

「两岸互动新模式」能望梅止渴吗

木鸣

台北美国商会近日公布“2017商业景气调查”报告,指出两岸关系是影响美国企业在台运营的三大主要因素之一。无独有偶,台湾一家媒体最近发布的调查显示,台湾地区领导人蔡英文对两岸关系所持的立场与做法,56%的受访民众认为对台湾整体经济不利,尤其是大学以上学历者认为不利的高达65%,专科者更高达70%。如果说美国商会访问的仅限于企业人士,这份对于普通民众的调查则进一步说明,台湾社会对两岸关系的不确定性已感到不安。

相信台湾当局对此并非无感。就在2月,蔡英文参加台湾海基会举办的春节台商联谊会,有台商透露,蔡英文当场表示要共同建立“两岸互动新模式”,并称下半年将会视时机宣布“两岸新政策”。这段话也许安抚了不少台商,但“新模式”“新政策”以及“下半年”的时间点,都让人想起一个历史故事。三国时期,曹操带兵行军长途跋涉,没找到水源,士兵们都很渴。曹操心生一计,指着远处一个小山包说:“前有大梅林,结了許多梅子,甘酸可以解渴。”士兵们听了流出口水,这就是“望梅止渴”的由来。“两岸互动新模式”“两岸新政策”堪称“前有大梅林”的现代版。

去年1月蔡英文凭着“维持现状”的两岸政策赢得选举。在大陆民众看来,台湾民众对两岸关系的看法多少有些天真。在两岸政策上,大陆秉持“一中原则”一以贯之、从未动摇,民进党不可能视而不见。没有“九二共识”作为两岸政治基础,两岸怎么可能“维持现状”?结果,自民进党上台以来,人们看到两岸现状不断被打破。最近的画面就更有趣了。台“经济部”去年底就撤开了ECFA(即两岸经济合作框架协议)小组,行政主管部门近日却与民进党“立法院”党团协商,将所谓两岸监督条例列入优先级讨论。已经清楚知道ECFA没后续了,还作势要优先通过监督协议协商的“条例”——这姿态,比皇帝新装中的两个骗子还装模作样吧。

既然没有接受“九二共识”“一中原则”的打算,“两岸互动新模式”“两岸新政策”只能沦为“大梅林”。一句“前有大梅林”可以让士兵们舌底生津,但终究不是能解渴的水源。尤其是台湾民众刚经历过“维持现状”的幻灭,这片“大梅林”还能有多少安抚作用?下半年不远,请拭目以待。

看台 絮语

购物卖点不再 特色旅游吃香 香港重金促旅游业转型

本报记者 张盼

香港特区政府商务及经济发展局局长苏锦梁近日称,香港旅游业正处于调整期,但最近势头不错,故需投放更多资源进行大力推广,并提升旅游吸引力。今年共拨款9.4亿港元给香港旅游发展局,以推广香港旅游业。

香港《文汇报》评论称,特区政府和业界都认同,要重振香港旅游业,不可能再依靠原有的消费模式,必须走出一条新路。通过过去一两年的摸索,特区政府逐渐引导业界探索一条盛事、美食、文化的特色旅游新路,值得肯定和支持。

迈向产品多元化之路

苏锦梁认为,香港旅游业情况虽然已较稳定,但预期未来1年仍然充满挑战。香港旅游业的发展应并非只追求旅客人数的增长,而是追求平稳、健康及长远的发展,迈向产品多元化及高增值方向。香港应发展具本地特色的旅游活动以及绿色深度游,并深化邮轮旅游、思考巩固香港邮轮旅游实力的措施。

苏锦梁说,每年有大量过境旅客经香港国际机场前往其他目的地,过去5年累计已增长20%,目前达到每年2000万人次,应好好把握这批旅客所带来的机遇,吸引过境旅客多留港消费甚至过夜,例如与业界合作提供交通及旅游景点入场门票优惠。

去年,香港举办了国际汽联电动方程式赛车锦标赛、国际7人橄榄球赛等多项盛事,今年也计划举办“香港夏日派对”大型嘉年华,通过电子竞技赛、音乐和美食等元素吸引年轻旅客。据苏锦梁透露,特区政府将在推动盛事和活动方面采取新策略,包括提升香港本地创立盛事的地位,把4项香港本地创立的盛事,包括香港龙舟嘉年华、香港单车节、香港美酒佳肴巡礼及大坑舞火龙,努力打造为亚洲区的品牌盛事。



维港风光

(资料图片)

多措并举提升吸引力

香港2017—2018年度《财政预算案》,其中旅游业部分提到将额外拨款2.43亿港元支持业界发展,并推出5方面措施提升香港旅游吸引力。这些措施包括支持灯光汇演、举办本地盛事和更多中小型规模的会展旅游活动;进一步推广旅游产品多元化;致力吸引更多高消费旅客,与本地航空公司、景点、酒店及旅游业界合作,向过境或过夜旅客提供优惠,资助业界推广邮轮旅游;增加香港作为旅游目的地的吸引力,继续在内地和海外市场宣传香港优质旅游形象和年内盛事;资助旅游从业人员的培训,提高行业服务素质等。

