

## 新闻回放

最近流行关闭朋友圈。无意中打开某个朋友的主页,只看到一张精美的朋友圈封面图赫然出现在面前,下面一句10字“真言”:该朋友暂未开启朋友圈。接下来的情节是,很多关闭朋友圈的人因此被亲朋好友兴师问罪而百口莫辩,最终在压力之下不得不重启朋友圈,还要先发一条说明情况以求原谅。还有人关了朋友圈没几天,就忍不住重新打开,默默潜水点赞。

一个典型中国人的社交生活,由无数圈子组成。朋友圈完美地复制和放大了现实中的熟人社区。然而,年轻的互联网使用者越来越厌恶熟人关系的24小时“绑架”。腾讯2016年的一项调查指出,“95后”最常用的社交工具是QQ,而微信的用户大多是成年人。“95后”认为,微信就像是“一个气氛尴尬的家庭派对”,但是“又不能真的走开”。据《“95后”新生代社交网络喜好报告》显示,高达48.2%的“95后”会屏蔽自己的父母。

豆瓣用户“三鲜”的看法很有代表性:微信朋友圈越来越有那么点儿情感绑架的味道,哪个朋友生个娃你忘记给点赞,没准就暗暗结下了梁子。就像若干年前QQ给人带来的社交压力,隐身容易得罪人,不隐身又受不了别人的烦,似乎只能“关了之了”……

# 你会关闭朋友圈吗?

微信朋友圈结构并不复杂,但林林总总五花八门,也是一个大千世界。相对于微博这种传播广泛的大众新媒体,朋友圈属于小众。但是,大到世界风云变幻,小到每日喜怒哀乐,人们都可以在朋友圈尽情地表达或抒发,“小”中见大。

对于传谣者,我会提出忠告;对于在朋友圈里骂人者“斩无赦”。至于朋友圈里的广告,我可以一滑而过,不那么反感,因为我自己也发过广告。

与那些朋友圈里辛劳的“小蜜蜂”比较,我慵懒许多,发得少,但每天翻看微信时,还是会关注朋友圈,基本属于浅阅读,也会与亲朋好友在朋友圈里互动。使用微信几年了,我微信通讯录有300多

## 部分关闭派

■ 鲍文锋 辽宁大连 媒体人

### 屏蔽三种人的朋友圈

人,常发朋友圈的也就那几十个人。我只对4个朋友采取了措施,即忠告、屏蔽或删除。你有你发布的权利,我有看或不看的权利。

大约一年前,一经商朋友发布的一个类似疫情的谣言。稍有头脑的人便可知这是谣言,但她仍然继续传播。我没有选择沉默,而是在微信对话框里对她提出了忠告。不

知道她是否有不满情绪,但她真的没再发此类信息。一男性朋友每次带着儿子或女儿出游,发朋友圈无视他人感受地“霸”屏,即一张图片占据一个屏幕,并且连续几十张。实在难以忍受的我,只好对他朋友的圈子给予屏蔽。朋友仍然是朋友,仍可微信联系,但无法忍受被“情感绑架”,只好无视。另一女性

朋友形象实在不敢恭维,但每天执迷不悟、自我感觉“优秀”地在朋友圈晒自己的大头照,我为了心情好些,也只好忍痛屏蔽,敬而远之。

还有一女性朋友,是通过群友加成好友的,我与其并不熟悉,平时沟通也不多,但有次发现她在朋友圈里无任何原由地骂大街。我果断地直接在通讯录里将其删除。

尽管在朋友圈里发布信息是每个个体的权利,但我不想让我的朋友圈为骂大街提供平台。无论如何,朋友圈都是一个新型媒介,有话好好说,要照顾别人的观感。我们需要共同维护好这一媒介平台,使其更好地发挥团结、沟通、增进友情的功能。

## 坚决关闭派

■ 白祁杰 西部战区某部 下士

### 不能打扰别人的生活

现在部队管理很人性化,每逢周末和节假日,在遵章守纪的前提下,官兵可以自由使用智能手机。

身为一名“95后”,跟同龄人一样,我最初也常常在朋友圈晒心情状态,晒日常生活,晒自拍或美食图片,转发各种“鸡汤”文,爆料娱乐八卦,而且每天必发十来条,以刷“存在感”。

