

香港艺文观察①

# 香港艺术节： 一张青春不老的脸

本报记者 郑娜

长时间以来，文化气息匮乏、文化土壤贫瘠的标签一直伴随着香港。但事实上，无论在戏剧、电影、舞蹈还是收藏、出版等方面，香港都有着精彩活跃的表现。从这期起，本报将推出一系列关于香港文化艺术观察的报道，敬请关注。

——编者



▲话剧《香港家族》三部曲

每年2月、3月，香港都会迎来1个多月的“艺术时间”，那就是香港艺术节。今年，香港艺术节走到第45年。作为华人地区历史与影响力数一数二的艺术节，走过“不惑之年”的香港艺术节非但不显迟暮之貌，反而因开放性、前瞻性、灵敏度，练就一张青春不老的脸。其所呈现的艺术心态、文化理念、运营体系，不仅是观察香港文化艺术版图的绝佳窗口，也为内地诸多年轻艺术节或戏剧节提供了值得借鉴的经验。

## “快人一步”的国际视野

3月18日晚，第45届香港艺术节在香港文化中心落幕。来自世界各地的1700多名艺术家在为期一个多月的时间里，呈献了涵盖音乐、歌剧、话剧、戏曲、舞蹈在内的180场演出。其中，包括16出新创作及世界首演作品、14部亚洲首演作品。

引进优秀的新作，向来被认为是香港艺术节最重要的贡献。今年的演出中，亚洲首演或独演剧目包括纽约公共剧团的《大选年的家庭》三部曲、托尼奖最佳导演奖项的首位女性得主嘉妮·海恩斯复排的话剧《丽南小姐》、挪威国宝级剧作家约恩·福斯编创的装置戏剧《暗影》等。

虽然内地演出市场近几年也打开大门、取得很大进步，但香港艺术节在剧目的前瞻性和灵敏度还是稍胜一筹。从2011年开始，跟了6年香港艺术节的青年剧评人倪敏告诉记者，香港艺术节最吸引他的是开放性和国际视野。他基本每届都要来两趟以上，在亚洲范围内，香港还是最先能看到一些新戏的地方，剧目质量、引进速度每届也都“靠谱”，像最新公布的一届艺术节的剧目中，有一部美国芭蕾舞剧团的《芭蕾舞忌廉》就是今年全新制作、刚在美国首演一个多月的剧目。

对这样的快人一步，曾多次参加香港艺术节的剧评人梅生也深有体会。他表示，因为香港艺术节，香港观众与一些国外当代名家名作的亲密接触，总比内地要早一步。如近几年才为内地观众熟悉的德国柏林都宾纳剧院艺术总监托马斯·奥斯特玛雅，早在2006年，香港艺术节已引进他的《玩偶之家》。2007年为北京观众留下首次也是终篇表演的皮娜·鲍什，早在1983年已率领她的乌珀塔尔舞蹈剧场赴港演出，其后六度与香港艺术节结缘，1997年更推

出由香港艺术节和香港歌德学院联合委约的《抹窗人》。

## 始终不变的艺术承担

除呈献国际顶级艺术家的演出、引领香港观众不断拓展眼界，香港艺术节多年来也持续以委约及自主创作、联合制作等形式，为国外及香港艺术家和表演人才搭建提升影响力的平台。今年的重点剧目之一《香港家族》三部曲，就是由香港艺术节委约及自主制作，展现了艺术节培育本土艺术家的决心。

《香港家族》三部曲包括《香港太空人》《留住香港》《香港人太空》，讲述香港一个普通家庭从1996年到2017年间发生的三个故事。三个单元极具时代气息，贯穿起来组成波澜起伏、月缺重圆的香港人回归前后的心路历程。

此外，香港赛马会本地菁英创作系列《世纪·香港》音乐会、香港赛马会当代舞蹈平台推出的11个舞蹈新作、香港赛马会慈善信托基金和香港艺术节携手呈献的《炫舞场2.0》，反响都很热烈。

像这些悉心打造的“香港品牌”，俨然也构成了香港艺术节的一大特色。“今年是香港艺术节45周年，亦是香港回归20周年，我觉得不只是往后回顾经典、古老的艺术、这座城市的历史，也需立足现在，炮制创新类节目。”香港艺术节行政总监何嘉坤表示。

有业内人士评价，香港艺术节对于本土原创作品从剧本、演员、演出到后期出版，承担起了制作的重任，这种深层次的参与体现了对发展本地艺术的责任承担。这种承担还表现为对年轻观众的培养。每年除了舞台演出，香港艺术节还有众多多元化的“加料”节目，包括各种相关电影放映、大师

课、工作坊、探班、讲座、演后谈等活动。以“青少年之家”体验活动为例，25年来为近71万大中小学学生提供了艺术体验活动，今年提供超过1万张半价学生票。

## 成熟高效的运营机制

去过香港艺术节的人都能感觉到，与内地诸多艺术节、戏剧节、音乐节相比，香港艺术节散发着一种公益与商业、务实与高效并存的气质。这不仅与它开放的艺术心态有关，更与其成熟的运营机制密切相关。

