

中国国际文化传播中心：促进公益事业 抓好精准扶贫

黄顺森 马瑜晨

随着中国经济的发展与综合国力的不断提升,虽然贫困人口越来越少,但扶贫所吸引的关注却越来越多。站在当下的历史节点上,实现全面建成小康社会目标任务,关键在于打赢精准扶贫攻坚战。事实上,精准扶贫旨在消除贫困、改善民生、实现共同富裕,不仅是全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的重要保障,同样也是中国发展社会主义市场经济的必然要求。

中国国际文化传播中心在积极开展对外交流、推动中华文化走向世界的同时,注重承担社会责任,大力开展多种形式的爱心公益活动,为促进贫困地区的发展、推进爱心公益事业、建设社会主义物质文明和精神文明做出了积极的贡献。

在助力扶贫攻坚上,中国国际文化传播中心主席司马义·铁力瓦尔地,以及刘晓江、唐天标、雷鸣球、龙宇翔等中心领导主动参与,积极落实,带领中心工作人员上高原、走边疆、进老区,足迹遍布全国各地,为寒门学子、困难群众、残疾人、受灾群众等送去温暖。



中国国际文化传播中心主办的“大爱无疆·温暖人间——国际残疾人日主题公益晚会”合影

拒绝贫困“代际传递”

教育是民族振兴、社会进步的基石。自成立以来,中国国际文化传播中心、中国爱心工作委员会始终把教育扶贫作为工作重点,发展爱心公益事业,系统开展资助助学项目,帮助学校改善环境,并资助大批贫困学生完成学业。

2012年起,中国国际文化传播中心联合湖南省长沙洗心禅寺基金会开展“万名学子助学计划”,组织义工2903人次、车辆773台次,



中国国际文化传播中心主席司马义·铁力瓦尔地出席“残疾人日”主题晚会

行程22万余公里,对湖南省3800余户拟资助学生家庭进行了走访,资助2868名贫困学生完成学业,生源遍及湖南14个(州)、53个县市、529个乡镇。

2016年教师节前夕,中国国际文化传播中心相关负责人专程赴新疆慰问教师,资助多名学生学费,并计划在五年内持续捐助助教金,支持新疆教育事业发展。

多年来,中国国际文化传播中心工作人员的足迹遍布新疆、青海、贵州、河北、湖南、福建等地,先后深入20多个老少边穷地区,克服长途颠簸、高原反应和水土不适等困难,进行实地考察,现场规划,组织爱心企业和爱心人士资助助学,凝聚社会爱心和支持,将善款送至各地爱心学校,资助大量贫困学生,有效改善了革命老区、少数民族地区和贫困地区的教学环境和设施,并带动了社会各界对这些地区教育事业的关注。

作为国家对外文化交流与传播的重要窗口,中国国际文化传播中心也关注着在华留学生的成长。在“爱在中国,善举惠邻——为万名大学生资助助学”活动中,中心组织爱心企业向来自泰国、尼泊尔的200名贫困大学生捐赠助学金,并为尼泊尔蓝毗尼大学捐赠援建教学楼。

作为坚守慈善事业的爱心企业之一,加多宝集团自创立之初便秉承“兼济天下”之心,传承和弘扬民族传统文化的公益基因。20年来,加多宝不断创新企业参与公益的方式,传播慈善文化,持续反哺社会,联合中国扶贫基金会、中国青少年发展基金会、中国国际文化传播中心等公益机构,探索出“建设型扶贫”和“发展型助学”两大可持续性模式,不断为公益“造血”。

加多宝集团以“加多宝·学子情”助学品牌项目探索“发展型助学”,引导受助学子反哺社会,以汶川、玉树、芦山灾后扶贫项目探索“建设型扶贫”模式,帮助当地人民自力更生重建经济,实现经济脱贫与精神脱贫协同发展。

授人以渔 打造“建设型扶贫”典范项目

加多宝作为长期践行扶贫公益的爱心企业代表,积累了大量扶贫攻坚的经验,秉持“授人以鱼,不如授人以渔”的理念,以“建设型扶贫”模式打造出了精准扶贫的典范项目。

去年3月8日,加多宝集团党委书记庞振国做客中央电视台两会特别节目《两会在线》时谈及精准扶贫,他表示:“加多宝集团内部有一个说法,扶贫工作就像点穴治病,我们实施的‘点穴式’扶贫避免了盲目性,提高了精准度,所以成效比较明显。加多宝参与的多数公益慈善项目不仅为受助者输血,还帮受助者形成造血机制,进而实现彻底脱贫。”

加多宝的扶贫之路可以追溯到2008年。当年,加多宝捐赠1亿元,帮助汶川地震灾区人民渡过难关,重建家园。2010年4月14日,玉树7.1级地震发生后,加多宝集团第一时间捐赠1.1亿元,为玉树灾民提供可持续的项目扶持,建立蔬菜大棚基地、农畜产品综合交易市场、奶业基地、组建运输车队等,并在这一过程中探索出“建设型扶贫”模式,帮助灾民实现可持续的经济创收。

