

## 电视剧《鸡毛飞上天》 获网友好评

小 苗



目前正在浙江卫视、江苏卫视播放的电视连续剧《鸡毛飞上天》，以陈江河和妻子骆玉珠的感情和创业故事为线索，讲述了义乌改革发展30多年曲折而又辉煌的历程。

一些媒体评论说，《鸡毛飞上天》真实地反映了几代人创业中的酸甜苦辣以及对未来美好生活的向往，令人耳目一新。该剧题材新颖、视角独特，用浙商崛起的故事，真实反映出改革开放之初，发生在年轻人身上的问题与困惑，展现了中华商业传奇和中国商人勇于开拓、善于创新、诚实守信的实干精神。

网友“Vinwel”认为，“鸡毛换糖”这一经商手段具有浓厚的时代感及地方色彩，颇能引起观众的共鸣。“该剧部分情节很出彩，剧情跌宕起伏，除了在经商上的各种事件外，男女主角的感情萌芽、陈金水陈江河的父子情、他们与村里乡亲们的故乡情以及陈江河与知音邱英杰之间的兄弟情等情节，都令人动容；细节方面也做得很到位，剧里的道具、场景尽力还原那个年代，连女主角骆玉珠脚下的鞋子都是带有时代印记的回力鞋。”这位网友还认为，主演们的演技也精湛，“男主角扮演者张译，长相接地气，很形象生动地展现了这个角色本身的设定，甚至连讲话都带着义乌口音，女主角殷桃是军人，身上带有军人的坚忍与果敢，而骆玉珠是一个自小从人贩子手中逃脱的姑娘，身上必定也需要这种坚忍与果敢的品质，很符合角色，无论是假小子时期的率性洒脱，还是还原女儿身之后面对喜欢的人的娇羞，或者是在经商上的果断，都刻画得很好，而饰演陈金水的是陶泽如，一个堪称老艺术家的演员，即《百鸟朝凤》里的手艺传承人焦三爷，角色令人印象深刻。”

网友“VVera”评论这部剧是“良心好剧”，“看着剧哭了、笑了、情感代入了，感恩导演和这群真正把戏演到骨子里的演员们！”“里面的情节很真，老一代的小商品市场都是我这辈小时候的记忆，而上世纪七八十年代那会儿，父辈确实也都是这么苦过来的。”“义乌人为浙商为家乡骄傲！”

## 浙江卫视播出《二十四小时》 植根文化，创新表达

文 静

由浙江卫视携手盛唐时空倾心打造的大型原创户外真人秀《二十四小时》第二季已经播出过半，不管是节目连续剧式的真人秀模式，还是一以贯之的“传承和弘扬中国文化”的情怀，都彰显着这是一档好看、好玩又有意义的电视节目。

节目中，时空水手团再次集结，为庇护郑和团队的“海之女神”找寻遗失在世界各地的信物，沿途展示所到城市的历史文化、传承和弘扬中国文化。所流露出的文化情怀和使命也使得这档节目从内到外散发出文化的清香气息。节目每一期的拍摄地都有着浓厚的文化内涵。比如首期选址福建漳州云水谣，有列入世界文化遗产的南靖古楼、大红灯笼、电音三太子。第三期在泰国甲米，小岛美丽的海岸线、棕榈树、当地人精美的服饰，都展现出美丽的异域风情。泰国是中国“海上丝绸之路”的重要途径之地，在“一带一路”建设中，也处于重要位置。而第五期选址的云南，是“21世纪海上丝绸之路”面向南亚、东南亚的辐射中心。同时，这档节目还将沿途各地民俗风情、文化历史融入内容和游戏任务的设计中，充满鲜明的中国元素。第二期中，时空水手团在最文艺渔村曾厝垵利用购买的物品——伞、晾衣杆、臭豆腐、凤梨等作出表白诗并手写出来；第五期中，古老神秘的东巴文字成为重要线索贯穿始终……

AR、VR、电音石板传达任务等高科技元素的植入，为节目注入了新鲜感。在24小时不停止的连续叙事中，剧情次第展开，倒计时的时间逼迫出紧迫感 and 压迫感。此外，节目精彩度的升级还在于陈坤、韩庚、吴磊、大张伟、董力、周游6个常驻嘉宾释放出真实性情和状态，呈现了各自鲜明的性格特征，很有可看性，也给予观众启迪。