香港艺术节是一种非营利活动，接受政府拨款资助，但主要收入来源靠票房收入和商业及慈善团体赞助。第45届香港艺术节的年度预算约为1.2亿港元，当中约14%的经费来自香港特区政府透过康乐及文化事务署的拨款，还有9%来自香港特区政府为庆祝香港特区成立20周年的特别节目拨款，约28%的经费来自票房收入，约32%的经费则来自各大企业、热心人士和慈善基金会（包括香港赛马会慈善信托基金）的赞助及捐款。

“我们要赞助商、观众和其他条件配合，否则我们的艺术节很难生存下去。”香港艺术节副节目总监苏国云说。三部分基本相当的资金来源，使得香港艺术节在公益、艺术、商业上取得了“不可能完成”的平衡。以今年为例，艺术节平均入座率逾93%，售票率高达90%以上，其中有84场全院满座。

成熟高效的运营机制，让香港艺术节可以把精力更多地投入到节目的甄选、策划和委约制作上，毕竟在苏国云看来：“归根到底，我们留住及拓展更多观众的唯一办法，就是奉上尽可能多元、精彩、新鲜和少见的节目。”而这也是香港艺术节45年永葆青春的奥秘所在。

◎墙内看花

## 中国味里有深情

冷凇 张丽平

在电视发展的原创路径上，真人秀节目创作的主要难题就是改变模式、选题和类型的多重单一和高度雷同。如今真人秀节目在类型创新上已经开枝散叶，为节目创作生发出了更多前进的力量，浙江卫视打造的美食真人秀节目《熟悉的味道》便凭借多方面、创新，迎来了美食与真人秀的全新化合。

《熟悉的味道》将“老食材”烹制出了“新口味”。从东坡肉、酸菜鱼到蛋饺、红烧肉，这些中国百姓再熟悉不过的家常菜构成了节目的美食线索，只是烹制这些美食的主角不是名厨高手，而是“不食人间烟火”的明星们。

明星穿梭于锅碗瓢盆的碰撞之间，回归普通人的状态，这样的立意简单但用意不浅。第二季中，刘嘉玲为母亲烹饪蛋饺引出两代人的情感记忆；陈凯歌为妻子陈红准备的红烧肉元宝蛋道出了20年夫妻的风雨同舟……常言“夜眠不过三尺，日食不过三餐”，最让人满足的事情大多都源自简单平凡。《熟悉的味道》仅以每期一名嘉宾平凡真挚的故事，便将亲子、夫妻、师生、朋友等各类关系在“感恩”主线中自然呈现。王宝强、刘嘉玲皆是母亲下厨感恩母亲，父母的舐犊之情与儿女的反哺之心被灌注其中；冯小刚与徐帆、陈凯歌与陈红在明星光环的背后皆有着与平凡夫妻同样的伉俪情深相濡以沫；岳云鹏回到家乡，从感恩一个人延展到一群人，节目中熟悉的家乡味道已然成了抒发乡愁的载体。

从人与人之间浓重的真情表达，到对乡愁家国的深情展现，《熟悉的味道》承载了众生之情，触及中国人传统价值观的肌理，仅以最薄淡的家常、最含蓄的语言和最简单的行为，便触动了观众的敏感神经。荧屏内外，熟悉的味道造就了观众的“移觉”，真挚的情感构建了观众的“通感”。面对当下快节奏生活中的情感遗忘和缺失，节目选择用中国味道讲述中国故事，用熟悉的味道唤起熟悉的情感记忆，很好地阐释了中国饮食文化中的精神核心和情感意义。



▲节目里，演员刘嘉玲与母亲吃饭

## 话剧《赵一曼》

### 展现信仰的力量

金炫美

作为北京首都剧场精品剧目受邀作品，四川人民艺术剧院的话剧《赵一曼》日前在北京上演。话剧以母子情、夫妻情、战友情为故事线索，通过牺牲前夕的赵一曼与年轻赵一曼对话的形式，讴歌了抗日英雄坚贞不屈的革命信仰与民族气节。

首都剧场精品剧目展是业内公认的比较有分量的剧目展。此次共邀请了来自世界各地的10部剧作，中国剧作仅3部，话剧《赵一曼》不仅位列其中，更被推荐为首场演出剧目。这充分体现了业界与观众对这部剧的认可。

《赵一曼》的创排花了4年时间，经过反复修改、剧本重构以及艺术家们的不断打磨



欢迎关注《人民日报海外版》文艺部微信号“文艺菜园”

后才最终被搬上舞台。这部剧最值得被称赞的是对人物的塑造，对人物心路历程的刻画——赵一曼本是一个可以过安逸日子的人，但是她却选择了一条更加艰辛的路，为什么？因为她有坚定的共产主义信仰，这种选择就是源于信仰的力量。

