

旅游已成连接中美人民的紧密纽带

本报记者 赵珊

中美两国目前互为重要的旅游目的地和客源国。在构建中美两个大国的关系中,旅游可以发挥独特作用。

去年举办的“中美旅游年”活动丰富、成果

丰硕,扩大了两国人员往来,促进了其他各领域务实合作,为中美关系发展注入了新动力。

旅游已成为连接中美两国人民人文交流的紧密纽带。

中美旅游合作从市场互换转向产业合作 为两国关系发展提供强大正能量

旅游是促进中美人文交流的重要载体,是两国人民加深理解和友谊的有效方式,也是中美经贸合作的重要增长点。随着中美两国越来越多的人民到对方国家旅行,领略彼此的风光、美食、历史、文化,感受彼此间的友好情谊,有助于消除疑虑和偏见,增进理解和信任,为中美关系健康稳定、发展提供强大正能量。

“中美旅游年”期间,中美两国举办了旅游年开幕式闭幕式、千名美国游客游长城、百名旅行商互访、上海迪士尼乐园开园、中美旅游高层对话、千名美国游客游江南水乡、美国旅游作家温州年会、五千名中国游客游美国等百余项精彩纷呈的旅游交流活动,极大地提升了两国旅游交流合作水平,促进了两国人民的友好交往,为中美新型大国关系培育了更加坚实的民意和社会基础。

美国商务部旅游旅行办公室执行主任柯凯丽表示,中美两国旅游市场潜力巨大。在“2016中美旅游年”框架下,两国旅游合作取得了重要成果,尤其是“中美旅游高层对话”的召开有助于双方旅游业界人士分享经验,进一步推动双方交流合作。

两国旅游企业则抓住“旅游年”契机,进一步加强合作,实现合作共赢。中国旅游研究院国际研究所所长蒋依依说,美国的国际知名酒店品牌均已在中国落户,美国运营与中国企业设立合资旅行社,迪士尼乐园、环球影城先后在中国香港、上海、北京建设,皇家加勒比国际游轮旗下多艘邮轮选择以中国城市为母港……这些都表明,中美旅游合作已经从市场互换推进到产业合作。

中国将成为美国最大海外游客来源地 预计2025年赴美游客将达1700万人次

如今,中美旅游已逐渐形成了稳定增长的发展趋势。4月初,有媒体报道称,美国酒店业正卯足了劲,希望通过增加中式服务,让中国游客有宾至如归之感。美国业界预计,中国即将“赶英超日”,成为美国最大海外游客来源地。美联社3月31日援引业内人士的评论称,不仅纽约、洛杉矶这样传统的旅游集散中心城市瞄准中国游客,波士顿、拉斯维加斯、西雅图、华盛顿—哥伦比亚特区等相对较小的城市也行动起来。这些城市的旅游协会发起推广活动,要求酒店、餐馆和旅行社把中文和中国游客的习惯融入服务中。

美国旅游协会发布的数据显示,2011年,中国来美游客人数首次突破百万,2015年接近267万人次,预计到2021年将达到近600万人次,超过英国和日本,成为美国最大海外游客群体。一些航空业人士乐观地预计,到2025年,中国来美游客将增加到1700万人次。

美国旅游推广局近日在北京、上海、广州、成都、武汉等地举办了2017年中国巡演,美国景区景点、租车公司、购物目的地、地接供应商等旅游机构向中国市场推广资源,欢迎更多中国游客到美国。美国旅游推广局全球推广经理柯安娜日前表示,中国赴美旅游市场仍具较大潜力。美国旅游推广局和美国旅游业者对中国



美国佛罗里达州棕榈滩海湖庄因隔湖相望的沙滩上,来自北京的中国游客专门改变行程前来游览海湖庄园。
中新社记者 廖攀摄

市场非常重视,并且充满信心。截至去年8月,中国游客同比增长15%,在所有国际客源市场中位列第一。美国旅游机构有专门的项目和团队来研究中国游客的喜好和需求,从而更有针对性地提供服务,让中国游客了解美国,在需要长途旅行时想到美国。

美国已是中国第一大远程客源国 目前每年来华游客210万人次

近几年,美国旅华市场一直保持着相对稳健的发展态势。2010年,美国游客来华人数首次突破200万人次,此后基本保持稳定。美国游客目前每年来华210万人次,是中国第一大远程入境客源国,占中国接待的外国入境过夜旅游市场份额近10%,市场体量和市场潜力都相当可观。