据港媒报道,考虑到香港旅游相关行业面对的困难,香港特区政府财政司司长陈茂波推出3项短期支持措

施。其中包括豁免1800间旅行社1年的牌照费用,豁免约2000多间酒店和旅馆1年的牌照费用,豁免食肆、小贩及受限制食物售卖许可证1年的牌照费用(有2.7万间食肆和商户受惠),所有豁免涉及1.37亿港元。

访港人数有回升迹象

陈茂波说,2016年香港旅游业进入调整期,已适时调整旅游业发展策略。虽然去年整体访港旅客人数因内地旅客减少而下跌,但近月已有回升迹象。其中非内地旅客,特别是东南亚旅客人数,已连续数季呈现增长态势。

据陈茂波介绍,香港会展旅游过夜旅客人次去年增长9.9%。邮轮旅游方面,去年启德邮轮码头邮轮停泊次数有近100次,比2015年增加约70%,预计今年会上升至大约200次。去年启德邮轮码头出入境旅客人次约42万,比2015年增加约60%。

陈茂波说,香港旅游业占本地生

产总值约5%,就业人口约27万,同时也带动其他相关行业包括零售、酒店及餐饮业的发展,对香港经济发展贡献良多。

特色文化响应旅客需求

香港《文汇报》评论称,香港旅游业过去一直以“购物天堂”为最大卖点,但随着周边地区的发展,这个卖点已经逐渐减弱。现在网上购物大行其道,港人自己也都热衷网购,可以想象旅客长途跋涉来香港实体店购物的动力也会受到影响。加上美国进入加息周期,港元跟随美元走强,与日本、韩国等周边地区抢购物客,无疑优势不再。

评论称,旅游业是香港经济支柱之一,面对客源结构和旅客习惯转变,传统购物观光要升级转型为深度游、体验游是必由之路,香港周边地区已经纷纷朝这个方向改变,而且走得比香港更快。以日本为例,去年就成立动画旅游业协会,拟定88个动漫“圣地”,吸引动漫迷前往“朝圣”。这些利用当地优势文化响应旅客需求的做法,值得香港借鉴。

评论称,适逢回归20周年,香港也将借此举办大型庆祝活动与旅客分享欢乐,而在打造盛事之都上,香港已初见其成。春节期间,筹备多时的美食车登场,为旅客提供多元化、有创意和高品质的美食,同时为香港旅游景点增添了吸引力。香港旅游发展局打算在今年推出新项目“旧城中环”,整体包装香港独特的当地文化,促进旅游业转型升级。将盛事打造成香港的名片,以独特文化作为致胜之道,这些卖点难以替代,非但不会影响香港民生,反而可以振兴本土行业,创造多赢局面。

台湾桃园机场捷运正式运营

新华社台北3月2日电(记者刘欢、吴济海)经过一个月试运营,连接台湾桃园机场与台北市的机场捷运2日起正式运营。来自旅客抵达桃园机场后,可搭乘便捷、舒适的机场捷运,快速抵达台北市区。

机场捷运2月2日起开始为期一个月的试运营,前两周开放团体预约试乘,后两周提供一般民众自由试乘。据介绍,前两周近2000个团体约18万人次试乘,后两周约122万人次试乘。整个试乘阶段,共有约140万人次体验机场捷运。

桃园捷运公司表示,从试运营

期间观察,机场捷运可取代过去客运及计程车接送的交通方式,正式通车后,替代率预估能达25%至40%,让机场联外交通更顺畅。

机场捷运列车分直达车和普通车两种,直达车自台北车站行驶至桃园机场,需时约35分钟,票价160元新台币。普通车则会各站皆停,需时约50分钟,票价为30至160元新台币不等。正式通车后,机场捷运每天运营时间为早6时到晚11时,第一个月票价5折优惠。

捷运全长约53公里,范围涵盖桃园市、新北市和台北市。当前共设21座车站的机场捷运,还

肩负着桃园市、新北市和台北市的通勤功能。通过搭乘捷运,北北桃的居民可在1小时内到达北北桃生活圈。

桃园机场捷运项目命运多舛,从规划到完成共历经20余年。该工程于1996年以BOT方式启动,但由于资金及周围开发等因素流产。2002年后工程由当局收回重新开工,计划于2010年完工,但因直达车方案、信号达成率等延误,工程严重滞后,通车时程已变更6次,并超出预算。试运营期间,捷运钢轨发现裂缝,由于修复及时,未对正式通车造成影响。

富士康投资610亿元项目广州动工

据新华社广州3月1日电(记者胡林果)3月1日,富士康科技集团第10.5代显示器全生态产业园区在广州市增城经济技术开发区正式动工建设。该项目一期总投资610亿元,预计达产后年产值约920亿元。

