

# 品牌建设

## 让中国经济活力大增

全球最大传播服务集团WPP和旗下的市场调研机构凯度华通明略3月20日发布BrandZ2017年最具价值中国品牌100强榜单,为观察中国企业品牌建设提供了一幅生动图景。业内人士指出,依托品牌建设,中国经济正在展现“活力”和“韧性”。

### 中国品牌榜单彰显经济“活力”

榜单显示,2017年中国100强品牌总价值比上年增长6%,达到创纪录的5571亿美元;科技品牌继续领跑,腾讯蝉联榜首,品牌价值增长29%;科技、旅游、教育行业企业推动整体品牌价值增长;中国经济正向消费导向型经济转变,中等收入人群消费升级成为推动品牌成功的关键。

得益于中国政策和营商环境的有利条件,中国企业在品牌建设的历程中正不断绽放更多“活力”。拥有丰富中国市场经验的奥美中国区首席执行官克里斯·赖特曼(中文名韦棠梦)表示,中国政府的政策举措受到民众的支持并能得到贯彻实施。

凯度洞察大中华区首席执行官迪德指出,中国正成为一个科技大国,中国企业的“品牌力”首次超越跨国公司对手。他指出,“品牌力”代表了消费者选择指定品牌的倾向性,并预计这一趋势在未来将会加速呈现。

### 全球化浪潮助推品牌建设

谈到全球化浪潮中中国企业“走出去”,WPP旗下的奥美集团全球首席执行官约翰·塞弗特(中文名苏腾峰)认为,中国企业已经意识到自身价值,这有利于它们更加自信和大胆地走出国门拓展业务。他认为,尽管中国市场本身很大,但中国企业“走出去”可以实现“双向发展”,既能“走出去”,又能“走回来”,这个过程会更有力度地促进创新,从而提升中国的产品和服务水平。

凯度华通明略全球BrandZ总裁王幸观察到,随着中国国际地位的不提高,海外消费者对中国品牌的接受度也在提升,世界各地的年轻消费者对中国品牌越来越认可,有创业精神的中国企业在海外拓展,并回到国内市场大放异彩。王幸发现,“走全球化”和“走数字化”是中国企业品牌建设中展现的趋势。

中国企业日益具备引领世界潮流的活力,中国日益成为世界经济增长的“引擎”,这是包括塞弗特在内的不少业界高管的看法和预测。“我对中国经济的看法非常积极。”塞弗特说。

### 不确定性因素凸显经济“韧性”

客观来看,中国经济近年来在不确定性增强的世界经济大环境中也面临一些困难和挑战,经济放缓和就业压力等问题引起关注。

WPP旗下全球零售业务公司高管戴维·罗思表示,中国经济已经进入了“新常态”,但对于品牌来说仍有大量机会可挖掘,为股东创造卓越价值。他说:“今年我们所看到的强劲品牌价值增长分布在科技、旅游和教育行业,这表明能满足特定消费者群体的品牌未来将蓬勃发展。”

从某种意义上来说,在当前世界经济充满不确定性因素的大环境下,中国经济展现了更多从不确定性中把握确定性机会的“韧性”。包括WPP集团首席执行官苏铭天和雀巢公司董事会成员、候选董事长保罗·薄凯等在内的高管均在20日的业界讨论会上表示看好中国经济前景。

他们普遍认为,中国企业不仅拥有国内巨大的市场,而且在海外拓展中也获得了许多机遇,填补了空缺并拥有很大的发展空间;中国企业具有长远的眼光,同时也抱着积极进取的态度,能够以开放的姿态与外部世界接触并建立密切关系。

### 中国品牌建设追寻“智造+质造”

在全球化的浪潮中,中国经济抓住了改革开放的机遇,展现了发展和腾飞的活力。经过2008年国际金融危机的冲击,中国经济变得更加成熟,不断增强自身对外部环境的适应能力,通过结构调整和转型发展,从倚重出口和投资更多转向消费驱动,从而激活了更具内生动力的经济发展模式。

