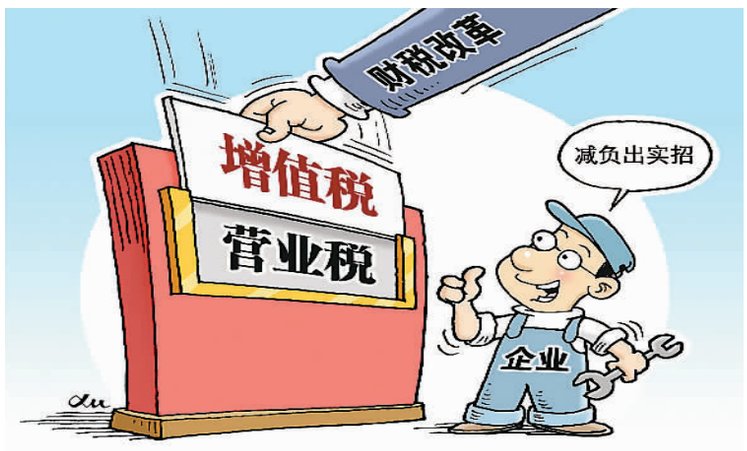
热点聚焦

“国家大账本，百姓荷包事。”预算报告是国家的“账本”，关乎国家这一年的钱从哪里来、要到哪里去。企业税费负担能再降一点吗？对困难地区的支持力度能再高一点吗？“三公”经费会更紧一点吗？3月13日，第十二届全国人民代表大会财政经济委员会关于2016年中央和地方预算执行情况与2017年中央和地方预算草案的审查结果报告发布，今年的政府算盘将遵照预算法规定，“打响”更为积极有效的财政收支。



实招　徐　骏作（新华社发）

国家“大账本”真的很暖心

本报记者　李　婕

减税降费更加积极

积极财政政策年年提，今年有啥不同？

财政部办公厅主任欧文汉表示，与往年相比，2017年的积极财政政策更加积极有效，注重合理调整政策力度和着力点。在政策安排上有“两减”——减轻企业税收和缴费负担。

今年全年将减税3500亿元左右，包括继续完善营改增试点政策；扩大享受减半征收企业所得税优惠的小微企业范围，将年应纳税所得额上限由30万元提高到50万元；将研发费用加计扣除的比例由50%提高到75%等。

今年将降费约2000亿元，包括全面清理规范政府性基金，改革到位后全国政府性基金将剩下21项；取消或停征35项涉企行政事业性收费，中央涉企收费项目剩余33项。同时，进一步清理规范经营服务性收费，适当降低“五险一金”有关缴费比例。

上海财经大学公共经济与管理学院教授付文林向本报记者指出，“降低企业税费负担，不仅有助于保持企业的活力，也是在全球化的背景下保证中国企业国际竞争力的重要举措。”

民生支出只增不减

“虽然中央财政自身也不宽裕，但是我们宁可自己手头紧一点儿，也要想办法挤出资金支持困难地区。”财政部部长肖捷日前这样表态。

具体到今年的政策安排上，除了“两减”，还有“一扩”——适度扩大支出规模。今年拟安排全国财政赤字23800亿元，比上年增加2000亿元。肖捷说，今年要加大对扶贫、农业、教育、社会保障、医疗卫生等领域保障力度，这些方面支出确保只增不减。

以扶贫资金为例，今年拟安排补助地方的财政专项扶贫资金861亿元，比去年增长30.3%。将重点支持贫困地区、民族地区和革命老区发展，同时在教育和医疗卫生等领域加大扶贫投入。

“民生账单支出的是一笔笔‘暖心账’，是中国共产党执政为民、民生为本的执政情怀。我们期待这些‘暖心账’普惠群众，让老百姓享受到‘暖心账’带来的温馨。”有网友这样评论。

过紧日子挤出资金

确保“三公”经费只减不增，这是本届政府对人民群众作出的郑重承诺。这在财政预算上，也有明显体现。

欧文汉表示，截至2016年，中央本级“三公”经费预算规模已经连续6年下降，支出得到有效控制。厉行勤俭节约，反对铺张浪费，永远不会有休止符，确保中央本级“三公”经费预算比上年只减不增。

