



邓耀华摄

中国花城绽放“世界十字路口”

本报记者 张保淑

当地时间3月11日，以《花开广州·盛放世界》为名的广州城市形象宣传片，正式亮相美国纽约时代广场，在这被称为“世界十字路口”的地方，展示作为国际交往中心的城市魅力。13日-14日，广州分别在美国纽约和华盛顿举行推介会，向来自《财富》世界500强企业代表介绍广州的开放与创新。作为2017《财富》全球论坛的举办城市，广州在美国的政治中心和经济中心打出三响礼炮。

第一炮：擦亮广州城市名片

当地时间3月11日-17日，广州城市形象片在纽约时代广场“中国屏”24小时循环播放，这部以《花开广州·盛放世界》为名的30秒短片，画面唯美大气、具有强烈的视觉冲击力和艺术感染力，就像一张高度浓缩的城市名片。木棉花（广绣）、海珠湖花海、以世界闻名的地标建筑广州塔为核心的广州城市新中轴CBD、规模世界第一的琶洲国际会展中心、超大港口、全球最先进的无人机灯光编队表演、世界第一款能够实现无人驾驶的超跑概念车……通过一系列的广州代表元素形象，在纽约这个“世界十字路口”向全球展现广州全方位开放发展的城市形象。短片片尾以“华彩绽放”的城市夜景烘托出强烈的“盛放”气氛，完美演绎出广州“冲破云霄”、“破茧成蝶”的蜕变之势，充分表达了这座城市作为“千年商都、美丽花城、开放门户”的历史、现在与未来，充分展现广州建设国家重要中心城市、枢纽型网络城市、国际交往中心城市，提升城市能级、促进城市互联互通、增强城市吸引力、创造力、竞争力的坚强决心和融入世界经济格局的未来期许。

据介绍，形象片主题“花开广州·盛放世界”，以“花”为凝聚广州城市气质的象征——美丽、活力、开放、包容、友好，四季盛放、充满生机。英文口号“Guangzhou, Flower City in Bloom”，以百花盛开的动态，寓意着素有“花城”美誉的广州，作为世界重要的开放门户城市，正在绚丽绽放。为扩大广州花城品牌宣传，展现广州独特的城市魅力和国际化的发展格局，并配合广州2017《财富》全球论坛在美国的推介活动，该次在“中国屏”投放的30秒短片是广州城市形象片的首次亮相，广州市将陆续推出5分钟、1分钟版本，并通过海内外各大媒体网站、电台、电视台，微信微博平台、海外社交媒体账号等平台向全球发布。

第二炮：对话美国领军企业

记者了解到，这次在广州《财富》全球论坛推介会首次走进世界最大经济体美国的“心脏”——华盛

顿和纽约，向当地世界500强企业推介广州的城市发展理念、营商环境以及开放合作意愿。推介会由广州市副市长蔡朝林带队，广州多家来自创新科技、金融、电子商务、汽车等领域的领军企业代表赴美，与美国前商务部高官，以及GE、高盛等美国领军企业高管一道，共话营商环境的开放与创新。

届时，广州用一系列例子和数字，向大洋彼岸的政商领军人物讲述广州践行新发展理念、强化枢纽型网络城市功能、增强全球资源配置能力、大力发展新的动力源和增长极的诸多变化：2016年，广州外贸保持平稳，出口总额786亿美元，实际利用外资57亿美元，对外投资52.8亿美元，分别比2012年增长40%、24.6%和6.7倍，跨境电商进出口规模全国第一；未来三大产业：新一代信息技术（以富士康10.5代8K显示器项目、乐金8.5代LCD等项目为代表，吸引一大批上下游产业链和关联方在广州投资，到2020年全市新型显示产业规模将超3000亿元，带动电子信息制造业产值超5000亿元）、智能装备及机器人（以亿航无人机、科大讯飞等为代表，产业规模已近500亿元，去年广州市机器人生产产量排全国第二位）、生物医药业将逐渐发展成为新的支柱产业；思科智慧城市项目、微软云暨移动技术孵化计划等项目正在或将要在广州拔地而起；已经定位为国际性综合交通枢纽的广州，拥有通达100

多个国家和地区的400多个港口的广州港，每日航线数量多达150条，2016年货物吞吐量达5.44亿吨，集装箱吞吐量达1875万标箱；广州白云国际机场国际航线数量多达136条，2016年实现旅客吞吐量近6000万人次……

第三炮：在美东西海岸设办事处

除了进行两场推介会，广州还宣布成立驻硅谷和波士顿办事处，作为广州在美国西部地区、东部地区的工作联络机构，这也是广州首批驻国外办事处。办事处将主动对接驻在国家和地区的科技部门、机构和企业，促进国外与广州科技创新成果、项目与人才交流与合作，服务广州国际科技创新枢纽建设，成为国际科技创新合作的“特派使者”和桥梁。

