

河北建新集团 创新驱动促发展

李彬
曹程

国务院总理李克强在今年的政府工作报告中指出，将充分引导企业创新，并将推进多层次资本市场改革。

当前，我国经济正处在重要的结构调整期和转型升级的换挡期，唯有加快创新发展，才能培育壮大新动能、改造提升传统动能。聚力创新驱动发展，做强实体经济，全国人大代表、河北建新集团董事长朱守琛对此深有感触。

始建于1988年的河北建新集团，经过了近30年的发展，在渤海之滨沧州从一个村办小厂发展成为集科、工、贸、房地产、金融、矿业、通用航空于一体的企业集团，拥有六大业务板块，即建新股份、建新通航、建新地产、建新商业、建新金融、建新矿业，在职员工2200人，具有较强市场竞争力和发展潜力。

作为一家高科技精细化工企业，环保对建新股份的压力不言而喻。朱守琛表示，环保的确是有成本的，但环保成本既是负担又能变为优势，而优势便是由此产生的循环经济。

坚持创新驱动发展 积极承担社会责任

近年来，建新集团加大产业调整力度，优化产业布局，努力提升质量效益。

多年来，建新集团在以经济效益为中心的同时，始终不忘回报社会。“艰苦创业、回报社会，创新守业、不忘桑梓”是建新集团多年一贯的发展理念。

建新集团始于村办工厂，植根于农



建新股份厂区办公大楼 资料图片

村，因此格外注重回报家乡，与乡亲们一起建设新农村。近三十年来，建新集团各类捐款累计达3600万元，为社会各界提供岗位2200多个。建新集团深深认识到环保对于企业和社会的重要性，近年来在环保方面累计投入1.36亿元。今后建新集团将继续坚持走绿色环保、循环利用、可持续发展的道路，做环境友好型、资源节约型企业。

建言献策 力促发展

在今年两会上，朱守琛提出了《推进小开河引黄滨港供水工程的建议》，引起与会者的共鸣。

沧州是我国北方乃至全国水资源比较短缺的地区之一。要解决沧州“水问题”，出路只能在调水。然而在五条引水路线上最经济、最有效的是由山东滨州小开河引黄干渠，将黄河水直接引到河北海兴县境内的杨埭水库。

小开河引黄闸位于黄河下游滨州市附近，属黄河末端，每年有大量黄河水从闸前白白流入大海。从小开河引黄水源是修建杨埭水库的唯一规划合理水源。该工程的实施将带来一系列经济效益和社会效益，极大地缓解沿海地区水资源严重匮乏的问题。2008年5月，沧州筹措资金开工建设杨埭水库及水库至渤海新区、黄骅港供水管道工程。2009年底，水库及管道工程竣工生效。杨埭水库如每年引着两次黄河水，库容可达1.058亿立方米，可满足渤海新区、黄骅市及黄骅大港的用水问题。所以，朱守琛建议，应推进小开河引黄滨港供水工程的实施和完善，以解决沧州东部沿海地区的缺水问题。

积极响应国家政策 勇做国家战略的建设者

面对“一带一路”建设、京津冀协同发展的国家战略，以及河北沿海地区发展规划的实施，建新集团充分发挥六大板块业务优势，抓住难得的历史机遇，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。充分利用上市公司平台，发挥资金、技术、人才等优势，整合国内外资源，努力谋求发展。积极优化区域发展格局，统筹推进三大战略，勇做京津冀协同发展、“一带一路”建设的践行者。

生产中低碳节能，成品可循环利用，企业如何把生态文明建设落到实处？从2002年起，青海西旺实业（集团）有限公司开始将目光瞄准替代陶瓷的非金属矿综合利用技术。

十余年来，这家民营企业累计投入研发资金数亿元，与上海交通大学、青海盐湖研究所等知名学府和科研院所合作，组建起专门的科研团队，以“三低一高”（低能耗、低排放、低污染和高技术）材料与产品研发作为企业非金属矿创新研究的核心内容，尤其是有针对性地开展了用碳酸钙、硅灰石等非金属矿新型复合材料替代陶瓷黏土、金属和塑料等传统材料的应用研究。