如今,依托顶层设计的“中国制造2025”和供给侧结构性改革等新思路和新举措,中国经济在放缓形势下展现了更多“韧性”,创新和企业品牌建设正在发挥力量。品牌专家王幸观察到,“智造+质造”将是中国品牌建设的趋势和方向。

(据新华社北京3月21日电 记者何 瑛)



## 自来水厂学“节水”



3月22日“世界水日”来临前,江西省峡江县第二实验小学10余名“小记者”在老师的带领下,来到峡江县自来水厂参观制水工艺流程,关注城市供水,增强节约和保护水资源的意识。图为自来水厂工作人员向“小记者”讲解原水由浊变清的奥秘。

陈福平 张晶摄(人民视觉)

## 美国优莎娜在京建现代化工厂

本报北京3月21日电(记者邱海峰)21日,美国优莎娜公司旗下的葆婴有限公司于北京亦庄经济开发区建设的数字现代化工厂正式投产。据悉,这一新工厂的规模是优莎娜位于美国犹他州盐湖城总部工厂规模的2倍,成为该公司在全球最大的生产工厂。

优莎娜总裁兼首席运营官吉姆·布朗指出,之所以选择在中国进行如此大规模的投资,看中的正是中国健康产业市场的巨大机会与前景。过去6年葆婴在中国的销售翻了30倍,占优莎娜海外市场份额45%。对中国健康产业未来20到30年的发展很乐观,新工厂的建设就是为了进一步满

足以后生产发展的需求。“从2010年正式进入中国市场以来,我们感受到了中国在优化营商环境方面所做出的努力。在本次新工厂建设过程中,亦庄经济开发区为新厂的选址、土地等方面积极提供服务。此外,作为外资企业,进入中国后我们有不少政策、法规需要学习,在这方面政府也为我们提供了很多有益的帮助。”吉姆·布朗表示,希望未来还能在中国建一个3亿元级别的工厂。



## 南京头锅“钟山”雨花茶新鲜出炉

3月21日,南京头锅“钟山”雨花茶新鲜出炉。当日,采茶女工开始在钟山风景区的茶场采摘春茶,炒茶工人也随之忙碌着加工新茶。据了解,由于去年天气适宜,今年“钟山”雨花茶上市期和价格与往年基本持平。因为女工们在采摘春茶。

谷昌旺摄(人民视觉)

## 中美经济合作报告会举行

本报北京3月21日电(李志刚)中国民营经济国际合作商会今天在京举办“中美经济合作与‘一带一路’”专场报告会,邀请美国前副国务卿、哈佛大学经济系教授,世界著名的国际经济问题专家理查德·库珀先生作主旨演讲。

库珀就特朗普时代美国政府的经济外交政策、中美经济合作前景及“一带一路”等热点话题,向与会嘉宾进行了深入浅出的解读。

## 新列车运行图将实行

本报北京3月21日电(记者严冰)今天从中国铁路总公司获悉,4月16日零时起,全国铁路将实行新的列车运行图,较调整前增加动车组列车25.5对。运行图调整后,全国铁路开行旅客列车总数达3615对。

铁路部门提示,为了配合此次列车运行图的调整,4月14日及以后始发的旅客列车车票定于3月21日起开始发售。

## 小草编闯出海外大市场



近年来,山东即墨市段泊岚镇积极引导农民采用公司、合作社、农户相结合的模式发展草编产业。农民将玉米皮、庄稼秸秆等原料,经过加工,编织成手提袋、收纳箱、草帽、宝宝床等1000余个品种的工艺品,远销美国、俄罗斯、德国等20多个国家和地区。图为3月21日农民在制作出口到海外的草编工艺品。

梁孝鹏摄

## 金价“上楼梯” 可否追高买

本报记者 李 婕

美联储加息,却将黄金推上了“主角”的位置。加息的“靴子”正式落地,国际黄金期价当日大涨26.4美元,涨幅为2.2%。一边是价格回升,一边是市场大多看涨,此刻黄金值得买吗?对此,专家指出,市场金价并没有出现方向性变化,在经济不确定的局势下,黄金的避险价值凸显。出于保值目的,黄金可作为资产配置的选择之一,但投机心态不可取。

