

保障旅游安全是当务之急

赵 珊 向青平

安全，是旅游中的头等大事。如何保障旅游安全，需要政府加强安全监管、景区提高安全防范、游客提高安全意识，多方共同努力，确保每位游客的每次旅行都能开心无忧。

提升安全意识

旅游安全应成为每位游客的必修课。游客自身提高安全意识十分重要。北京法学会旅游法研究会副秘书长李广说，就旅游者自身而言，需要审慎评估自身的身体状况，参加适合自己的旅游和休闲活动，同时选择合格的、有安全保障条件的旅游经营者和旅游项目，严格按照安全提示和警示参加相关活动。

游客的自我保护意识和保险意识最重要。必要的安全知识有助于减少事故中的伤害，保险意识则可降低事故中的损失，得到相应赔偿。中国旅游改革发展咨询委员会副秘书长、北京第二外国语学院旅游管理学院院长厉新建表示。

游客对旅游安全问题应该抱有敬畏的心理，安全提示不能不看，安全设施不能跨越，决不能“明知山有虎，偏向虎山行”。旅游安全事故往往发生在抱有“冒险”心理的人中。在旅游旺季和节假日到来前夕，国家旅游局发布提醒：特别提示广大游客提高安全意识，加强自我防范，安全出行。主要包括：行前请关注旅游、外交、卫生、气象等有关部门发布的出行提示，了解目的地天气、卫生、交通和社会治安情况。参加团队旅游的游客，要听从导游或领队人员的安全提示，注意查看旅游安全须知和提示标识标牌。自助游的游客避免前往未开放景区，参加带有危险性的登山、探险、漂流等旅游项目时，要特别加强自我安全防范。自驾车出游的游客，请遵守各项交通法规，避免超速和疲劳驾驶。

加强安全管理

中国旅游改革发展咨询委员会专家委员、中国旅游研究院旅游安全基地主任郑向敏提出，要进行有效的旅游安全事故防范必须加强两方面的工作：一是加



强预防预备工作。旅游局和景区都应编制应急预案、落实各项风险防范措施，加强风险监测、隐患排查、设施维护、安全加固、人员培训、制度建设等日常安全管理工作。二是要加强风险信息提升与风险预警工作。旅游局和景区应通过官网、微博、微信、短信提示等措施加强旅游地风险提示；旅游局等主管部门应联合气象、地质、工商、安监等构件全部门、全方位、全时段的风险监测预警体系，实时监控旅游风险，并对风险过高的地点和区域发布风险预警。

旅游安全管理关系到各个部门的协调，李广认为，“旅游涉及的地域广、领域多，一些旅游项目和经营并不隶属于旅游主管部门管理，比如经常见诸报端的漂流项目致人死伤事故，还有旅游交通事故，这些领域的安全监管主体可能是体育、交通、安监等部门作为行业主管，旅游主管部门无权开展安全监管，为确保旅游安全，应该加强这些部门之间的合作。”

在旅游事故发生的处罚上，人们有各种看法。中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏认为，单单依靠政府的管理需要较高的管理成本，对于安全事故的责任方进行高额的罚款，对其他的景区可以起到威慑作



用。一旦安全事故发生，就有可能让景区面对倒闭，这就形成了旅游市场上的倒逼机制，既不阻碍市场创新，又减少了旅游安全事故。旅游的特殊性在于，旅游以物质消费为载体，以精神消费为诉求，追求的是一种精神享受，然而在发生旅游事故后，医药费、误工费 etc 该赔的赔，但是旅游“扫兴”，精神赔偿该如何追究？目前，精神赔偿很难主张成功，即使成功，额度也很小。因此，追究旅游事故的精神赔偿，也有利于防范旅游事故。

保险成为必备

旅游保险经常被人称为“花小钱、管大用”。“无保险不旅行”，旅游保险为开心安全的旅行提供了强有力的保障。携程旅游近日发布的《2016—2017 旅游意外



险报告》显示，随着各种意外因素增加，中国游客保险意识不断提升。2016 年旅游意外险投保的游客人数创历史新高，大部分游客出游必买保险。特别是出境游，70% 以上的游客主动购买意外险。境内外旅游意外险的费用从几十元到数百元不等，约定最高赔付金额可达 200 万元。

旅游保险主要针对不可控的意外情况，成为游客应对风险的主要手段。游客在出行中购买保险能够在出现人身意外伤害、财产损失等意外情况后，最大程度地降低损失。保险作为一种社会救济方式，除了游客自身购买保险得到赔偿，旅行社、景区等购买保险也可以转移风险。郑向敏介绍，旅游中常用的保险险种主要有：旅行社责任险、旅游人身意外险以及交通工具意外伤害险。

李广表示，无论是旅游经营者还是旅游者，投保都是必不可少的，这不仅是保险意识的问题，更是法律的要求。《旅游法》就提出“国家根据旅游活动的风险程度，对旅行社、住宿、旅游交通以及高风险旅游项目等经营者实施责任保险制度”，要求旅行社强制投保责任险，并且要求旅行社应当提示旅游者购买旅游意外险，这些都是旨在通过多方强化保险意识，构建安全旅游的环境。他认为，应该对极易出险或者容易造成群死群伤的出险环节，加强强制保险产品研发和规范。