低碳发展 是我国生态文明建设的重要途径

青海西旺集团董事长池立群表示，作为一家秉承“从摇篮到摇篮”核心理念的环保型企业，更加注重的是社会生产源头的创新，也就是生产模式和源头材料的创新，其核心理念是“绿色、循环、低碳”，源头材料要绿色环保，成品要可循环利用，生产过程要低碳节能。

西旺集团用了15年的时间，投入5亿元资金，自主研发出“昆仑晶石”，终于在材料源头获得创新突破。

昆仑晶石是一种环保、无毒且可循环利用的新材料，它的基材是天然白色的纤维状，这种材料既可以做成化妆品，也可以做食用的胶囊，不含任何有害重金属，因此是一种完全可以放心的天然材料。以它作为基材，可以做成质感很强的吊顶、内墙、地板，也可以生产不同造型优美的脸盆、坐便器、鱼缸。在生产工艺上，西旺集团的技术完全颠覆了传统生产过程当中的高能耗、高污染、高排放、产品报废率高且无法回收利用的传统生产模式。

“我们研发的这种新材料用100摄氏度的沸水煮4个小时，依然没有问题，老化寿命可以超过15年，而且它的吸水率是1/3，用在卫生间就更有益处。”池立群说。因此，“昆仑晶石”不但可以完美地替换陶瓷类产品，更可为绿色装饰性板材、绿色节能艺术幕墙和成套整体卫浴新材料，也就是从源头上、从材料上的创新。瑞士通标SGS给出的结论是：昆仑晶石复合材料是一种完全放心的环保材料。“不仅如此，结合昆仑晶石产品，我们的整体家装服务更是做到了‘交钥匙’工程，也就是说装修后的房屋无装修气体排放，住户可直接安心入住。这一点更是整个家装行业的一个里程碑。”池立群说。

“从摇篮到摇篮” 发展模式的提升

西旺集团包括“昆仑晶石”在内的所有产品，都是可以回收利用的。当消费者想要更换的时候，西旺集团可以直接回收。在这点上，西旺集团在全国，甚至是国际建材市场上都是领先的。从吊顶、台盆到浴缸等整个卫浴空间的产品西旺集团都能做到可回收化。

上海交通大学教授徐志毅认为，西旺集团推出的健康、环保、低碳、节能和资源可循环利用的绿色整体卫浴产品和新型建材产品，是对当今西方发达国家提出的以“从摇篮到摇篮”发展模式替代传统的“从摇篮到坟墓”产品模式的最好诠释，也是对节能减排的一种积极响应。

青海西旺集团 让经济从源头上 『绿』起来

熊建

文化与旅游深度融合

古城绍兴是如何把资源优势转化为发展优势的？

周能兵

历史文化名城绍兴，利用自己的文化优势，以“文化+”、“旅游+”的理念，将文化与旅游融合发展，形成了自己独特的优势。在刚刚结束的绍兴市第八次党代会会上，绍兴又提出了打造文化创新的引领标杆，把资源优势转化为发展优势，要提升绍兴文化的国际影响力，使绍兴成为一个具有国际影响力的历史文化名城。

“名人名居+”文化旅游相融发展

绍兴是“鉴湖越台”名士之乡，是首批中国历史文化名城，古城区内名人故居星罗棋布。绍兴人杰地



兰亭

灵，王羲之，王阳明、鲁迅……一代名人在绍兴留下的故居故里，更是成为人们游览的热点。

绍兴将每个名人故居景区充分挖掘内涵，丰富旅游要素，增强游客的互动与体验。如寻找祝福里的年味，鲁迅故里“祝福大典”、三味早读、兰亭“年画制作”、曲水流觞体验、沈园“赏梅”、沈园之夜演出、会稽山“祭禹祈福”等文化与旅游相结合的活动，即满足游客的需求，又进一步丰富绍兴旅游业态，景区游人如织，形成了绍兴文化旅游一道独特的风景。

“古城古巷+”历史街区生机盎然

绍兴有八大历史街区，每一个历史街区都保存着自己的特色。鲁迅故里街区是以鲁迅故居和鲁迅遗存为主，书圣故里街区是以书圣王羲之遗存和古街区为特色，八字桥街区是以古桥和水为特色，越子城街区则是以越国为遗存，以绍兴龙山为主的街区……这些街区各具特色，各成景区，又是开放式的，因此，广受游客喜爱。

