

秀水街的新变化

本报记者 李贞



在北京朝阳区建国门外，一栋普通的商业楼上写着三个大红字：秀水街。这里是北京接待外国顾客最多的市场。美国前总统老布什、泰国前总理英拉、前国际奥委会主席罗格的夫人、多国的总统、部长……众多国际名人和他们的家人，都曾在访华期间专程到这里采购。无怪乎在市场的一层，有大标语写着：为国待客，无尚荣光。“秀水街在外出名到什么程度？一些外国人先知道亚洲有个秀水街，但不知道在哪个国家、哪个城市。”秀水街市场董事长张永平说。从1978年兴起，到2005年搬入商业大楼，再到全部个体户转为企业化经营，秀水街为何能在外国游人眼中与长城、烤鸭名气相当？而今这里又有了哪些新变化？讲起秀水街的故事，张永平说，“这可真是太多了。”

中非友谊根深叶茂

中非关系的根基和血脉在人民，中非关系发展应该更多面向人民。近年来，随着中非关系发展，中非人民越走越近。一些非洲朋友活跃在中国文艺舞台上，成了中国家喻户晓的明星。中国电视剧《媳妇的美好时代》在坦桑尼亚热播，使坦桑尼亚观众了解到中国老百姓家庭生活的酸甜苦辣。

我听说了一个故事，有一对中国年轻人，他们从小就通过电视节目认识了非洲，对非洲充满了向往。后来他们结婚了，把蜜月旅行目的地选在了坦桑尼亚。在婚后的第一个情人节，他们背上行囊来到了坦桑尼亚，领略了这里的乡土人情和塞伦盖蒂草原的壮美。回国后，他们把在坦桑尼亚的所见所闻发布在博客上，得到了数万次的点击和数百条回复。他们说，我们真的爱上了非洲，我们的心从此再也离不开这片神奇的土地。这个故事说明，中非人民有着天然的亲近感，只要不断加强人民之间的交流，中非人民友谊就一定能够根深叶茂。

——摘自习近平在坦桑尼亚尼雷尔国际会议中心中心的演讲（2013年3月25日）

背景资料

《媳妇的美好时代》：中国著名电视连续剧，2010年在国内首映，贴近普通民众生活，讲述老百姓身边的故事。

考虑到这部电视剧易引起坦桑尼亚电视观众的共鸣，中国驻坦桑尼亚大使馆选定其为首部在坦桑尼亚国家电视台播放的中国电视连续剧。为使坦桑尼亚各阶层民众能看懂它，也为了让说斯瓦西里语的东非诸国民众有机会欣赏到这部优秀的电视剧，《媳妇的美好时代》放弃了原定的英文字幕，用东非地区通用的斯瓦西里语配音。

2011年，《媳妇的美好时代》在坦桑尼亚国家电视台TBC1首播时，放在下午6：30的非黄金时段，结果连续热播三个月。首轮播映结束，因为要求重播的来信太多，TBC不得不和中国片方商量重播。一年后重播时，从首轮播映的非黄金时段，调到了黄金时段。



本栏目主持人：刘少华

我的家乡河南省商丘市位于豫、皖、鲁三省交界。得益于独特的地理位置和悠久的历史，它素有“豫东门户”之称，但遗憾的是这里之前一直没有高铁。

去年9月，随着郑徐高铁通车，北京至商丘的高铁顺利贯通。

今年12月28日，我提前来到北京西站G1559次高铁候车室。“这是我第一次坐高铁回家啊”，我内心一阵激动。虽然时间挺早，但这时候候车大厅里已有很多乘客了。相比往年春运候车时大家焦躁不安，今年大家脸上明显洋溢着乘高铁返乡的喜悦和期待。

检票上车后，车厢舒适干净，过去春运普通列车拥挤的现象已不复存在。9点13分，高铁列车缓缓开动，不一会儿就达到了300千米的时速，但此时的车厢行驶得十分平稳。我悠闲地坐在窗边，看到窗外的田野和沿途民居“一闪而过”，曾经拥挤的旅途成了一种美妙的享受，这是乘坐普通列车无法比拟的。

