

图为“健康快车”车厢外景。

图片来源：“健康快车”香港基金官网



前不久，“中华健康快车2017光明行发车仪式暨20周年活动发布会”在北京港澳中心举行。健康快车项目伴随1997年香港回归祖国而诞生，是当时香港各界人士送给内地人民的礼物，其宗旨是为贫困的白内障患者提供免费救治。20年来，健康快车累计救治18万多名贫困患者，帮助他们恢复视力、重见光明。

## 启动至今20年 免费医治18万人 港“健康快车”为内地送光明

本报记者 柴逸扉

### 四列眼科火车医院

中华健康快车是香港回归之际，香港同胞赠送给内地人民的礼物——中国第一列流动的、专门从事慈善医疗活动的眼科火车医院。香港回归初期，时任特首董建华代表近700万香港同胞向内地赠送了第一列“健康快车”。其后香港又于1999年、2002年分别向内地赠送了第二和第三列“健康快车”。2009年，第四列“健康快车”由内地企业捐助修建。

据了解，前三列“健康快车”由香港企业家和普通市民发起捐款，经特别设计建造。设计时借鉴了印度“火车医院”的形式，并最终选择用于做白内障手术：因为这样的手术不需要麻醉、输血，也不需要很多跟进工作，方便操作。

为了让“健康快车”能够更好地运行，“健康快车”分别于1997年和2002年在香港和内地成立了“健康快车香港基金”和“中华健康快车基金会”，无论是个人还是企业，大家都能在香港和内地进行捐款，并取得正式捐款收据，申报扣减税款。两个基金会的同一个使命，就是让“健康快车”火车医院在内地的的工作得以延续。

### 深入内地走出国门

作为流动的、建在火车上的慈善眼科医院，“健康快车”由4节车厢组

成，分别为多功能会议室、检查室和手术室、病人休息室及医护人员起居室，并配备有世界一流的眼科医疗设备。当病人做完手术后，可以在车上休息一个晚上，于第二天早上做好术后检查后，便会安排送返基地医院休息。

从1997年7月起累计至2016年底，“健康快车”已在全国28个省、自治区等，进行了160次服务，为18万多名贫困白内障患者施行了免费复明手术，让他们重见光明。同时，他们还在全国欠发达地区，建设了68个眼科中心，系统培训眼科医生，帮助国家提高眼科医疗水平，使更多人受益。

健康快车创会主席方黄吉雯表示，由于目前国内有300多万人正处在因糖尿病而失明过程中，2014年开始的健康快车糖网项目，已培训了47名阅片师，在全国21个省份成立了41家糖网中心，5家中央阅片鉴定中心；截至目前已累计筛查3.4万多名糖尿病患者。

除了在国内做好治疗白内障的工作，从去年以来，健康快车走出国门，执行“健康快车国际光明行”的国际医疗行动。2016年，在外交部和卫生计生委联合领导下，“健康快车国际光明行”活动走入斯里兰卡，为当地500名贫困白内障患者实施免费治疗。

### 站上新起点再出发

出版《健康快车的故事》、《健康快车20周年年鉴》等书籍，与凤凰卫

视联合拍摄制作纪录片《遇见/健康快车20周年》……据了解，为迎接“健康快车”项目诞生20周年，有关部门联合举办的一系列纪念活动正逐步推进。

而在20年发展的基础上，“健康快车”也将站上新起点，继续为白内障患者送出光明。据悉，2017年，4列健康快车火车医院将分别在山西临汾、甘肃陇西、新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州、吉林白山等8个省份的10个站点开展精准扶贫工作，计划治疗1万余名贫困白内障患者。北京大学人民医院、中国中医科学院眼科

医院、中山大学中山眼科中心等承担此次的医疗工作。

另外，“健康快车眼科中心”在2017年于广东肇庆、内蒙古巴彦淖尔、吉林辽源等7个地区相继成立新的中心。它们将与已建成的68家眼科中心一起，为各地留下“不走的健康快车”，给居住偏远的眼病患者提供优质医疗服务。

同时，巴基斯坦国际光明行也将在2017年开展，这不仅是一次跨国界的医疗援助行动，也是“健康快车”配合“一带一路”发展的活动，体现“大爱无国界”的公益精神。



图为“健康快车”车厢内的手术场景。

图片来源：“健康快车”香港基金官网

### 庆回归20周年

## 香港20处阶梯披“艺裳”

新华社香港4月5日电（记者部婕）为庆祝香港特别行政区成立20周年，香港5日启动一项户外艺术项目，计划以花卉图案装饰香港各区共20处阶梯，让市民在日常生活中感受艺术和自然的趣味。

