

如何防范保健品推销陷阱

吕程程

宣称“包治百病”“补脑降糖”、利用“中国老年保健品协会”行骗、打着“免费送米面鸡蛋”旗号诈骗、伪装名医专家“忽悠”……今年央视“3·15晚会”曝光了个别保健食品企业虚假、夸大宣传事件，保健品行业乱象被揭开，套路既深且杂。保健品推销存在哪些陷阱？消费者又该如何防范？

保健品推销问题多

今年央视“3·15晚会”曝光了个别企业在销售保健食品过程中，涉嫌通过会议营销等方式虚假、夸大宣传，声称所售食品具有疾病预防、治疗功能，欺骗包括老人在内的诸多消费者。

根据国家食品药品监督管理局有关负责人介绍，保健食品市场上的常见陷阱包括“专家健康讲座”，即在酒店、宾馆等场所举办免费“专家健康讲座”，邀请所谓“专家”讲述某某保健品效果神奇，然后以“赠药”“送纪念品”等手段吸引消费者，诱导购买，并套取消费者的联系方式，达到日后销售的目的。

还有一种较为常见的“免费抽奖活动”，即在人流集中处，采用“免费抽奖”等手段，让消费者得到“优惠购买某某保健品”的大奖，有的还雇用“托儿”在旁煽风点火，诱使消费者大量购买。

涉事人员将被重罚

食药监总局3月17日表示，针对央视“3·15晚会”曝光的相关问题，已立即部署相关省份食品药品监管部门，迅速组织查处涉事企业和产品。

同时，食药监总局要求各地食品药品监管部门采取切实有效的措施，加强食品的生产经营监管，严惩重处非法添加、非法宣传等严重危害消费者权益的违法违规行为。同时鼓励消费者举报，发现食品欺诈行为时，拨打12331投诉举报电话，食品药品监管部门将依法予以严肃查处。

新《中华人民共和国食品安全法》明确规定，保健食品声称保健功能，应当具有科学依据，不得对人体产生急性、亚急性或者慢性危害；保健食品的标签、说明书不得涉及疾病预防、治疗功能，内容应当真实，与注册或者备案内容相一致，标明适宜人群、不适宜人群、功效成分或者标志性成分及其含量等，并声明“本品不能代替药物”。虽然规定如此严格，但有的商家仍置若罔闻。

去年以来，公安机关通过开展打假“利剑”行动，破



尹志辉作(人民视觉)

获多起食品药品犯罪典型案例。其中，湖南怀化公安机关破获的假冒保健食品非法添加药品案引人注目。经查，2015年以来，广州安诗生物科技有限公司原法人代表姚某某，联系广州市东智盟生物科技有限公司主管黄某某生产了“WOASO闪电瘦”产品。经检测，“WOASO闪电瘦”产品含国家禁止添加的“西布曲明”成分。目前，当地公安机关已采取刑事强制措施38人，并于近期移送检察院审查起诉。

“保健食品乱象与行业风气有关联，由于一些中小企业和批发、零售商利欲熏心，导致保健食品业出现‘劣币驱逐良币’的现象。这些无序竞争、没有底线的企业是行业的搅局者，若不清理出局将影响行业可持续发展。”中国人民大学教授刘俊海表示。

针对在食品的生产经营、消费宣传等方面的欺诈行为，国家食药监总局已完成《食品安全欺诈行为查处办法》的制订，征求意见阶段已经结束，即将发布。该办法把以网络、电话、电视、广播、讲座、会议等方式进行虚假宣传的行为列为食品宣传欺诈，在对生产经营企业处罚的同时，将对法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员进行处罚。

防止老人上当受骗

专家提醒，消费者选购食品和保健食品时要认清包装上保健食品标志（小蓝帽）和批准文号；同时应避免从众心理，不要轻信身边人对保健品的推荐，也不要为了跟风而盲目使用一些保健品。购买保健品，应该到正规药店通过正规渠道。