中国旅游舆情智库发布的《中国旅游国际舆情调查报告》统计显示,总体来看,美国游客来中国旅游的兴趣较高。随着中美交流的日益广泛和美国游客关注度的

提高,有越来越多的美国人希望了解认识中国。美国游客来华旅游以观光度假比例最高,占七成以上。选择自由方式的游客最多,超过半数。中国的悠久历史和自然风光是吸引美国游客来华的最重要因素。北京、上海、西安、广州、深圳在美国游客中知名度最高。长城、故宫、天坛、兵马俑、明十三陵、少林寺、三峡、颐和园、重庆大足石刻和四川大熊猫基地是最受美国游客喜爱的景点。此外,美国游客最感兴趣的旅游带是长城旅游带、长江旅游带和丝绸之路旅游带。

河南旅游局日前在美国举办了推广活动,向美国民众介绍了河南是中华民族和华夏文明的主要发祥地。“老家河南”正成为中国海内外游客的心灵故乡。中国驻旧金山总领事馆副总领事查友友表示,从2016年中美旅游年之后,中美旅游、人文交流日益频繁。美国旅游市场潜力巨大,除了东西海岸城市之外,内陆城市也有很多可以和河南交流合作的机会。比如,河南焦作云台山与美国大峡谷姐妹公园就是河南省与美国旅游业互利合作的重要成果。



2017洛杉矶旅游展上的中国展台。
中新社记者 张翊摄

共享单车缓解了市内出行的“最后一公里”问题,也和旅游业擦出了火花。春暖花开时,低碳的骑车出游既健康又环保,便利的共享单车逐渐成为流行的出游方式。

热爱运动和旅游的郭慧是天津的一名大学生,清明节时,她与朋友一同到北京什刹海游玩。他们骑着共享单车,沿着胡同悠闲穿行,近距离欣赏老北京的风貌。“骑车可以锻炼身体嘛!平时在学校就经常骑车去上课,这次来北京看到景区附近的共享单车手痒了,骑着单车吹着风,感觉天气都更好了!”说着,她向笔者展示了自己计划的骑行路线。“坐公交车去找景点往往费时,而用共享单车边骑边逛,可以轻松到达景点。”

在与游客伴行时,笔者也好好感受了一番单车的乐趣。慢悠悠地踏着车,沐浴在春天的阳光中,看着后海水光粼粼、湖边垂柳摇曳婆娑,拥着拂面的清风,顿感身心无比舒畅。

北京作为自行车道建设较为完备的旅游城市,一直以来都有着成熟的骑行路线,而其中的短途游程与共享单车十分契合。根据腾讯《共享单车数据报告》,92%的用户单次骑行距离在5公里以内,而北京颇受欢

共享单车游 绿色新时尚

邵琦文/图



游客在北京什刹海游玩共享单车

迎的胡同游、公园游路线长度基本上在此之内。

对于在北京工作的刘先生来说,出门骑行无需自备单车是“刺激”他出游的一大原因。他说:“家里自己买自行车没地儿放,还要经常保养,骑出去游玩还怕丢。现在有了共享单车,扫码骑车、开锁还车,简单又安心,以前的那些顾虑完全没有了。”

想体验京城风情,什刹海到鼓楼大街是老北京风貌保存最好的地方,适合慢慢骑行品味这里的文化。除此之外,从天坛公园到皇城根遗址公园,可以看到繁华闹市与历史景致的和谐相容;从西交民巷、大栅栏到琉璃厂,斗拱飞檐的传统建筑展现着原汁原味的中式古典。如果还想更加亲近自然,沿着城市公园骑行也能欣赏沿途的园林美景,京郊的运河森林公园、漕运码头更是环湖骑行的奇妙路线。

据《2017中国共享单车市场研究报告》预测,今年共享单车用户规模将达到2.09亿。而在目前单车用户的出行场景中,骑车出游的比例只有16.4%。可以看出,共享单车旅游市场目前仍是一片蓝海,有很大的发展潜力。

不过,游客在乘共享单车出游时也要遵守规定,避免乱停乱放。近日,北京市西城区公布了10条共享单车“禁停大街”,规范乱停车的行为,在方便市民绿色出游的同时,让共享单车与城市整体交通实现有效对接。



近日,浙江杭州天气晴好,西湖堤岸桃红柳绿,吸引众多游客。图为游客在杭州西湖白堤上拍照。
新华社记者 韩传号摄

桃红柳绿映西湖

春暖花开,许多台胞回故乡福建东山岛旅游,看到乡村、路旁、景区红彤彤的刺桐树犹如燃烧着的一团火,他们纷纷拍照并连连赞叹:“东山岛的刺桐树真多真美!”