保险专家建议，不管是跟团还是自由行，游客最好购买综合型的旅游意外险，一般涵盖了意外伤亡、高风险运动、医疗住院、延误变更、个人钱财损失、个人行李及随身物品损失、全球救援服务等保障。游客还可以选择针对性更强的保险，如海岛、户外运动、高原、自驾、滑雪、邮轮、留学等保险产品。

本文配图来自百度

旅游安全不容忽视②

盐城湿地观『黑面天使』

朱燕

在江苏盐城广袤的沿海滩涂湿地上，栖息着一种珍贵的鸟类，它就是国家二级保护动物、世界濒危物种黑脸琵鹭。

近日，我和几个同事来到盐城沿海滩涂国家级珍禽自然保护区。我们徜徉在自然保护区，青绿色的芦苇、金黄色的大米草、一望无际的红盐蒿，编织成一条巨大的五彩地毯。成千上万吨候鸟悠扬婉转的啼声，响彻旷野，宛如仙境般打动人心，令人心旷神怡。众多的候鸟中，黑脸琵鹭特别令人向往。

黑脸琵鹭俗称饭匙鸟，因其扁平的长嘴，与中国民间常用的长柄汤匙相似。它全身羽毛大体上为白色，除了腿、脚为黑色外，嘴、前额、眼先、眼周至嘴基的裸皮也均为黑色，形成鲜明的“黑脸”，故名“黑脸琵鹭”。又因其姿态优雅，性格温和，与群鸟为善，故被称之为“黑面天使”。

作为灭绝风险较高的鸟类，黑脸琵鹭已成为全球仅次于朱鹮的第二种最濒危的珍稀水禽，与国宝大熊猫一样珍贵，去年全球仅录得 2725 只。黑面琵鹭生存相对艰难，由于喙部结构特殊，只有在浅水区才能觅到食物，而盐城广袤的滩涂湿地为它们的迁徙提供了良好的保障。有资料显示，从去年 3 月到 4 月间，有 1000 多只黑脸琵鹭在盐城歇脚，数量占到全球黑脸琵鹭总数的一半。

在生态湿地上，我们见到黑脸琵鹭大多与大白鹭、白鹭、苍鹭等涉禽混杂在一起，悠闲地在海边潮间地带及咸淡水交汇的虾塘上觅食，只见它们用长喙插进水中，半张着嘴，在浅水中一边涉水前进一边左右晃动头部扫荡，通过触觉捕捉到水底层的鱼、虾、蟹、软体动物、水生昆虫和水生植物等各种生物，捕到后就把长喙提到水面外边，将食物吞吃。飞行时姿态优美而平缓，颈部和腿部伸直，有节奏地缓慢拍打着翅膀。

保护区的工作人员告诉我们，黑脸琵鹭不但性格温和，与群鸟为善，而且爱情至死不渝。繁殖的时候都是“一夫一妻”制，夫妻关系极为稳定，当鸟儿开始筑巢的时候，说明他们的配偶关系已经确立。筑巢期大约为一周的时间，他们边筑巢，边相互亲热，让人感觉情意绵绵。

首届中缅旅游合作论坛召开

新华社内比都电（记者庄北宁）主题为“旅游合作——中缅全面战略合作伙伴关系的新动力”的中缅旅游合作论坛近日在缅甸内比都举行。

中国国家旅游局副局长杜江在开幕式上说，中缅旅游合作保持良好发展势头，中国已成为缅甸第二大入境旅游客源国。中国政府高度重视发展旅游业，将为中国与包括缅甸在内的周边国家开展旅游合作提供强劲动力。今年是中国—东盟旅游合作年，本次论坛在中缅强化全面战略合作伙伴关系的新形势下具有很强的现实意义。

缅甸酒店和旅游部部长吴翁貌在致辞中说，中国是缅甸旅游业的重要市场。缅甸将积极参与湄公河地区旅游合作，包括澜沧江—湄公河旅游城市联盟建设项目。

论坛由中国国家旅游局、缅甸酒店和旅游部、云南省人民政府和中国驻缅甸大使馆联合主办，中缅旅游相关行业官员、中国旅游协会、云南省旅游部门及旅游企业代表等 300 多人与会。论坛期间，中缅旅游企业举行了现场对接洽谈、旅游产品推介等系列活动。

龟峰：新晋 5A 景区诚邀海外游客

本报电（赵坚）日前，新晋为国家 5A 级景区的江西省龟峰在京举办旅游推介会，诚邀海内外游客欣赏龟峰的秀丽景色。龟峰位于江西省弋阳县境内，是“中国丹霞”世界自然遗产重要组成部分。

龟峰“无山不龟、无石不龟”，象形独秀、奇峦如画，集自然精华、纳人文风采，聚天下名山幽、奇、险、秀为一体，融五千年历史、宗教、民俗、养生文化于一炉，素有“江上龟峰天下稀”之美誉，是人与自然和谐相处的典范。

