

# 陈成秀： 投资中国，就是投资未来

本报记者 严瑜文/图

## 商界传奇

人们对牛奶包装盒内的一层“锡纸”不会陌生，因为有了它，牛奶才能长时间保鲜。其实，这层“锡纸”叫铝箔。许多人或许想不到，在20多年前，这层薄薄的铝箔，国内几乎全都依靠进口。直到一位华商引入国外先进的生产设备和制作工艺，才改变这一被动局面。

这位华商就是中国侨商投资企业协会副会长、香港大庆集团有限公司董事长、厦门厦顺铝箔有限公司董事长陈成秀。出身于新加坡一个华商家庭，陈成秀没有继承经营多年的家族生意，而是一头扎入中国的实体经济，在完全陌生的铝箔行业干了近30年，最终将企业做成“国家级重点高新技术企业”，也做成国际铝箔行业中的佼佼者。这一路，他曾面对无数质疑和挑战，但他始终看好：投资中国，就是投资未来。



图为陈成秀在今年全国两会期间接受本报采访。

## 从未改变对品质的“偏执”

“国家搞供给侧结构性改革是完全正确的，这就抓住了牛鼻子。”在今年全国两会上，陈成秀关于切实提高铝行业去产能效果的一番建议，又一次引起国内媒体的热转。

作为全国政协科技界为数不多的港区委员，说起普通话还带着粤语口音的陈成秀，每年的建议几乎都与科技创新引领实体经济转型升级有关。因为他在内地扎根近30年的铝箔行业正是中国实体经济的重要组成。

做了这么多年实体经济，在陈成秀看来，做好企业并不难，就是“把生产搞好，把质量做好，用品质占领市场。”经商多年，他始终坚持这条准绳。

和记者聊起铝箔行业当下发展面临的困境，陈成秀并不讳言，产能过剩、无序竞争是最大的阻力。然而，这位久经商场磨砺的华商并未因此失去信心。他的应对之招很简单，仍是“品质”二字。

两三年前，陈成秀给企业提出了低碳目标。原来，他注意到，几年前，欧美国家陆续划出红线，将在2020年实现相应的节能减排目标。“绿色食品是其中的重要内容，而绿色食品必定会对包装的铝箔提出相应要求。”陈成秀选择先人一步，进行低碳改造，并将企业实现低碳目标的时间截点设在2019年，提前一年达到国外客户的要求。

“一定会增加成本。但这是投资未来，是必须投资的。”陈成秀坚信，面对低价竞争的冲击，带领企业走一条高品质、高档次的发展道路才真正与大势相符。

20多年来，对于品质的“偏执”，陈成秀从未改变。无论市场冲击多么猛烈，只要是与品质提高有关的投入，他都毫不犹豫。

正如20世纪80年代末，当合作伙伴最早邀请陈成秀共同创办厦顺铝箔有限公司时，他并不在意能否占大股，只提出了三个条件：买最先进的设备，买配套的软件，工厂设在厦门特区。

其他条件很快谈妥，唯独购买制作流程、制作工艺等配套软件的要求让合作伙伴颇为为难。那个年代，向法国购买一套先进的铝箔生产工艺流程大概需要300万法郎，这在当时是一笔相当不菲的费用。

“他们想了很久。”而一向谦和的陈成秀始终没有让步，直到最后用300万法郎购入当时最为先进的生产工艺。因为他相信，这是保证品质的基础。

和专注品质一样，让陈成秀坚持近30年之久的，还有一份投身中国实体经济的决心。

“你怎么会进这一行？”20多年前，新加坡前总理李光耀抛出的这个问题，陈成秀至今记忆犹新。

1992年，李光耀到厦门访问，参观地之一正是陈成秀的厦顺铝箔有限公司。与大部分华商、港商在内地从事出口贸易或投资“短平快”项目不同，陈成秀选择了投入产出周期长、见效慢的实体经济，这引起李光耀的好奇。

“可能因为从小就有一个梦想，想做大型企业，生产实实在在的产品。”多年之后，年近古稀的陈成秀自己都不禁感慨于年轻时的那份勇气。

其实，选择涉足一条少有人走过的路，陈成秀凭借的不只是敢冒风险的冲劲，更因为他已望到这条路的前景。

在厦顺铝箔有限公司成立之前，中国内地高档次的铝箔几乎全部依赖国外进口。当合作伙伴找到陈成秀，提出希望合创一家铝箔生产工厂时，商人的敏锐让他意识到，这是一个值得深掘的富矿。