除了教育事业,中国国际文化传播中心也大力支持贫困地区卫生事业的发展。仅在2016年,中心就为广东、湖南、吉林、河北等地的多家医院捐赠了多套价值共8400万元的医疗设备,并积极推动爱心企业参与资助残疾人人工耳蜗及术后康复项目。

帮扶残障 奉献爱心

2016年12月5日,在中国国际文化传播中心的大力支持下,“中国无障碍·爱公益晚会”在北京上演,多个残疾人艺术团登台表演,残疾人顽强拼搏的品格和自尊、自信、自强、自立的进取精神得到充分展示。

其实,每一年的“国际残疾人日”,中国国际文化传播中心都会举办主题晚会,希望借此展现残疾人朋友的坚忍不拔和自强不息的精神面貌,以唤起社会各界对残障人士的更多关心、爱护和支持。

与此同时,中国国际文化传播中心还积极开展“爱心助残、文化助残”的活动。中心曾多次邀请北京心灵呼唤残疾人艺术团在主题晚会上进行演出,并在新年到来之际慰问艺术团团员,为他们送去温暖与祝福。

对残障艺术团体的长期扶持,不仅促进了残障艺术团自身的发展,更促进了中国优秀文化走向国门。

2012年6月,中国国际文化传播中心带领浙江省艺术团赴美国纽约联合国大会厅,参加2012年联合国公务员日“和谐之声”文艺演出,表演了《千手观音》《星星你好》等舞蹈节目,向世界呈现了富有中国特色的传统文化,也展现了中国残疾人自强不息的精神面貌。

多年来,中国国际文化传播中心始终关心和支助中国残疾人事业,组织了形式多样的助残公益活动和慈善捐赠活动,为残疾人朋友提供力所能及的财力、物力和文化支持,为促进残疾人事业蓬勃发展做出了积极的贡献。

救助灾区 大爱无疆

2008年四川汶川大地震发生后,中国

际文化传播中心积极开展赈灾救灾活动,在3天时间内筹措了价值400万元的物资和价值50万元的急救药品,通过救援专车送往灾区。2010年青海省玉树地区地震发生后,中心通过青海省委省政府向灾区捐款100万元及一万件御寒衣物,为灾区人民提供帮助。

2016年夏季,中国部分地区发生严重洪涝灾害,人民群众的生命财产遭受重大损失。中国国际文化传播中心迅速行动,援助湖南、江西、河北等受灾地区,为抢险救灾及灾后重建工作提供支持。

为表达对灾区的关切之情和对救灾工作的祝福之意,中国国际文化传播中心、中国爱心工作委员会多次组织书画艺术家为青海、四川、云南等地地震灾区和江西、河北等洪涝灾区举办“情系灾区,奉献爱心”、“情系灾区,大爱无疆”赈灾义演。艺术家们挥毫泼墨,为灾区筹措到大量善款。

2008年至2010年,中国国际文化传播中心利用在马来西亚和新加坡举办活动的机会,



中国国际文化传播中心、中国爱心工作委员会向贵州贫困地区捐款

组织旅马、旅新华人华侨和爱心人士为四川、甘肃和青海灾区开展募集善款活动,获得热烈响应。该笔善款通过中国驻外使馆转交国家民政部,最终全部送达地震灾区。此外,为了发扬国际人道主义精神,在泰国南部地区发生特大海啸后,中心向泰国捐资,帮助泰方开展救灾工作。

在长期工作中,中国国际文化传播中心积极开展国内外救灾援助工作,为灾区人民走出灾害,重建美好家园献爱心、做贡献。与此同时,中心还积极开展扶贫领域的国际交流,不仅为中国爱心公益事业开辟渠道,争取资金,也促进了中国爱心事业与国际接轨的进程。

坚持原则 管好善款

作为从事公益活动的社会机构,中国国际文化传播中心在多年的工作中始终坚持“取之于民,用之于民”,善款来源于民众,亦要回馈民众。中心总结出了“三个一分钱原则”,即:对捐赠善款不截留一分钱;工作人员赴受捐地区,不让受捐单位花费一分钱接待;要求当地政府和有关单位对捐款必须严格监管,任何单位和个人都不得挪用一分钱。在这三大原则的指导下,中心的每笔善款和物资的使用均能保证落到实处。

在“万名学子助学计划”活动中,中心与洗心禅寺基金会始终以“坚持标准、管理规范、流程清晰、高效有序、透明公开”为原则,采用学生申请、实地核实、资格审查三个环节分离的措施,确保每一位受助学子都经过实地走访调查和核实,确保每一位资助对象都符合救助标准。

