

网上中国

阿里牵手百联引热议

新零售“前所未有” 还是“旧瓶新酒”?

本报记者 彭训文

经历一段时间暧昧不清的传闻后,阿里巴巴集团和百联集团日前宣布签订战略合作协议,打造新零售业务,引发市场强烈反应。

新零售,简言之就是强调线上线下和物流的紧密结合。拥护者将其看作中国未来零售业的新模式,反对者斥其为“旧瓶装新酒”或者“纯属胡说八道”。在电商行业增速放缓、零售行业经历新旧交替之际,这样一个新概念注定将引发更大范围的讨论。

融合消费被看好

还记得在几年前 CCTV 经济年度人物颁奖盛典上,阿里巴巴董事局主席马云和大连万达集团股份有限公司董事长王健林同台斗法,现场“火药味”十足。马云说,电商将会基本取代零售行业。王健林则表示,到2020年,也就是10年后,如果电商在中国零售市场占有率占50%,他愿意给马云一亿元。

不过,随着众多“网购一族”慢慢开始进行“线上线下”的融合消费,电商增长的天板日益逼近,

这个“一亿元对赌协议”也发生了变化。

阿里最先“反水”。2014年,阿里以53.7亿港元入股传统商业零售企业银泰。去年10月,马云在阿里云栖大会上放弃了“电商”一词,抛出“未来的10年和20年,没有电子商务这一说,只有新零售”的新论,并很快付诸实践。

日前,阿里和上海国资委全资拥有大型零售企业百联集团“抱”在一起。双方宣布,将基于大数据和互联网技术,在全业态融合创新、新零售技术研发、高效供应链整合、会员系统互通、支付金融互联、物流体系协同等6大领域展开全方位合作。

马云将此次联手看作线上和线下、技术和实体、现在和未来的合作,目标是打造新的零售经济体。百联集团董事长叶永明则宣称,“零售业正在从价格型消费向价值类消费、体验式消费、个性化消费转变,商业零售正进入一个全新的时代。”

万达集团也不甘落后,悄悄上线了自己的电商平台——飞凡网,在电商领域“大打出手”。很多此前打得“头破血流”的电商和传统零售业巨头也纷纷冰释前嫌。2015年,京东集团以43亿元入股永辉超市,并同沃尔玛展开合作。苏宁则开始打造专注用户体验的新门店,用大数据分析对消费者进行精准营销。

红利殆尽的电商和深陷泥潭的实体零售行业似乎都意识到,双方并不是非此即彼的关系,而是应该取长补短、融合发展。很多业内专家表示,电商经济将会和线下零售、现代物流、制造业等多个产业实现融合发展,进化为内容更加丰富的“新零售”。

未来模式难定义

在阿里与百联手后,百联股价接连两天涨停。2月21日,上海证券交易所向百联股份发出问询函,要求其“结合新零售商业模式的发展阶段和特点,说明此次(与阿里巴巴集团)战略合作对公司经营的影响,并充分揭示其中存在的不确定性和风险”,同时“核实是否已有具体业务安排”。

次日,百联股份回复称,“截至目前,公司未涉及新零售商业模式。新零售商业模式尚未实际开展,存在一定的不确定性”,“本次战略合作6个领域不涉及本公司,也不涉及本公司资本层面合作,目前也无计划安排”。

可见,对于新零售未来到底是一种模式,包括百联在内的诸多零售业巨头仍在探索之中。不过,联想到马云最近表达的关于“新零售”的新观点,“阿里的线下拓展和百联的线上尝试,都还算不上新零售”,有人将阿里和百联的联手看作“旧瓶装新酒”,认为马云单纯炒作概念的嫌疑颇大。

值得一提的是,就在去年10月马云在阿里云栖大会上抛出包括新零售在内的“五新”(新零售、新制造、新金融、新技术与新能源)论不久,娃哈哈集团董事长宗庆后、格力电器董事长董明珠等实体行业领袖纷纷发出反对声音。宗庆后甚至直言,除了新技术之外,其他都是“胡说八道”。

面对质疑,阿里巴巴集团首席执行官张勇给出了一个开放性的答案:“这个世界上本来不存在新零售,新零售是靠人创造出来的,……最终都要靠实践不断地去探索。”

