泉州：咬定转型求重生

本报记者 **蒋升阳　赵　鹏**

2011年，李树明初来龙门任镇长，有点懵：泉州市安溪县龙门镇盛产石材，遍地石材厂，税收能过亿，但同时，青山斑驳、溪水成浊，当地百姓意见很大。2010年，安溪县委、县政府下决心关闭了全县石材产业。“幸亏当年提早释放了阵痛，要不哪来今天的轻装上阵。”如今已是镇党委书记的李树明说。

舍有为无　由无变有

“关闭100多家石材厂、腾出3000多亩地，可就是不知道下一步该怎么发展？”拥有118万人口、曾是全省最大贫困县的安溪，迈出转型第一步便面临着困惑。

阵痛会带来失落，但更能激发动力。“我们选择了后者。”安溪县委书记高向荣说。

在90%的投资要由自身承担的条件下，2010年底，安溪“抢”来了国家大数据中心项目。该项目光电力保障就投资3个多亿，安溪分别从漳州、厦门各引一条20万千伏的专用线，还有一套柴电系统。2016年投产运行的数据机柜达到4600台，今年要达到8000台，2020年将达到2万台。大数据中心，开启一个县的转型。

“互联网每天产生的全部内容可刻满1.68亿张DVD，而数据中心就是这些后台数据存放、备份的‘大容器’。”县委常委许锦清主管这项工作，“目前全国这样的数据库中心为数不多，我们是其中1家。”

后面的故事顺理成章：随着“云”计算的领导者、全球最大的信息技术和业务解决方案公司IBM的入驻，原本在厦门的动漫产业渲染中心逐“云”而来；连获4张国家级名片、福建省最大的电商基地，依“溪”而家；国家健康医疗大数据、农业农村大数据、全国茶叶指数发布平台、电信移动联通三大运营商数据中心接踵而至……

如今，由天电与中科院生物研究院合作衍生出的新项目——安溪植物工厂大放异彩，“春节后，我们将正式推出17种植物光电灯，每一种功能灯可促进一种蔬菜成长，或富含钙、或富含铁。”研究院科研主任裴克全博士告诉记者。

2011年，砍掉石材、水泥、钢铁三大旧产业，转型之初的安溪财政收入16.5亿元；2016年，凭借光电、大数据、高端机械制造三大新产业，全县财政收入达37.2亿元，成为福建省山区第一强县。

舍多变精　由内向外

1028台喷水织机、一年生产上亿米布料的纺织车间，需要多少工人？“一班只需60多人，一天三班190人，效率比肩日本。”龙峰纺织公司副总经理卫巍很得意。

说起纺织业，人们会想到什么？耗水大户？污染之源？那是以前，现在龙峰每生产1万米锦纶布，只需新鲜水0.3吨，而行业平均耗水4—5吨；95%的排放水质达到养鱼标准，剩余5%经过沉淀可用来焚烧，实现了废水零排放。

创新，对于龙峰是脱胎换骨，对于晋江则是生死存亡。晋江是福建县域经济第一大县，纺织鞋服传统产业多年来为第一主业，全市4000多亿工业总产值中，仅纺鞋就创造近千亿。2015年，全市各类市场主体总量突破10万户。强劲的发展势头，顺利碾压一次次危机，以为只要靠着填补产业链空白、设备升级、品牌营销、融资上市，便能永远称王。

“最大的危机，就是意识不到危机、瞄准不到目标。”去年7月，晋江市委书记刘文儒为这座23年产值位居全省第一的县级市定下新座标：创新型、国际化。2016年，泉州成为福建唯一被列为“中国制造2025”示范市；省经信委编制的《全省智能制造重点项目》103个，晋江一个县级市申请到11个。

以“机器换工、数控一代”为标志的新一轮“智能创新”，在晋江全面铺开。与同济大学合作，龙峰用工减少64%、效率却提升30%；与石墨烯产业技术研究合作，开发出拥有77项专利的各类功能性面料，锦纶产量连续7年居国内第一，并成功进入耐克、阿迪达斯等知名品牌供应链。到去年底，晋江规模以上企业参与智能制造的超过500家。

面对“互联网+”对实体产业的冲击，另一种创新正在晋江民企中兴起：到国际市场的最新前沿，展开面对面的竞争。2016年，泉州相继出台鼓励企业兼并重组、机器换工、风险补偿等一系列政策，并设立超过20亿元基金。安踏收购菲拉、贵人鸟收购篮球装备品牌“AND1”、九牧王收购休闲品牌FUN、七匹狼并购肯纳服饰……海外收购、境外办厂、品牌合作，泉州民企国际化战略已经打响。