绍兴十分注重做好“历史街区+”的文章。越子城历史街区是以越子城的历史文化延续发展而形成的古城中心街区，历史遗存较多，文化内涵丰富。绍兴根据街区特色，打造龙山系列风景点，建立文化广场、

博物馆等，使之成为既有山水风光又有街区风貌的街区。同时，绍兴也十分重视修缮街区古巷及水路修复，将街、巷、水、桥、民居有机整合，仓桥直街历史街区荣获“联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护优秀奖”，成为“老街+古巷+”的典范。像西小河历史街区，绍兴经过多年保护和修缮，凸现了绍兴小桥流水人家的江南水乡风貌；而书圣故里街区，则结合名家王羲之轶事将街区内的寺庙、书院、祠堂、当铺、会馆等提升，构成多元共存的文化特色，较好地展示了名人文化、水乡风貌和古民居风采，使之成为名扬天下的又一个绍兴名人故里。

“水城+”乌篷 绍兴城市充满灵气

绍兴古城内有17条内河，小小乌篷如一个黑色的精灵穿梭在内河之中，使绍兴的城市充满着特色，也充满着灵气，成为绍兴一道独特的风景。

今年春节黄金周，五湖四海游客到此体验绍兴



的乌篷文化。鲁迅故里一天有5400余人坐乌篷船游览，东湖景区6000余人坐乌篷看社戏，成为一幅流动的美景。

为了做大水上旅游，今年春节前，绍兴环城河灯光已亮化到迎恩门城楼边，各式各样的灯光美景令人心旷神怡，为绍兴夜晚的水上旅游开拓了新空间。内河乌篷船特色水上旅游线和环城河精品水上旅游线，通过内圈、外圈精品水上旅游线路的打造，以水的灵动串联古城绍兴景区，形成水景互动、水岸互动、水乡互动、水城互动协调发展的全城旅游格局。

绍兴水城旅游公司还将以仓桥直街至西小河、书圣故里至八字桥为重点，打造水上旅游品牌活动，如水乡社戏、水乡婚礼、水上迎神赛会等。以“乌篷织梭”串起古城旅游，让小乌篷划出“绍兴范”。而一个更大的“水城+”旅游战略也已启动，那就是以游船穿起古城、古运河、古鉴湖，以水穿起越城、柯桥和上虞三区，使绍兴城市充满灵气和活力。

文旅相融 魅力古城展新姿

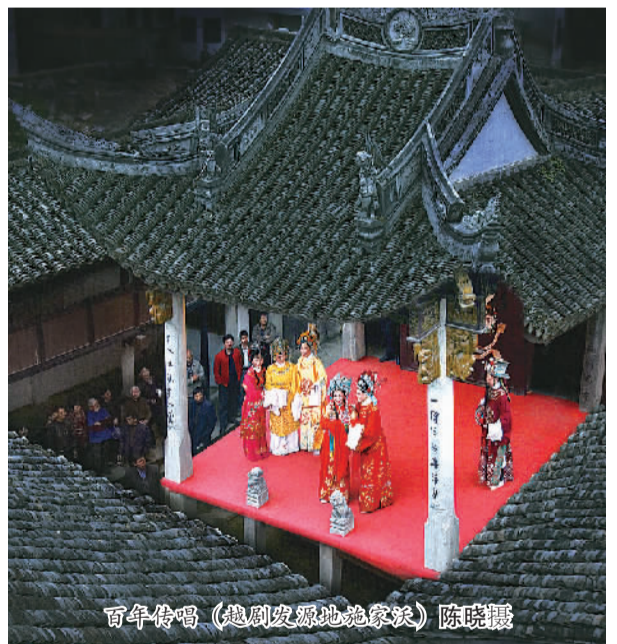
绍兴市委书记彭佳学在绍兴市第八次党代会报告中提出，绍兴要提升文化的国际影响力，要打造文化创新的引领标杆，要“成为具有国际影响力的历史文化名城”。成为具有国际影响力的历史文化名城，这既是绍兴文化的发展呼唤，也是绍兴城市的文化担当。

绍兴市委宣传部常务副部长何俊杰说，绍兴要提升文化的国际影响力，就要打造好文化创新的引领标杆。绍兴文化创新，就要把文化融入旅游及各个行业，使之成为经济发展的新动能，就要把文化融入产业，融入创意，把产业文化作为原创力。