未来，中国还将压减会议费、培训费、宣传费、咨询费、软课题经费和涉企补助等支出；强化预算约束；做好中央本级和中央部门“三公”经费公开工作等。

“近几年‘三公’经费比例持续下降，但我国行政性经费占比依然偏高。在新常态经济发展的背景下，财政收入增速比前几年下降不少，要更好地控制预算支出，控制‘三公’经费应该是优先选项。”付文林说，要通过政府过紧日子，挤出更多资金用于减税降费、改善民生，支持老百姓过上好日子。

严格规范预算安排

“预算安排体现了保障基本民生等重点支出、推进财税体制改革、积极防范化解财政风险等要求。预算草案符合预算法规定，总体可行。”

在肯定2017年预算安排的同时，财政经济委员会也提出以下建议：进一步深化财税体制改革；严肃预算执行；严格规范预算管理；防范和化解政府债务风险；加强税收立法工作等。

相关工作也有了执行时间表，例如，抓紧修订预算法实施条例，在年内颁布实施；确保2020年前建立权责发生制政府综合财务报告制度等。

对此，付文林认为，过去预算科目编制不细致，导致具体实施，特别是人大的监督有困难。今年强调预算执行过程的执行管理，跟“依法治国”和财政体制改革的理念相符。这实际上对于政府算盘的“打法”进行了严格规范，有利于提高财政支出的效率，防范地方政府债务风险，让财政工作走向规范化。

八旬老人施巧手 废品变身工艺品

河北省任丘市80岁老人郑金鼠利用各种边角废料，通过绣、缝、剪、粘等加工方式，制作完成200多件精美的工艺品。图为3月13日，郑金鼠老人在家中制作布贴画。　新华社记者　牟　宇摄

新余检查食品安全

连日来，江西省新余市市场和质量监督管理部门在全市范围内广泛开展食品安全大检查行动，确保城乡居民食品市场安全，让群众买得放心，吃得安心。图为执法人员在检查食品安全情况。

周　亮摄（人民视觉）

中国智能手机在俄热销

据新华社莫斯科3月13日电（记者**张继业**）俄罗斯电子产品零售商M.Video公司和Euroset公司日前公布统计数据显示，今年1月份，中国大陆制造的智能手机销量占俄罗斯市场份额的24%，销售额占19%。

统计数据显示，较去年同期19%的销量占比和13%的销售额占比，中国智能手机过去一年里在俄销售成绩明显进步。1月份的销量占比已经超过韩国三星手机的成绩，联想、华为、魅族、小米和中兴成为在俄销量领先的5个中国品牌。

A股放量温和反弹

沪指3200点失而复得

据新华社上海3月13日电（记者**潘清**）本周伊始，A股低开高走温和反弹。上证综指盘中3200点失而复得，深证成指、创业板指数和中小板指数表现相对较强，涨幅均超过1%。两市告别近期持续缩量态势，成交突破4700亿元。

当天上证综指以3209.45点小幅低开，早盘跌破3200点整数位，下探3193.16点的全天低点后开始稳步回升，尾盘以接近全天最高点的3237.02点报收，较前一交易日涨24.26点，涨幅为0.76%。

深证成指收报10559.88点，涨108.87点，涨幅为1.04%。

除通信板块逆势小幅收跌外，其余行业板块均录得正涨幅。煤炭、电子、有色金属、酿酒造酒、房地产等板块涨幅超过1%。

股指反弹的同时，沪深两市也一改近期持续缩量态势，分别成交2069亿元和2677亿元，总量突破4700亿元。

伴随美联储加息预期的负面影响逐渐消化，外围市场风险偏好明显回升。受此带动，A股暂别近期缩量调整，走出放量反弹行情。

国际智能建筑展开展

3月13日，为期3天的2017中国国际智能建筑展览会在北京国家会议中心开幕。展会以“荟萃全球高新技术产品，创新智能行业建设应用”为主题，共有180多家国内外企业参展，展品涉及智慧城市、智慧社区、智慧交通等解决方案及建筑设备监控、智能停车、智能家居等最新技术设备、产品、集成技术。图为一位女士在展览会上与家用智能机器人“对话”。

陈晓根摄（人民视觉）

重庆计划新增高技能人才30万名

引进500名海外高层次技能人才

新华社重庆3月13日电（记者**赵小帅、徐博**）重庆市日前制定出台了《巴渝工匠2020计划实施方案》，计划到2020年，新增高技能人才30万名。

其中，到2020年，引进500名海外高层次技能人才、5000名急需紧缺高技能人才，培养5万名适应企业岗位需求的高技能人才；通过请进来、走出去，培养2000名具有全球化视野、掌握国际一流技术标准、比肩国际先进工艺水平的中国工匠；组织评选和重点宣传一批具有新知识、新技能、新业绩、新贡献的杰出高技能人才。

