



目前，中国已迎来最大规模的海归潮，大批出国留学的学子纷纷回国就业。“90后”海归已占据相当大的比例。那么，他们如何看待自己的海归身份和留学经历？他们又是怎样面对回国后的生活和工作呢？

“90后”海归如何给自己打分？

苏木

认知一：

留学经历不带来优越感 工作中还要凭实力说话

在大批留学生纷纷回国就业的情况下，海归身份已褪去昔日神圣的光环，他们要和国内高校毕业生一样进入人才市场求职，在职场上奋力拼搏。在采访中，大多数学子表示，海归身份并不会给自己带来优越感，在工作中还是注重个人能力。

今年26岁的黄陶钧毕业于英国纽卡斯尔大学。2015年回国后，她在上海一家医药公司从事医药研发工作。对于海归潮，黄陶钧有着深刻感受，“我在上海切身感受



在留学时，薄梦（右三）在图书馆和同学一起讨论小组作业。

到越来越多的留学生毕业后回国就业。大部分海归都涌入北上广深一线城市。”

问及如何看待自己的海归身份，黄陶钧认为，“海归”只是一个标签，其实跟“研究生”、“985”等标签没什么不同。“海归”无非就是表示有留学背景。我们知道，国内院校的水平有高中低之分，其实国外的学校也一样。有人说‘国外回来的就是用钱买文凭’，也有人说‘国外回来的就一定高人一等’，这些结论的极端性显而易见。作为海归，还是客观地看待自己比较好。”

去年刚从美国留学归来的小程（化名）有着相似的看法。她认为海归身份并不会给自己带来优越感，在工作中还要凭实力说话。“国内也是人才济济。工作中多看

多问多学习才是王道。”小程说。

毕业于英国南安普顿大学的薄梦认为，海归身份不能代表个人的成功与否，也不能证明是否有出色的能力，只是表明曾有一段留学经历而已。“以前我觉得‘海归’是个光鲜又颇具实力的身份，但是近些年的留学热导致太多人因为各种各样的原因和目的出国留学。海归人员的能力和素质也参差不齐。‘海归’身份早已风光不再，司空见惯。尤其是进入工作单位之后，所有的身份都会淡化。重要的还是能力与经验。同事希望你是一个高效的工作伙伴；工作单位也只关注你的个人能力能带来多少效益。这些都只能用工作成果来证明。一纸学历在这时候是很苍白的。”薄梦说。

谈及留学经历，吴逸豪表示对自己的影响很大。“在留学期间，我去欧洲的10个国家进行游历和学习。这拓宽了我的视野，重新塑造了我对世界的认知和看法。回国之后再看待任何问题，都会试图用一种包容的态度去理解和感受。另外，留学经历增强了我独立生活的能力，以及快速适应新环境的能力。”除此之外，在留学期间形成的思考问题的方式方法，对他在工作中处理事情也很有帮助。

小程也表示，自己现在的适应能力很强。这个重庆姑娘高中毕业后就出国留学，去年毕业回国后直奔北京，进入一家传媒公司从事采编工作。“我的专业是法律，但是在学校的时候我就对传媒很感兴趣。虽然是非本专业就业，但是还是在回国一周内就找到了工作，而且很快融入了新环境。”

留学时光是一段宝贵的人生经历。每个学子都有不同的收获，但在采访中笔者了解到一个共同点——曾经独在异乡的生活提升了海归的适应能力。

认知二：

留学经历助力找到工作 但也需要适时调整目标

在采访中，笔者了解到，不少学子在真正进入职场后，才认识到留学期间所学的知识与工作时的所需之间还有一定的差距，需要在工作中调整目标，同时不断学习新的东西以适应工作需要。

黄陶钧回国后从事的第一份工作是在实验室进行医药研发，但是她在工作中意识到，学生时期定下的目标其实并不适合自己。于是她重新在各大招聘网站上投递简历，最终跳槽去了另一家公司。“大概工作了半年时间，因为健康问题我不得不重新考虑职业发展。跳槽的时候，有了之前的经历，就业目标更加具体，对专业也有了更深刻的了解。”黄陶钧说。

薄梦在求职过程中也发现，现实并不是自己想象中的样子，于是便适时做出了调整。“我对游戏行业很感兴趣，所以回国后就开始撒网式地投递简历、网申，前后投了很多家游戏公司，最终选中一家上市游戏公司实习。但是，工作后我发现，游戏行业的人员流动性很大。虽然收益可观，但是要承受的风险与压力非常大，与自己之前预想的很不一样。在家人的建议下，我逐渐转变想法，趋向于找一个更加稳定的工作。最后经过多方权衡，我选择到一家科研机构的国际交流部门工作，负责国际合作项目的联络、组织和管理。”