“以前春运路上特受罪，你看，这坐高铁太舒服了。大伙儿都有座，速度还快！”坐在旁边的大哥呵呵地说。记得爸爸说，上世纪90年代初，京九线尚未修通时，北京到商丘得先沿京广线到郑州，再转车到商丘。路上折腾将近20个小时。”现在真的越来越好了！”

下午两点左右，高铁准时抵达商丘站，全程只用4小时45分！下了车，迎面而来的是宽敞明亮的新站台。旁边的老乡激动地说，“速度太快了，不知不觉聊着聊着咱就到了。你看这车站，跟那大城市一模一样。”

走到出站口，姑父已开着车在那儿等我了。他一边接过我的拉杆箱，一边指着背后的高铁车站说：“商丘站过去比较旧，高铁修通后升级变得整洁漂亮，各种列车越来越多，车速也提了不少，现在商丘无论到哪儿都方便多了。”

随着高铁站的修建，横跨南道北、并在中间直通高铁站台的立交桥也顺利通车。“以前南道北来往不畅，道北地区发展得慢。现在两地来往顺多了，道北也会发展起来。”姑父一边开车，一边接着说，“前几年，咱们商丘人乘高铁得到徐州转车，现在高铁修到家门口了。”

高铁修到家门口

谷牧青

40年变迁： 从“脏乱差”到“个转企”

“我就在秀水街边长大，看着它成市、崛起、扬名，2005年亲手完成对这儿的拆迁改造。”现在，张永平的办公室就在秀水街大楼的6层，窗外是长安街。

说起秀水街的历史，张永平的神色分外生动。“从1978年，就开始有很多外地来的小商贩在建国门外大街摆地摊。这里地理位置很好，挨着使馆区和外交公寓，从上世纪50年代起就有很多外国人居住。最早这些小商贩靠国内一些小商品、手工艺品起家，有中国特色，很吸引外国人。再后来有的商贩开始卖一些出口转内销的产品，特别是服装、鞋帽，物美价廉，外国人喜欢，就出名了。地摊的生意越来越好，但也影响了交通和治安。到了1985年，秀水集贸市场开业，在与外交公寓一墙之隔的一条窄街上，200多米长的路，密密麻麻挤了250多家店铺。”

通过存留的影像资料，我们仍能感受到上世纪90年代秀水市场的喧嚣：市场3米宽的通道上人流如潮，操着蹩脚中文的外国人与操着蹩脚英文、举着计算器的摊主面红耳赤地砍价。夏天商贩们摇着蒲扇介绍商品，冬天客人顶着大风踩着脚窝货，始终热闹非凡。

时代在飞速发展，作为首都的北京对市容市貌的管理也越来越严格。而地处长安街沿线、紧邻外交使馆区的秀水市场，成了“脏乱差”的典型；下水道年久失修，存在消防隐患，各种服务设施欠缺。在各级政府的支持下，2003年秀水市场开始拆迁改造，2005年搬入新居。在秀水街经营着一家丝绸店的老刘说，从上世纪80年代，他父亲就在这开了店。到2005年搬进新楼时，父亲跟他说：“进了这大厦，咱就不是‘倒爷儿’是‘老板’了，以后咱爷俩也提气了！”

此后10年，秀水街一直在持续升级。今年3月，秀水街在营店铺都完成了个体户注册工作，实现了所有店铺企业化经营。“秀水街此前是个体户为主，但从长远看，个体户家庭作坊式的经营跟不上发展的步

伐。所以从2012年开始，我们一方面鼓励店家转型升级，一方面也对不符合发展要求的商家进行疏解。我们从2005年的1800多户店铺，变成现在不到500户，这也走在了北京疏解人口要求的前面。”秀水街商业管理公司总经理胡文莉说。

