以绣花之功达精准之效

代表委员热议扶贫开发

本报记者 王俊岭 彭训文 柴逸扉

日前，习近平总书记在参加四川代表团审议政府工作报告时指出，扶贫全过程都要精准，有的需要下一番“绣花”功夫。这让海内外对中国扶贫前景的关注度再次上升。在不少代表委员看来，中国当前扶贫工作方向正确、措施得力、形势向好，打赢扶贫攻坚战的底气正越来越足。

找准问题挖掉“穷根”

全国政协委员、中国国际文化传播中心执行主席龙宇翔在接受本报记者采访时说，习近平总书记关于扶贫的论述指出了精准扶贫的根本性问题，今年政府工作报告的相关部署也很全面。这显示了中国在就业、扶贫问题上面追求做细做实的态度。

“从我自己在贫困、偏远地区的调研经历来看，扶贫工作既是一个‘输血’的过程，更是一个‘造血’的过程。前者需要社会各界加强对扶贫资金使用的监管，确保钱用在刀刃上，后者则离不开科技领域的进步与突破。”龙宇翔表示。

全国人大代表、共青团安徽省委书记李红认为，精准扶贫一定要实实在在，不搞形象工程，不盲目攀比，真正把有限的资金用到刀刃上。要积极帮助协调解决扶贫攻坚中的困难和问题，打通联系服务群众“最后一公里”。

“例如，异地扶贫搬迁，就既要考虑群众脱贫的问题，又要统筹考虑发展的问题。有关部门要结合山村实际，详实规划，统筹考虑易地扶贫搬迁后的产业培育、基础设施建设等各项工作，真正让搬迁贫困户‘搬得来、留得住、能致富’。同时，还应该把网络设施、道路建设好，让物流畅通起来，使农产品有人买，也能够及时运出去。”李红说。

全国人大代表、贵州贵安新区高峰镇麻郎村党支部书记刘桥英当了20多年村干部。这两年，通过异地扶贫搬迁，刘桥英所在村的群众已经住进了新房子，村里也脱了贫。不过在这一实践过程中，她也发现了一些需要完善之处。

“村民下了山，他们的承包地、林基地、林地怎么办？怎么让他们有事做、有钱挣？”刘桥英建议，相关部门给予周密安排，加大培训力度，让村民就业上岗，同时给当地一些优惠政策，拓宽农民增收渠道。只有这样，他们才能在新环境安居乐业。

扶贫成就有目共睹

对于中国的扶贫成绩，全国人大代表、甘肃省天水市政协副主席马百龄体会颇深。他在接受本报记者采访时表示，去年中国农村贫困人口减少1240万，今年的目标是再减少农村贫困人口1000万以上，这充分体现了中国集中力量办大事的优势及巨大的扶贫成效。

“在甘肃省秦安县，其利用电商进行扶贫的经验就很成功。”马百龄说，秦安的苹果、花椒和蜜桃质量很高，但由于位置偏僻、知名度不高，长期无法有效转化成经济发展与致富增收的动力。不过，随着互联网的发展，当地政府积极牵头，引导农户利用电子商务缩小地理差距、盘活当地优势产品。如今，秦安已经不仅仅是卖产品，更推出了卖果树、定制苹果等一系列符合新消费需求的产品和服务，大大促进了当地农民增收。

“现在，全国很多企业家都行动起来了，大家通过‘万企帮万乡’‘光彩扶贫计划’等项目，切实帮助贫困地区农民脱贫。”全国人大代表、新希望集团董事长刘永好对本报记者表示，民营企业是市场先行者，而农村贫困地区是市场发展较慢的地区。因此，企业也希望通过产业投资方式，来带动贫困地区农民就业，传递新观念，帮助其从根本上脱贫。

刘永好说，相对于“输血式”扶贫，农村贫困地区更需要观念上的扶贫、“造血式”的扶贫。新希望集团未来3年将在四川凉山彝族自治州和仪陇县投资1.5亿元，建设40个标准化养猪场和配套服务站，计划帮助约1万农民脱贫致富。

未来仍需综合施策

全国人大代表、重庆市武隆区委书记何平表示，未来政府首先应该加强对集中连片贫困地区的公共政策支持力度，比如建立完善兜底扶贫政策，把农村孤寡、老弱、病残等特殊困难人员全部纳入最低生活保障范畴，解决基本生活问题。做好医疗救助、保险扶贫等工作，防止群众因病致贫、返贫。与此同时，还要在贫困地区做好重大基础设施项目建设，为发展经济、做好脱贫工作做铺垫。