这一艺术项目名为“城市艺裳计划：艺满阶梯”，计划在今年3月至12月期间，以香港艺术馆收藏的花卉内容艺术作品为设计原型，配合四季主题，装饰户外阶梯。

用于这一项目设计的馆藏作品涵盖古今中外，包括传统国画大师作品、19世纪的历史绘画和当代艺术作品，还包罗纺织品、漆器和竹器等文物。

香港特区政府民政事务局局长刘江华在启动仪式上表示，这20段阶梯将在不同季节换上新装，因此市民可以欣赏到总共80个不同的设计。香港艺术馆馆长谭美儿介绍，这次活动除了将城市装点得更漂亮，也希望大家借着找阶梯去各个景点，重新认识香港，也认识到更多艺术形式。

这次活动是为庆祝香港特区成立20周年和香港艺术馆设立55周年而举办。为推动公众参与，香港艺术馆正进行“花卉相片”募集活动，邀请公众一同创作一张“现代百花图”。此外，艺术馆将联合其他机构举办多项教育活动和艺术家工作坊，并为伤健人士特别设计活动与导赏团，促进社会和谐共融。

### 粤港澳旅游业者共聚

## 探讨“重塑香港旅游”

新华社香港4月5日电（记者周雪婷）香港旅游促进会与来自广东和香港的十多家居旅行社5日在港举办“重塑香港旅游”研讨会，探讨当前香港旅游业低迷的原因，并就如何促进香港旅游业发展、重塑香港旅游活力提出建议和发展策略。

与会人士表示，香港旅游业应转变思路，借力粤港澳大湾区建设，丰富香港的旅游内涵。

香港旅游业自2015年以来持续不振。香港特区政府统计署的数字显示，2015年内地来港旅游人数为4584万，同比下跌3%；2016年内地来港旅游人数下跌至4227万，跌幅超过6.7%。

对此，广州优游电子科技有限公司做了抽样调查分析该现象出现的原因。该公司联合创始人莫辰介绍，有调查搜集了1671个有效样本分析香港对于内地游客的吸引力。有超过60%的受访者认为香港的吸引力有所下降；26%的人认为没有变化；剩下的则认为香港吸引力有所提高。

莫辰表示，虽然内地来港旅客近年有下降趋势，但内地居民在出境游时，仍有35%的人将香港作为选择，可见香港仍是内地旅客的主要目的地。他认为香港传统的旅行社和旅游景点应该考虑如何引入新兴的个人游市场，扩大生意来源。

对于香港旅游业的未来，来自不同旅行社的负责人也在研讨会上各抒己见。香港旅游促进会总干事崔定邦表示，他希望可以改变内地旅客来港仅是“购物”的刻板印象，他认为香港还有很多的自然和人文风景值得挖掘，并以香港西贡地质公园和香港大学作为例子。

广州蒂旅集团主席钟伟棠则认为当前粤港澳大湾区建设可以与香港旅游业发展相互促进。钟伟棠说，香港的旅游基础设施建设可以借力大湾区的建设，例如高铁、港珠澳大桥等，交通的完善让旅客来到香港更加方便；而内地旅客来到香港旅游，也可以加强对香港的认识，推动珠三角地区市民与香港市民的交流，从而助力大湾区的建设。

香港旅游业议会理事、香港金假期主席叶庆宁表示，近两年香港旅行团有了明显的变化，非购物团的比例明显上升，有越来越多的人选择来香港感受人文风情、自然风光和美食文化等。至于购物，叶庆宁认为，香港在购物方面有很好的基础，包括丰富的品牌、完善的质量监督体系及专业的后勤服务。“我们在发展文化和自然旅游的时候，也不应忘记香港‘购物天堂’的称号。”

## 苏富比香港春拍收槌

总成交额31.7亿港元

新华社香港4月6日电（记者王小旎）香港苏富比6日宣布，其2017年春季拍卖总成交额为31.7亿港元，较早前预估的24亿港元高出逾三成。整体成交率为87%，数件焦点拍品打破世界拍卖纪录。

苏富比行政总裁泰德·史密斯表示，本季香港春拍的成绩相比2016年秋拍更见进步，延续了令人鼓舞的趋势。他说，不仅中国瓷器及书画等传统类别表现出众，西方当代艺术及珠宝等横跨不同领域的收藏板块也接连创下纪录，进一步肯定了香港作为全球艺术市场重要支柱的地位。