记者了解到，自去年初广州决定承办2017《财富》全球论坛以来，得到中国政府和广东省委、省政府的高度重视和大力支持。目前各项筹备工作顺利推进，成功在达沃斯、巴黎、香港开展路演，全球对本届论坛的关注度持续走高，新华社海外中文专线、金融信息专线、《华尔街日报》等中外媒体纷纷推出专题报道。此次在美国路演，亦得到了今日美国、CNBC等国外主流媒体关注，势必掀起新一轮舆论高潮。



广州南沙区百万葵园 自茹摄

羊城华丽转身“网络商都”

文心

两千多年来，广州一直是中国重要的对外通商口岸，古代海上丝绸之路的重要起点城市之一，素有“千年商都”的美誉。

中国改革开放30多年来，广州以开放促创新、促发展，已成为现代南中国重要的航运中心、物流中心和贸易中心以及国际资本全球布局的重要节点，正从“千年商都”向“现代商都”演变。

2016年底，联合国发布了《世界城市化前景》报告和《2016年中国城市可持续发展报告》：衡量生态投入与人类发展。在这两份报告中，广州被评为全球发展最快的超大型城市，并在中国城市人类发展指数上获得第一。在普华永道和中国发展研究基金会联合发布的《机遇之城2016》，广州荣登榜首。

近年来，广州积极抓住互联网产业高速发展的机遇，积极发展“互联网+贸易”，推动电子商务和跨境电商实现快速增长。2016年，全市跨境电商进出口146.8亿元（折合约22.1亿美元），增长1.2倍；网上商店零售额630.3亿元（折合约95亿美元），增长20.7%。

广州以建设国家电子商务示范城市、国家移动电子商务试点示范城市、跨境电商试点城市和跨境电商综合试验区为契机，大力开展先行先试，出台扶持措施，不断优化电子商务发展的政策环境。建设琶洲互联网创新集聚区以及黄埔、荔湾花地河两个国家级电子商务示范基地，优化区内配套和环境，鼓励企业集聚发展。积极发展“电子商务+”商贸、外贸、物流、金融等产业，促进产业融合和内外贸一体化发展。加快跨境电商口岸监管创新，积极探索跨境电商检验检疫监管服务机制，创新检验检疫监管制度，优化检验检疫分类管理。完善电子商务支撑服务体系，加强安全认证及信用体系建设，加快电子商务认证应用推广，为电子商务快速发展建立安全可靠的信用环境。

广州大力推动商业企业线上线下融合发展。通过政策支持和宣传，在鼓励传统零售企业建立或应用现有的网络购物平台同时，鼓励电商企业回流线下开设实体店，发展线上线下联动的新型营销模式。加快商贸流通（包括商品和服务）领域线上、线下资源整合。一是引导支持大型百货企业运用O2O移动互联商业模式，引领广州传统商业的“互联网+”发展潮流。鼓励发展网络零售平台和生活服务业综合消费平台，85%以上的品牌专卖店开展了网络零售。二是推动我市木材、茶叶、鞋业、皮革皮具等专业市场利用电子商务转型升级，塑料、钢铁、化工等生产资料市场建立了大宗商品电子交易市场，广东塑料价格指数成为全国行业价格风向标。三是依托我市产业集群优势，大力发展垂直电商平台，促进实体企业供应链一体化电子商务应用，构建采、产、供协同电子商务信息平台，促进家具、橱柜等行业应用电子商务开展个性化定制生产。四是支持电商企业利用线上直播，展示产品，线下开拓实体店，将线上客户引流至线下，增强消费体验和提升品牌价值。

广州还着力打造市场化法治化国际化的营商环境，不断提升投资贸易便利化水平。深化“放管服”改革，2016年出台新版行政审批备案事项目录，精简行政审批许可备案事项176项。全面启动“一窗式”集成服务，放宽商事主体登记条件，实施工商登记全城通办。全面推开营改增，减免52项行政事业性收费、8项政府性基金，落实降低四险一金缴费费率政策。2016年全年为企业减负超过700亿元，规模以上工业企业每百元主营业务收入成本比全国、广东省平均水平分别低2.9元和1.9元。提升贸易便利化水平，上线广州国际贸易“单一窗口”2.0版，共有货物申报、运输工具申报、跨境电商、信息查询、舱单申报、国际会展、国际邮件快件、物流动态、三互作业、物流服务、进出口许可、企业资质、支付结算等

13项功能模块，涵盖海关、检验检疫、边检、海事、外汇、税务、港务等21个部门的相关业务。减轻企业负担，对使用“单一窗口”的上线企业原需支付的海关、检验检疫申报费用给予免除，全面实施免除查验没有问题的外贸企业的吊装、移位、仓储费用试点工作。

广州建设网络商都，不但有力促进了广州经济社会发展，同时也为世界提供了更多发展机遇。随着中国居民生活水平的提高，对国外优质产品的需求旺盛，海外优势产品在中国具有非常广阔的市场前景。通过跨境电商业务扩大居民消费，将极大地便利市民生活。除了进口消费品，“广州制造”也可以通过跨境电商走向世界。同时，电子商务上下游企业多，产业链条长，有利于大众创业、万众创新。广州将培育一批电子商务产业园区、跨境电商体验店、海外仓、交易平台、物流供应链企业、支付服务企业、金融服务企业，推动电子商务企业集聚发展、创新发展，这将为包括中国企业在内的全球电子商务企业带来无限商机。