也并非所有商户一下子都适应了转型。胡文莉告诉本报记者：“改造的时候，也真的有在秀水街开了十几年的店的老商户痛苦流涕说愿意离开，我们也于心不忍。但市场要转型升级，只能优胜劣汰。对于做得比较好的商家，我们都会尽力扶持，像有两家个体户老板，他们是亲戚，各自实力都不够，最后两家合伙成立了公司，留在了这里。升级改造过程中，工商部门也为秀水街商户注册自有品牌开辟了绿色通道。”

10年老店： 靠文化吸引外国客

秀水街近40年的发展，从地摊儿到板儿车，从铁柜台到新大厦，不变的是颇具特色的店铺吸引着源源不断的各国游客。

老北京人赵彩霞，自幼喜爱古玩。她的店在秀水街开了11年，店面“中国红”的装修风格颇为引人注目。店内架子上陈列着待售的仿古摆件，从汉代青铜到唐代陶俑应有尽有，几乎能连成一部中国史。而店里主打的产品，是赵彩霞亲自设计、制作的各色中国风饰品。

“我学过考古，一直喜欢研究这些古老的东西。后来就想怎么把这些东西穿上、戴上。光搁家里谁也看不见呐！拿着这些玉啊、穗啊，特别美，我琢磨怎么把它们做成首饰。开始做的时候就是单纯喜欢，没想卖，做完

就往柜台里一扔。这么着做了20多条，自己看着挺满意。结果有一天，店里来了一位意大利的设计师，跟我说，‘把这个拿出来给我看看’。他一看，特喜欢，问我，‘这些我都要了，多少钱？’我当时就乐了，以为他忽悠我呢，随便开了个价钱。没想到，老外非常爽快，说‘全要了’。”从那以后，赵彩霞意识到，用最具有中国特色的材料、工艺编制的饰品，原来这么受外国客人喜爱。“好多老外是我家的回头客，我们见的各国名人太多了。”抬头看看店内挂着的一圈各个年代各国顾客来购物时的照片，就知道赵彩霞所言非虚。

谈话间，又有一批外国客人进了店。“哟，这可是我的老顾客了”，赵彩霞赶忙笑着迎上去，“他们每年都来”。这几位客人是来自美国约翰·马歇尔法学院的教授，他们每年都会到北京来参加会议，期间自由安排的行程里，则总有一站是到秀水街买东西。最后，一位教授买走了两串玉石手链。“你是老顾客了，我给你打个折”，赵彩霞一边用英文说着一边拿起计算器换算，告诉客人价格约合46美元。“漂亮，便宜，非常棒！”客人很是满意。

秀水街里能吸引外国回头客的店可不止一两家。胡文莉说：“我们有的商户甚至特意要求给他留最不好的店铺位置。因为他的回头客足够多，在偏的位置并不愁客源，租金还更便宜。”

而赵彩霞认为，自己的店能一直吸引外国顾客，更多是靠“文化”。她说：“我知道老

外喜欢什么，他们来中国都想买点有特色的东西带回去做纪念。所以说，我们做生意首先是传播文化，让别人了解中国。虽然我只是个小店主，但也觉得自己挺重要的。因为在外国人眼里，我们的表现是从一个侧面反映了中国人的精神气质和文化修养。”

1年原创： 有风格才能“高大上”

老秀水街虽然多年来积累了人气，但也曾一度因管理不力，被消费者认为是假货泛滥的“问题市场”。许多商家销售的是大牌仿冒品、“山寨货”。而现在，随着市场管理理念的升级，更多的中国原创设计、自主品牌入驻秀水街，并得到了大力扶持。

“我在北京做设计11年了，一直在研究中式服饰。我认为作为中国的设计师，首先要了解中国的服装文化。”留着长发、自带艺术家范儿的“刘氏工坊”老板刘侠这样说。1年多前，刘侠带着自己的原创设计入驻，现在他的店铺已经营得风生水起。“做原创压力很大。开始我们的衣服只挂了3个架子，20件不到，很不好看。秀水街的顾客也还带着原来的印象，以为我们的衣服标价是虚高，就来随意乱砍价。但我们还是坚持自己，没想到第一个月单店就实现了盈利，第二个月销售额就将近20万元。”