老年人如何防止成为被骗对象？刘俊海认为，老年人要树立正确养生观，保证愉快的心情、均衡的营养、充足的睡眠、适度的运动、规律的生活、坚强的意志，在进行数额较大的保健品交易时，可问子女的建议。

家人要对老年人身边突然出现的陌生人提高警惕。一旦他们有推销或者行骗行迹，应立即提醒老人谨慎应对。当老人提到某某“权威”“专家”时，可以通过网络查询或者打电话给此专家工作的权威机构核实其身份，以便帮助老人证明这些专家是否真的可信。

中国营养保健食品协会秘书长刘学聪认为，社会需加强科普教育，正确引导。老人受骗令人痛心，希望做儿女的多给予父母关心关怀，少些埋怨和责备。多些陪护与理解，这也是避免老人受骗的重要方法之一。

延伸阅读

海南公开近4000家食药生产经营商违法信息

据新华社海口3月17日电（记者李金红）海南省食药监局日前通过网络，将2014年以来3908家食品药品生产经营商的违法信息全部公开，其中食品2963家、药品601家、化妆品246家、保健食品23家、医疗器械75家。

海南省食药监局有关负责人表示，该局通过“海南省食品药品行政处罚案件信息公开网”公布了近4000家食药生产经营商的违法信息。消费者购买食品

药品前，可查询企业被处罚的历史记录，作为购买的参考依据；食品药品生产者、经营者，在与企业洽谈合作前，也可以查一下拟合作方的违法记录；金融机构发放贷款时，更可以通过信息公开网查询企业的违法情况，作为决策的依据。公开食药生产经营商违法信息有利于“公众监督、市场倒逼”的监管新机制的形成，用市场的力量倒逼企业守法经营。

『洋中医』进社区

3月17日，安徽中医药大学、安徽医科大学4名留学生和合肥市三里庵社区卫生服务中心医生一起开展社区义诊服务活动。

图为来自南非的童诗美（右）在进行中医针灸治疗。

虞俊杰摄（人民视觉）



运动有了“328模式”

据新华社北京3月19日电 由国家体育总局体育科学研究所联合健身气功管理中心研究提出并共同支持的“328运动新模式公益推广及运动健康节”19日在京召开新闻发布会。

据介绍，“328运动模式”的核心理念是“运动很简单，就是328”，该模式提出每周3天、每天两次、每次8个动作的科学健身方案。

国家体育总局体育科学研究所副所长冯连世在发布会上说：“大量的研究表明，生活方式是影响健康的主要因素，经常参加体育锻炼是遏制慢性疾病发生的有效手段，328运动模式将能促使人们充分利用零碎的时间进行量化的、有效的体育锻炼。”

跑马拉松迎春分



3月19日，2017成都马拉松赛在四川成都举行。跑步爱好者参与其中，迎接春分的到来。

图为选手冲过终点。新华社记者金 马妮摄

吴敏霞：实现健康锻炼小目标

本报记者 彭训文

3月16日，在人民网“人民体育·健康发展”战略发布暨人民体育客户端上线仪式上，著名跳水运动员、奥运会冠军吴敏霞出任人民网“人民体育·健康中国”形象大使。里约奥运会后退役的吴敏霞虽然告别了泳池，但却在生活上多了一个新角色。

跳水皇后变跑友

在人民网一演播厅，身着国家队传统红色领奖服的吴敏霞脸上多了一份轻松。

2016年里约奥运会上，吴敏霞在女子双人3米板项目中收获了个人职业生涯第五枚奥运金牌，成为继伏明霞、郭晶晶之后新一代“跳水女皇”。同年12月，吴敏霞宣布退役，开启新的人生。随后，她与星烁体育达成合作协议，试图把竞技运动的成功延续到其他领域。

虽然告别了泳池，吴敏霞在生活中却成了一名“跑友”，而把她带上跑道的，是她的男朋友。去年底开始，吴敏霞开始练习跑步，还参加了几次马拉松比赛。在上个月底举行的第二届海南（三亚）国际马拉松赛上，她和男友张效诚携手跑完了半程马拉松。

