●文化创新2020

构建“五大体系”　对照先进城市

“文化深圳”打出质量牌

陈金海　赵鹏飞

今年初，深圳市委将2017年确定为“质量提升年”，把全面提高经济质量、社会质量、文化质量、生态质量和党委政府服务质量作为特区新时期的价值追求和根本取向。广东省委常委、深圳市委书记许勤提出了“加快把深圳建成现代化国际化创新型城市和国际科技、产业创新中心”的新任务，要求以打造“深圳质量”推进创新驱动。在近期召开的全市宣传文化工作会议上，深圳市委常委、宣传部部长李小甘要求全市宣传文化工作者牢固树立质量第一、效率至上的理念，将“深圳质量”“深圳标准”内化于心、外化于行，明确责任、抓好落实，再干几件响当当、拿得出手的实事，确保《深圳文化创新发展2020（实施方案）》见到实效，推动城市文化发展增效提质，打造与“现代化国际化创新型城市和国际科技、产业创新中心”的城市定位相匹配的文化强市。

“读创”客户端上线

◎打造深圳质量　补齐文化短板

改革开放以来，“深圳速度”名扬天下，而“深圳质量”的提出则在是2010年。那一年，恰好是深圳经济特区成立30周年。而立之年的深圳发出《关于加快转变经济发展方式的决定》，首次提出了要实现从“深圳速度”向“深圳质量”的跨越。由此，“深圳质量”成为深圳发展的核心关键词。

最近一期《深圳市质量发展报告》的数据显示，深圳经济、社会、生态、文化质量型增长特征日益凸显。“深圳质量”战略实施的5年时间里，深圳地区生产总值（GDP）实际增速保持在10%左右，人均GDP居内地副省级城市首位，全口径一般公共预算和地方一般公共预算均实现翻番，每平方公里产出GDP增长了92.5%。更令人鼓舞的是，这5年深圳创新优势更加明显，PCT国际专利申请量从3800件增加到11639件，占全国比重48.5%，连续11年居全国城市首位。

数据还显示，5年来，深圳社会治理、生态文明建设和文化发展都取得了巨大进步，总体质量水平逐年稳健提升，2014年指数评分171.01分，较2010年（基准分）提高71.01%。2016年，靓丽的发展数据让深圳再次成为媒体关注的焦点：经济总量增长9%，地方财政收入增长15%；万元GDP能耗、水耗分别下降4.1%和8.9%；全年空气优良天数提高至354天，PM2.5平均浓度降至27微克/立方米。深圳成为媒体眼中经济新常态下经济转型发展的“样本”。

今年，深圳在城市发展质量上又提出了新目标，“建成现代化国际化创新型城市和国际科技、产业创新中心”。为此，许勤提出了十大行动计划，促进城市发展质量再提升。

在文化领域，深圳市提出了建设与“现代化国际化创新型城市和国际科技、产业创新中心”相匹配的文化强市。李小甘表示，城市文化建设要以“深圳质量”为引领，把提高文化发展质量写到深圳文化创新发展的旗帜上。他认为，要提升城市文化发展质量，当务之急就是查找差距、补齐短板。深圳文化建设虽然成就非凡，但与先进城市的差距依然明显，许多方面与城市发展定位还不匹配。比如，原特区外的公共文化基础设施薄弱，发展不平衡；公共博物馆、人均图书馆藏书量还不及纽约的1/3；每年常设性文化节庆活动不及伦敦的1/10；高水平的文艺院团仅剩下1个交响乐团，而北京、上海、广州都拥有超过15个高水准院团；社会科学研究机构少、人才缺乏、学科体系不健全等。

为了解决这些与城市发展定位不相适应、不相匹配的问题，弥补城市文化建设中的不足，深圳去年印发《深圳文化创新发展2020（实施方案）》（以下简称“2020方案”），计划通过5年乃至更长时间的努力，逐步补齐短板，使整个城市的文化实力得到增强。该方案实施一年来，已经取得初步进展。例如，国际科技影视周、国际博物馆高级别论坛、“一带一路”国际音乐季等一系列高品质国际重大文化项目落户深圳，深圳马可波罗篮球队、八一深圳女排分别征战CBA和女排联赛，“读特”“读创”“壹深圳”“掌上书城”“全民阅读”等新媒体上线，还有一批重大文化项目正在稳步推进中，“月月有主题、全年都精彩”的深圳文化菜单呼之欲出。