同时，通过建设一批高技能人才培训基地、高技能专家工作室、公共实训中心、优质技工院校等平台，实训、培养高技能人才；构筑分层分类的职业技能竞赛平台，打造重庆职业技能竞赛品牌；实施全民技能提升工程，面向全社会广泛开展职业技能培训。

重庆市人力资源和社会保障局相关负责人介绍，方案将围绕重庆市“6+1”支柱产业、十大战略性新兴产业、十大战略性新兴服务业等重点产业领域，加大紧缺高端人才培养、优秀技能大师激励、海外高层次技能人才引进力度，到2020年，新增高技能人才30万名。

这位负责人说，方案的实施将为重庆市加快建设国家重要现代制造业基地、国内重要功能性金融中心、西部创新中心和内陆开放高地、长江上游地区经济中心提供坚强的技能人才保障和紧缺智力支持。

非遗传承人赶“文创市集”

日前，近50位来自全省各地的非遗传承人在河南百汇文化创意产业基地艺术街区启动文创市集活动，集中展示各类非遗项目，其中包括汴绣、泥咕咕、剪纸、宋室风筝、泥泥狗等国家级非物质文化遗产项目，吸引了很多市民前往观看。

图为省级非物质文化遗产传承人刘永占（右二）在现场制作泥塑作品。

张　涛摄（人民视觉）

创新，带来新增长红利

点外卖、洗衣服、修车、买电影票，一切都可以在手机上完成；加油站、便利店、饭店、水果店，都支持移动支付……在《金融时报》看来，这些在中国人看来稀松平常的事，背后则凸显了中国强大的创新力。“与移动互联网一样，在这个（无现金支付）领域，中国处于世界领先地位。”

今年的政府工作报告提出，要以创新引领实体经济转型升级。土耳其亚太研究中心主任塞尔丘克·乔拉克奥卢对此非常认同：“对于希望实现经济从劳动密集型向高技术附加型转变的中国等发展中国家而言，创新政策非常关键。”

日本丸红株式会社市场业务部中国组负责人成玉麟非常关注中国的创新政策。他说，中国将大众创业、万众创新的“双创”定位为“推动新旧动能转换和经济结构升级的重要力量”，即通过“双创”来强化创新引领，促进新动能快速成长，在让新动能撑起发展新天地的同时，让传统产业加快转型升级。

近年来，随着“双创”政策稳步推进，中国的创新步伐愈加扎实稳健，创新成果不断显现。印尼战略与国际研究中心研究员陈姝伶注意到，在世界知识产权组织发布的“2016年全球创新指数”中，中国成为首个跻身全球25强的中等收入经济体。

中国创新为世界带来新的增长红利。陈姝伶表示，中国打造创新型经济给印度尼西亚带来了实实在在的好处。从华为到OPPO、VIVO、小米等，这些中国创新型企业的产品受到印尼消费者的广泛欢迎。品质优良的“中国创造”正成为新的全球热词。

在输出创新型产品的同时，越来越多的中国企业开始在海外设立研发中心。滴滴出行近日宣布在美国加州成立滴滴美国研究院，投入大数据安全和智能驾驶两大领域的研究。路透社称，这表明中国高科技企业正在加速布局全球创新网络。

与此同时，中国也在向世界输出创新理念和经验。近日在法国巴黎举行的“连接中国”论坛上，与会者普遍认为，中国在互联网经济、数字、移动领域的创新发展已经走在世界前列，欧洲国家需要向中国取经。

肯尼亚内罗毕美国国际关系大学教授马查理亚·穆内内认为，国际社会正面临气候变化、环境污染等挑战，需要加强国际合作和开放创新。中国正通过创新实践，通过应用绿色技术等减缓气候变化和治理空气污染，这些都值得发展中的非洲国家学习。

伊朗德黑兰大学教授马兰迪表示，近年来，中国不断加快在智能科技、信息工业、新能源等领域的创新步伐，在互联网贸易、跨境电子商务等新兴支柱产业引领国际潮流，对世界经济多元化起到了积极推动作用。（**据新华社北京3月13日电　记者梁辉　易爱军　金正　穆东　韩茜　钱铮**）