近一成,说明水果保鲜度为越来越多水果商重视。

以进口数量衡量,目前上海口岸进口水果排名前五位的来源地依次为:菲律宾、越南、智利、新西兰和美国。

目前,上海已在洋山港建成全国首个设在自由贸易区的具有跨境电商电子商务功能的进境水果指定口岸,进境水果放行时间已从两年前的4-5天缩短至1天以内,大幅降低了进口水果滞港等待的物流成本和时间成本。

建德兰花 远销八方

4月9日,第八届兰花节浙江省建德蕙兰展销会正式开幕,150多盆蕙兰精品亮相,吸引了众多兰花爱好者前往现场观看。建德的养兰史已有800多年,是兰文化的发祥地之一。近年来,在全国兰花销售量达千万以上的10个兰花品种之中,该市的翠丰、严州彩云品种的兰花就占了2个。建德的兰花远销四面八方,推动了兰花产业的健康稳步发展。宁文武摄(人民视觉)

『美味生意』渐成中俄合作新热点

本报记者 柴逸扉 文/图

近日,由中俄电子商务促进会承办的“俄罗斯绿色食品推介会”在俄罗斯驻华大使馆举行,包括中国农业部副部长屈冬玉、俄罗斯驻华大使杰尼索夫在内的中俄双方共计数百代表参加了活动。巧克力、饼干、面包、伏特加、起泡酒……琳琅满目的俄罗斯食品和酒水,熙熙攘攘的人群,看起来俨然是一场丰盛的美食派对。

近年来,中俄关系发展迅速,其中农业成为中俄之间合作的重要领域。而在“一带一路”建设的深入推进下,中俄之间的绿色食品合作逐渐兴起,“美味生意”正成为中俄合作的新热点。

绿色食品渐受关注

据中国海关统计,2016年,中俄贸易额为695.3亿美元,同比增长2.2%。中国继续保持俄罗斯第一大贸易伙伴地位。其中农产品合作成为两国务实合作的重要领域。屈冬玉表示,随着中国“一带一路”与俄罗斯“欧亚经济联盟”战略的对接,两国的农业合作空间更为广阔。

“2016年,俄罗斯向中国出口农产品的规模大大增加,增长率为22%。中国对进口食品的需求不断增加,俄罗斯也在积极寻求扩大对华出口食品的机会,尤其是高品质、原生态的绿色食品。”在“俄罗斯绿色食品推介会”上,杰尼索夫这样表示。

根据俄罗斯海关统计,对华食品出口占俄罗斯食品出口总量的11%,中国成为俄罗斯食品最大进口国。据杰尼索夫介绍,俄罗斯农业部计划在今年多次访问中国,与中国协商食品尤其是绿色食品出口的相关事宜。

“随着中国民众生活条件的改善,大家对优质农产品的需求逐渐增加。而俄罗斯的农产品在质优的同时价格也不贵,受到部分中国消费者的欢迎,相信前景会更好。”采访中,中俄电子商务促进会会长何佩书这样表示。

打造平台畅通渠道

“这个巧克力很好吃,请问可以给我一张名片吗?以后好联系购买。”“你们想要合作的模式是什么,零售还是走批发?”……推介会上,围绕着各种可口的俄罗斯美食和酒水,前来参观的嘉宾们一边品尝一边赞不绝口,同时也不忘抓住机会洽谈合作,了解货物进口的渠道及配送模式,是代理还是直接上商店货架等问题。

何佩书告诉记者,这次推介会来的俄方机构是俄罗斯绿色食品制造商协会,由15个俄罗斯公司创建,大约生产包括糖果、蜂蜜、冰淇淋等1000种单品;而中方主要由中俄电子商务促进会作平台,同时邀请来自全国各省份的经销商来参加洽谈对接。

“事实上,这些嘉宾都只是来初步了解合作意向,一旦确定深入合作,还需要通过电商平台,来完成信息沟通、物流运输、款项结算等流程。因此,我们也大力加强电子商务平台建设,以此来聚拢更多参与中俄绿色食品贸易的两国企业,实现渠道的畅通。”

据了解,中俄电子商务促进会已与跨境电商平台海商网进行合作,专门开辟中、俄、英三语版的中俄贸易频道;年内他们还将携俄罗斯绿色食品制造商协会主要成员参加在浙江义乌举办的进口商品博览会。

破除障碍深化合作

除了谈到对合作前景的期望,中俄双方的代表也表示,两国绿色食品贸易的发展还需要破除一些障碍,以促进进一步的合作。

谈及中国对俄罗斯的食品出口,屈冬玉也表示,中俄两国在农业合作领域互动频繁,在农业方面具有一定的互补性。因此,他希望在进口俄罗斯食品的同时也请俄罗斯方面简化手续,方便中国的优质农产品出口到俄罗斯。

俄罗斯绿色食品制造商协会代表、北京阿列伊卡贸易有限公司总经理叶连娜·谢尔比宁娜说,现在部分到达中国消费者手上的俄罗斯农产品质量并不理想,因此她致力于能够通过所在的协会来为绿色食品的质量把关,从而形成品牌效应。

“另外,我也希望这些绿色食品在出口中国时能得到中国海关、检验检疫部门的支持,让它们的通关更方便。在中国‘一带一路’的建设下,中国与沿线国家的互联互通也更方便,这将使食品的运输成本大大降低,从而让中国以及周边国家的消费者直接受益。”



在推介会现场,中国企业代表向俄罗斯糖果制造商咨询合作事宜。

