

云栖小镇：中国科技创新新生态

京钟雁

后G20时代的浙江省，加快了以发展信息经济为战略行动，建造创新型省份和科技强省的步伐。2016年10月，国内最大的云计算、大数据领域的行业峰会云栖大会在省会杭州的云栖小镇举行，吸引了来自海内外58个国家300多家企业近4万人参会，线上直播观看人数更是达到了700多万。

盛况空前的云栖大会，是浙江省首批创建的十个示范产业特色小镇之一的云栖小镇蓬勃发展的真实写照。

云栖小镇，是浙江省特色小镇的发源地，是国内首个以云生态为主导，云计算为核心科技，基于云计算大数据和智能硬件产业的产业小镇。2016年底，小镇已累计引进包括阿里云、富士康科技、Intel等在内的各类企业481家，其中涉云企业362家。产业覆盖云计算、大数据、APP开发、游戏、移动互联网等各个领域，已初步形成较为完善的云计算产业生态。2016年，实现涉云产值超过80亿元，财政总收入3.36亿元，同比增长58%。

盛名和成就之下，是体制和业态的创新。按照小镇管委会党委书记吕钢锋总结的“小镇有五个特点，分别是一批创新创业人物、一个高端新兴产业、一个特色运营模式、一个全新产业生态和一个世界级的云栖大会”。在小镇繁荣发展的背后，是一个全新的科技创新的小镇模式在为其提供源源不断的动力和能量。

政府主导服务叠加升级：合力打造“产业+”“小镇”特色形态

作为特色经济小镇，其拥有一个“政府主导、名企引领、创业者为主体”的与众不同的云栖发展模式。用小镇“名誉镇长”、阿里云创始人、阿里巴巴集团技术委员会主席王坚的话来说：“云栖小镇的可贵在于，政府和企业不是分工，而是叠加作用，都尽了自己200%的努力。”

小镇有一群超级明星企业，既有云计算行业龙头企业，阿里巴巴集团旗下的阿里云计算有限公司，也有智能4.0转型企业代表富士康集团，还有英特尔、银杏谷、数梦工厂、华通、洛可可设计、猪八戒网、中航联创等210家企业，还有国家信息中心电子政务外网安全研发中心、杭州电子商务研究院等。它们带来顶尖科技人才的同时，也带来了众多大项目。

在阿里云公司整体迁入后，云栖小镇的云产业生态全链路渐渐展现。使用第五代移动通信技术的5G车联网项目，也是国家工信部与浙江省政府合作推动的智能驾驶在全国的唯一试点项目，在去年7月发布全球首款车联网汽车后，正式启用杭州城市数据大脑运营中心，从此打开了大数据和互联网赋能城市建设的先河。

阿里云与富士康合作的高性能计算和芯片设计实验室、云端SOC设计中心，及其与英特尔合作的创新中心

实验室也相继在小镇入驻并开展创新性合作。

代表政府采购制度全新升级的政采云项目在小镇举行了平台启动仪式，这是政企利用新技术，在理念、技术、业务、资本的全面探索和合作。

小镇与中航工业达成战略合作，引进中航联创平台，建立电子设计服务基地，继续完善“互联网+”航空航天业的网络生态圈。

这一系列小镇标志性的事件，都凝聚了至上国家的方向性引领，中至省市的精准定位，下至西湖区和小镇管委会的集聚力，全力为这些企业和项目提供基础配套服务和政策引导。

小镇的产业空间是经过多次的“腾笼换鸟”计划，通过置换、优化、整合，才有了目前20万平方米供优质企业拎包入住的创业空间、近2万平方米的众创空间、逾万平方米的工程师社区、近千套房源的国际青年社区和多个可满足人才办公住宿需求的公寓项目，满足小镇企业和居民的办公和生活环境需求。

云栖小镇筑巢引凤式的政策引导和招商引资，让在小镇的创业成本降到最低。吕钢锋介绍，小镇在鼓励企业落户、发展、创新和贡献，鼓励人才落户，鼓励配套服务等方面出台了诸如房屋租金优惠、IT基础设施与后勤保障服务的补助、人才项目最高1000万元的资助、对每年规模型和成长型企业的资金扶持等政策，外加西湖区政府关于创业和创新的“黄金20条”，引进海内外人才的“325”计划等，服务型政府的助力让小镇的大众创业、万众创新气氛空前火热。

在小镇管委会政策引才、环境引才和情怀引才支持下，很多创业创新高端人才在小镇安居。衣、食、住、行的不断完善，外加游、购、娱、教育、医疗等配套体系的逐步跟进，不仅彰显小镇管委会做好“店小二”，提供立体复合式创业服务的决心，也是其积极营造浓郁的创业和创新的极客文化氛围的实践所在。

