人民日报海外版
2017年4月5日 星期三
责编：李 婕 邮箱：hwbjjb@163.com

养老“科班生”的喜与忧

李松林

◀2月23日，在福州市台江区洋中街道铺前社区居家养老服务站，社区工作者为老人端上“拗九粥”。 新华社记者 **宋为伟**摄

▼3月2日，江西南昌新建区联圩镇敬老院护理人员推着一位老人散步。农村敬老院、农村颐养之家等，让独居老人享受到护理人员的精心照料。 新华社记者 **彭昭之**摄

北京今年毕业的养老人才不足200人！最近，一则报道引发广泛关注。与快速生长的养老市场和日益增长的养老需求相比，养老人才的紧缺令人生忧。而在人才短缺的背后，是养老人才的培养难、养老机构的招人难以及养老行业的留人难等问题。

新闻链接

据新华社北京3月28日电（记者**罗争光**）民政部社会福利和慈善事业促进司副司长孟志强28日表示，“十三五”时期，民政部门将在进一步降低制度性准入门槛、释放政策效益、实行全方位激励等方面加大对社会力量发展养老服务业的激励扶持力度。

国务院日前印发的《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》预计，到2020年，全国60岁以上人口将增加到2.55亿人左右，占总人口比重提升到17.8%；高龄老年人将增加到2900万人左右，独居和空巢老年人将增加到1.18亿人左右，老年抚养比例将提高到28%。

目前，全国民办养老机构约占养老机构总数的40%，许多省份已经超过50%。

现状：找工作不用愁 能坚持多久不好说

见到王巍时，他正在老年未来生活馆里忙活。这是学校与养老企业合办的一个实践基地，里面陈列着上百种养老辅具和相关设备。

王巍是土生土长的北京男孩，2014年考进北京劳动保障职业学院老年服务与管理专业。当初之所以选择就读养老专业，是因为王巍对“养老产业”的前景很看好，他说，能把所学知识服务于老人很值得。

在实践基地的实习，只是专业课程之一。在该校养老专业，课程主要有“三大块”：文化课、专业课（医疗保健、康复护理等）、实训课。在老年未来生活馆，王巍和同学周梓珩每天的工作主要是负责接待老人、答复咨询、产品介绍等。

对于毕业以后的职业规划，王巍表示自己“肯定是在养老圈里待着，制造产品、护理老人都可以，不然就白学了。”相比之下，周梓珩则有一些担忧，“现阶段还有家里人帮着支持一点，以后自己成家结婚，生孩子，买房买车，还要养老人……靠养老行业的这点儿待遇，肯定承受不了。”

愿望：家人不支持 社会地位盼改变

苏菲今年6月也将从养老专业毕业。目前，她正在朝阳区某大型养老机构实习。3年学习时间过去，她表示不后悔选择这个专业，并且觉得“这是一份高尚的职业”。

“很多人对养老专业的认知就是给老人端屎端尿，其实不是这样，我们学的东西可多了。”在苏菲看来，社会上有相当大一部分人对养老专业是陌生的，甚至先入为主，带着偏见看养老专业。苏菲列举了自己学习过的相关课程和知识，包括老年心理慰藉、常见病的预防、护理专业技能、急救知识、活动策划……

从去年11月开始，苏菲就在某养老机构的失智楼层服务，属于最一线的工作。每一天，她都要和其他同学一起带着失智老人做活动，进行认知功能训练，协助他们的日常生活等。由于工作强度比较大，一天下来往往很累，但用她的话来说，是“累并快乐着”。

关于劳动强度，苏菲坦言自己刚来的那段时间确实有点受不了，加上服务对象的特殊性，有时候老人烦躁起来，自己有些不知所措。不过，经过一个月的适应后，她就得心应手了。如今，苏菲即将毕业，她打算留在养老服务行业，全心投身养老服务工作，但同时也为选择哪条具体发展方向而发愁。苏菲心里有一个“小目标”——早日转正做到管理岗。“我要一条路先走到黑再说，最起码走到管理岗位，也算对自己有一个交代嘛。”