“我的市场就是中国内地，我要占领这个广阔的市场。”陈成秀清晰地记得，当李光耀问他“你的产品销往哪里”，他的这句回答让李光耀立即停下脚步，握住他的手说“恭喜你”。

## 勇气来自中国市场的前景

不过，选择一条不同寻常的路，同时也意味着必须承受独自摸索的痛苦。在陈成秀的记忆里，公司创建之后的前几年都是不顺的。

最初三四年，公司连续亏损，合作伙伴难以承受压力，选择退出。陈成秀一手接过公司，独自坚持。然而，此后的六七年，面对韩国、日本等国铝箔产品走私进入中国市场带来的冲击，他的生意始终没有明显起色。

“那几年很辛苦，你看我现在头发都快没有了，就知道有多辛苦。”回忆那段时光，陈成秀抚着额头笑叹。然而，他的脸上没有太多苦涩或无奈。“因为我一直有信心能把产品做出来。更重要的是，我已经看到中国有一个广阔的市场。这是一个看得到的前景，而困难只是暂时的。”

陈成秀没有看错。随着中国改革开放不断深入，国内市场走向健康，陈成秀在挺过那段艰难时期之后，最终迎来事业的“开花结果”。如今，他的公司每年铝箔产量达8万吨，明年产量甚至可达11万吨。“我们不仅填补了国内高档次铝箔自主生产的空白，而且我们的产品在国际铝箔行业都是公认数一数二的。”这带给陈成秀无与伦比的成就感。

## 投资中国下一个“未来”

国政协委员、中国载人航天工程总设计师周建平和自己原来在一个小组。周建平告诉他，在比赛中获奖的实验装置有望在2016年搭载“天宫二号”空间站升空，并由航天员在轨进行操作演示。

“这真是一个了不起的建议。每个年轻人都充满对知识的追求、对科学的想象，能把香港青少年设计的实验装置带上太空，这对于增强孩子们对于祖国科技强大的认知以及他们对于国家的认同感是非常重要的。”如今说起这段故事，陈成秀依然难掩兴奋。他迫不及待地拿出随身携带的平板电脑，一边展示当年实验方案设计比赛的照片，一边如数家珍地讲述着其中的细节。

陈成秀说，接下来，他还希望能在今年庆祝香港回归20周年之际，有机会邀请两位宇航员到香港，与孩子们进行面对面交流。他相信，这将对香港青少年产生很大的影响，也将影响到中国的未来。

如果说投资中国的实体经济，是陈成秀最为骄傲的一份事业，那么推动香港年轻人参与祖国的科技建设，无疑是他最引以为豪的一份社会担当。如他所说，“人的一生要有所作为，我能做好这几件事，已经非常满足。”

## 南非华商进军当地房地产市场



4月2日，由知名华商投资兴建的约翰内斯堡Infinite房地产项目举行开工奠基仪式。中国驻南使领馆官员、南非与中国相关银行代表与当地民众近百人受邀出席活动，为项目剪彩并奠基。  
大图为中国驻南非大使馆临时代办李松（前排左二）出席活动。  
小图为中国驻约翰内斯堡副总领事屈伯勤（右一）参观公寓大楼沙盘。  
中新社记者 宋方灿摄

在新加坡，有一家连锁餐厅叫“莆田”，总店加分店共有11家，收获了“新加坡金字品牌奖”、“新加坡最佳餐厅前50”等一系列荣誉。2016年，“莆田”还被评为“米其林一星餐厅”，成为新加坡有史以来第一批荣获此殊荣的本地餐厅之一。而创造这一奇迹的，正是莆田籍华侨方志忠。

最初，方志忠完全是个餐饮“门外汉”，接触餐饮缘于他的思乡情怀。2000年，方志忠离开家乡到新加坡打拼，最大的苦恼是吃不到莆田菜。为了吃到日思夜想的家乡美食，方志忠一咬牙开了一家餐厅，名字就叫“莆田”。“过去我从没干过餐饮这一行，就因为想吃家乡菜，凭着一股冲劲，踏入了这一行。”方志忠回忆道。

当时，运输条件远没有现在发达，而方志忠又坚持使用地道的莆田食材，所以常拜托身边的朋友回莆田探亲时，捎带一些莆田当地食材。如今，运输条件改善了，方志忠对地道莆田食材的坚持却一直没有改变。南日鲍、哆头蛏、头水紫菜等海鲜用空运，米粉、面条、盐焗等大宗食材用海运。正因为这种坚持，“莆田”餐厅的莆田菜备受食客青睐。