游客走进龟峰，一派田园风光，深吸天然清氧，亲临摩崖石刻，细品佛中真

意，遍寻霞客足迹，畅游清水湖畔……宛如踏入一幅浓墨重彩的山水画卷。目前，龟峰已成为集旅游、疗养、度假、会议、宗教、摄影、探险于一体的休闲胜地，正吸引着一批批来自海内外的游客。

江西省旅发委主任欧阳泉华说，“江西风景独好”的旅游品牌形象经过多年的努力，社会效应和经济效益也日益凸显。此次龟峰成功创建国家 5A 级旅游景区，将为江西旅游再添浓墨重彩的一笔，将为“大美上饶”品牌形象再添一道亮丽的光环。弋阳县委书记谢柏清表示，今后龟峰将继续完善旅游要素建设，丰富旅游业态，做强旅游品牌，加快旅游产业转型升级。

上海复兴公园：中外游客同欢乐

赵家耀摄



富庶秀美的浙江宁绍平原有一处旅游度假的灵秀山水，她就是浙江绍兴柯桥区鉴湖——柯岩旅游度假区。江南风光、都市繁华、东西文化、休闲居家，自然地交融在了这片得天独厚的佳境里。

鉴湖，是绍兴的“母亲湖”。无数名人写下了讴歌的篇章。毛泽东诗云：“鉴湖越台名士乡，忧仲为国痛断肠”。“千金无须买画图，听我长歌歌鉴湖”，壮志未酬的诗人陆游写下了不少赞美鉴湖的诗篇。“夜宿仙家见明月，清光还似鉴湖西”，烙在心底的鉴湖，陪伴着探求“知行合一”的游子王阳明。

“汲取门前鉴湖水，酿得黄酒万里香。”透明澄澈的鉴湖水，酿就了香醇甘美的绍兴酒。秋瑾是绍兴人，自称“鉴湖女侠”，她写下了“不惜千金买宝刀，貂裘换酒也堪豪；一腔热血勤珍重，洒向犹能化碧涛。”的雄壮诗篇。

柯岩，守护着鉴湖，似古越大地上冷峻的千年硬汉。一千多年前，石匠们在这里开山采石，留下了无数石壁、石宕和一柱耸立如锥的“云骨”。不远处，栩栩如生的弥勒石佛，是隋唐时的祖孙三代倾注了百年的虔诚，潜心而为。

气势恢宏的兜率天宫景区，红墙琉璃瓦的皇家寺院和白墙黛瓦的江南民居浑然一体，在弥勒净土中诠释着人间至善的“包容、和谐、快乐”。依山而建的会稽山龙华寺，由原东晋高僧支遁创建的弥勒庵和宝林峰组成，将两个山头

南北贯通，雕梁画栋，层层叠叠，清静庄严，是目前中国单体最大的皇家风格的佛教寺院。遥相呼应的兜率天宫，供奉着世界最大的室内天冠弥勒坐佛。

这里，还有另一种热情奔放和激情飞扬。在鉴湖高尔夫球场的绿荫上，有潇洒帅气的身姿。乔波室内滑雪馆 4 万平方米，集旅游、会议、餐饮、度假、娱乐为一体。国际先进的“魔毯”，让滑雪爱好者享受安全、便捷。在冰雪世界里，能领略到童话般的活泼天真。天马国际赛车场上，马达轰鸣，风驰电掣，赛车手们体验勇往直前、拼搏超越的乐趣。

东方山水乐园，一个全天候室内娱乐天地的“横空出世”，可谓十分霸气。室内无柱大空间和人工溶洞，让这里变成了“山之王国”“水之王国”，更是“儿童王国”“冒险王国”。既有狂野的荒原、柔情的海滩，还有硝烟战场、灵异鬼魅……这一切是那样惊心动魄，又令人憧憬向往。

不久前，绍兴提出全力打造游客“非来不可”“非留不可”的国际文化旅游目的地城市，进一步确立了文化旅游产业在绍兴经济发展和转型升级中的核心地位。鉴湖—柯岩旅游度假区作为绍兴旅游的响亮名片，成立于 2003 年，2008 年 3 月被浙江省政府正式批准为省级旅游度假区，总面积 113 平方公里。近年来，鉴湖——柯岩旅游度假区加快重大项目建设，全力推进全域景区化进程，有效实现了旅游环境的提档升

级。2016 年接待游客 570 万人次以上，比上年增长 49.2%，实现旅游收入 56.73 亿元以上，比上年增长 41.8%。围绕“美丽鉴湖、休闲柯岩”，他们正在争创国家级旅游度假区，全力打造绍兴柯桥区旅游业发展的主战场、大平台。

中国旅游业正在步入黄金时代，也给了这里蓬勃发展的更好机遇；展示江南水乡风情、体验现代体育活动、感受传统佛教文化的旅游度假区，正精彩地呈现在世界游客面前。

上图：春染鉴湖

下图：兜率天宫景区

图片由柯桥区鉴湖——柯岩旅游度假区提供