（本版照片由受访者提供 制图 韩昊洋）

奖。参加比赛不仅可以让学生找到自信，也拓宽了学生的视野。”当谈到学生获得的成就时，侯锐霖脸上露出了欣慰的笑容。也许做老师最大的幸福就是看到自己的学生学有所成。

为了提升学生的实践能力和水平，侯锐霖带领学生到设计的第一线，与最前沿的设计师合作。从见客户到后期的执行设计，学生全程参与。这使学生了解设计流程，在实际项目中提高自身能力，也使毕业生能够拿出高水平的设计作品去求职。

侯锐霖说：“我认为中国的设计应该具有民族自信，而不是一味地模仿。随着中国经济的崛起，中国文化的形态也逐渐转变，视觉艺术更加生活化，视觉艺术的结构和形式也发生了巨大的改变，不再是封闭的体系，更具开放性和包容性。对传统文化元素的挖掘与运用，使得现代设计与传统元素在激烈碰撞下产生了独特的效果，实现了传统文化与现代设计的融合与创新。中国的当代设计应更多地关注如何在国际化的视觉语言环境中更好地传达中国文化和精神。设计师要进一步探索与思考，将中国传统文化的意境之美和民族精神融入到设计中。”



侯锐霖：

用中国元素点亮设计

宋艳鞠 文/图

与侯锐霖相约在一个咖啡馆。春季午后的阳光透过窗户投射进来，空气中弥漫着咖啡的香气，悠闲而安逸。初见侯锐霖，并不像我熟悉的大学老师那样严肃刻板，而是具有“80后”的独特气质，幽默健谈，使人没有距离感。

侯锐霖目前任教于北京工业大学耿丹学院，是北京“之上设计”工作室的创始人。在中央美术学院读硕士的时候，侯锐霖便与同在中央美院就读的李生兄弟侯乾霖创办了设计工作室。毕业后，侯锐霖在德国马总一个部门担任视觉设计师，他是第一个在此部门工作的中国平面设计师。

当谈论起设计，侯锐霖便启动了讲师模式，认真地介绍起来。“在彪马总部的时候，我曾经给著名球星阿奎罗设计过一款战靴。我选用了水墨这种中国文化符号，以中国红为底色，抽象的水墨图形在上面自由挥洒，体现了中国传统图形的意象之美。因为是一名来自中国的设计师，所以希望尽可能用一些中国元素来点亮设计。此外，我还为德国球星罗伊斯设计过“中国龙”球鞋。我认为龙是中国独特的视觉符号，最能体现中国传统文化，而且它与足球运动的力量感和速度感相契合。我希望能在自己的设计中体现中国文化，使外国人能够更多地了解中国文化，以此来传播中国文化。”侯锐霖说。

侯锐霖在德国工作了一段时间之后回国，在北京工业大学耿丹学院担任讲师。侯锐霖说：“学校鼓励老师进行创新性教学，并鼓励老师带领学生不断地实践，调动学生的积极性。如果不通过实践，设计只是‘纸上谈兵’。我们带领学生参加设计竞赛，在竞赛中找到设计的价值。我指导的学生也在多个大赛中取得了良好的成绩，包括大学生广告大赛的全场大奖、金

“90后”是向前看的一代

齐心

在回国潮的大背景下，“90后”已成为海归群体中的就业主力军，开始进入各行各业施展才华，大显身手。但是，顺利找到工作并不表示从此就高枕无忧。

古人云：“勤勉之道无他，在有恒而已。”“90后”新生代海归有创意，有想法，因而易赢得用人单位的青睐。但是缺乏经验，能力不足往往也成为其求职路上的绊脚石。面对激烈的竞争，面对无处不在的压力，如何发挥潜力，将国外所学知识转化成工作中的优势，是每个海归需要思考的问题。

凭一纸文凭畅游职场江湖的时代已经结束。

在社会高速发展、各种事物更新换代周期越来越短的今天，“90后”新生代海归需要不断审视自己，不断学习新事物、培养新能力，以跟上时代的步伐，使自己保持长久的职场竞争力。

从这一点来说，“90后”一代更具有前瞻性，不会一味地坐享过去，是向前看的一代。



海归咋看“一键呼叫”？

桂博文毕业于美国卡内基梅隆大学。她创立的笨哥哥网络科技有限公司就是一家利用“一键呼叫”模式进行垃圾回收的环保企业。

“我认为‘一键呼叫’从字面上来说就是通过移动终端点击呼叫后便有人来从事服务。这意味着时空范围的缩小，人们所需要的任何服务都可以在同一地点、同一时间，甚至由同一人来解决。这大大提升了人们的生活效率。”桂博文说。