苏菲口中的“交代”，其实不只是给自己的，也是给家人的。3年前，刚填报养老专业志愿时，家人比较反对她的决定，觉得养老服务工作辛苦，待遇也不好，没有什么前途。直到今天，虽然苏菲实习转正后会有“五险一金”、包吃包住等保障，但她的家人还是不太支持和理解。“所以我要证明给他们看，我是有前途的。”

苏菲认为自己不被理解的原因，主要在于当前养老人才的社会地位太低，甚至有人一听到养老专业的名字，就觉得很低端，瞧不上。“如果养老人才的地位高了，家长怎会不愿意子女去报考呢？”苏菲说，自己也认识一些人，毕业就直接退出了养老行业，“说到底还是养老行业不够吸引年轻人。”

声音：养老行业的核心问题是人

全国养老服务业专家委员会委员王小龙说：养老行业的核心问题是人。人的问题不解决，养老问题就是一个难解的题。目前，社会对科班养老人才的关注度、整个行业给他们的发展空间和荣誉感十分缺乏，所以他们留不住。

具体来说，养老人才通常面临几个问题：收入低、工作环境差、成长空间有限、社会认可度低。

要吸引并留住养老人才，不妨从以下几个方面入手改变。经济待遇上，应该给予养老人才以保障。国家或者地方民政、劳动保障等部门应该给养老人才发放相应补贴或津贴。生存发展空间上，要让养老人才感受到尊重。在想办法给他们提高待遇的基础上，更要给年轻人明确的职业发展规划和职业上升通道。

当然，也可以通过颁发荣誉，给他们更好的社会尊重。让他们真正在这个行业里有尊严，有荣誉感、认同感、存在感。现实中，由于社会地位很低，很多年轻养老人才的父母和朋友都劝他们离开养老行业，这是很悲哀的。

（据《北京晚报》）

国际时尚汇聚石狮小城

罗 兰 温文清

石狮，曾经的中国东南的一个边陲渔镇，如今，却是国际时尚的瞩目之地，更是“中国质造”走向世界，特别是走向“一带一路”的门户城市。

海峡两岸纺织服装博览会（简称海博会）已经在此连续举办了19届，近年来中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会（简称海丝品牌展）也正式落户于此。小城故事折射出中国民族产业和中国城市的转型、崛起和开放之路。

国际时尚在这里云集

在中国的纺织服装业界，有一种说法，“没有到过石狮的，没参加过海博会的，就不算是做服装的。”

在石狮，有一件事每年必做，那就是海博会。

2017年4月18日—20日，第20届海博会和第3届海丝品牌展即将在中国石狮举办，消息甫出，瑞典、荷兰、芬兰、德国、丹麦等多家创新产业公司纷纷表示参展，涉及智能制造、大数据、人工智能、智慧医疗、海洋深加工、高端食品、纺织新材料等世界前沿产业。

意大利经济重镇阿布鲁佐区的佩斯卡拉世贸中心总裁、佩斯卡拉工商协会主席尼古拉并不是第一次来到福建，“我们带来了18家企业，都是阿布鲁佐区的知名龙头企业，其中8家红酒企业，另有10家皮具、箱包、服装及配饰等时尚消费品企业，它们当中一部分企业还上过米兰时装周。”他说。

十几年来的海博会和石狮国际时装周，让人们看惯了各种肤色的外国客人。意大利、日本、韩国、英国、法国、泰国、菲律宾等世界各国的客人们络绎不绝。

设计大师在这里诞生

与此同时，一大批发源于石狮的设计师人才不断涌现，走向了全球。

2005年，借助海博会的平台，卡宾先生在石狮市政府前面的德辉广场举办了一场轰动全球的时装秀。

他大胆地运用100个国际航运货柜的大量堆积，进行了一场卡宾文化的“实力型”展示，并在世界著名的时尚媒体——法国Fashion TV直播，使卡宾一夜之间名声鹊起。随后的几年，卡宾成功在香港上市，卡宾先生杨紫明也陆续登上世界顶尖时尚周——纽约时装周、东京时装周等，并受邀成为法国皇室御用顶级奢侈银器品牌的大使。