文化要与旅游等深度融合，就要通过融合、项目、平台、活动和载体，通过城市的营销，将绍兴打造成特色高地。打造出城市的国际化水平和一流的文化产业链，要提升公祭大禹、兰亭书法节系列活动的国际影响力，建设书法小镇、盘活阳明文化资源、建设阳明故里，办好阳明研究院、发挥鲁迅文学奖的影响力，打造文学之城、办好“大师对话”活动等。最以文化能致远，文化资源只有转化为资源优势和产业优势，才能体现区域文化的创新力和文化的引领力。

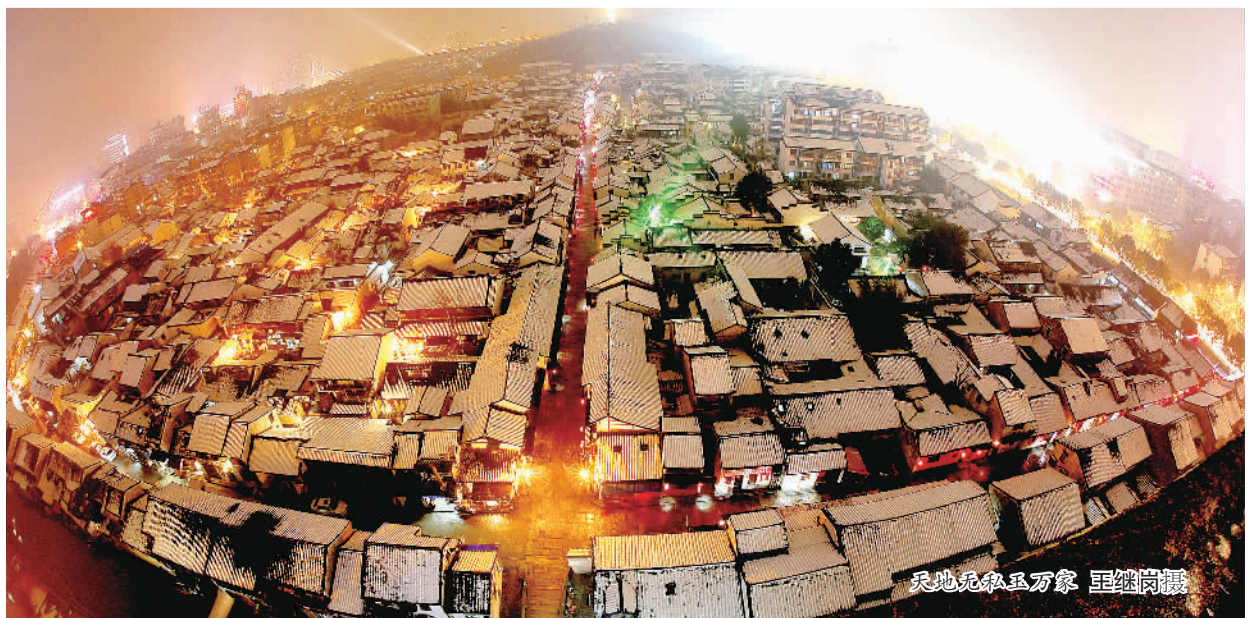
绍兴市旅游集团董事长沈安龙说，绍兴文化与旅游等相融是篇大文章，绍兴古城文化要真正与世界分享，就要把古城和水城联动发展，形成“一城一水”的发展格局，使“绍兴旅游”有新的飞跃。从今年开始，市区旅游将进一步创新发展方式，逐步从旅游门票经济转向旅游产业经济，通过5年发展，形成“一核”“一廊”“两翼”“多点”的“古城+水城”发展格局。

绍兴要将会稽山旅游度假区建设成国家文化公



百年传唱(越剧发源地地家镇) 陈晓霞

园，使之成为世界知名文化旅游目的地和国家文化公园。古城区将建立鲁迅故里文化走廊，逐步打造以“一里两园”为核心的旅游景区，使鲁迅故里具有休闲体验、悠慢体验、怀古体验、时尚体验区等，并辅之以内河水上乌篷船，逐步串联起历史街区和环城河。兰亭、镜湖将成为绍兴文化旅游发展新两翼，兰亭将打造成为当代书法精品展示基地，打造集观光、休闲、度假、养生于一体的旅游目的地，努力将镜湖旅游综合体打造成绍兴旅游“北闲”的集散地。



天地万象 绍兴尚景