节目组在泰国的拍摄现场

### 聚焦中国电影走出去系列之三

## 寻找本土性与全球化的平衡

### ——谈中国电影走出去的内容生产策略

储双月

电影的内容生产是指基于一定故事之上的文本形式和意义的构建，以声音和视觉形象作为媒介，将艺术与技术、文化自主性与国家电影政策规制进行创造。中国电影要更好地走出去，应该回归电影艺术本体，从策略上改善、优化中国电影内容生产与海外市场消费者之间的主客关系。

#### 需要改革的问题不少

面对本土和海外两个截然不同的受众市场，中国电影在内容生产上并没有清晰的认识和思路，大多是盯着既有的卖座题材、类型、IP等针对国内受众进行内容生产。如果影片成为现象级黑马，就出口海外市场，而它们作为本土卖座影片也只能得到海外市场的华人青年受众的关注，很难大量吸引国外受众。因此，解决中国电影内容生产的关键是要从观念、题材到人物形象等进行全面系统改革。

观念上，要从西方化转变到真正的现代化。电影的重要任务就是赋予人们以认同感和生活方向，以抚慰人们在现代化进程中遭受的心理创伤、迷惘。面对好莱坞电影在国际市场的强势地位，中国电影只有喊出我们是现代性的而不是西方化的，才有真正的出路。

题材类型上，从存量重组转变到增量优化。急功近利、浮躁气息浓厚的创作者都急于从既得利益的IP身上获取票房收益，但改编出来的都是快餐式产品，根本就不具备推向海外市场销售的品质和诚意。唯有将富有民族内涵、社会内容、人文积淀的题材提炼成有力量的故事才谈得上是增量优化，也才具有出口品质。

人物形象上，从价值生产转变到魅力生产。从策略上说，牺牲自己的利益来成全集体，已经不符合当下社会普通民众尤其是青年电影观众的接受心理。我们迫切需要在文化对话中追求价值，但同时又要调整方向、改变表达策略，要选择丰赡的内容，塑造有魅力的人物，以情动人，以感性生动的形象凝聚人心、汇聚力量。

立意上，从老调重弹转变到富有创见性地寻找时代兴奋点。创作者如果不能抓住时代精神，寻找时代精神推介出新意，不能够注入新鲜血液，任何一种电影类型都会因为平庸空洞、老调重弹而被观众冷落。

#### 区域化内容生产方向

从2016年中国电影《美人鱼》《澳门风云3》《叶问3》《长城》在海



《美人鱼》在海外部分地区受到欢迎

外市场的综合表现可以看出，海外市场受众的总体偏好具有鲜明的区域化特征。《美人鱼》《澳门风云3》《叶问3》等内地与香港合拍片在东南亚市场受欢迎程度明显超过其他市场，而定位于全球化制作的中美合拍片《长城》已经成功登陆全球30多个国家主流院线，在马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、泰国、土耳其、罗马尼亚、匈牙利、捷克、埃及、法国、比利时、荷兰、乌克兰等多国取得首周末票房冠军。由种族、语言、文化背景、意识形态等构成的社会文化背景因素决定着中国电影的整体接受度和审美品位评定，而由年龄、性别、学历、收入水平等构成的个体因素影响到观看方式/渠道、喜爱的电影类型以及观看电影的数量。社会文化背景因素持续且稳定地支配着受众的观影心理，对中国电影的接受和价值判断至为关键。因此，针对不同市场进行区域化内容生产和营销推广显得非常具有必要性。

因文化亲缘性因素的影响，海外市场受众更青睐有利于自己文化认同、情感信息收集方面的影片，这是中国电影内容生产需要解决的主命题。因此，需要明确内容生产方向，收集和调研这一特地区域受众的可接受话语进行叙事编码，并因地制宜地推广营销。

#### 独特性和多元化

好莱坞电影运用大熔炉式的文化标准和故事讲述技巧向世界各地规模化地输出自己的文化和价值观念，最终淹没了各地差异，抑制了其他文化的特色。虽然许多民族国家电影业努力创造出跨越国界的故事，借鉴好莱坞