破局要啃硬骨头

在阿里与百联的此次合作中,有一个细节十分重要,即双方宣布此次合作暂不涉及资本层面,双方将会以成立联合工作组、定期高管交流等方式展开合作。这究竟是双方出于巨大差异性的考虑,还是遵循由易到难、循序渐进的原则,仍持怀疑态度。

有专家认为,双方在一些深度融合领域将遇到挑战。比如,在开展全业态融合创新过程中,最大的问题是谁来主导。在缺乏约束力的合作形式下,如何解决分歧考验双方的商业智慧。

此外,马云强调的技术普惠化能否在线上线下融合中解决技术难点,获得成功,也只能是摸着石头过河。相似的案例是,阿里此前入股的银泰,目前情况并没有多大好转。银泰商业此前发布的2016年半年报显示,其总销售额同比下降2.5%,网电销售总额同比下降4.1%。

就此而言,通过合作来扭转实体零售业目前的颓势,将是阿里和百联未来必须要啃下的硬骨头。只有这样,关于线上线下融合发展的路才算迈出了第一步。

当然,道路是曲折的,前景是光明的。未来,会有越来越多的消费者愿意为增值服务买单,只要企业(不管是电商还是传统零售企业,抑或是二者“抱团”产生的新企业)有能力基于新技术、新理念,提供符合消费者需求又能超出消费者预期的商品和服务,一个“前所未有的创新的新零售经济体”就一定会出现。

以图片形式报道新闻已经存在了一个多世纪,而在移动网络极大发展的今天,新闻图片能迅速、直接传达信息的优势再次被发扬光大。冗长的文字表述令读者望而生畏,而可视化的信息更容易瞬间吸引目光——这一特点已经被越来越多的移动资讯平台注意到。

以今年的第60届世界新闻摄影大赛(简称“荷赛”)在网络上的传播为例,这一传统的新闻摄影大赛,在业内虽然早已享有盛名,但在普通民众的关注中,始终稍显边缘。但是今年,其获奖作品揭晓后,却在国内网络上引起热议。除却获奖作品本身具有争议性以外,各大移动资讯平台在传播上的推波助澜作用不可小觑。

除了网易、新浪等网络新闻媒体有报道外,像UC这样的移动资讯平台也对其进行了关注。而此前,腾讯的“活着”、网易的“看客”等图片新闻栏目也已产生了不小的影响。以图片承载故事,展现时代变迁,很能让用户在心理上产生共鸣。所以,有业内人士认为,移动资讯平台的全媒体融合野心已然显露,移动资讯平台将把新闻图片当成下一个卖点。

图片新闻对移动资讯平台来说,是一个很好的吸引流量的入口,这是业内人士看好此领域发展前景的基础。特别是在手机的“快餐式”浏览中,好的图片专栏能快速增加用户的点击量。近来火热的“全媒体”概念中,也包含了要全面发展文字、图片乃至视频等各种新闻传播形式的融合要求。

而要想占据图片新闻的领先地位,各移动资讯平台首先应该在创新的同时保持冷静与克制。不以规矩,不能成方圆。一些不符合新闻伦理道德的图片,如传播血腥、暴力等内容的产品,可能会在短时间内吸引目光,但终究会对移动媒体的生态造成伤害,不利于长久的健康发展。只为了突出“卖点”,而丢了“节操”,绝非长久之策。同时,要注意图片只是形式,内容和主题比炫技更重要,不能因过度设计而湮没了策划意图。

各移动资讯平台对新闻图片领域的投入,也将搅动传统新闻摄影行业的池水,令传统新闻摄影者有更多机会转战新媒体平台,在移动互联网的天下也能收获良好的品牌积累和内容收益。优秀的新闻摄影者与移动资讯平台更可以在互动中相互借力,创造出更好的图片产品,这无疑也是令多方受益的好机会。

在传媒技术发展日新月异的时代,无论是文字生产还是图片生产,都可能会一次次受到各种浪潮的冲击,从而自发谋求转变。现在,移动资讯平台把新闻图片当做卖点,而未来也还会有更多新的卖点出现。如果能在变化中不断丰富自己,始终保证优质内容的输出,则可立于不败之地。这也是媒体和网络从业者更应该认真思考的问题。