转型创新的云栖模式：全面构建“产业+创业”和“产业+孵化”生态体系

良好的自然生态为小镇的创新集群提供了成长的沃土。云栖小镇位于新西湖十景之一的云栖竹径这一带，群山环绕，又是“三江两湖”的必经之地，拥有不可复制的山水资源。更难得的是，小镇地处全国12个国家级旅游度假区之一的杭州之江旅游度假区核心区块，因此小镇的发展始终坚持产业、文化、旅游、社区四位一体，追求“生产、生活、生态”融合发展。

健康的创业形态是小镇持续发展的基本保证。小镇是很多小微创新企业和创业者们追逐梦想、改变世界的理想家园：来自台湾的创业团队研发的“九良芯线”，历

经四年的研发，最终团队与富士康合作，在云栖小镇进行了新品发布会，产品一推出就卖出了3万条；仅有十人创业团队的杭州美若科技，在小镇“淘富成真”创客平台的帮助下，完成了2天内超100万元的销量。

乐活特色产业文化状态给小镇带去健康和自给自足的知识和技术储备。2013年，云栖大会（阿里云开发者大会）永久落户云栖小镇，向全世界描绘云计算发展趋势和蓝图，展现云计算、大数据、人工智能蓬勃发展的生态全景。2016年的云栖大会为期四天，吸引了全球58个国家和地区的逾4万人的参会，成为世界上规模最大的云计算盛会，线上直播观看人数达到736万。会上，发布了全球首款智能末端配送机器人、VR Pay、大脑数据大屏等智能产品和服务，阿里巴巴集团董事局主席马云也创造性地提出未来发展的五个新变革（即新零售、新制造、新金融、新技术、新能源）。云栖大会不仅是世界一流的国际级会议品牌，还是创新、创业的交流舞台，更是技术分享型平台。在这个平台上，政府部门、企业和公司的掌门人和普通的中小创业者们互动对话，共同探讨与分享科技前沿话题。

在小镇中，这样的对话和交流平台还有很多。2016年9月举办的首届海峡两岸青年创业大赛（杭州站）暨两岸创业先锋思享会，为两岸创业青年搭建了沟通桥梁。此外，云栖Techday、五叶草·云栖下午茶、“三创讲堂”等行业论坛沙龙也是小镇的常规活动，在一次次智慧的交锋中，产生了一个个创意的金点子。

完整的产业生态链：触发云计算和数字经济时代的潜能

产业集群的招商和协同运作，是产业小镇运营的核心。云栖小镇作为浙江省特色小镇的先锋队，构建了完整的产业生态链，为其努力打造创新创业第一镇投下重量级的砝码。

2016年在国家发改委的新闻发布会上，云栖小镇作为浙江省特色小镇的唯一代表向海内外多家媒体和记者介绍了这种独特的生态圈构造，即“创新牧场——产业黑土——科技蓝天”的创新生态圈。

“创新牧场”为中小微企业和草根创业者创设了基础平台和发展空间。小镇通过整合阿里巴巴集团的云服务能力、互联网营销资源、富士康科技集团的工业4.0制造能力、英特尔、中航工业、洛可可等大企业的核心能力及银杏谷资本等搭建创新服务基础设施，为创业创新提供必需的全链路资源与服务。

其中最具有代表性的就是小镇的创客平台“淘富成真”项目的成功运营。“淘富成真”计划是云栖小镇“创新牧场”上的第一个智能硬件创新平台，由阿里巴巴集

团、富士康集团、云栖小镇、银杏谷资本等联合打造。在该创客平台已累计举办57期路演，总共参加路演项目有414个，它们在创客平台上找到了技术、平台和资金支持。

“产业黑土”为传统企业和互联网企业提供嫁接和对接的粘质养分。通过互联网工程中心，依托阿里云、数梦工场等公司提供云计算大数据核心技术支持，帮助传统产业对接互联网平台，让“互联网+”国家行动战略真正助推传统企业加快实现产业转型升级。

“科技蓝天”则致力于打造科技型大学与学术机构与企业紧密结合的产学研一体化的良性生态系统。云栖小镇建造了一所国际一流的民办研究所——浙江西湖高等研究院，储备顶尖人才。作为西湖大学前身，西湖高等研究院于2016年12月正式成立，是一所致力于前沿基础科学研究和博士研究生的培养，短期内建成高起点、小而精、独具特色的新型研究机构。第一任院长为现清华大学副校长施一公教授，首批四个研究所的导师（施一公、陈十一、潘建伟、饶毅）都是国内顶尖的科学家、院士和教授。