像刘侠这样专注做中高端、新中式设计的店铺，在秀水街已有30余家。现在的秀水街已经走起了“高大上”的路线，既有售价几万甚至十几万一件的纯手工刺绣服装，也有吸纳了上百位设计师的原创品牌集合店。胡文莉认为，秀水街应该成为一个民族特色品牌的展示平台。“中国有很多本土设计师，他们的设计受众小、价格高，但具有民族风格。中国传统的服饰文化，要靠他们传承。”

今年，秀水街还计划开设一片近3000平方米的体验区。丝绸、茶艺、琴棋书画、文房四宝，这些传统的民族文化，顾客可以现场观看并参与。“特别是外国顾客，来到这里可以真正体会到什么是中国传统文化，这也是秀水街作为‘中国涉外第一市’的责任吧。”胡文莉说。



图为秀水街中一家原创设计品牌店。 本报记者 李贞摄

海外员工曹红国：空中勇斗肇事者

本报记者 严冰

红国刚吃完感冒药，加上连日奔波于工程项目现场，身体疲惫，正准备好好休息一下。半梦半醒间，突然传来求救声。他发现乘务员神色慌张地从飞机前舱边跑边大声呼救。身边的旅客不明所以，还没反应过来，曹红国立即起身跟着空姐就往前舱飞奔。只见一个一米八几的壮汉歇斯底里地喊叫着，还用身体猛力撞击、用脚疯狂踢踹着驾驶舱门，企图冲进驾驶舱。旁边的四个空姐和两位乘客在旁劝劝他不要

冲动，场面混乱、危急。曹红国见状果敢冲上去，把肇事者扑倒在地并扭打在一起，航班机长与其他两位乘客也冲了过去。肇事者狂躁不已，拼命地踢打、撕咬曹红国等人。4人合力经过20多分钟的搏斗，将其擒住。

机长不敢懈怠，一直紧紧地压制住肇事者，防止他再次发起攻击。曹红国还发着烧，也寸步不离守在旁边，随时准备再伸援手。飞机紧急备降巴基斯坦拉哈

尔机场，肇事者被警察押下飞机，机上200多名旅客脱离危险，航班重新安全起飞。直到这时，曹红国才发现自己的鼻梁和脸颊被擦伤，头也隐隐作痛。处理完交接事务的埃航机长特意赶过来致谢，并亲笔写了一封感谢信：“一名叫曹红国的旅客帮助我们成功制服了一名暴力分子，在这次搏斗过程中他也受了伤。他给予我们机组人员很大的帮助，在飞机安全着陆北京中起到了积

极作用。请接受我们迟到的最深

感谢！”曹红国说：“其实这样的事情不算什么，当时真的想都没想，有人呼救肯定有事需要帮忙。”

他甚至没有跟接机的同事过多地描述当时的情景，就赶忙奔赴家中去看望待产的妻子。提起飞机上的经历，他还再三叮嘱记者：“快到家了，我不想让她们知道了再担心！”

曹红国在“一带一路”上常驻

多年，带领并执行了中国航空工业在海外的多个重大国计民生项目，为非洲国家人民造福，获得过中航国际“优秀团队”“优秀员工”等荣誉。他是中国航空工业无数个“走出去”员工中的一员，这些员工平时默默无闻于世界各个角落，关键时总不顾安危、挺身而出！曹红国的果断与勇敢，一经传播，瞬间获得点赞一片。



本栏目主持人：尹晓宇

3月18日，埃塞俄比亚航空公司从亚的斯亚贝巴飞往北京的ET604航班上，发生了一幕，有一人突然愤怒地冲击驾驶舱。中国航空工业集团公司员工曹红国挺身而出，冲上去与肇事者贴身肉搏，最终与机组人员一同将其制服，飞机安全降落在巴基斯坦拉哈

尔机场。目前，200多名乘客已平安抵达北京。

曹红国，1979年出生，2012加入中国航空工业所属中航国际成套公司，曾任成套公司赞比亚项目组组长、项目现场总工，现任成套公司肯尼亚供水项目高级项目经理。

事发时，飞机已经在空中航行了5个多小时，还有一半路程。曹