云中漫笔

移动资讯平台的图片时代

李贞



图片来源于网络

少儿编程火热

“人机对话”,孩子先学

海外网 朱惠悦

少儿编程产品势头正猛

编码猴是一款面向9岁以上儿童的编程学习平台,学生通过写代码“抓香蕉”从而“拯救世界”。据了解,完成融资后,编码猴将进军中国,目标人群设定为3万中国小学生市场。

以色列编码猴团队表示:“20世纪90年代开始,我们为四年级学生教授代码。长时间以来,我们知道孩子的未来多么需要强大的编程素养。”

据不完全统计,2016年,基于“我的世界”游戏学习编程的教育科技公司Piper(派珀)获得了210万美元融资;少儿编程产品Tynker(汀克)融资710万美元并将中国作为下一个市场;线上编程教育平台Codecademy(编程学院)获得3000万美元C轮融资。

伴随互联网技术的颠覆式发展,青少年教育出现了更多可能性,少儿编程教育越来越被重视,或将成为全球科技教育领域的一大热点。

2017年1月全球规模最大的CES国际消费电子展上,科技教育的热点也由虚拟现实和增强现实转向少儿编程,大批尖端产品涌现。例如,备受关注的优必选积木机器人,用户可以使用机器人应用软件内置的“3D动态搭建”图纸组装机器人,并编程为它创造多种多样的动作形态。将创意上传到社区,还能与全世界玩家分享。

科技教育培养新型人才

牛津大学的经济学家2013年曾对现有702种职业量化评估并得出结论,未来20年有一半的工作将被机器所取代。人工智能正在改变全球性人才需求结构,STEAM教育被称为新一代人才的培养起点。

STEAM由Science(科学)、Technology(技术)、Engineering(工程)、Arts(艺术)、Maths(数学)五个单词缩写而成,是融合多学科的综合教育。克林顿就任美国总统期间,就多次表达了对STEAM教育的重视,奥巴马政府则先后向该领域投入超3亿美元支持

培养创新者。

2015年9月,教育部对五年教育提出了新的规划,在《关于“十三五”期间全面深入推进教育信息化工作的指导意见(征求意见稿)》中明确提到,要求“探索STEAM教育、创客教育等新教育模式”。2017年2月15日最新《义务教育小学科学课程标准》由教育部下发,规定自2017年秋季起,小学科学课程起始年级调整为一年级。

科技教育逐渐被重视,少儿编程则是一项与其高度契合的教育模式。在美国,计算机编程已经成为孩子继阅读、写作、算术这三项基本能力外所需掌握的第四项必备技能。2013年,英国前首相卡梅伦对英中小学教学大纲全面改革,要求5岁以上学生必修电脑式编写课程。

编程是通往未来的语言

少儿编程教育炙手可热,但国内市场正处于较为分散化的早期争议阶段。美国巴布森学院教授汤姆·达文波特曾公开表示,随着自动化的推进,即使编程工作也会被计算机编程取代,教3岁孩子学习编程根本没有

必要。

对此,拥有近20万用户的少儿编程教育项目“编程猫”创始人李天驰认为,修改网页代码排版的狭义编程是计算机自己可以解决的,但编程不仅仅是写代码,其核心本质是算法和逻辑。

从事软件开发十余年的中国少儿编程网创始人王林久同样表示,创造力是机器很难达到的高度,任何机器都必须按照一定的规则运行,然而现实世界人类生活的最大特点是没有绝对规则。

王林久说:“少儿编程的目的不是培养程序员,核心是注重思维的培养。拥有编程思维的人面临挑战时,会更理性地分析利弊,更善于利用资源。解决问题对于表达能力、沟通能力、自学能力、团队协作能力的培养都非常有益。”

关于少儿学习编程的必要性,李天驰认为编程是这个时代的语言,更是通往未来的语言。“80年代改革开放的中国需要跟世界打交道,于是多了一门学科叫做英语。如今电脑技术裂变加速,人类迎来与人工智能对话的全新时代,人类需要通过编程与人工智能沟通。少儿编程教育将是比英语培训行业更为广阔的领域,因为英语受限于国界,而编程没有国界。”



图片来源于网络