十几年前，利郎、七匹狼、劲霸、柒牌等当今响当当的闽派服饰品牌都起源于石狮，并曾在石狮设立工厂。

计文波、曾凤飞、杨紫明等国际顶尖时装设计大师，以及后来的新进中国金顶设计师陈闻、刘勇等，都成长于石狮这片热土。从某种角度来说，海博会、石狮国际时装周，成就了闽派服饰企业，更成就了中国服装设计师的文化自信。

“中国质造”从这里出发

在开放中培养的文化自信，逐渐推动更多石狮企业走出国门。据当地商务部门统计，2016年1-11月，石狮纺织服装自营出口额12.92亿美元，出口国由3年前的120个增至163个，成为泉州制造业中出口国家最多的行业。

与此同时，“中国质造”在国际市场上早已不是低端产品的代名词。石狮春帛服装公司负责人苏素芸说，“走出去后，发现中国产品还是颇具竞争力的，业务人员每次都没有空手而归。”

统计也显示，仅去年前10月，石狮服装出口单价不足百元的服装，就已从3年前的65%下降到目前的40%，出口高端服装面料占比，则由3年前的不足20%提升到40%。

跨界电商等最新的商业模式也在这里流行。在阿里研究院近日发布的“2016年中国大众电商创业最活跃的50个县”排行榜中，石狮排名全国第四、福建第一。

石狮每年电商销售额超500亿元，电商交易额达近千亿。石狮成为阿里“中国质造·源头好货”的重要基地，成为“中国质造”走出去的重要桥头堡。

时事点评

保密快递单让人更放心

李婕

作为资深的网购一族，笔者已经习惯了快递小哥不分时间场合的连环电话，一并适应的，还有纸质、塑料包装上实在难撕的快递单。为啥要撕开？因为上面记着本人的姓名、住址、单位、电话，实在不忍心让个人信息就这样被“裸弃”垃圾堆。

前几日收到快递，正要撕单时，却惊喜地发现，这是一张“保密快递单”：姓名的后头几个字被星号代替，电话号码中间的几位数变成了笑脸。剩下的信息依旧方便快递小哥“按图索骥”，收件人却不必再担心信息一路“裸奔”，小小的变化，好暖人心。

别说近两年来猖獗的电信诈骗搞得人心惶惶，早在互联网尚未如此发达的时候，我们就对陌生人保持应有的警惕，不轻易提供姓名、电话和住址。奇怪的是，自从网购与快递以火爆之势浸入日常生活，个人信息暴露在“光天化日”之下反而成了常态。曾经见过一些高校高峰时段的快递收发区，每个包裹恍如迷你版的个人简介，密密麻麻铺满一地。

想一想，快递从投递到分拣、运输、投放、废弃，中间经过这许多环节，每一环都为不法信息获取创造机会，为个人信息的泄露增加几重风险。《中国网民权益保护调查报告2016》显示，4.8亿网购用户中有超过半数在网购过程中遭遇个人信息泄露。身边曾有有心人想方设法减少几分威胁，比如换个别名，但难免带来尴尬或误会，原本暴露的电话、住址却一个不少。

小小的保密快递单，改变看似微小，却是在个人隐私保护之路上重要的向前一步。且不论真实效用有多大，这种不把信息暴露视作理所当然的做法，就是在隐私保护意识上加深了一点。从一家快递企业到整个快递行业，再到社会的行行业业，我们需要这一点点的带动。

而就实际行动来说，保密快递单，必然是一个微小而良好的开始。在中国快递行业竞争更趋激烈的市场环境中，相信会有更多快递企业在隐私保护上下功夫，以安全放心的服务与形象赢得消费者。而在快递这条长长的业务链条上，还有更多环节等待披上隐私的“保护伞”。比如，网上下单的源头信息如何加密？云端数据如何避免泄露？后台数据如何保障安全？

2016年，中国快递业务量已经超过300亿件，保密快递单看起来虽小，但做好300亿人次的个人信息安全保护，却绝不是一件小事。小小保密快递单，让人省心更放心。希望这样的快递单子，能够推广到整个行业；希望更多环节上的“保密快递单”，能够快速发展起来；希望越来越多的个人信息条，不用消费者去“撕开”，却已经被妥善处理。

撬动社会进步的大变化，可不就从这些小事情开始么？

唐志顺作(人民视觉)