随着学习生活日渐紧张,我渐渐有些不想发朋友圈了。翻看自己之前的朋友圈内容,无聊文字、噱头话题、自拍丑照和吃货形象居多。其实我也清楚,有的微友早已屏蔽不看我的朋友圈,避免视觉和思维被污染,极个别人甚至一

气之下把我删除了。

后来,我高中毕业后入伍参军,痛定思痛,就把之前在朋友圈发布的内容全部清空了。

但是渐渐地,我又被另一个问题所困扰:虽然我在朋友圈里没有发布任何内容,但每打开微信,朋友圈里就会喷涌而出数十条微友们原创和分享的内容,依然是各种八卦新闻、各种自拍和生活秀图片,还有帮人拉票刷访问量,更有各类自我广告推销以及赞助商的广告推销……应接不暇,让人心烦。

入伍前,我是一家健身俱乐部的会员,一直跟几个教练和健康顾问有微信联系。我私下跟他们关系甚好,但他们的

朋友圈日常内容大多是日常训练和健身房的各种商业活动,千篇一律。于是只保留了一个教练的朋友圈资格,把其他几位都屏蔽了。

有一次,一健康顾问在对话框发来一家新开快餐店的链接,请我转发到朋友圈。截图给她后,她居然给我发来一个微信红包。我顿觉无语,于是婉言拒绝。没想到好几周她都对我耿耿于怀。

对此,我自己倒很坦然:尊重别人的生活方式是起码的交友之道,同时更应该保持自己健康有序的生活秩序。这就是我对微信朋友圈的态度:我不打扰你,你也别来烦我。

黄自宏整理

## 坚决不关派

■ 凌波 烟台大学新闻学专业大四学生

### 自己生活的“发言人”

朋友圈是我重要的信息接收与发布平台,只要有时间,我就会“刷刷”朋友圈里的新内容。在朋友圈看到许久不见或是相隔很远的朋友的动态时,我会很开心,会给他点赞、评论,叙叙感情。除了关注朋友圈动态,我差不多每天都会发一条朋友圈,所发的内容不仅包括自己关注的新闻和喜欢的文章,还包括自己的生活经历和感受。

去年9月23日,我一天之内发了11条朋友圈,内容包括“新闻信息”“专业文章”“记录生活”三类。其中“新闻信息”是学校里的社团活动预告,“专业文章”是转发的新闻学专业方面的文章,“记录生活”是我的理发经历和观看烟台大剧院《京剧名家名段演唱会》的图文直播,后者也是全天的重头戏,总共发了7条。前两类获得的点赞、评论比较少,最后一类获得的点赞、评论比较多,其中动态里配有人本近照的那一条反

响更为突出。

可能跟我所学的新闻学专业有关系,我对自己手上的传播媒介格外重视,朋友圈已成为我分享生活、传播思想的重要阵地。越来越便利的传播条件让我的生活体验不仅停留在现场,而且通过朋友圈传播到了更广更远的地方,从而增加了自己生活体验的快感。

在朋友圈里分享传播,我也有自己的心得。过于情绪化的表述会让朋友圈里的人感到不适,因此要避免情绪的“狂轰乱炸”,而情景带入式的表述更具吸引力。比如我自己的一条“肚子吼里咕噜,大便汤汤水水”的朋友圈,内容不直接表达自己的“肚子疼、跑肚难受”,而是用形象的声音、画面传达。朋友的评论也保持在同一频率,“这是一条有声音和味道的朋友圈”。

我在经营自己的朋友圈,就像自己的“新闻发言人制度”。我用积极乐观的心态面对生活,热诚地向外界讲述着自己的故事。



■ 费燕 北京 创业者

### 绝不关闭朋友圈

朋友问我:你会关闭朋友圈吗?我回答,不会关闭朋友圈,因为朋友圈里还有你——那些传播正能量和努力、精进的人。

从15年前做销售开始,通讯录的长度就呈几何数量增长。

在大家开始使用微信之前,一度很多像我这样辛苦的销售员需要每天用将近10个小时的手机,把自己的耳朵挂在手机上。阳光之下,不是接听电话聆听客户的抱怨和咆哮,就是喋喋不休地在潜在客户那里献殷勤,不停寻找除见之外,再次同频的机会。