以小搏大　虚中生实

发展要转型，动能要转换，面对新常态新问题，党委、政府和企业主体，各自应有怎样的答卷？

泉州市金融局副局长黄培群的回答是：“要让每一个转型的痛点，都能变成重生的起点。”按照市委、市政府的统一部署，在做好企业重组的同时，黄培群还主抓全市优质中小企业与银行和龙头企业的银企、产能对接。目前成功推荐429家企业与银行对接，截至去年11月底，全市企业各项贷款余额5775.33亿元，较年初增长5.9%。

福建新纪元鞋材发展有限公司和信泰新材料科技有限公司，都是专注鞋辅材料研发生产的“小名企”。在政府开展的“万家企业手拉手”的帮助下，两家企业成为特步、安踏、乔丹等龙头企业的鞋底和“361”鞋面的专配供应商。小企业占领大市场，小产品搏出大天地。

泉州品尚电子商务公司董事长林宏楠说，过去老话讲“晴天卖鞋、雨天卖伞”，现在我们通过大数据分析，不管晴天雨天，都能卖鞋卖伞。

林宏楠早先专营工业缝纫机供应，上世纪90年代末回访法国客户时，痴迷上数据信息。结果他一没买设备、二没拿订单，花了1000多万买回了一套管理软件，让同行一通笑话。

1998年亚洲金融危机，不少企业估计第二年销量肯定不行，林宏楠利用信息软件分析得出的结论恰恰相反。当今天所有人都在谈大数据和互联网+时，品尚早已用近20年积累出来的海量数据，准确分析出全国纺服行业整体趋势，甚至某一具体企业各种经营状况。

古田以好家风带动社会清风

——图为位于福建省龙岩市上杭县的古田会议会址。　新华社记者 **魏培全**摄

新华社福州电（记者**尚昊**）“家长把办公用品带回家中私用，孩子们以后会把‘清廉’二字记在心里么？”在福建省古田县第二小学的教室里，一堂特殊的课程在此进行。

近日，300多名一年级新生的家长齐聚一堂，把自己的身份转化为学生，课程的主题是如何以优良家风塑造孩子们的言行。

“家是最小国，国是千万家”。如何促进优良社会风气的形成和发展？近年来，古田县从弘扬中国传统家风入手进行了尝试。始于2016年的“家规家训‘家校行’”系列教育活动中，古田县依托志愿者队伍，在全县各街道乡镇宣讲传统家风文化，倡导树立良好家风。

“教育孩子是个大课题，以前不知道哪里是重点，现在知道家庭教育才是最基础的。”参与课程的城东街道社区居民雷玉丽说。

200余场讲座和培训活动，近1000名志愿者，参与人数近2万人……古田县家庭教育指导中心主任吴明没有想到，这一系列教育活动通过学生家长们的口耳相传并入心入脑，深受欢迎。“无论社会怎样发展，家庭仍然是教育的重要场所。传统家规家训中蕴含着丰富的思想资源，要学好用好。”吴明说。

家长聊天室、社区家庭教育服务站、微信公众号等互联网平台……在“家规家训‘家校行’”活动中，志愿者们拓展平台，将优秀家风家训渗透到社会的“毛细血管”里。

除了“家规家训‘家校行’”活动以外，在古田县，每个乡镇和街道都建设了廉洁文化教育示范点，并对辖区内的好家风素材进行挖掘和整理。

“见不义之财勿取，遇合理之事则从。”——在杉洋镇杉洋村蓝田书院里，小学生们正在齐声朗读《朱子家训》。有着千年历史的杉洋村，各个家族的家规家训经过岁月沉淀至今，仍为人们所熟知并奉行。

在杉洋村国民小学里，村子里四大姓氏的家训沿一座教育长廊依次排开，几百字的家训被浓缩为“孝父母”“慎交友”等8个条目，教育人们如何为人处世。大甲镇的《阮氏祖训》，大桥镇的清吏张以宁家族，黄田镇一代学者林耀华的“《金翼》好家风”……在各个乡镇，古今优秀的家风文化经过现代挖掘展示，焕发出新活力。

“家风连着党风、政风，家风好了，社会风气就正了。希望把优良的家风家训传承下去，构建人心和顺、政风清廉的社会环境。”古田县纪委书记胡宁说。

山东济南举行
“木影流光——福建金漆木雕展”

近日，“木影流光——福建金漆木雕展”在山东省济南市博物馆举行。本次展览共展出福建民俗博物馆馆藏近百件金漆木雕精品，展示福建金漆木雕的渊源与发展。据悉，展览将持续至5月20日。

