

只带来脚印，只带走回忆

中国成南极游第二大客源国

张焱蕊 张明月

2007年是中国开启南极游的旅游元年，中国第一条官方认可的南极游线路成行。到今年，南极游产品正式进入中国市场已经整10年了。

据国际南极旅游业者协会(IAATO)统计，去年，中国已成为登陆南极旅游的第二大客源国，预计今年中国游客人数还会继续增长。

在中国游客赴南极持续增长的同时，“除了脚印，什么也不带来；除了回忆，什么也不带走”的环保观念，也深入到每位中国游客的心中。

南极游成新选择

南极，对于很多人来说既熟悉又陌生。南极是世界公认的全人类共有的自然保护区，是目前世界上唯一没有明确主权归属的大陆。上世纪50年代，世界上第一批由500人组成的国际游客前往南极，从此，南极旅游成为人类和平利用南极的方式与成就之一。

南极旅游季持续大约5个月，也就是每年的暖季（11月至次年3月）。在2011年之前，中国游客前往南极大陆的人数寥寥。2011年的南极旅游季，中国游客登陆南极的人数为614人次，这是中国第一次以单列形式被国际南极旅游业者协会计入统计；

2012年，达1158人次；2013年，达2328人次；2014年，达3126人次……2011年到2013年，短短两三年，数字变化非常快，呈阶梯式增长。去年，中国登陆南极的游客人数达到3944人次，已经占到全球市场份额的15%，仅次于美国，成为登陆南极旅游的第二大客源国。预计2016至2017年，南极将迎来游客4.3万多人次，其中，中国游客将达到6000人次。

极之美极地旅行机构是专注做极地旅游的旅行社之一，该社总经理周沫说，“因为中国民众消费水平的不断提升，国内极地游的旅游机构也在积极做推广工作，使得去往南极旅游的游客在中国呈现出一个显著的增长。”

关于中国极地游，不仅游客的数量在



南极的新托尔岛

增长，游客的年龄层也在逐渐扩大。极地游当前仍为小众旅游形式，由于极地游产品价格偏高，所以40岁到50岁且消费能力较高的游客是主力军，“但近两年，客户群体开始发生变化，年龄层变得更丰富了。50岁到70岁的游客数开始增长，18岁以下的游客数量也开始增长。”周沫认为，国人旅游观念在转变，子女为父母买单的意愿增强，父母愿为扩大孩子的视野而投资。

南极游魅力独特

南极，有南极洲、南极点、南极大陆、南极地区、南极圈等多种含义。南极点，为南纬90度，从广义上讲，前往南纬60度以南及附近区域的旅游活动被称为南极旅游。

南极游是高端旅游、极地游最具代表性的形式之一。目前去南极的旅行方式有邮轮旅游、空海联行旅游以及飞机旅游三类。有90%的游客选择邮轮旅游，南极邮轮旅游线路主要有三种：一是绝大多数的常规行程，也就是南极半岛巡游；二是游南极三岛：福克兰群岛、南乔治亚岛和南极半岛；三是穿越南极圈。一般去往南极点或者南极徒步旅行会采用飞机旅游这种方式。

南极半岛巡游属于南极经典游，一般是游客初次造访南极的优先选择，也是南极游最具代表性、最受欢迎的项目之一。周沫介

绍，目前，极之美极地旅行机构每个旅游季接待去往极地的游客，在500到600人次之间。每年选择经典游的游客，占南极游总游客数量的50%以上。南极经典游的整个行程一般在10天左右，包括探索南极半岛精彩景点，观看企鹅、海豹、鲸鱼及南极海鸟，尝试冰区泛舟、极地露营、雪地远足等项目。

由于南极游模式已经成熟，南极旅行相对来讲是一个很安全的旅行。一般来讲，南极游路线是先从国内飞往阿根廷首都布宜诺斯艾利斯，接着转机到阿根廷的乌斯怀亚，然后登船去往南极。近些年，南极游的产品也呈现多样化趋势，周沫表示：“现在，从智利也可以去到南极。如果去南极点的话，还可以从南非开普敦走。”

今年是中国开启南极游十周年，针对南极游将建立更完善的规范，争取更多话语权。对于中国极地旅游的发展而言，今年注定也是不平凡的一年，未来也将开启多角度、多空间旅游的可能。

遵守国际规则

中国南极游的跨越式发展，正在演绎着我们大家所熟悉的“中国速度”。随着到访南极游客数量的增长，关于游客是否会对南极造成环境破坏成为多方关注的问题。实际上，1991年在西班牙首都马德里举行的南极条约协商国特别会议，就针

对南极的环境保护，通过了《关于环境保护的南极条约议定书》。中国作为协商国之一，签署了议定书。议定书为保护南极大陆及附近地区的生态环境免遭破坏制定了严格的保护措施。之后，国际南极旅游业者协会还出台了《南极旅游从业者活动指南》及《南极游客活动指南》。