“例如，武陵区近年来就新建和改扩建村组公路1631公里，人行便道623公里，全面实现公路村村通。”何平说，在这一过程中，当地政府通过建立完善“集团联系乡镇、单位对接村社、干部帮扶农户”的对接帮扶机制，着力解决基础设施、公共服务、信访以及群众生产生活等难题，全区脱贫比预计时间提早一年。

扶贫攻坚有实招，综合施策效果好。全国政协委员、华中师范大学党委书记马敏建议，在扶贫中要充分发挥职业教育作用，将以义务教育为中心的教育扶贫扩展到职业教育，有计划地培训农村中职教师，提高中职教育质量，增强职业教育的吸引力，让贫困地区的孩子既能享受到优质义务教育，又能进一步接受优质的职业教育，为脱贫打下良好基础。

对于中国打赢扶贫攻坚战的前景，多位代表委员都表示非常乐观。龙宇翔指出，今年政府工作报告着重强调要解决“新官不理旧账”的问题，这表明中国有决心、有能力解决好以往发展过程中遗留下的问题，让老百姓获得更多发展实惠。马百龄则表示，中国的扶贫攻坚战正在为全球所瞩目，未来中国也将为世界贡献更多“教科书”式的扶贫经验。

扶贫需要下“针”功夫

王俊岭

俗话说“足寒伤心，民寒伤国。”在微观上看，贫困常常表现为个体家庭的收入来源少、生活水平低、抗风险能力弱；而在宏观上看，贫困现象的存在则反映出贫富差距大、区域发展不均衡、社会不稳定因素多等深层次矛盾问题。因此，消除贫困是所有国家在发展过程中的必答题。

习近平总书记在参加十二届全国人大五次会议四川代表团审议时指出：改进脱贫攻坚动员和帮扶方式，扶持谁、谁来扶、怎么扶、如何退，全过程都要精准，有的需要下一番“绣花”功夫。

值得注意的是，习近平总书记将精准扶贫形象地比喻为“绣花”，不仅向世界传递了中国全面消除贫困的坚定信念和决心，更抓住了打赢中国扶贫攻坚战的关键问题，即中国的扶贫需要因地制宜、做细做实、精准到人。

那么，中国为何如此强调扶贫的“精准性”呢？

一方面，经过多年的经济高速发展，中国大多数地区居民收入明显提升，数以亿计的人实现了脱贫。1990年以来，中国极端贫困率降低了94%。迄今为止，超过70%的全球减贫工作成绩应归功于中国的努力。另一方面，中国还有几千万的贫困人口，尽管其在中国总人口中比例并不高，但是这部分贫困人口绝对数量依然很多，且大多分布在自然资源禀赋匮乏、地理位置相对偏僻、经济发展基础长期薄弱的地区，扶贫工作难度较以往反而更大。

可以说，扶贫工作就像学生学习数学知识一样，都有一个“先易后难”的特征，越往后“硬骨头”越多。因此，现阶段消除贫困也就必须要有更多的耐心、爱心与恒心。

未来，政府和社会各界在助力消除贫困方面需要下一番“针”功夫。具体来看，尤其需要着重做好以下几方面工作：

一是精准发掘比较优势。中国的贫困地区往往自然环境恶劣，东部地区发展经济的模式、思路和经验并不一定适用于这些地区。因此，有关方面在扶贫时一定要结合当地主要特点，有针对性地提供技术、人才、市场、资金支持。比如，对沿边贫困地区提供发展边境贸易的政策支持，对荒漠戈壁贫困地区提供光伏产业政策支持等。

二是扶贫资金要“滴灌”不要“漫灌”。随着中国整体经济实力的日益雄厚，国家财政对扶贫有很多资金支持。这些资金如果仅仅以“大水漫灌”式地发给贫困户而不跟踪其用途并加以引导，显然可能导致短期的“数字脱贫”，“造血”功能跟不上，脱贫后“返贫”的概率便会居高不下。

三是信息扶贫也要加强。移动互联网时代，人与人之间的距离进一步缩短，这对于位置偏僻的贫困地区而言无疑是个重大利好。在扶贫过程中，广大党员干部既要深入群众，耐心细致地做好观念引导，又要用好“互联网”这个信息传播渠道，为贫困地区群众提供更多有价值的信息，激发其自身脱贫致富的活力和创造力，最终取得事半功倍的效果。

扶贫可比绣花，需要下“针”功夫。从今年两会上汇聚的各种信息来看，中国扶贫事业正呈现越来越好的发展趋势，人们有理由对中国消除贫困的前景给予更大的信心和期待。

点睛之笔 DIANJINGZHIBI

周安达源委员（左三） 新华社记者 张 铖摄

丁广治委员（右一） 新华社记者 饶爱民摄

白松涛委员 新华社记者 崔新钰摄

刘锦秀代表 新华社记者 燕 雁摄

影像志

3月9日，参加全国两会的代表委员就脱贫攻坚议政建言。他们结合自身的实践和经验，在促进贫困子女就业、医疗经费保障、发展乡村旅游、发展农村电商等方面提出了真知灼见。

一场畅所欲言的“提案办理协商会”