「特派使者」常驻硅谷和波士顿
羊城瞄准世界创新高
张保淑

当地时间3月13日，在2017《财富》全球论坛纽约推介会上，广州市副市长蔡朝林、中国驻纽约总领事章启月等共同为广州驻美国硅谷、波士顿办事处揭牌。这标志着广州的首批驻国外办事处正式成立，此举是贯彻落实广州建设国家创新中心城市、枢纽型网络城市的战略部署和要求，加快珠三角国家自主创新示范区和全面改革创新试验区核心区建设，嵌入全球创新链条、融入全球创新网络，加强和深化广州与欧美国家和地区的科技成果、项目与人才交流合作，打造国际科技创新枢纽的实质性举措。

驻硅谷和波士顿办事处是广州市在美国西部地区、东部地区的工作联络机构。办事处将围绕广州市构建高水平对外开放新格局的工作部署，充分发挥国际科技创新合作的“特派使者”和桥梁作用，履行“服务、联络和传播”三大职能，主动对接驻在国家和地区科技部门、机构和企业，促进国外与广州科技创新成果、项目与人才交流与合作，服务广州国际科技创新枢纽建设。通过设立办事处强化政府服务前移、项目对接前移和终端前移，以全球视野主动引资引智引技，加强和深化与全球高端平台和知名机构特别是科技创新项目和机构的对接，广泛联络海外留学人员和高层次人才，促进科技创新项目落户广州，吸引创新型企业和高层次人才来穗发展，服务广州科技创新企业发展，切实提高科技创新领域“引进来”和“走出去”工作水平，推动广州市与办事处所在国家和地区科技、人才、投资、贸易合作指标，开创广州市国际科技合作新局面。

首批驻国外办事处之所以瞄准了美国硅谷和波士顿是因为这两个地方是举世公认的世界科技创新中心。根据近年发布的《硅谷指数》，与整个加州相比，硅谷和旧金山地区的土地面积和人口仅占1.22%和9.9%，但产生的注册专利占52.3%，风险投资占73.7%，清洁技术投资占80.2%，天使投资占85.4%，企业并购占41.4%，IPO占48.3%，GDP比例超过14%。这充分表明，硅谷及旧金山地区是全美和世界最具创新活力的地区，这里富集各类创新要素，形成了完备的创新生态系统。

波士顿是马萨诸塞州的首府和最大城市，是全美人口受教育程度最高的城市，也是人均收入最高的城市之一。可以说，大波士顿地区是美国创新的源头之一，创业者的天堂。

美“经济心脏” 见证羊城“魅力时刻”

当地时间3月13日，由广州市政府与《财富》杂志共同主办的“2017广州《财富》全球论坛纽约推介会”举行。广州市副市长蔡朝林在会上推介了广州开放创新的城市发展理念。《财富》杂志高层与联邦快递、通用电气等美国企业代表、广州企业代表一起探讨“跨国公司如何在中国获得成功”。

据悉，这是广州《财富》全球论坛推介会首次走进美国的“经济心脏”，与世界500强企业“亲密接触”。时代公司首席内容官兼《财富》杂志主编穆瑞澜、中国驻纽约总领事馆总领事章启月参加了活动。

在推介活动上，联邦快递、麦肯锡等美国领军企业都在关注中美之间如何更好地寻找贸易合作机会。联邦快递CEO弗莱德·史密斯表示，联邦快递在广州建立了亚太转运中心，公司很多客户也借助这个中心进入到中国，亚太转运中心已经成为一个重要枢纽。他认为，中国正在从出口导向向消费驱动转变，可以开放更多领域，比如在交通运输业方面做更多的开放。

《财富》杂志主编穆瑞澜则认为，在贸易保护主义抬头的背景下，进行对话是有益的，这也是举办《财富》全球论坛的目的之一。“广州在世界自由贸易中有着重要地位。”穆瑞澜表示，在世界上很难再找到像广州一样在这么长的历史中保持着对外贸易，这也是选择广州举办《财富》全球论坛的重要原因。“广州政府也很支持和配合，相信一定能够办好论坛。”

广州与美国贸易往来频繁，广州市商务委数据显示，截至2017年1月底，广州市累计批准美国在广州直接投资企业992家，实际使用外资约15.5亿美元。2017年1月，美国在穗新增投资企业5家。截至2017年3月1日，广州在美国累计投资设立了166家企业（机构），中方协议投资总额约6.5亿美元。

广州开发区是美资企业投资的熟土，是美资企业在华南地区投资最集中的区域，精细化工、食品饮料、电子信息、生物医药等多个行业的美资企业均投资开发区。据统计，美资企业在广州开发区投资总额约40亿美元，实际利用外资累计16.7亿美元，引进项目超过250个，产值近1000亿元。

广州开发区有关负责人介绍，越来越多的美资企业将研发部门放到本地企业中，针对本地客户需求开发适合的产品。美资企业高管的本地化率在全国投资企业中是最高的。

（文心）



广州中山大学 李卫东摄