“国内南极游的组织，目前几乎全部在国际南极旅游业者协会组织之内，都要遵守协会制定的准则。”周沫表示，国际南极旅游业者协会制订了许多保护南极环境的准则，比如一年去往南极游的游客数、一次性在南极各岛屿登陆的人数等等均有限制。

生态教育旅行专家林德·布拉德说过，你无法保护一个你所不知道的世界。就南极游来说，“堵”似乎不是一个好办法，通过及时制定规则与规范游客行为，才更能够保护好南极环境。

“给游客进行南极环境保护知识的讲解，是极之美南极游行程当中的一个固定模块。我们会有一些详细的规定，如不能主动靠近企鹅5米范围内，登陆下船、游玩返回上船都要清理鞋子，以避免生物侵袭等保护南极生态环境的措施。”周沫说。

“除了脚印，什么也不带来；除了回忆，什么也不带走”的环保观念，已深入到每位中国游客的心中。

本文图片由挪威海达路德游轮公司提供



南极的巴布亚企鵝

踏青赏花最热门

春季出游需求旺盛

本报记者 赵珊

春季，气温回升，景色宜人。民众出游热情攀升、需求旺盛。同程旅游日前发布的《2017居民春游消费趋势报告》显示，赏花、踏青等传统春游项目依然是热门选项。此外，自驾游、旅行拍摄、包团定制等春游新玩法也备受关注。

在春游出游类型方面，周边游的需求最大。《报告》提供的问卷调查数据显示，在有明确春游计划的受访者中，选择周边游的比例为39.55%，选择长线国内游的比例为31.32%。双休日是春游周边游需求最为集中的时段。家庭出游是春季出游的主要形式。统计显示，45.48%的春游者选择了全家人一起出游，其次是和朋友一起出游。“80后”和“70后”选择全家一起出游的比例均超过了50%，是春游市场家庭及亲子游的主力消费人群。

出游住宿方面，经济型酒店是首选，同时，民宿、客栈等个性化住宿也非常受欢迎。但春游出境游客的住宿首选是星级酒店，与国内游和周边游需求人群有明显差别。

樱花、油菜花和桃花是今年春游赏花的热门花卉品种，与之相关的旅游线路也成热门的春游线路。郊外是最受欢迎的踏青去处，其次是滨河度假区或公园，乡村和森林公园也是比较受欢迎的踏青好去处。

今年春季出游最热门的踏青、赏花、爬山等主题贴合春季特征的选项，古镇、园林、乡村游、温泉度假区、动植物园、主题乐园等也非常热门。国内游最热门的目的地主要有桂林、丽江、昆明、大理、三亚、厦门、成都、重庆、苏州、无锡等；出境游热门目的地主要有泰国、越南、巴厘岛、马尔代夫、日本、英国、法国、意大利以及香港和澳门等，其中日本赏樱、港澳购物游、荷兰赏郁金香等春游线路人气较高。



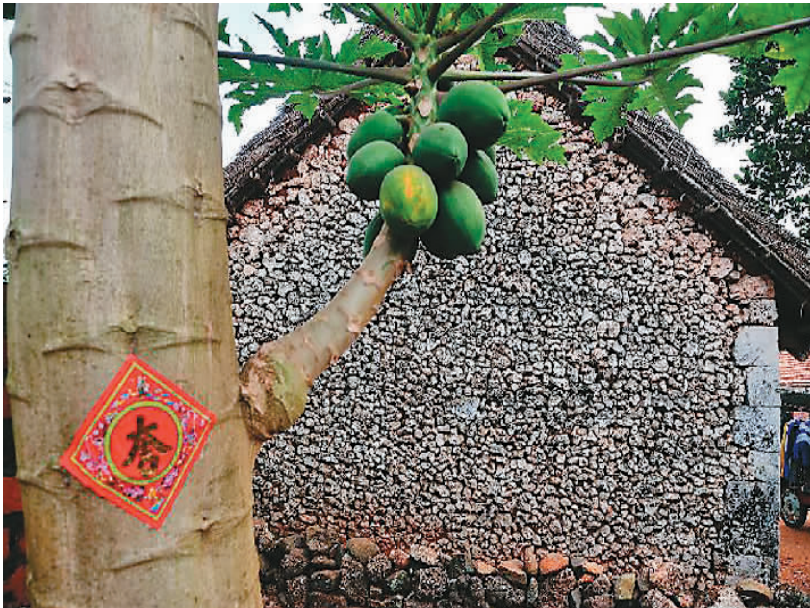
北京北海公园的白塔和盛开的玉兰花。
新华社记者 李 欣摄



浙江宁波市东钱湖水上游园80万株郁金香竞相绽放，令游客们流连忘返。殷福军摄（人民视觉）

珊瑚屋，渔家村寨最美的“花”

