从《天下粮田》到《天下粮田》

吴京安再讲廉吏故事

郭　佳

吴京安在话剧《天下粮田》中饰演廉吏刘统勋

天津人民艺术剧院2017年度开春大戏——原创大型历史话剧《天下粮田》已进入细排阶段，将于3月在天津光华剧院大剧场与观众见面。

《天下粮田》是著名编剧高锋继《天下粮仓》后，历时13年的又一力作，也是著名演员吴京安继话剧《红旗谱》后，再次与天津人艺合作。

该剧讲述清代乾隆十年，皇上采纳了户部尚书刘统勋的建议，秘派禁卫军奔赴十八省捕捉田鸟，试图通过检验田鸟腹中食物解开天下粮田之谜。一场“金殿验鸟”引出匿灾不报、贪绩敛财的惊天巨案，暴露了大清国粮田萎缩、粮仓空匮的危机。刘统勋等一批干臣临危受命，在执行开荒增田大策的同时，剑指百年皇庄之弊。然而，以讷亲为首的贪腐集团，政商勾结、朝野夹攻，借垦荒之名升科征税，残酷盘剥乡民，挑战新修的“禁丈”律例，使乾隆的保田增粮大业功亏一篑。因妄议皇庄废弛被贬为庶民的刘统勋再次置生死于度外，面对各方邪恶势力的疯狂绞杀和学生杜霄的可耻背叛，展开了一场接一场惨烈的生死较量，终于保住了大清国的耕地红线，粮食安全被确立为国家第一要务，确保了乾隆盛世的宏伟开局。

话剧版《天下粮田》以事关国计民生的粮田入手，通过廉吏与贪官之间的尖锐矛盾冲突，折射出人性的善恶忠奸，展现给观众的将是更直观更有冲击力的舞台形象。

该剧由钟海担任导演，王卫中担任舞美设计，并力邀电视剧版《天下粮田》主人公饰演者吴京安再度饰演刘统勋。

湖南卫视播出《向往的生活》

生活是最好看的节目

文　静

嘉宾在节目现场。从左至右：刘宪华、巴图、宋丹丹、黄磊、何炅

几位明星来到环境清雅的乡村，一日三餐自给自足，下地干活，款待宾客。既有田园的山明水秀，又不乏现代的精致细腻。大型生活服务纪实节目《向往的生活》近期正在湖南卫视热播。观众看完节目，会有一种跟着明星体验了“慢生活”的感觉。

《向往的生活》节目唯一的命题就是生活本身。位于北京密云的这座“蘑菇屋”，窗明几净，花草繁茂，院子里还有一只刚刚出生的中华田园犬。周围一大片田地上，是节目组花了半年多时间种植的20多种瓜果蔬菜，其中偌大的玉米地尤为打眼。从繁忙的都市回归到闲适的乡村，主要嘉宾黄磊、何炅、刘宪华与陆续到访的客人们，在享受自然的惬意之外，也付出相应的劳动。生活在“蘑菇屋”，一日三餐的食材都需要自己下地采摘，想要鱼肉海鲜等食材也要用对等数量的农作物来换取。感受劳动的快乐，享受劳动的成果，是最简单的幸福法则。

搭灶、生火、做饭、洗碗、打扫、抓鸡、做窝、铺床叠被、下地干活……乡间生活看似闲散慵懒，处处都是学问。没有公鸡，母鸡也能下蛋吗？未煮熟的豆角尝一口就会食物中毒吗？远处山顶的古建筑什么来头？生活常识和技巧之外，黄磊表示，更重要的收获是一份心境：“怡然自得，回归内心，享受一种跟自己跟自然很靠近的感觉。人慢慢会被激发出一些智慧，一些能量，一种生活趣味。”

跟快节奏的现代社会和大多数综艺节目不同，“蘑菇屋”的生活没有激烈的竞争和碰撞，也没有烧脑的游戏和任务，而是用纪录片式的“超长待机”，去观察记录意外和惊喜的自然出现。当一些“矛盾”发生的时候，节目也没有刻意去强化，而是让观众去用心体会人与人之间的互动关系。这份细腻和敏感，就像对待生活本身一样。节目中，宋丹丹带着儿子巴图前来做客。母子二人的表现浓缩了十分浓厚的“中国式亲子”特色，心里明明爱着，嘴上却不依不饶地损着。这一微妙的关系并没有产生激烈的冲突，而是体现于贯穿始终的细节，让人不知不觉深有共鸣。