废品回收的一个难点就是需求分散，而且废品占用大量的空间。回收人员难以寻找货源，造成大量的时间被浪费，降低了效率。笨哥哥废品回收有限公司通过公众号与顾客取得联系。公众号分为下单和接单两个菜单。下单针对顾客，接单针对回收人员。顾客只需要通过注册、分类、具体分类、预估重量、预估价格、输入取货信息、预约取货时间等几个简单的步骤，就可以十分精



“一键呼叫”模式的发展。

黄佳佳毕业于美国宾夕法尼亚大学，回国后创业研发的“外教君”APP不久就要正式上线。打开APP注册之后，用户可以按照自己的需求或者自身外语水平选择不同接口进入，有留学、青少年英语等专区可供选

“滴滴快车”现在火得很。于是，不少海归在创业时，也借鉴“滴滴快车”的经验，引入“一键呼叫”的新模式并加以创新，形成独具特色的优势。

海归借鉴“一键呼叫”模式创新

宋艳鞠

确、快速地联系上回收人员。

高乐琪曾就读于加拿大温哥华岛大学，回国后研发乐慧空间APP。他说：“一键呼叫”模式就是在用户匹配出用户的需要完成对接。这样使服务更加智能，大大提升了人们的生活品质，使生活更加便利。”

海归看到创新机会

海归创业者在“一键呼叫”模式上并不是一味地借鉴，不少人在借鉴的基础上，根据自己所从事行业的特点进行创新发展。

“我们最大的创新就是变被动为主动。”高乐琪说：“我们以公众号为媒介，为客户提供便利的服务。所有用户只要关注相应企业或空间的公众号，打开公众号，系统便会自动弹出用户可能需要的服务。例如在办公室，当正在使用的打印机出了问题时，只要点击‘我需要帮助’，系统便会自动识别出您所在的位置和所需要的诉求，自动对接相应服务人员。”

“传统意义上的服务是由用户自己来比较和分析需要哪种服务、选择哪家服务商。面对海量的信息，用户对比较起来非常繁琐。而我们经过长时间的数据收集与分析，开发出的系统会自动匹配用户的问题，提供建议选项，省去了用户自己判断的步骤。”高乐琪补充道。

当谈及创新时，桂博文说：“我们在实际操作时结合了自己研发的机械与物流追踪体系，使‘一键呼叫’能承载更多的货物交易，提高运输效率。这个是比一般的‘一键呼叫’模式所支持的服务业更加复杂的体系。”

想法来自留学感受

“这一切都源于我在国外的一段经历。”高乐琪说：“当时家里的老人需要一个短期护工，我通过各种渠道联系了多名护工。但由于我当时在国外，而这些护工的背景都需要我一一了解，护理时间还要根据护工的时间进行调整，如加急要付双倍乃至三倍的工资。由于这一过程过于繁琐，最终我也没有办成。一般来说，这种资源紧缺的市场，永远都是卖方市场。就是因为用户无法全面比较，才导致常常被卖方胁迫。所以我在创业时借鉴了这些经验，在引入服务的同时，就签订一系列的服务条约。从源头杜绝了纠纷的发生，从而让用户享受到准确又方便的服务。”

海归创业者将自身留学的经验转化为创业优势，将这种优势运用到创业中，促进了



黄佳佳（右）正在与设计师设计APP

择。申请发出之后，只需几十秒时间，就会有大洋彼岸的外教接通对话。

“决定做‘一键呼叫’外教的原因是源于我在准备托福考试和出国时的感受。当时觉得网上的英语教学和教材不尽如人意，使用起来很不方便。于是，创业时我就结合自己的学习经验和专业，着手制作了一份内容简单易懂、有针对性的托福电子版教材。在宾夕法尼亚大学的高强度学习使我能够适应创业时的工作压力，大学的学习氛围也为我的创业奠定了基础。回国后，我开发了软件，通过一键呼叫外教、即时匹配、按课时计费等方式，实现外教与学生的一对一对接。同时，我利用曾经留学的优势，联合百所海外名校的学生和老师，组成一支强大的外教团队。目前，“外教君”已经审核进驻了700多名外教。正是因为我在我自己准备留学时发现了问题，在出国留学又使我积累了丰富经验以及对外语的熟悉，才使我选择这个创业领域和这种模式创业。”



高乐琪在展示乐慧空间的软件。