

网上中国

# “国家队”为直播注入正能量

本报记者 孙 懿

2月19日，正值习近平总书记  
在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲  
话发表一周年之际，人民日报社、  
中央电视台、新华社在这一天亮出  
了各自的媒体融合“成绩单”。其  
中，“移动直播”成为了各家一致  
的关键词。3家中央媒体同时进入  
移动直播领域，打响了传统媒体直  
播的发令枪，也拉开了媒体报道新  
趋势的大幕。

## 移动直播新力量

2月19日，人民日报社新媒体中心联合新浪  
微博、一直播建设的全国移动直播平台“人民  
直播”正式上线。据介绍，“人民直播”平台首  
批已有百余家媒体机构、政府机构、知名自媒  
体、名人明星等加入。平台成员将共享优质直  
播原创内容、全流程技术解决方案、免费的云  
存储和带宽支持，在内容生产和内容分发上探  
索全新发展路径。

与“人民直播”同一天上线的央视新闻移  
动网，则专门为记者打造了移动直播平台。据  
央视新闻新闻客户端文章介绍，央视新闻遍布全  
球的记者可以通过央视新闻移动网APP来完成现  
场的采集（拍摄）、编码、传输等环节。在央视  
新闻移动网平台上，移动直播有了一个全新的  
称谓：正直播。在以往移动直播基础上，进一  
步实现了多屏联动、互动分享、社交化的功  
能，力求形成“看新闻直播，就在央视新闻移  
动网”的传播影响力。

同样在2月19日，新华社推出了“现场  
云”全国服务平台，为全国新闻媒体提供资讯  
直播服务和平台支持。在为记者提供“一站  
式”整体解决方案的功能中，涉及直播领域的  
有，记者可以通过该产品实现移动直播的一站  
式操作与分发，甩掉传统直播的直播车、导播  
室，记者单兵即可发起直播，多名记者可多角

度同时直播。

3家中央媒体同时进入移动直播领域，被网  
友形象地称为直播“国家队”。

## 媒体融合新抓手

2016年被称为直播“元年”，移动直播经历  
了爆发式的发展。如今，移动直播已经开始深  
刻影响用户获取信息的方式，它凭借时效性、  
互动性、娱乐性、多元性等特点，迅速赢得了  
广大用户的青睐。移动直播的兴起，也对新闻  
传播介质的变化产生了巨大影响。

过去，由于采编流程等方面所受到的限  
制，与网络媒体相比，传统媒体在新闻事件的  
报道中存在滞后性，也很难与受众形成及时有  
效的互动。因此，为了充分发挥专业及资源优  
势，传统媒体纷纷迈出了媒体融合的步伐。在  
直播出现之前，传统媒体的媒体融合抓手主要  
为“两微一端”（微博、微信、客户端），而自  
2016年以来，各家媒体纷纷试水直播，并针对  
这一新兴媒介谋篇布局，转向以直播为突破点  
的平台式融合。

2016年两会期间，人民日报等媒体发起直  
播35场，观看人数达2578万，点赞近1.9亿；里  
约奥运期间，超过40家媒体直播近百场，观看  
人数超过5000万；G20峰会期间，央视新闻微  
博48小时不间断直播，观看人次达2139万，8  
家中央媒体及浙江本地媒体共计直播45场。

无论是两会、奥运会等重大事件，还是  
春运、开学、艺考等民生新闻，直播仿佛给受  
众提供了一种新的“第一现场”。移动直播真正  
实现了新闻生产与传播的同步进行，直播平台  
的互动性也使得内容生产者能够即时获取用户  
兴趣及关注点。传统媒体也因此能够做到“以  
用户为中心”，变被动为主动，并借助自身专业  
优势，抢占新闻传播的制高点。

## 塑造业界新生态

直播“国家队”的出现，将给直播业带来  
怎样的影响？

资深媒体人信海光认为，人民直播、央视  
新闻移动网、新华社“现场云”刚刚诞生，在  
短期内还无法改变市场格局。但是从长远来

看，对整个中国直播市场是一大利好。具有公  
信力的媒体入场，对于新业态、新形式，主流  
媒体体现了应有的传播自信，是积极利用，而  
非限制打压。同时，在主流媒体的积极介入之  
后，直播将出现内容上的大幅转变，资讯直  
播、政务直播、公益直播等正能量内容剧增，  
直播业也将成为严肃内容一个重要载体，而直  
播在整个中国媒体生态中的地位也将大幅提升。

同时，“国家队”的入局，也将使直播成为  
政务信息的一大官方输送出口，成为中国老百  
姓喜闻乐见的新内容。新技术的启用，将使政  
务、公益信息的传播变得更温暖、接地气。

面对竞争已较为激烈的直播“红海”，“国  
家队”正利用自身特点和优势闯出一条新路。  
它们的出现无疑将有利于平台的转型和内容升  
级，引导众多平台发挥正能量，促进直播行业  
稳步健康发展。

## 大数据助力健康产业

本报电 “开展新一轮服务业综合改革试  
点，支持社会力量提供教育、养老、医疗等  
服务。”来自两会的声音让民营医院发展问题  
再次引起关注。联想控股企业拜博口腔集团  
在“互联网+”的大背景下，努力向数字化方  
向转型，为健康产业服务。