都说生活是最好的节目，《向往的生活》导演组用一个比喻来形容：因为生活本身就有惊喜、欢笑、悲伤，只是这些闪光的珍珠散落在时间里，需要把它们搜集和整理到一起，才能串成美丽的项链。也许，节目组正是试图做这样一位匠人，用精心巧思串联起这一串精美的项链。

聚焦电影走出去系列之二

借船出海有成效

——中国电影走去出的资本运作及推广路径

赵卫防

2016年度，中国电影的海外票房和销售收入为38.25亿元人民币，同比增长38.09%；2017年度走向海外的《长城》、《功夫瑜伽》、《西游伏妖篇》等影片也都取得了佳绩。中国电影走出去，依靠内容生产和产业操作“两条腿”同时迈进，进行有效的海外资本运作、拓展多元化的海外路径等，是其在产业层面的重要举措。

2016年1月，万达集团全资并购美国传奇影业公司，完成了迄今为止中国企业在海外的最大一桩文化并购

频频进行海外资本运作

对外合作制片、并购海外影视企业等方式，成为当下中国电影走出去在资本运作方面的主要模式。其中合作制片的效果最为显著，这种“借船出海”的方式能确保中国电影吸引外资，更重要的是，参与合拍的国外制片方能够利用其推广优势和市场优势在其所属国及全球发行，使具有中国元素的合拍片实现有效的海外传播，而纯粹国产片无法达到这样的传播优势。2015年即有11个国家和中国的合拍项目共94部影片获得立项，其中中美电影合拍立项达12部，渐升至中外合拍的主导地位。中美合拍的《长城》是最具代表性的项目，该片现已经登陆欧洲、美洲、亚洲、非洲的33个国家和地区，并在多国取得首周末票房冠军，截至2017年2月8日，该片在不包括中国内地和北美地区的海外票房达3.37亿元人民币。

并购海外影视企业，是中国电影走出去的另一种资本运作模式。近年来，较有影响的海外并购事件逐渐增多，继2012年“万达”收购美国AMC院线后，2015年6月，万达院线再次收购澳大利亚第二大电影院线运营商Hoyts集团100%的股权，逐步增强了中国电影在北美和澳洲的电影发行的话语权。在制片业的海外并购方面，浙江华策影视股份有限公司于2014年10月购买了韩国NEW公司15%的版权；上海复星国际有限公司2014年8月与美国电影制作公司Studio 8签署了投资协议，投资1.5亿美元，对Studio 8所制作电影在中国内地、香港、澳门及台湾地区的发行安排将拥有重大话语权。2016年1月，万达集团以不超过35亿美元现金全资并购美国传奇影业公司，此举不仅完成了迄今为止中国企业在海外的最大一桩文化并购，也极大地提升了中国电影在全球电影行业的核心竞争力和话语权。

海外推广亦有成效

除海外资本运作外，近年来中国电影在海外推广方面也做出了努力、实现了成效。

当下中国电影海外推广有以下几种模式：其一，依托于已经建立起的中国电影文化和美学的资源进行推广。“动作类型+国际影星”的组合是这种优势的体现。比如《长城》在海外推广主打动作类型这张牌，其海外官网简介上，主要提到了导演张艺谋和演员刘德华，正是依托他们在海外的名气积累，才赢得了众多的海外观众。《一代宗师》《美人鱼》《叶问3》《西游伏妖篇》《功夫瑜伽》等影片的海外成就也是得益于其动作类型选择以及王家卫、章子怡、周星驰、甄子丹、徐克、成龙等国际巨星的资源和优势。其二，充分利用其海外销售代理商进行国际营销，这些代理公司具有海外市场的资源优势，且熟知其行业规则和法律，能够补上中国电影企业在此方面的短板。其三，利用全球各类国际电影节进行中国电影文化的推广。其四，依托中国电影频道（CCTV6）落地海外电视台进行推广。中国电影频道通过整体落地、分时段落地和零售落地等3种形式在全球落地，播放国产电影和相关栏目，目前已在美国、法国、印度尼西亚和非洲等全球一百多个国家地区有效落地，其收视用户超过130万。其五，利用新媒体和新平台进行商业推广。最具代表性的是2016年春节前后有关企业搭建的国产电影全球发行“普天同映”平台，通过这一平台，每月将有至少1部国产影片在全球33个国家的120座城市的主流院线与国内同步上映。