电影的叙事技巧，但也让他们忧心忡忡——担心自己的民族传统会被取而代之。中国电影还需要进一步寻找本土性与全球化之间双向运行的平衡点，使得影片的故事更加丰富、生动、完整，让它们反映我们民族和国家的地理、气候和无可替代的人文特性。

着眼时代精神应立足于现实性、公民性。中国电影人需要一个俯瞰的视角和拉开距离的视野，以陌生化的方式帮助现实社会中的人们找到自己在当今世界的正确坐标。

投射现代人的心灵镜像，展现人与妖魔鬼怪世界的冲突。中国奇幻片目前是主力类型，因为大多从民间传说、神话、志怪小说中改编而来，传奇色彩较为浓厚，而且大多发生在古代，科学幻想性较为欠缺。另外，塑造妖魔鬼怪是为了更好地了解人类自己内在的恐惧与欲望，不能仅仅满足于将阴影塑造为扁平的反派、英雄，而要将良心危机、负罪情结、囚徒心理等现代人的心灵镜像化入其中，更好地展现人的魔性与神性之间的冲突。借助这一普遍性意义的人格问题探讨，可以消弭多边市场的文化差异。

运用反类型、反传统与延伸角色认同来超越类型叙事。类型既是叙事结构的惯性，也是商业俗套。应颠覆传统，改变故事的意义，挑战并改变受众对类型习以为常的期待，使观众产生新鲜感受。

总之，中国电影既可以从容地展示自己的民族独特性，也可以放开胸怀建立一种多元文化体系，增强海外受众对中国故事、中国形象接受的弹性和适应度。

（作者为中国艺术研究院电影电视艺术研究所副研究员）

◎墙内看花

## 编辑不必妄自菲薄

苗 春

“做出版行业的人，应该看一下《天才捕手》，瞧瞧珀金斯是怎么做编辑的；想当一个伟大的作家的人，也该看看《天才捕手》，没那么点儿沃尔夫般的疯狂劲，怎么能写出旷世杰作？”影评人韩浩月看完引进片《天才捕手》后这样说。

美国资深编辑人威廉斯认为，出版社图书编辑同时要扮演3种角色，即：狩猎者（睁大眼睛搜寻好作品）、魔术师（能化平凡为神奇）、双面人（面对作者时代代表出版社，面对出版社时代代表作者）。《天才捕手》中的资深图书编辑珀金斯确实做到了这些。

影片改编自曾获普利策传记奖的作家A·司各特·伯格的《天才的编辑》，讲述了珀金斯发掘默默无闻的托马斯·沃尔夫，鼓励他、帮助他修改作品，两人成为朋友、后来关系破裂，但在沃尔夫病逝时两人重又和解的故事。珀金斯不仅发掘了托马斯·沃尔夫，也与海明威、菲茨杰拉德等当时的文豪有密切交往，出版了他们的一些著名作品。《天堂此时》《了不起的盖茨比》《太阳照常升起》《天使，望故乡》《永别了，武器》《夜色温柔》《时间与河流》……这个辉煌的书单，足以令编辑珀金斯名留青史。但珀金斯始终恪守编辑的本分，把作品的成功全部归因于作者，自己心甘情愿地当好“为他人作嫁衣裳”的角色。

在我国，从近现代到当代，也曾有过许多著名图书编辑，更曾有过不少优秀的报纸编辑。在新媒体热闹非凡、纸质书和传统媒体似乎式微的现时代，面对网络上的海量信息，编辑这个角色还不需要吗？是不是已经可以被算法和大数据取代？真的成了只会改标题吸引眼球的“小编”了吗？

有识之士认为，无论在哪个时代，天才总是层出不穷的，更需要一个好编辑的引导；发表的平台虽然变了，可以直接面对读者，但是恰恰因为缺少了编辑这个环节、这群人，才使得本来也许可以流芳百世的作品转瞬即逝，本来也许可以流布到更广泛人群的文字湮没无闻。策划选题，甄别海量信息，甚至影响社会思潮、舆论走向，图书和报纸编辑，能做的很多。