稳健自信的国际范：引领云科技和大数据走向未来

云栖小镇，不仅在产业驱动打造特色小镇上稳扎稳打，而且在国际化建设的道路上也亮点不断。

云栖小镇联盟是国内最早最有影响力的云计算产业联盟，最初由全国各个行业30多家单位联合发起，目前在业内有较大影响力的联盟成员企业已发展到60余家，基本确立了云栖小镇在云产业领域的主导地位。

云栖大会不仅是世界一流的国际级会议品牌，还是创新、创业的交流舞台，更是技术分享型平台。为了确保数万人的云栖大会顺利举行，两万多平方米、投资近两亿元的云栖小镇国际会展中心在85天完美建起，迎接海内外八方来客。而会展中心的二期也在紧锣密鼓施工建设中，将于今年9月份正式启用。

G20峰会期间，央视G20专题报道栏目也在云栖小镇专门取景宣传，伴着峰会的顺利召开，云栖小镇也为更多的国际企业和创业团队所熟知。

来自美国加州的生产运动可穿戴设备的创业团队MOOV，不仅在小镇得到了富士康科技集团在硬件领域为产品改良提供的技术合作，还在阿里巴巴集团强大的电商平台和云计算能力帮助下，在中国成功落地。

截至目前，云栖小镇已接待世界各地考察团3000多批次，其中新加坡、日本、土耳其等国际友团也数次到访小镇。2016年7月，云栖小镇的全新展厅正式启用，小镇将以更开放和自信的形象，努力成为世界了解中国创新创业的一个窗口。

中企发力“一带一路”国际产能合作输出“软实力”

贾振成

两年前，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。自此，以“一带一路”为纽带、以创新合作为笔墨、以共谋发展为气韵，中国与世界共同绘制的合作共赢壮丽画卷正在徐徐展开。

共商、共建、共享，便是贯穿“一带一路”建设的主旋律。自《愿景与行动》发布以来，一边是众多中国企业践行“一带一路”倡议、携手抱团出海，另一边是沿线国家对倡议表达出肯定与支持。其中，中国在东盟国家中最大贸易伙伴马来西亚总理纳吉布，就在这个中马关系处于历史的最好时期，先后两次莅临中国企业碧桂园在当地打造的森林城市现场。

事实上，从语言沟通、风俗习惯、思维方式再到国情的差异，各个方面都考验着中国企业的海外运营能力。在不同国情和文化背景下管理好跨国企业，也是一种软实力的体现。从某种程度上讲，这是中国企业乃至中国社会30多年来不断与国际接轨、不断摸索的结果。

“一带一路”建设成果丰硕 覆盖各行各业

2016年，中国与“一带一路”沿线国家的进出口总额为6.3万亿元人民币；在沿线国家新签对外承包工程合同为1260亿美元，增长36%。中国企业已经在“一带一路”沿线20多个国家建设了56个经贸合作区，累计投资超过185亿美元，为东道国创造了近11亿美元的税收和18万个就业岗位……

上述这些统计来自商务部，一个个具体的数字代表着“一带一路”由倡议和愿景落实为具体的建设，带动中国与沿线国家基础设施实施建设、贸易、投资等方面的发展。这些数字的背后，是具体的项目、生动的故事，它们勾勒出“一带一路”从“路相连”到“心相通”的场景。

在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳，中铁二局的员工正在工地上打桩、平整土地，不久后他们将要铺上铁轨，为这个城市修筑第一条轻轨；在德国纽伦堡，41节车厢的中欧班列整装待发，10多天后，这趟列车就将停靠在成都，把来自欧洲的食品、酒类、机械甚至整车卸货，分发至中国各地。三峡集团南亚公司修建的卡洛特水电站，是目前中国对外投资在建的最大水电项目。

除了基建项目投资的突出成绩，“一带一路”还在多方面惠及世界。当前，“一带一路”在推动沿线国家基础设施改善的基础上，双向贸易、投资的合作发展成为重要落脚点。在这方面，“一带一路”已经取得了很大的



在学校返校日，碧桂园为当地领养的小学学生送去电脑、书包等教学器材和学习用品。

成绩，值得国际社会密切关注。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平表示，未来，“一带一路”的巨大潜力将会进一步释放，国际产能合作、贸易往来及投资合作等方面的深入发展值得期待。

中国房企寻求国际产能合作 “互联互通”带动当地发展

在“一带一路”建设中，不少中国房地产企业也在试图探寻出一条可持续之路。自“一带一路”倡议提出以来，包括碧桂园、万科、恒大、绿地在内的中国房地产企业，逐渐探索出一条海外发展之路。不同企业选择的战略路线不尽相同，但都为“一带一路”沿线邻邦友好国家带去了中国的先进技术、管理经验以及中国品牌与文化。