“莆田”餐厅在新加坡成名后，其他东南亚地区的莆田籍华侨也纷纷表达期待：什么时候到我们那里开一家？然而，到其他地区开办餐厅，并不容易。

“掌勺厨师等核心员工无法外派，但如果厨师不够好，又怎么能做出地道

## “莆田”餐厅这样炼成

卞军凯



图为方志忠（右一）在推广“新加坡米其林美食追星旅游指南”。

资料图片

的莆田菜？”如何响应华侨的需求，又让每家分店都保持地道的莆田味，成为方志忠努力思考的问题。

经过深思熟虑，方志忠总结出标准化、培训和中央厨房3个要素，其中标准化是重中之重。实现标准化流程后，经过培训的厨师按照流程操作，很快掌握了一道道莆田菜的做法。如今，“莆田”餐厅已在全球开设了35家连锁店，且大部分厨师是外籍员工。

除了在海外开设餐厅外，方志忠还把餐厅开回了祖国，上海、北京、广州及香港、台湾等地都有“莆田”餐厅。如今，“莆田”餐厅已成为莆田籍华侨寄托乡愁的地方。为了海外华侨们的这份信任和情谊，方志忠表示，自己会始终保持着一颗初心，把“莆田”餐厅开到更多的地方，让更多华侨送去家乡的味道。

“2017年，我们计划在海内外再开21家分店，除了已入驻的马来西亚、印尼等国外，还准备进入澳大利亚、美国、日本等国，因为这些国家也拥有庞大的莆田籍华侨群体，他们都表达了对‘莆田’餐厅的期待。”方志忠说。

（来源：《福建日报》）

## 商机商讯

### 郑州召开中国侨商峰会

日前，共建“一带一路”助力中原崛起中国侨商峰会在郑州召开。

来自全球28个国家和地区的数百名侨商侨领出席会议，共议融入“一带一路”建设面临的机遇与挑战，共商广大海内外侨商聚焦河南、走进河南、兴业河南，共同为河南腾飞中原崛起助力。

会议指出，河南是中华文明的发源地，也是古代丝绸之路的起点。目前分布在世界各地的6000万海外侨胞，追根溯源，大都根在河南。河南侨联服务的300多万侨胞，应成为河南全面实施“一带一路”战略的重要力量。

（来源：河南侨联）

### 天津设“侨梦苑”海外工作站

据悉，作为“万侨创新”行动的平台和载体，天津市已在“一带一路”沿线国家和地区设立23个“侨梦苑”海外引资引智工作站，为华侨华人来津创业发展提供“靠前”服务。

据了解，天津侨办已研究出台《开展“万侨创新”行动的实施意见

（2016—2020）》，发布年度重点招商引资项目名录，并为跨国技术转移和创新创业成果转化开辟“绿色通道”。截至目前，该市建成两个华侨华人创新创业基地，培育了10家创新型示范企业，引荐海外华侨华人专业人士近700人。

（来源：《天津日报》）

### 第四届在日华人国际商贸展开幕

近日，第四届在日华人国际商贸展在东京开幕。该展会由日中商报社主办，在日中国企业协会、全日本华侨华人联合会和日本中华总商会后援。

据介绍，展会以“品牌化、专业化、市场化”为方向，共有130家厂商携近万种商品参展，几近涵盖了在日侨胞

生活工作所需的全部商品与服务。

中国驻日使馆参赞陈三虎致辞表示，中国鼓励扶持小微企业发展，鼓励“大众创业、万众创新”，因为扶持小微企业发展是推动中国经济持续发展、带动中国新一轮经济“破茧成蝶”的重要手段。（来源：中新网）

### 江苏连云港举办招商推介会

近日，连云港—香港商会座谈交流会、连云港投资说明会在上海市成功举办。共有30余家美资、20余家侨资企业，近80位重点客商出席。

推介会上，江苏省连云港市副市长吴海云重点从连云港市综合交通优势、陆桥物流运输、开放合作载体、产业合作基础等方面介绍了连云港情况，欢迎

各位企业家来连云港分享商机。

此次推介会通过推介、座谈、互动等形式推介了连云港市投资环境；了解和掌握了美企、港企、侨企在硅产业、石化产业、农产品加工、新医药产业、新材料产业、新能源产业等投资领域以及客商在连生活等方面的需求。（来源：江苏侨网）