深圳五洲艺术团亮相法国电视『中国春节联欢晚会』

◎瞄准国际一流　加强标准建设

为了在文化发展上查漏补缺，“2020方案”直面现实问题，提出构建“五大体系”，明确了深圳提升城市文化发展质量的施工图。“五大体系”即创新思想理论载体，构建以社会主义核心价值观为引领的城市精神体系；创新城市形象标识，构建以国际先进城市为标杆的文化品牌体系；创新媒体运行机制，构建以媒体融合发展为标志的现代文化传播体系；创新文化服务方式，构建以市民精神文化需求为导向的公共文化服务体系；创新产业发展模式，构建以质量型内涵式发展为特征的现代文化产业体系。这五大体系充分体现了现代城市的文化发展趋势，展现了深圳对于城市文化的卓越追求。

纵观世界，大凡名城都拥有刚健有力的城市人文精神、深厚的人文内涵，丰富的、高品质的文化品牌，发达的文化传播机构，健全的公共文化服务和极具竞争力的文化产业，具有强大的文化综合实力。五大体系之间相互影响，协同促进，共同构成一个和谐的城市文化生态系统。

深圳城市文化经过30多年的发展，在许多方面取得了突破性进展。创新、务实已经成为城市的精神标识，深圳先后被评为“全球全民阅读典范城市”、世界“设计之都”，文化产业具有较强实力，形成独特的发展优势。同时，深圳文化短板也相当明显，文化综合实力与北京、上海还有较大差距。整个城市的家园意识还不够强，城市的人文内涵还不深厚；城市知名文化品牌还不是很多，城市形象的文化内涵不足；城市传媒与先进城市相比滞后，改革发展须进一步加强；公共服务文化体系建设存在不均衡、“硬强软弱”等问题；文化产业传统发展模式难以为续，需走质量型内涵式发展之路。

高质量依靠高标准。许勤强调，深圳不能满足于现状，而是要瞄准国际一流标准，要和国际先进城市比差距。深圳将标准建设作为“深圳质量”的重要抓手，通过“标准”将“质量”量化、规范，以“高标准”来实现“高质量”。

“一枝独秀不是春，万紫千红春满园”。“2020方案”提出构建“五大体系”，就是在对标先进城市，对深圳城市文化做一个系统的、全面的质量提升。“2020方案”围绕“五大体系”构建，细化分解列出130多项具体任务，明确了每一项任务的工作要求、牵头单位、完成时间。通过一个一个“量变”，来实现深圳文化发展“质变”，通过高标准，打造高质量，形成文化领域的“深圳标准”，树立“文化深圳”在城市文化发展中的标杆地位，与深圳在经济领域的标杆地位相匹配。

●文化名片

来了就是深圳人　来了就做志愿者

深圳义工书写最美城市名片

陈昌华　李战军

万紫千红勒杜鹃，一年四季总是春。在深圳的大街小巷和各个小区，在高交会、文博会、大运会的全市重大活动期间，在交通、治安、城管、商业的各个服务领域，人们总是可以看到一支穿着红马甲的义工队伍，看到他们忙忙碌碌、热忱服务的身影。深圳义工，已成为这座城市一道亮丽的风景，一张风头正劲的文化名片。

深圳文化义工走进东江纵队纪念馆

星星之火　可以燎原

没有谁能够想到，1989年初由19名热心人士拉起的那条“关心，从聆听开始”的青少年服务热线，犹如一粒小小的火种，点燃了深圳义工的燎原大火。20多年来，中国内地第一个法人义工团体——深圳义工联、第一部地方性义工法规、第一批国际志愿者、第一个义工服务市长奖、第一本青少年志愿服务教育读本、第一张多功能电子义工证……都相继诞生在这个创造了太多经济奇迹的城市。多年来，深圳不仅交出了光鲜亮丽的物质文明成绩单，同样也创造了公益慈善事业蓬勃发展、志愿服务遍地开花的精神文明成果。

2011年12月，深圳召开动员大会，提出了建设“志愿者之城”的目标——2015年初步建成“志愿者之城”。1年之后，深圳又发布了《深圳市“志愿者之城”建设目标指引》，提出了20项具体指标。到2015年年末，继当年2月深圳第四次荣获“全国文明城市”称号之后，深圳“志愿者之城”的建设目标已基本实现。

如今，全市注册的志愿者已经超过百万，每年提供义工服务超过4000万小时。这意味着每10个深圳人中就有1个志愿者。义工文化蔚然成风，志愿精神落地生根。“来了就是深圳人，来了就做志愿者”。这既是一句风靡全城的广告语，也是广大深圳义工的真实写照。