2015年11月，拜博口腔医疗集团  
“ERP”（企业资源计划）项目正式启动，  
2017年2月，拜博集团ERP系统完成了对第  
一位顾客的数据保存。该项目在传统管理模  
块的基础上，添加了医疗服务行业解决模  
块，可以帮助拜博超过200家的医疗机构进行  
日常运营工作，将涵盖拜博业务运营的完整  
流程。拜博将借助ERP系统为客户提供更为  
便捷、全面的服务，实现顾客服务升级，建  
立口腔健康大数据。例如，未来可以在  
ERP系统的基础上开发推广“身边牙医”客  
户端，顾客就可以充分利用移动终端设备与  
拜博进行医疗互动，足不出户地咨询、解决  
口腔健康问题。（王 蕾）



图为该项目的龙跃青年突击队。

本报电 3月11日上午，随着最后一批混凝土的  
灌入，由中建阿尔及利亚公司和中建三局三公司联合  
承建的阿尔及利亚清真寺宣礼塔主体结构封顶，其  
250米的高度刷新了非洲最高建筑的纪录。

“这是中国建筑目前在非洲承建的最大工程。”该  
项目负责人、中建公司阿尔及利亚分公司总经理周圣介  
绍，地处阿尔及利亚首都阿尔及尔主城区的大清真寺是  
阿尔及利亚政府和百姓都非常关注的项目，由阿总统布  
特弗利卡亲自为其奠基。周圣说，大清真寺可以抵御9  
级地震，将是中国公司在非洲留下的一个伟大工程。

“阿尔及利亚将这个涉及民族宗教信仰的重大工  
程交给中国公司做，将心比心，没有理由不把它做成一  
个精品。”大清真寺项目经理权会利说。

据悉，整个项目十分复杂，涉及1600多个欧洲建  
筑规范、一万多项技术条款、数万张图纸，土建、机  
电、设计、装修等各环节的标准都与国内不同。中建虽然已在阿尔及利亚扎根3  
0多年，但也是第一次接手如此高标准的项目，过程中遇到不少困难。

比如，大清真寺混凝土采用欧洲标准，部分操作温度要控制在30摄氏度以  
下，在气候偏冷的欧洲并不难做到，但非洲气候炎热，此前从未使用过这类标  
准。如果温度降不下来，达不到欧洲标准，不仅延误工期，也会造成巨大损失。  
为此，中方工程师连夜推算公式，改进配比，同时紧急从国内空运制冰机，最终  
将混凝土温度降下来，并且没有影响施工质量。德国监理不得不承认，中建的实  
力毫不逊于欧洲公司。“中国人做到了欧洲人不可能完成的事，在初混温度控制  
上，中国人的混凝土工艺已领先全球。”

据项目副经理葛志雄介绍说，中方施工人员秉承工匠精神，注重不断提高效  
率和质量，赢得了对方的尊重。25岁的阿尔及利亚工程师米杜感言：“中国人工  
作比较拼，加班工作司空见惯。一开始感觉难以适应，但现在已经能完全跟上中  
国人的工作节奏。也正因为这股工作的拼劲，我成长很快。”米杜说，阿尔及利亚  
员工的技术水平有了长足进步，工作态度也被认真敬业的中国员工所感染。

“中国制造”的建筑也赢得了阿尔及利亚业主的交口称赞。大清真寺项目的业  
主方代表、项目总监穆萨说，开工几年来，补充设计方和项目监理方换了好几  
次，但承包商中建始终得到阿方的信任。他表示，目前在阿尔及利亚建筑市场上  
几乎看不到欧洲公司的身影，而在这里打拼的中国公司却越来越多，这显示出中  
国人的能力和实力。

据悉，中建1982年就进驻阿尔及利亚市场，  
是当地最大的建筑企业，在阿尔及利亚先后建设了  
首都新国际机场、康斯坦丁歌剧院、外交部大楼、  
国家会议中心等重大国计民生项目。穆萨赞道：“在  
阿尔及利亚，越是施工难度大、越是质量要求高、  
越是工期要求高的项目，越会想到中建。”

（白雪刚 杨晓敏）

250米  
『中国制造』刷新  
非洲最高建筑纪录



## 游诗画江南 品古越今风

金沙半岛酒店夜景      鉴湖春色      云骨、大佛、普照寺

**鉴湖—柯岩旅游度假区**  
地址：浙江省绍兴市柯桥区  
咨询电话：0575-84361775、84361716

兜率天宫

东方山水乐园(酷玩小镇)

浙江绍兴自古风光旖旎，名士辈出。柯桥区鉴湖—柯岩旅游度假区内现有三个国家AAAA级旅游景区，集中展现了绍兴的水、石、名士及宗教文化。香林、云骨、大佛、古镇、石桥、纤道、戏台、乌篷船……纵横散落在交叉的江河湖巷间，如一幅大写意般的水墨长卷。

会稽山龙华寺依山而建，雕梁画栋，层层叠叠，清静庄严，气势恢宏；秉持南怀瑾先生“资源集约、道法自然”的规划理念，历时八年建造的兜率天宫，宛如人间仙境。

未来，度假区将着眼于融自然、休闲、运动、文化、宜居、养生项目于一体，形成人文与自然和谐共生的城市栖息地。