苏富比亚洲区行政总裁程寿康认为，春拍成绩斐然主要受内地买家人数上升，及亚洲其他地区及海外藏家的强劲需求所带动；此外，网上拍卖的趋势升温，数据显示，本季春拍在网上投得的逾100万港元

成交价的拍品数量同比跃升80%。

不少焦点拍品打破了世界拍卖纪录。备受瞩目的“粉红之星”——重达59.6克拉椭圆形内部无瑕艳彩粉钻以约5.53亿港元成交，刷新了全球钻石的拍卖纪录，由香港珠宝零售商周大福投得。

明宣德青花鱼藻纹十棱菱口大碗以2.29亿港元成交，该拍品由一位亚洲藏家夺得，高出1亿港元的预估价一倍之多。

此外，一枚3.13克拉的浓彩蓝色钻石配戒指以3720万港元成交，打破浓彩蓝钻每克拉价格的世界拍卖纪录；而一瓶鉴赏珍藏版的麦卡伦则以770万港元成交，刷新“单项威士忌拍品”的纪录。

苏富比香港春拍于4月1日至5日举行，来自现当代艺术、中国书画及瓷器、珠宝钟表及佳酿等领域的3500多件拍品悉数亮相。

## 台湾夜市面临“用工荒”

俞晓

依旧缺工，只是不太严重。

士林夜市基隆河商圈发展促进会理事长陈泰元说，夜市真的很难招人，同样是月薪3万多元的餐饮工作，年轻人宁愿去餐厅或饮料店，因为起码还有冷气吹。

台湾首府大学餐旅管理学系系主任郑信男说，餐旅学科毕业生从事餐饮业的比率也不高，问题多在薪水低、厨房湿热，职缺多半不需技术，让学生觉得工作辛苦又没未来，顶多学会就跑。业界应设法提高薪资、形象，像王品、鼎泰丰征才时几乎爆满，就是例证。

### 应提升劳动条件及发展机遇

台湾大学国家发展研究所副教授辛炳隆认为，传统小吃店多家族经营、老板兼伙计，员工待遇未必如预期，来工

作的也多半是稳定度较低的人，所以缺工是常态。餐饮业获利其实不低，如已上轨道，应设法提升劳动条件或提供升职、加盟渠道，否则年轻人绝对做不久，即便二度就业妇女，最终也可能因待遇不够好离职。

台湾中国文化大学广告系主任钮则勋称，即便是中年失业要找工作，小吃餐饮业也不是首选，许多台湾人认为去小吃店工作有点大材小用，万不得已才当作职业生涯第二春、第三春。

钮则勋说，过去从事餐饮业的人群，很多是嫁到台湾的大陆配偶，但随着两岸薪资所得差距减少，陆配人数减少，加上东南亚外配语言不通，除非是帮忙家族做事，否则都不太投入小吃业，导致缺工越来越严重。在他看来，透过职训强化外籍配偶的语言能力，也许对缓解用工荒有帮助。



台北延三夜市处处可见招工公告。

邱琼玉摄

## 平潭：自贸区里创业忙



4月6日，在福建平潭综合实验区台湾创业园内，一家互联网旅游企业在测试新开发的VR旅游产品。

新华社记者 宋为伟摄

### 店铺长时间招人乏人问津

延三夜市所在路段长约1公里，虽然面积不大，老店却不少，叶家五香鸡卷、旗鱼米粉、大肠煎、红烧鳗、海鲜粥等，都是老饕最爱，常见排队人潮。过年后，延三夜市却面临“用工荒”，处处张贴招人公告，豆花、牛排、海鲜粥、蚵仔煎等业者都在招人，部分店铺甚至招人近1个月，却依旧乏人应征。

不少店家无奈表示，年轻人喜欢到有名、高级餐厅打工，不想在路边摊端盘子，雇用外籍劳工又有语言隔阂，现在只能咬牙撑下去。嘉义鲍鱼海产粥朱姓老板娘开出月薪150元（新台币，下同），1个月只接到1通询问电话，还是70岁老伯打来的，她担心对方体力难以负荷，只好婉拒。

台北市就业服务处统计，去年餐饮业招工人数高达2.3万人，占全行业23.6%，今年一二月也征6180人，显示求才若渴。

### 有人认为工作辛苦没未来

宁夏夜市观光协会理事长林定国说，有些小吃店征不到人，主因是年轻一代不想接手。生意不好，开出的工资不会太高，由此形成恶性循环。宁夏夜市不少店家开出月薪4万多元，甚至提供住宿，但