本报记者 申孟哲

3月8日下午三点半，全国政协礼堂三楼大厅。

“下面进入互动交流环节。请大家发言紧扣主题，简明扼要。”全国政协常委、提案委员会主任孙淦的话音刚落，已经有十几名全国政协委员举起了手。

在争着发言的委员中，来自重庆的李钺锋委员抢到了第二个说话的机会。

“我想谈谈农村宅基地的问题。”李钺锋开门见山，“宅基地是中西部农民家庭最核心财产，但在调研中我们发现，农民宅基地确权范围过窄，存在确权缩水的现象……”

李钺锋讲话时，大厅中央“口”字形主席台一侧的几名官员不时拿笔在本上记录。

这是一场“全国政协提案办理协商会”。其机制是：由全国政协出面组织召开，邀请各民主党派、各界别的委员参加，同时邀请负责相关领域的政府部门官员。几方合力，面对面交流提案内容和工作实际，求得解决问题的“最大公约数”。

以这场办理协商会为例，参加的人员中，有16名全国政协办公厅、各专门委员会领导；14名提案承办单位负责人。

按照流程，先由提案者代表发言，之后由政府的承办单位发言，最后则是互动交流。无论是哪一个环节，讲究的都是一个“实”字。

委员们有的谈的是“小事”。比如全国政协委员范小建，就联合22名委员，提了一个关于“国家支持高原牛粪捡拾车推广”的建议。

有的委员谈的是“新事”。比如委员张连起，感慨于农民“洗了泥巴就卖”的传统模式，建议应当搭上电商便车，这就需要运用好财政和金融方式，优化涉农资金投入结构，用“以奖代补和贴息”的模式，撬动社会资金；中国农业大学校长柯炳生，则建议参考欧美农业补贴的模式，制定一揽子改革方案，解决国家高库存与高进口并存、财政补贴负担过重的问题。

听完提案代表的发言，农业部副部长余欣荣很是感慨：“各党派中央和委员对供给侧改革、农民增收非常关注，所提建议涉及土地制度改革、农业科技、以金融等手段推进农业提质增效、集体经济发展等问题，很有针对性、建设性，也很有操作性，要充分考虑、尽量吸纳。”

不觉间，时间早已超过了原定的预计时限。孙淦不得不结束会议了。作为结束语，他说：“各位委员的提案我们都收到了，你们的意见都会被重视。办理协商，就是协商着办理。办理的时候，也还是要协商。”

刘平均委员：让中国品牌享誉世界

“政府工作报告指出，广泛开展质量提升行动，加强全面质量管理，打造更多享誉世界的‘中国品牌’。”全国政协委员、中国品牌建设促进会理事长刘平均谈到对此的理解时说，目前我国经济已经进入品牌经济阶段，而国际市场竞争也从价格、质量和技术标准的竞争，提升到品牌竞争。

刘平均委员

刘平均指出，在经济全球化的今天，品牌不仅是企业自身的事，更事关国家的形象。随着“一带一路”战略的实施，中国高铁和中国核电已经成功地走出国门。作为当今全球第二大经济体，我国还需要打造更多的兼具硬实力和软实力的自主品牌作为国家名片。2017年，我们将发布产业集群品牌，如中国高铁、中国航天、中国水电、中国电网、中国粮油、中华养生、中国茶叶、中国白酒、中国大米等等，让全球不同体制国家的产业集团、产业集群了解中国品牌。

刘平均说，我们拟向国家有关部门申请，将9月5日设立为中国品牌日，以提高我国自主品牌的影响力和国民品牌意识。同时，为了打造我国品牌正能量，引导市场消费，将对连续3年进入我们品牌价值评价发布排行榜前10名和前30名的品牌，审核3年以来质量合格报告和3年以来的消费者投诉情况，在消费者满意度测评的基础上，遵循“名牌要在市场竞争中产生，名牌最终要被消费者认可”的原则，在中国品牌日发布“中国知名品牌”和“国际知名品牌”。

对于自主创新品牌价值评价结果连续两年在前30名的优秀企业，将发布“中国品牌培育之星”。中国品牌建设促进会将与中国开发性金融促进会、中国证券投资基金业协会等单位一起，联合发起建立中国品牌发展基金，引导和带动社会资金，给予企业品牌建设金融支持和融资帮助，这也将促进我们的品牌价值评价发布榜更具实效性，更好地服务于我国的品牌建设。

（常 量）