所以，出版人、报纸编辑仍然不可缺少，不必妄自菲薄。

## “书信中国”传承书信文化

中央电视台著名少儿节目主持人鞠萍从年轻时就与小朋友们书来信往，传递温情，直到小朋友成了大朋友；著名京剧演员王蓉蓉至今还经常收到戏迷的来信，获得鼓励和朋友般的亲情；新华社高级记者张严平笔下，大山里的投递员王顺友为偏远山区投送信件报刊的故事，打动人心……日前，人民网联合中国邮政集团共同启动了“书信中国”文化传承系列公益活动。人民网副总编辑罗华说，在人类发展的历史长河中，书信作为中华民族文化传承的载体，承担着中国人社会交往、情感沟通的桥梁作用。书信的传承不仅是在形式上赓续传统，更是从实质上弘扬了中华传统美德和时代新风，倡导了科学精神和人文精神。

据介绍，该系列活动将围绕“书信中国”这一主题贯穿2017年全年，旨在鼓励全社会以书信为媒介，主动表达对亲人、朋友的祝福与爱，最大程度地挖掘并发挥书信中蕴含的文化价值、道德价值、社会价值。在活动持续开展期间，人民网将开设“书信中国—全民阅读”网络专题全程持续报道，同时在线上展开书信征集、寄语祖国等多种形式的书信主题活动，并邀请多位文化名人做客人民网，以“书信中国”为话题与网友分享自己与书信之间的感人故事，传递正能量。

（王 丽）

## 《冰上传奇之杂技嘉年华》 在香港演出



河南省演出公司日前携《冰上传奇之杂技嘉年华》在香港参加了“2017庆祝香港回归祖国20周年系列庆典演出活动”。该节目历时3年打造，通过冰上杂技这一新的艺术样式，把冰雪体育项目和传统杂技融为一体。国内冰雪精英创作团队和顶尖冰上杂技演员共同呈献给香港观众不同以往的视觉盛宴。

（海 光）



张永琛近影

#### 匠心，精雕细琢

张永琛编剧的作品有《红处方》《像雾像雨又像风》《京华烟云》《幸福还有多远》《末代皇妃》《孙子大传》《碧海雄心》……数量极多。随手翻开一部他写的剧本，你会发现他把每个细节都雕琢得淋漓尽致。

张永琛厚道、能吃苦，始终秉持死磕自己、精雕细琢的工匠精神。他说，人在专注地干一件令自己快乐的事情时，苦涩会变成甘甜。比如《孤芳不自赏》的打造。他认为，这部网络女作家风弄撰写的架空式历史小说，虽然写得很好看，但是很难拍成一部好看的影视作品。拿到原著IP后，他找来冀安等一帮有个性、有才华的年轻编剧，把原著进行一番解构，根据不同的角度、不同的感受，把剧本的创作进行分解，按照每个人的特长进行二度创作。最后，张

永琛把解构后的群体化二度创作进行剧本化重构。张永琛认为，这是一个大拆大合、精雕细琢的打磨过程，这种团队化创作模式不仅得到了好剧本，还带出了年轻编剧。

#### 超越，行胜于言

张永琛还在构筑一个更大的梦想，希望成为华语影视领域的“故事大王”。他说，10多年来，影视产业蓬勃发展，处在一种野蛮生长的状态，整个产业链很不规范。特别是编剧这个行当，是整个影视产业中的弱势群体。随着国家版权政策和法规的不断健全和完善，市场越来越尊重知识产权的价值，是时候构建影视编剧产业新环境了。为促进影视行业原创故事产能，张永琛希望为维护原创作者的权益做些创新尝试。

他创办了派乐传媒，率先引入好莱坞编剧工作室的创作模式，至今已经签约120多名编剧，成立了23个编剧工作室。他根据每个工作室的特长和特点，分发内容题材，进行“独立协同创作、集约整合出品”的编剧工业化生产模式，并维护每一位作者和编剧的权益和收益，让编剧心无旁骛投入创作。

在天津海河意式风情街的一所小洋楼里，年轻编剧们三五成群碰撞着奇思妙想的故事，张永琛不时地到各个屋子里溜达着，有时只是静静地听一会儿，有时说上几句。在他们这座建筑的旁边，就是梁启超故居和曹禺纪念馆。想必这也是张永琛的精心设计吧！