陈华清



珊瑚屋一瞥 来自百度

“中国大陆南极村”位于广东省徐闻县。几十亩珊瑚花盛开在这里，绵延几十公里，成为中国大陆架唯一的成片面积最大、种类最密集的珊瑚礁国家级保护区。

过去，渔民要建房屋，没钱买得起建筑材料，就地取材，把珊瑚石从海边运回来，削切平整，建房子，砌围墙，甚至铺路。当地人把珊瑚石叫做“海石花”。有大有小，五颜六色，最多的是白色。用来砌房屋的珊瑚石形状各异，四方形，长方形，还有如花的模样。珊瑚石姿态万千，有的似一节节的莲藕，有的则像风吹拂留下的波纹，有的恍如盛开的菊花。用来砌屋墙、墙角、围墙的珊瑚石不相同，砌屋墙的多是竹筒那样的珊瑚石；砌墙角的珊瑚石有半个门板大。

砌珊瑚石的方式也不同。有的珊瑚石牛骨筒般一条一条地放在一起；有的条条加方块结合；有的是四方形的珊瑚石，一块块地叠放在一起。每种造型都是一幅画，都很美感。渔民没有学过建筑学，不懂什么美学理论，但他们用自己的聪明和生存智慧，因地制宜，创造了独具风格的建筑艺术，把珊瑚屋砌成令人惊艳的“奇葩”。

在“南极村”，我见到一种独特的现象：一棵棵“树”在围墙里。围墙是用大块的珊瑚礁石一块块砌起来，树是雷州半岛常见的鹧鸪树。当地人叫这种树为英公岸树。

英公岸树接着珊瑚墙，珊瑚墙拥着英公岸树。树中有墙，墙中有树，似是水乳交融的情人。珊瑚墙体斑斑驳驳。英公岸树苍翠挺拔，枝丫丫挺出围墙，繁茂如盖。粗大的英公岸树，其坚固，其凝聚力，堪比现代建筑中的钢筋混凝土柱。在漫漫长河中，珊瑚墙和着英公岸树栉风沐雨，相依相偎，共同抵抗岁月的风风雨雨，站成一道百年风景。

放坡村是“长寿之乡”。据说，这是当年苏东坡曾经居住过的渔村。一些上了年纪的村民怡然自得地坐在树下纳凉、聊天。靠海过上比较富足日子的放坡村人，令人羡慕，欣慰。

我们一行人走进一户人家。院子很大，里面种着几棵龙眼树、菠萝蜜树、杨桃树，几张网床挂在树与树之间。“叽叽叽”，一只母鸡带着几只小鸡在院子里奔跑、觅食。几间平房一字排开，院子的三面围墙跟房子一样，全是用珊瑚石砌的。屋顶用雷州半岛常见的茅草铺盖。屋墙上挂着竹编的斗笠、簸箕、篮子等。

珊瑚石与珊瑚石之间，有的有白色的东西黏起来；有的没有，就是珊瑚石自然叠放在一起。黏连珊瑚石的白东西是什么呢？雷州半岛是多雷多台风地区，常年刮台风，下暴雨，这些看起来轻巧又多孔的珊瑚石，能抵抗得住狂风暴雨吗？

村民告诉我们，珊瑚石有石灰的特点，砌墙不需要粘合剂，水一淋就自动粘结，而且很坚固，非常神奇。所以，珊瑚石一点也不怕风吹，不怕雨淋。另外，珊瑚屋透气性好，夏天凉爽，冬天暖和，对人的身体有利。在徐闻，长寿老人不少，可能跟他们住在珊瑚屋有关。

砌珊瑚屋的珊瑚石看起来干巴巴的，毫无光泽，像失去水分的“干花”。我寻思，如果有水的滋润，珊瑚石还会顾盼生辉吗？珊瑚石是否记得，在海底世界，在活着的时光，它们曾经千娇百媚吗？

院子里有一口井。同行者小强从井里打了一盆水，一手托着水盆，一手用水瓢泼向珊瑚墙。又打一盆水，端起水，直接倾洒珊瑚墙。得到水的滋润的“海石花”马上变得鲜亮，有光泽了，像一朵朵花开在人间。

我抚摸着珊瑚屋，如同抚摸花朵。这些珊瑚曾经躺在大海的怀抱里，触摸海洋之心，鲜活地招摇，跟可爱的鱼虾蟹在水中嬉闹，与水母、海草们缠绵，无忧无虑。因滋润而饱满的珊瑚石让我确信，珊瑚不死，它的生命已化为另一种形态，延续着千年传奇。

这里的珊瑚屋一般都有百年左右的历史。在不少村落，古老的珊瑚屋塌倒在无声滑过的岁月里，塌倒在人们不强的保护意识中。

珊瑚屋是建筑“奇葩”，有独特的价值。人们不应遗忘它，而应好好保护这笔独特的遗产，让其增值，让后人有机会欣赏到这朵开在海边的“花”。