“好好演人物、好好说台词、好好讲故事”是对话剧的基本要求，而真正把人物演好、故事讲好却很难，但话剧《赵一曼》做到了。它把握住了人物与整个时代和环境的关系，把握住了人物性格的多重性，让观众觉得这个英雄是可信、可亲、可敬、可爱的。正因如此，当剧中赵一曼牺牲时，观众会产生长叹和痛惜的审美体验，会跟随人物与剧情产生思索。

英雄是一个国家宝贵的精神财富，每个国家对自己的英雄人物都非常珍视，但英雄人物用艺术的方式并不好表现。话剧《赵一曼》摸索出了自己的表现方式，呈现出中华民族的价值观，为艺术创作提供借鉴和启示。

## 2017“HighC 中国”声乐大赛启动

郑娜

2017“HighC 中国”中国青年男高音声乐大赛、中国青年女高音声乐大赛启动仪式，日前在人民日报社新媒体大厦举行。

“HighC 中国”是一场学院派的专业声乐选拔赛，由人民数字科技产业有限公司（以下简称“人民数字”）主办、北京磊浩建艺术培训中心承办，由中国声乐学会、中国民族声乐学会指导，著名男高音歌唱家胡松华担任评委会主席，著名男高音歌唱家阎维文担任评委会副主席。大赛坚持公平、公正、公开的原则，旨在为全国声乐专业人士及声乐爱好者搭建一个自我展示、自我提升的专业平台，促进国内声乐人才的

培养和发掘，对国内声乐教学工作进行规范和引导。

高歌唱家尤其是男高音，向来是国家的稀缺资源。主办方人民数字董事长余继军表示，人民数字一直以推动文化大发展大繁荣为己任，此次搭建这样一个高雅艺术的展示平台，是为了让更多的人能感受到声乐艺术的魅力，感受声乐文化的民族性与时代性，为打造国家软实力、增强文化自信贡献一份力量。

据介绍，大赛由20个分赛区的比赛与北京总决赛组成。各分赛区将选拔出48名选手参加北京总决赛。入围选手将获得组委会安排的专家面对面授课指导。本次大赛将评出金奖1名、银奖2名、铜奖3

名、优秀奖10名以及“评委会特别奖”若干名。全国总决赛证书将由中国声乐学会、大赛组委会及各专家评委联合签发。进入全国总决赛的选手均可推荐成为中国声乐学会会员。

中国声乐学会副会长姜嘉骅表示，此次赛事将坚持专业性、学术性、公益性，希望青年歌唱家摆脱浮躁心理与功利心态，借此提高自己的专业造诣和艺术追求。著名歌唱家胡松华也对此次赛事寄予厚望，他说：比赛是横渡江河之船，是互学互长、取长补短之机，磨砺演唱之剑之石。盼年轻一代的歌唱家能激活艺术思维，开阔提升学术观念和技艺观念，超越老一代歌唱家。

## 首家网络文学内容众创平台成立

近日，葫芦世界——国内首家内容众创平台在京发布。平台旨在聚集具有优质网络文学小说、漫画等创作实力的用户，以既定主题进行联合创作。这种内容众创模式在国内尚属首家。葫芦世界发起人之一、导演陆川认为，互联网平台凭借技术优势，聚集有才有力的大众用户，将优秀文学、漫画作品输送到影视、游戏、动画等领域，是具备创新潜力的文化产业迭代。发布当天，葫芦世界即获得小说《黑猫警长》影视改编方的正版授权，为真人影视改编版《黑猫警长》提供众创内容。

（文冰）

## 《非凡任务》展现缉毒警超级英雄范儿

电影《非凡任务》将于3月31日公映。该片由15年前凭借经典作品《无间道》蜚声海内外的香港著名编剧、导演麦兆辉、庄文强联手潘耀明，再拍警察卧底故事。与之前不同的是，这次拍摄的是内地主旋律题材，表现内地缉毒警有血有肉，不但有独闯虎穴的卧底，更有打动人心的生死战友情。

影片讲述的热血缉毒故事，充满不辱使命、牺牲奉献的正能量和感人情怀，非常具有可看性，动作、枪战、追车场面展现了缉毒警的超级英雄范儿。影片也集结了一众实力派男演员，包括黄轩、段奕宏、祖峰、邢佳栋、王耀庆、王砚辉、丁勇岱、肖聪等，他们集体飙戏，其丝丝入扣的演技为影片增色不少。

（苗春）



## 以孝治家群众行动推动“孝行天下”

近日，“孝行天下 天下行孝——以孝治家群众行动经验交流大会”在北京举行。该活动由中国战略与管理研究会、以孝治家群众行动领导小组、中国网中国风尚频道等单位联合主办。与会者表示，希望通过“以孝治家”进社区，使社会主义核心价值观落地生根，成为老百姓的自觉行动，使中华民族精神和传统美德得到继承和发扬。未来，以孝治家群众行动领导小组将汇聚各方力量，组织社区（村）党组织队伍、义工队伍、慈善企业家队伍，用大众化、通俗化的方式，让以孝治家群众行动走进社区、融入家庭，推动“孝行天下”，打造“人人是孝子，处处见孝行”的和谐家庭、和谐社会。（柴逸扉）