### 美元加息反上行

“黄金常被视为美元的对冲工具,美元强则金价弱,美元弱则金价强。”中国黄金协会会长宋鑫日前接受本报记者采访时表示,今年3月以来,伴随美元加息预期升温,黄金价格曾下探。

但当加息尘埃落定时,当日美元大跌,黄金价格则顺势上涨。

自去年12月中旬美元加息后,国际金价就扭转跌势,稳步上升,价格也从1130美元/盎司回升到最高的1260美元/盎司,涨幅达到10%。步入3月后,随着美元加息预期,国际金价连续两周走低,10日曾跌至1200美元/盎司下方。加息落地后的3月17日,国际金价收于每盎司1230.2美元。

有市场分析认为,本次美联储加息本应该是利好美元,黄金价格承压下跌的,但因为加息早被市场所知,预期影响大部分被消化,而美联储主席的讲话使得市场对美联储后续加息抱有怀疑态度,美元反而走低,黄金则迎来一波上涨行情。

彭博社17日公布的最新调查显示,因美联储在加息之后看似释放出“鸽派”基调,黄金交易员及分析师转而看涨下周金价走势,看涨程度创下1月初以来之最。

### 涨跌有时看避险

未来金价走势会如何呢?



谨慎 程 硕作(新华社发)

有观点认为,美联储此次给出的是一个循序渐进的紧缩过程,至少在临近下一次加息之前,黄金整体走势偏乐观。

但对此,市场声音不乏分歧。

“目前还看不到强劲的买入理由。”中国人民大学国际货币研究所副研究员张瑜分析称,利率上升制约黄金、白银等无息资产价格上涨,同时印度市场占全球黄金需求的两成以上,其多变的政策框架是否带来“黑天鹅”需要警惕。

刘山恩也表示,“黄金是增加资产安全性的产品,不是投机性的产品。大家当然希望低价的时候买进,但只要购买者不是出于投机心态,而是实现资产保值的目的,什么时候买进黄金都可以。”

刘山恩也指出,“从今年以来的价格走势看,金价还是在一定的价位区间浮动,并不认为市场金价出现了方向性的变化。”

但黄金作为一种避险资产的特性也受到关注。刘山恩认为,不管价格如何波动,黄金作为真实财富的保险功能永远存在。

“黄金有自己的独特本质,越是在世界充满不确定性的时候,越能凸显自己的避险价值。”清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵说,他

不认为黄金将会成为替代信用货币的载体,新货币体系的建立不会再走回头路。但是,黄金一定会成为信用货币体系风险的最后一道屏障和最后的救命稻草。

### 资产配置可考虑

犹记得2013年,中国曾经出现一拨黄金购买热潮。潮流过后,黄金的投资价值慢慢深入人心,中国黄金市场的潜力也展露无遗。

但是对于投资者而言,最关注的问题或许只有一个:买还是不买?

“买黄金并不是为了单纯博取中短期的价格上涨收益,而是家庭资产配置的一种手段。”中国银行副行长许罗德说。

数据显示,2014年中国居民非金融资产在家庭资产的占比为60%左右,近年来比例还在持续上升。在非金融资产中,房地产占比90%以上;金融资产中,存款等收益相对较低的资产配置较为集中,占比在55%以上。中国居民的资产多元配置和风险分散还有较大空间。

许罗德认为,从资产配置的角度看,黄金投资可能是不错的选择之一。一个家庭如有100万元的资产,配置5万元的黄金应该是可行的。现在一些银行也推出了全新的黄金产品,可同时满足居民对于黄金投资、消费等多方面的需求。

刘山恩也指出,“从今年以来的价格走势看,金价还是在一定的价位区间浮动,并不认为市场金价出现了方向性的变化。”

但黄金作为一种避险资产的特性也受到关注。刘山恩认为,不管价格如何波动,黄金作为真实财富的保险功能永远存在。

“黄金有自己的独特本质,越是在世界充满不确定性的时候,越能凸显自己的避险价值。”清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵说,他

## 市场观察