运动员出身的她知道科学健身的重要性，她强调说，“跑步得循序渐进，我现在参加的都是几公里的短距离跑步活动。”

在参与多个跑步活动后，吴敏霞对跑步有了新看法，“带着孩子参与跑步活动，更能凸显跑步中的欢乐、和谐因素，现在有那么多跑团，我想在带动家庭参与跑步方面做点事情。”

健康大使责任重

如今，吴敏霞成了人民网“人民体育·健康中国”形象大使。在她看来，“全民健身·健康中国”，既是国计，也是民生，需要每个人都行动起来。健康也是每个人成长和实现幸福生活的基础，是每个老百姓追求的目标。她希望用自己的力量去带动更多的人积极参与体育锻炼，追求健康的生活方式。

“坚持锻炼身体，不一定能赢得世界冠军，但肯定会遇见一个更好的自己。大家可以先定一个让自己身体健康的小目标，只要坚持锻炼，这个小目标就一定能够实现。”她说。

在谈到健康大使的责任时，吴敏霞说，“我要把健康生活方式带给更多的人，首先得自己有一个良好的生活习惯。当然，我现在还不是特别规律，也会有晚睡晚起的时候，这主要是因为长期高压、高强度的训练状态让我身体很疲惫，想给自己彻底放松一下，但还是希望自己慢慢回归到早睡早起的状态。”吴敏霞说，自己目前秉承着“适度的运动有益于健康”的理念，会适时适量地保持运动习惯。

可以看出，无论是做事情还是面对以后的生活，吴敏霞显然已经做好了准备，她希望自己还能保持原来跳水时的专注度，同时没有太多压力，轻松愉快地面对每一天。



七彩寄语



吴敏霞在人民网“人民体育·健康中国”战略发布会上发言

给『网约医护』点赞

刘 峻

只要打开手机应用，就可以找到专业护理人员，上门为老人打针换药、推拿按摩、看护照料，甚至为老人制定科学的作息、运动、饮食计划。如今，类似的“网约医护”服务正在逐渐普及，成为老年人的贴身管家。

步入老龄化社会，医疗养老已经成为中国老年人的刚需。俗话说“三分治，七分养”。因此，在医养结合的过程中，老年人对于养的需求更为迫切。但是，受制于相关资源的紧缺和分布不均，解决上门医疗及护理，让居家养老更舒心、更放心，便成了一个重要的课题。

目前，很多社区卫生服务机构可以提供上门服务，但由于人员不足、缺少实践经验，因此，实际能够享受到上门护理的老年人并不多，且社区卫生服务机构在信息服务、运营协调、安全监管等方面存在着不少的短板。

由此，依托手机及移动互联网技术，一些互联网企业正在打造开放式的医养服务平台。“网约医护”上门，不仅能免去老人到医院就诊的舟车劳顿，也可以避免交叉感染风险。此外，医护到家的模式也能够“倒逼”护理人员更职业地为老人提供专业和规范的护理服务。一方面，可以增加医护人员的收入；另一方面，也可以提高基层医政水平，推动分级诊疗的有序开展。

通过对医疗资源的合理分配，为基础医疗护理服务的有效补充提供服务，这一通过“互联网+”释放医疗资源空间的模式，被视为解决居家养老难题的有效途径。

虽然“网约医护”看上去是个妙招，不过要解决的问题还有不少。

一方面，针对类似的互联网服务还缺乏规范和监管。例如，上门服务的费用应如何定价、如何分配；一旦在上门服务过程中出现问题和纠纷，对平台和用户、医护人员的责任如何认定等。正像网约车一样，经历雨后春笋般发展后，如何规范发展，需要相关部门及时发声。

另一方面，互联网机构可以通过相关软件应用获得大量老年人的健康情况信息。此前，媒体已多次曝光有不法分子利用老年人的健康信息进行“健康讲座”，欺骗老年人高价购买所谓“神药”的行径。因此，如何更好保护和利用老年人的健康数据，防止其被泄露甚至出售，迫切需要法律的监管和平台的自律。