该项目共分两期建设,其中一期工程计划用地约1.5平方公里,预计2019年6月完工。其中,一期设计产能

为生产第10.5代显示屏9万片/月。预计项目将提供6000至1万名面板产业相关高技术岗位。

富士康科技集团总裁郭台铭在当天的动工仪式上表示,富士康此次投资将在广州建立高清面板生产、智能电视制造及销售的全产业链条。

广州市增城区有关负责人告诉记者,富士康项目的落地,将有望

吸引70多家富士康上下游产业链和关联方在广州投资落地。

据了解,除了10.5代8K显示器项目,富士康与广州增城还将共同打造富士康科技小镇。项目立足于打造高科技研发产业,建设国际一流的双创空间、孵化器、加速器,重点发展工业大数据应用、超高清8K电视、智能家居等产业。

传统文化为媒 经贸交流牵线

文昌文化助台湾认识魅力四川

闲 喆



“文昌巡非遗展演”活动近日在四川省绵阳市梓潼县上演,吸引大量游客前来观礼。

(图片由活动主办方提供)

2月28日,第三届海峡两岸文昌文化交流活动在四川省绵阳市梓潼县隆重举行。这是今年四川省首次大规模、高规格的川台交流盛会。海峡两岸及来自美国、马来西亚、新加坡等地的嘉宾代表共计500余人应邀参加了活动。

文昌文化底蕴深

“北孔子,南文昌”,梓潼有文昌文化发祥地之称,七曲山大庙被誉为“天下文昌祖庭”。近年来,到梓潼七曲山大庙旅游观光、朝圣祈福的台湾团队和游客不断增多,两岸文昌文化交流日益频繁。

当天举行的丁酉年海峡两岸文昌祭祀大典,展示了文昌文化的深厚底蕴。本次祭祀大典是在清康熙三年《文昌乐章》的基础上改编而成。典礼上,按照传统文昌祭祀“三献礼”规制,全程配以祭祀歌舞“六佾舞”,长袖明眸,衣袂飘飘。40名海峡两岸学生一起沿祭祀通道缓缓上前,向文昌帝君恭献书卷,尔后齐声朗诵被誉为“善书三圣经”之一的《文昌阴骘文》名句,“济人之难,救人之急,悯人之孤,容人之过,广行阴骘,上格苍

穹”……莘莘学子的诵读,传播出文昌文化所倡导的扶危济困、助人为乐思想。

包容四川迎客来

四川省副省长朱鹤新在开幕式致辞中说,近年来,四川与台湾在文化、经贸、教育、旅游、宗教等多领域的交流合作日益加深,在川登记的台资企业达到1861家,投资总额180亿美元。多元、开放、包容的四川,一如既往地欢迎台资企业前来投资兴业。

朱鹤新介绍,四川不但有大家熟知的国宝大熊猫,有九寨沟、黄龙、峨眉山—乐山大佛、青城山—都江堰、大熊猫栖息地等5处世界遗产,还有宛若烟霞的蜀锦、齿颊留香的川茶、绵柔醇厚的川酒、麻辣鲜香的川菜、别具一格的川剧。梓潼是中华文昌文化的发祥地,文昌文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,对“雅化黎民、昌明邦国”产生了深远影响。

四川省台办主任周敏谦在开幕式上向梓潼县授予“四川省海峡两岸交流基地”匾牌。他说,未来拟于每年的农历二月初三文昌帝君生

日,定期举办海峡两岸文昌文化交流活动,邀请更多台湾同胞共同传承中华文化,同时举办庙会、经贸交流活动等,借助文化交流平台,促进两岸经贸合作,增进民众福祉。

期盼两岸危转安

带团前来参加活动的中国国民党前副主席詹春柏致辞时表示,两岸同胞同文同种,民间信仰同根同源。台湾人民对文昌的信仰广布,除了有主祀文昌帝君的庙宇,一般具有规模的大型庙宇通常也设有文昌殿,供奉文昌帝君。

“宗教、文化及经贸的交流确实是推动两岸人民心灵沟通、情感交流、经济互惠的好途径。我十分乐见两岸良性互动,民众也应当积极努力,让两岸关系转危为安,保持良性发展。”詹春柏说。从2月27日到3月1日,包括祭拜文昌活动、两岸文昌文化交流活动投资恳谈会、中国诗人蜀道行活动、文昌巡和非物质文化遗产展演活动、“中华文昌·两岸同源”大型主题文艺晚会等系列活动先后举行。据统计,整个活动吸引了海内外游客5万余人次。

香港品牌 现身巴黎时装周

2017—2018巴黎秋冬时装周于2月28日至3月7日在法国巴黎举行。图为模特在巴黎时装周上展示香港设计师品牌Cynthia&Xiao的秋冬成衣。

新华社记者 陈益宸摄

