香飘世界百年 相伴民族复兴

贵州茅台 迎接新未来，再创新辉煌！

2016年，贵州茅台深入推进供给侧结构性改革，稳中求进、主动转型、创新实干，整体呈现出“总体效益更好、发展基础更牢、品牌效应更优、行业地位更稳、综合影响更大、社会贡献更卓越”的发展态势，在“十三五”时期实现了良好开局。

2016年，集团全年白酒总产量9万吨，同比增长11%，其中茅台酒基酒产量3.9万吨，同比增长22%。葡萄酒产量3700吨，同比增长18%。白酒销量7.8万吨，同比增长22.9%。其中茅台酒销量同比增长18.7%，完成销售收入502亿元，同比增长19.87%；利税381亿元，同比增长16.1%；利润总额251亿元，同比增长10.5%；完成工业增加值444亿元，同比增长18.1%。全年主要指标全面超额完成计划预期。

近年来，贵州茅台坚持以市场和顾客为中心，深度践行“九个营销”，不断激发市场新活力，茅台酒及系列酒销售步入新的上升周期。在“十三五”开局之年，以勇于担当、攻坚克难、闯关夺隘的“茅台激情”，创造了高于过去、高于行业的“茅台速度”。这一年，集团公司荣获“贵州省品牌建设突出贡献奖”，股份公司荣获“贵州省工业品牌示范企业奖”。茅台酒继续雄踞全球蒸馏酒单一品牌销售额鳌头。在英国品牌评估机构Brand Finance发布的“2016全球烈酒品牌价值50强”榜单中，茅台以57.71亿美元的品牌价值高居榜首。

在国际市场，茅台酒香正飘四海、溢五洲。集团2016年出口茅台酒及系列酒1737吨，同比增长40.1%，出口创汇3.17亿美元。目前海外市场已覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲和非洲共60余个国家和地区，拥有90家海外经销商，仅2016年就新发展了瑞士、比利时、立陶宛等国家的12家海外经销商，海外渠道越来越宽，不断改写全球酒业格局。

茅台的成就和辉煌，离不开全体员工的艰辛付出、苦干实干，更离不开国家强盛、百姓安康。

在保持综合竞争力的同时，茅台强调社会责任的彰显，不断凸显企业贡献力。先后出资21.6亿元，支持茅台小城镇建设，贵州省旅游发展大会在茅台镇胜利召开。2016年，继续出资1亿元帮助2万名贫困大学新生圆梦大学；集团60个基层党组织与贵州道真县48个贫困村结成帮扶对子，加大对道真县的帮扶力度；继续安排专项资金5000万元，参与赤水河流域环境治理和生态保护……真正实现了“新常态要有新发展，大企业要有大担当”的目标。

迎接新未来，再创新辉煌。贵州茅台将继续保持定力、顶住压力、深处着力、精准发力、激发活力，推动改革发力、创新增力、转型给力、市场蓄力、文化助力，坚持“稳中求进、加速发展”，实施“654321”计划，奋力推动企业发展再上新台阶。

让我们为未来举杯，为成长喝彩！

祝福中国 祝福未来 祝福梦想