于是,安静的世界被无情地打破了。

后来,有了QQ。再后来,有了微信朋友圈。突然发现,我和朋友、客户、事业潜在合作伙伴、投资人的关系突然变得如此之近,而且电话越来越少,工作效率却快速提高。

世界各地的朋友,即使很多年没见面,但只要加了微信,彼此就可以知道对方昨天去了云南的阳光里,也可以和他一起沉浸在一首歌声里。世界一下子变得如此之小如此热闹。

你与新朋友可以在第一次见面之后,加个微信。然后相望于江湖,彼此通过各自的的朋友圈寻找共同的频率和沟通的契机。一旦达成同频,接下来成为朋友乃至至交的沟通成本快速下降。所有人都可以通过微信找到我,通过留言和我沟通,我也可以根据每个人在他朋友圈的表现,清楚地知道彼此之间能再次沟通合作的概率。

不仅如此,通过在朋友圈里留下那些传播正能力、知识和时刻保持进取心的人,我的朋友圈的整体素质在提升。因为你们的存在,世界变得温暖安静,越来越美好。



新华社发

# 《花漾梦工厂2》明星挑战自我 传统文化重放异彩

山东卫视第二季《花漾梦工厂》在为观众呈现华美刺激的视觉享受的同时,明星艺人挑战极限、突破自我,并通过挖掘、呈现达人技艺,借由明星的示范作用,促进传统文化、民间技艺的创新性发展,激发出一档综艺节目所能蕴含的文化价值和社会意义。

## 挑战与突破 明星价值的重新定义

山东卫视第二季《花漾梦工厂》邀明星拜师民间达人,用七天时间学习一项才艺。在“七天,颠覆你的想象”的核心理念中,明星们克服心理恐惧,挑战身体极限,带给观众精神上的力量。

节目中,三位奥运冠军同台亮相,田亮、刘璇、何雯娜将“不放弃、不服输、不认输”的奥运精神带到“梦工厂”的舞台上;何洁、伊一、沙宝亮、钟丽缇、张伦硕、小甜等明星则用自己的努力诠释着“梦工厂”的精神。“人不是因为看到希望去努力,努力了才能看到希望”“给我这七天,没有什么是不可能的”……他们一次次咬紧牙关、拼尽全力地突破自我、战胜自我,打破舒适区去到一个未知领域,发掘、挑战自己的潜能,收获丰厚的人生阅历。

《花漾梦工厂2》中的明星学员实实在在地付出汗水,与内心的恐惧

和身体的伤痛对抗,身体力行地诠释了精神的力量,重新定义了明星的价值。

## 挖掘与放大 传统技艺的活态传承

在第二季《花漾梦工厂》的舞台上,明星们披荆斩棘、挑战自我、突破极限,同时也以特别的方式给我国的传统民间技艺一个展示的机会。沙宝亮挑战的高空吊绳属于中国传统杂技的一种,也是独一无二的中华柔术,半决赛中挑战的嘉兴掼牛,更是我国非物质文化遗产。张伦硕挑战的水袖舞是中国京剧的特技之一,包含了戏曲和舞蹈的成分,别具美感。《花漾梦工厂》在达人项目的选择上,并非一味追求弹眼落睛、惊险刺激的综艺效果,而是更注重对于中国传统民间技艺的挖掘。

沙宝亮在学习掼牛技艺的过程中,屡屡受伤却坚持不放弃,只因想让更多人知道和了解这项非遗技艺。高空秋千的达人老师感慨因项目难度太高,练的人已越来越少,刘璇克服恐惧迎难而上,以实际行动做出最好的表率。《花漾梦工厂》以明星身体力行的挑战为示范,让濒临失传的传统技艺重回舞台,再放光彩,更让这些传统文化在活态传承中,焕发出新的生机,释放了一档综艺节目应当承担起的文化责任。