在众多出海的房企中，碧桂园在马来西亚打造国际产能合作项目森林城市，引起国内外广泛关注。

森林城市位于马来西亚新山市，规划面积近20平方公里。碧桂园相关负责人表示，打造森林城市项目，希望在“一带一路”沿线建设一座国际产能合作新城，为“一带一路”战略及沿线国家发展贡献一些力量。因此，要建好森林城市，“互联互通”势在必行。

森林城市提出的“规划发展旅游会展、医疗保健、教育培训、外企驻地、近岸金融、电商基地、新兴科技、绿色与智慧产业等八大产业”，吸引了国内外众多行业的约百家龙头企业。其中，森林城市将与世界医疗健康旅游联合会等共同推动旅游、健康、教育等产业发展。这些产业将拉动当地经济发展，并助力森林城市所在的依斯干达经济特区，成为扼守马六甲海峡这一“十字路口”的重要商业中心，成为一座践行国际产能合作的新城市。

据悉，自2016年3月开放至2016年底，森林城市已为当地创造超1000个就业岗位。纳吉布表示，到2035年，森林城市预计为马来西亚创造22万个就业机会，尤其在金融和电子商务领域。

“柔佛州和森林城市将会成为马来西亚新的经济增长重心，马来西亚政府将会继续大力支持森林城市发展。”2016年12月，马来西亚总理纳吉布第二来到森林城市，对森林城市颇为赞赏。

除了产业合作，在交通上，中国房企也在尝试建立话语权。在中国企业的努力下，从广州、深圳直飞马来西亚第二大城市新山的三条航线相继开通。从广州“飞”到森林城市项目仅需4个小时，可便捷实现当天“打飞的”往返。同时，碧桂园还在当地修建了长6公里的高速公路，从项目直接延伸到城市中。

交通的连接只是“互联互通”的一部分。事实

上，碧桂园的到来，也为马来西亚带来了更多的投资机遇。截至目前，森林城市已带动广东长大、华山国际、中建南方等百家中国企业集体抱团出海，在马来西亚为中国企业提供了一个到海外发展的运营管理平台，带动国内制造业、建筑业、信息产业等与之相关的企业抱团出海，进一步提升“中国制造”和“中国品牌”的美誉度。

“中国品牌”逐渐挺立 人文交流促进友谊

今年2月中旬，马来西亚柔佛州举行了一年一度民俗活动华人古庙游神，柔佛苏丹与中国驻马来西亚大使黄惠康共同出席。游神已成为马来西亚国家非物质文化遗产、当地的一项“活文化”。中外企业中，包括碧桂园、亚发、Marry Brown等公司均参与了游神活动的全球传播，助力传递中国传统民俗文化。

文化的交流更多在于民间。碧桂园在马来西亚继续践行社会责任，领养了当地的5所小学，其中包括校舍建设、提供学生必需品以及培训等。除了领养学校以外，碧桂园还资助了来自马来西亚亚西大学（UTM）的基金会，主要用于帮助贫困学生和为需要帮助的学生提供奖学金，让他们得以完成大学教育。

随着两国的人文交流愈加频繁，国与国之间的友谊与民族之间的理解也随之而更加深刻与久远。据悉，目前中国在欧洲11国、亚洲10国、非洲5国、大洋洲3国和拉丁美洲1国共建立了30个中国文化中心，其中在“一带一路”沿线国家设立的文化中心数量就达11个。

“某种程度上讲，这是中国企业乃至中国社会30多年来不断与国际接轨、不断摸索的结果。”“出海”到墨西哥的一家中国家电企业的经理说。

在“中国制造”上，外界的讨论也从未间断过。近两年内，森林城市揽获了众多国际级大奖，包括由联合国住房和城市可持续发展大会国际会议第十一届全球人居环境论坛所颁发的“可持续城市与人居环境奖之全球人居环境规划设计奖”，美国最著名的设计大奖之一“波士顿建筑景观设计优秀奖”，美国绿色建筑委员会（US-GBC）授予的“绿色建筑LEED-CS金级预认证证书”。彭博社称，“森林城市将成为未来城市的榜样。”

在不断的摸索下，中国品牌从基础设施到家电家用，从汽车手机到城市建设，均开始大放光彩。既有价格优势又有质量保证的中国产品，越来越受到海外消费者的欢迎。在“一带一路”倡议的支持下，在中国企业的共同努力下，中国制造、营造品牌正在实现从“中国制造”到“中国品牌”的积极转型。