刺桐是一种树姿优雅的观赏树、庭荫树和行道树,它枝如铁、干若铜、叶似掌,浑身长着皮刺。树身高大挺拔,花色殷红。刺桐花颇具象牙牙,还有一个名字叫“象牙红”。远远望去,如一团团挂在树上的火焰,亦如一串串熟透的辣椒,十分耀眼。春夏之交,桐花绽放,“红得好像燃烧的火,鲜得使人不忍离去。”东山岛以前风沙多,水源缺,生态环境恶劣,在屈指可数的树种中,生命力最顽强的当数刺桐和榕树。岛上130

多个自然村或多或少都有刺桐树,在岛上的铜山古城风动石景区,也有许多刺桐树。每年春末夏初,一朵朵刺桐花如一团团燃烧的火焰,红红火火,把东山岛点缀得更加妩媚,更加娇艳。

台胞与祖籍地乡亲一样,对刺桐表现出一种爱。这绝非无缘无故之爱,而是一种地缘亲缘之爱!遥想当年,台胞先民移居,开发台湾岛时,不忘自己的“根”在大陆,他们从祖居地移植刺桐,栽种在台湾的栖生之地,朝夕对看,聊寄对故土的眷念。台湾云林县的“刺桐乡”、屏东县的“刺桐脚庄”的来历即与此有关。明清两代台湾的首府台南城,就被誉为“刺桐城”。在两岸民俗中,曾以刺桐开花情况来预测年成,如头年花期偏晚,且花势繁盛,人

两岸桐花乡情浓

林长华

们俗信来年一定会五谷丰登,六畜兴旺,否则相反。

在海峡两岸,流传着一个“种桐环垣”威慑倭寇的故事。古代东山岛和台湾沿海一些城墙周围习惯遍植耐旱抗风的刺桐树,以树划界。有天夜晚,一群倭寇悄悄上岸,企图入城抢劫。当倭寇近城时,突然发现城墙前站着一列勇士。倭寇们畏缩不敢上前,后来定睛细看,方知那是刺桐树。倭寇们便蜂拥而上,结果个个被刺破了脸,刺伤了身,只好仓惶溃逃。刺桐御外侮,保家园的故事就像英雄事迹一样至今在海峡两岸传颂着,不少台湾乡亲及其子孙后代回祖家寻根探亲,总喜欢在老刺桐前摄影留念,延续思乡爱乡情怀。

刺桐带着慈善的热情,带着丰稔的寄寓,给海峡两岸播绿送福。无怪乎数百年来两岸同胞对刺桐树那么钟情,那么敬佩。



刺桐花 来自网络

“北京游学旅游”东南亚引兴趣

本报电(记者赵珊)北京市旅游发展委员会日前在马来西亚和印度尼西亚举行了2017北京游学旅游推介会。推介会以“魅力北京 畅游古今”为主题,在重点介绍北京优质的游学旅游资源的同时,也将世界遗产、中医养生、精品文博、体育赛事等北京专题类特色旅游产品向两国进行了展示。

作为中国的科教中心,北京拥有91所大学、1630所中小学,171所公立博物馆、450余所私立博物馆,为游学旅游提供了难得的资源优势。北京古老与现代的融合,多姿多彩的游学旅游资源,引起了两国旅游业界人士的浓厚兴趣。

据悉,北京将进一步挖掘游学旅游资源,着力打造游学主题品牌,为马来西亚和印度尼西亚的旅游爱好者及青少年营造良好的游学氛围。

“感知中国、最忆杭州”在泰国推介

本报电(胡捷)为借势G20杭州峰会后续传播效应,加大国际市场的开发力度,进一步提高后峰会杭州旅游的知名度和美誉度,去年12月至今年3月期间,由杭州市旅游委员会、今日中国杂志社、杭州文化广电集团共同发起了“感知中国、最忆杭州”东南亚旅游推介活动。在泰国曼谷中国文化中心日前举办的启动仪式上,中国驻马来西亚大使黄惠康、中国驻印尼大使馆文化参赞周斌、中国驻新加坡文化参赞肖江华、中国驻泰国大使馆文化参赞陈疆、泰国前副总理扎都隆阁下、马来西亚旅游局主席拿督萧家伟和马来西亚旅游局局长拿督斯里米尔扎等政府、媒体、民间机构的代表出席。

该活动历经新加坡、马来西亚、印度尼西亚、泰国等4个国家,沿着“一带一路”的文化走廊,向东南亚民众讲述着一个中国故事、杭州故事,提升杭州旅游国际化发展水平。