中国国际文化传播中心2016年度助学走访工作派出义工和社会爱心人士590人次,足迹遍布湖南全省,入户走访722户学生家庭,对资助的贫困学生进行了严格的资格审查,以最终确定名额。2013年,中心向贵州省捐款的1100万元,计划完成教学楼、学生宿舍及食堂建设项目10个,设备采购项目1个。经过中心两年多的持续监督,援建项目均已按要求建好。

规范原则是中心全体同志正是秉持着这一原则,不论是对老少边穷地区的长期帮扶、对灾区的第一时间帮助与支持,对残疾人的关心与爱护,还是代表中国对邻邦进行国际援助,都圆满地完成了任务。

中国国际文化传播中心执行主席龙宇翔认为,精准



中心领导看望残疾儿童

少年宫协会捐赠110万元用于关爱农村留守儿童,为贫困山区学校捐赠体育器材,多层次、多角度、更全面地为贫困地区的教育出谋划策。

抓好产业扶贫 让脱贫效果不反弹

产业扶贫是精准扶贫的核心内容。加多宝目前在9个省份建有10万多亩的原材料种植基地,鼓励农户按照GAP标准种植加多宝凉茶原材料,在确保产品品质的同时保护当地环境,同时为农户提供全方位的技术指导,扶持当地农户增产增收。

与此同时,加多宝采取“公司+发展商+基地+农户”的订单农业发展模式,由发展商与农户直接签订保护价合同。农户按照合同种植,发展商按照保护价收购,确保种植农户的利益得到良好的维护。实现从种植到收购销售的农业生产闭环,不仅让农民的收入更稳定,还提升了农业产业发展的集约程度,实现了多方共赢。

加多宝在20年身体力行的公益实践中,除履行企业自身的社会责任之外,更注重培育员工的公益意识。加多宝将“仁爱廉洁”视为加多宝人的核心能力之一,要求每一位加多宝人做到“怀仁爱之心,行君子之为”。在加多宝仁爱文化影响下,5000加多宝人以月捐计划、爱心小组等形式志愿参与社会服务。

加多宝集团党委书记庞振国说:“加多宝在公益事业上不谋‘多’和‘广’,更注重‘准’和‘专’。不管是救灾扶贫还是助学上,我们都在努力做到以最科学、完善的模式帮助有困难的人。”同时,他还期望以企业和个人的小善带动社会大善,希望能够携手公益组织、媒体及全社会的爱心人士,共同创建“以善促善,人人公益”的时代。他表示,未来,加多宝集团将继续认认真真做凉茶,脚踏实地做公益,努力为全面建成小康社会,为更多人过上幸福美好生活贡献力量。

加多宝集团：精准扶贫 以善促善

2013年芦山地震发生后,加多宝进一步创新和完善“建设型扶贫”模式,携手中国扶贫基金会,从加多宝捐赠的亿元善款中划拨1000万元,助推雪山村实施彩虹乡村计划。为了帮助村民们实现收入的增长和发展的可持续,重建规划征求村民意见,统一建成具有川西民俗特色的楼房,实现了自住与旅游接待的双重功能。同时,雪山村成立了民俗旅游专业合作社,以合作社为经营主体,社员充分参与,引入职业经理人管理的模式运营,并设定收益分配机制,帮助村民实现收入增长与分配可持续。按劳所得、按投资所得的市场经济原则,既调动了村民积极性,又兼顾社会公平,为无劳动能力或无出资能力的家庭提供了一份长期的生活保障。

教育先行 助力万名学子圆梦学梦

为了帮助贫困大学生顺利完成学业,2001年,加多宝联合中国青少年发展基金会等机构发起了“加多宝·学子情”公益助学活动。经过不断完善升级,“加多宝·学子情”公益助学活动已发展为一个助学体系。它通过学子资助、“一堂课”支教、爱心义卖、捐建爱心图书角等形式,整合社会资源,在帮助贫困学子解决上学难题的同时,引导学子从单纯的受益者转变为助学理念的传承者和实践者,实现“受助、自助、助人”的成长性发展。从2001年到2016年,从1个城市到31个省市,从13名受助



学子到万余名学子大学梦达成,“加多宝·学子情”项目已累计出资超过7500余万元,资助了15275名优秀贫困学子圆梦大学。“加多宝·学子情”的公益辐射力是巨大的。2006年以来,已有包含受助学子在内的3000余名大学生志愿者和众多社会爱心人士参与到“一堂课”支教活动中,活动范围覆盖全国17省贫困农村,惠及百余所贫困小学的过万名学生。不仅如此,加多宝还成立加多宝教育基金,向清华大学教育基金会捐赠2000多万元支持高等教育,同时加入“筑巢行动”以帮助贫困、偏远地区学校搭建宿舍楼,捐出30万交通安全书包以关注流动、留守儿童交通安全,向青