图为济南市博物馆里展出的福建金漆木雕。　新华社记者 **郭绪雷**摄

武夷山电力改造工程助力茶产业

新华社福州电（记者**沈汝发**）福建武夷山茶产业久负盛名，当地电力部门近期实施武夷山与江西铅山的互联工程，为武夷山制茶业发展提供了电力支撑。

地处武夷山景区中心地带的星村镇是“福建产茶明星乡镇”，有“茶不到星村不香”之美誉。全镇大小茶厂1000多家，从事茶叶生产、加工、流通的人员达上万人，茶产业已成为星村镇重要的富民产业。

“近年来，一到制茶高峰期，星村镇核心区域的桐木村10千伏桐木线的负荷就会严重超载，影响茶叶质量。”武夷山供电公司有关负责人说，为进一步改善电压质量，提升供电可靠性，保障星村镇制茶用电，武夷山供电公司投资213万元建设武夷山与江西铅山互联工程，新建10千伏线路9.2公里，敷设高压电缆590米。

据介绍，这一工程线路位于黄岗山桐木关南侧大峡谷内，施工难度系数大。自开工建设以来，武夷山供电公司克服雨季、低温等困难，对星村镇桐木村农网进行改造，解决了设备老化、变压器超载等问题。

武夷山供电公司表示，工程建成后，该线路与江西铅山县35千伏庙基变电站联网，从而实现双回路供电，能有效解决武夷山风景区供电线路过长导致的“低电压”现象。

永泰发展油茶种植助力精准扶贫

本报电近年来，福建省永泰县盘谷乡新丰村在福州市林业部门和福州市纪委驻村干部的帮扶下，将特色种植与山区精准扶贫结合起来，因地制宜发展油茶产业。油茶成为当地村民的“脱贫树”“致富树”。

图为3月15日，永泰县盘谷乡新丰村村民刘玉英（前）在山上种植油茶。　新华社记者 **张国俊**摄

平潭打造对台中药材交易中心

新华社福州电（记者**宓盈婷**）记者从福建平潭综合实验区管委会获悉，平潭（海峡）对台中药材交易中心及中药材跨境电子交易平台项目近日已开工建设，建成后将成为大陆中药材输出的重要口岸基地和区域调拨中心。平潭对台中药材交易中心位于平潭金井湾片区，占地面积约100亩，首期总建筑面积约10.7万平方米，总投资10亿元，预计在2019年7月完工并交付使用。

今日福建
新闻周刊
人民日报海外版编辑部
福建省政府新闻办公室　合办

福建激发民营经济发展活力

本报记者 **温素威　何　璐**

前不久，十二届全国人大五次会议福建代表团在人民大会堂福建厅召开全体会议，并向中外媒体开放。

许多记者还记得去年两会福建代表团开放日上，省委书记尤权为民营经济代言，推介泉州马桶盖的一幕：“我们泉州九牧生产的马桶盖，不比日本差，我在这里做一个广告。”

今年，福建民营经济的发展依然是热门话题。

在经济发展进入新常态的大背景下，福建有相当一部分民营企业家坚守主业，不断创新，为经济发展作出了自己的贡献。可以这么说，福建的民营企业在新常态有新的作为，有新的提升，有新的发展。

在回答记者关于如何在经济发展新常态下增强民营经济活力的提问时，全国人大代表、福建省副省长周联清说，民营经济在福建的地位是三分天下有其二。截至去年底，全省的民营企业90%以上保持了平稳较快的发展。省委省政府在促进民间投资、降低企业成本、鼓励技术创新、优化政府服务等多方面出台政策，大力扶持民营经济发展。

周联清代表认为，在经济发展步入新常态的大背景下，民营经济应从3个方面增强发展活力。首先，要注重研究市场、贴近市场、利用市场需求倒逼企业结构调整。通过供给侧结构性改革提升产品的市场占有率。

数据监测显示，去年福建省政府重点跟踪300多家民营企业整体订单平稳。有90多种产品的在全国市场的占有率居前3位。民营经济占比较集中的化纤、纺织行业，去年的增幅达到14.4%。其次，要注重技术创新和产品升级。目前省内的电子信息、石油化工、装备制造等三大主导产业，两化融合的发展比例居全国前列，开发了不少新产品，填补了国内空白。

民营经济发展较为突出的晋江市已经有46家民营企业上市，有42个中国驰名商标。再次，要在延伸服务、增值服务方面下功夫。具体说来就是着力向产业链上下游延伸，从生产型制造向服务型制造转变。目前，省内的大中型的民营企业都在朝着制造业服务化的方向转型。去年，全省工业利润是2643亿元，增长19.5%，居全国第二位。

如今，民营经济依然是福建经济的半壁江山，是推动福建经济持续健康快速发展的重要力量。