同时，深圳也把志愿服务的触角伸向了世界。目前，全市参与国际志愿服务的志愿者人数已达4万多人，其中外籍志愿者两千多人。多年来，深圳市义工联先后获得“中国十大杰出青年志愿服务集体”“中国优秀青年志愿者服务集体”“中国青年志愿者行动先进集体”“全国助残先进集体”等一系列荣誉称号。“深圳义工”也成为城市运营中最能体现深圳软实力的城市品牌。

深圳义工

搭建网络　良性循环

多年来，深圳的义工发展和管理稳定有序，形成了在市、区两级建立义工联，街道建立义工服务站，社区建立义工服务队(站、中心、基地)的四级义工服务网络。

深圳充分调动社区内广大居民参与的积极性，发掘社区资源，使义工来源于社区，服务于社区，来之于民，用之于民，实现了两者之间的良性循环和互动。目前，深圳社区义工网络已基本覆盖全城，在开展联防联治、看家护院、扶危济困、重大活动等方面，发挥着越来越大的作用，成为城市一支不可缺少的辅助力量。广大市民既增强了对社区和城市的归属感、认同感，也提升了为他人服务、为社区服务、为城市服务的精神素质和水平。

政府委托，购买服务。深圳义工通过为社会提供服务的形式，实现了对政府公共职能的有效补充，而政府则通过拨款予以支持。在高交会、文博会等深圳大型活动中，深圳义工以“向政府购买服务”的形式参与服务，既节约了行政开支，又树立了城市的文明形象，提升了城市的文明氛围，可谓一举两得，相得益彰。在诸如城市“净畅宁工程”、梳理行动、文明创建等中心工作方面以及交通指挥、治安宣传、城管工作等领域，深圳义工也积极提供相应服务，有力地推动了城市治理。此外，深圳义工在多年的服务实践中，还先后设立了“松柏之爱”服务孤寡老人项目、“与你同行”服务残疾人项目、“一起成长”服务孤儿项目等，主动帮扶弱势群体。

近年来，深圳义工不断拓宽领域，走向专业发展。义工服务范围已拓宽到20大项30多类服务，例如，实施“青春红丝带”行动，为青少年和外来青工讲授生理知识和艾滋病知识；为老少边穷地区及山区提供“扶贫支教”服务、开展“健康直通车”服务、修建青年志愿者路；派出全国第一位国际义工李泓霖赴老挝支教。此外，深圳义工引入“社工”队伍建设，按照职业化和专业化的发展路径推动社会服务力量的发展，围绕预防青少年犯罪、亲子关系、外来青工生殖健康、小学生校外教育和弱势人群扶助等工作已取得显著成效，获得了社会广泛好评。

奉献自我　大爱无疆

“送人玫瑰，手有余香。”这是深圳义工的响亮口号，温暖着每一个施援者和受助者的心。他们不论身在何处，不管春夏秋冬，都把奉献自我、服务他人视为己任，付诸行动。2011年8月，第26届世界大学生运动会在深圳举办期间，全市有20%的市民以志愿服务方式奉献大运会，127万志愿者投入大运会服务，仅深圳大学的学生志愿者就超过1万人。赛场内外，处处可见红马甲的身影，向全世界展示了深圳“志愿者之城”的良好形象。

在义工文化的孕育、熏陶下，深圳不断涌现出凡人善举，感人至深。深圳义工联的原艺术团团长丛飞，十几年来自甘清贫，慷慨助人，为了资助生活困难的山区失学儿童，公益演出超过300多场，捐款捐物超过300多万元，成为了178位贫困孩子的代理爸爸。不幸的是，他身患绝症。在生命的最后关头，他仍将外界捐赠、用于治疗的2万元救命钱，让人捎给了贵州山区的孩子。他用化疗后嘶哑的声带，录下了给孩子们的告别：“我不能拯救整个世界，却可以尽我所能，帮助那些需要帮助的孩子，我爱你们。”

宝安沙井街道退休女职工曾柳英发起组织“爱心一族”，自1995年以来扶贫济困，播撒文明，做了不计其数的好事。2001年，一个偶然的机会，一位在沙井做生意的香港老板从报纸上了解到这个组织，当即率领全厂1000多名员工集体加入了“爱心一族”，仅捐助失学儿童一项，就让259名贫困学子重新走进了校园。

当今的深圳，义工的身影遍布全市各个角落，义工的精神也影响着每一个深圳人。“虽然我不认识你，请让我来帮助你”，正在变成越来越多深圳市民的自觉行动。深圳义工，就像一年四季盛开的勒杜鹃一样，装扮着这座年轻而又美丽的现代城市。