海外市场竞争力有待提高

海外投融资和推广，助推了中国电影的海外传播。但应该看到，中国电影的海外市场竞争力仍处于较低水平，其海外票房与国内票房相差巨大，与好莱坞的海外票房更是不可同日而语，而且电影产品的贸易逆差愈来愈大。

首先，中外合拍这一融资渠道就存在较多问题。目前中外合拍电影立项门槛较高，且取得合拍立项的项目缺少政策方面的扶植。这不但损伤国内电影企业合拍的积极性，更将一些诉求合拍的中国资金拦在了门槛之外，这些资金便直接投资好莱坞电影，这便单方面为好莱坞电影提供了大量的资金。

其次，中外合拍规模虽然有所扩大，但这些中外合拍片利用“中国元素”主打中国市场，而这些影片在海外销售比较困难。这使得中国大量的电影拍摄资金流失海外，对中国电影海外传播并无实际作用。

此外，在中国影业的海外并购中，大量的中国资金流入海外，投资单个影视公司或者电影项目。中国只是提供了资金支持，对项目参与度并不高，企业行为并非“中国化”，生产出来的影片也仅是具备“中国元素”的“外国片”。

中国电影在海外推广层面也有诸多问题。首先是推广理念的问题，当下中国电影进行海外推广更多是商业的诉求，无论是政府部门还是电影业界均秉持这种理念，其必定在海外推广时带来主体缺失和急功近利的问题。其次，海外商业推广途径虽然越来越多元，可针对的仍然是华人社区，比如“华狮”所针对的是留学生，并没有真正进入海外主流的观众视野。第三，目前从事电影海外发行业务的海内外公司数量少、规模小，且电影营销手段不足，营销时很少加入让海外观众耳熟能详的一些元素，对海外市场判断也缺乏准确性。

产业层面应进行策略调整

首先，一定要确立民族文化的的传播理念。中国电影的国际传播，是中国政府进行中华文化传播和增强国家软实力的重要战略，是国家行为。因此，传播主体是国家而不是企业或其他机构。国家还应当从战略上来认识中国电影的对外传播，注重中国电影在海外进行中华文化传播，着力于如何扩大中国文化的魅力和影响力，展现中国的国家形象，而不是急功近利地、一味地去要求中国电影在海外获得多少票房。

在国际投融资方面，还应当进行国际化人才储备，逐步形成熟悉海外财务、金融、法律的专业人才团队，充分了解海外市场的程序规定，使中国电影在投融资过程中与海外公司无缝对接，从而真正完成中国电影海外战略布局。还要建立稳定有序的投融资环境，逐渐完善版权交易市场、市场交易制度、保障体制，并形成相应的法律法规的制度，逐步规范中国电影海外投融资相关规定等。

中国电影的海外推广，还应当继续拓展渠道、发挥优势。如借助中国在海外的各种机构进行推广，依托于已经建立起的中国电影文化和美学的资源进行推广，培养和利用国际销售代理商，完善推广渠道等。尽管中国电影的海外传播还有漫漫长路，但仍然可以大有作为。

（作者为中国艺术研究院影视所副所长、研究员）

在剧中饰演毛泽东的唐国强（左）和饰演周恩来的刘劲在研究剧本

《换了人间》：

再现历史风云

万亚芳

由天津市委宣传部、天津广播电视台联合出品的42集大型史诗电视剧《换了人间》，日前在河北省西柏坡“中国共产党七届二中全会”会址开机。

该剧将全面展现1949年至1954年间中国革命的伟大进程和时代巨变，尤其是中华人民共和国成立和社会主义制度建立的伟大历程，真实再现新中国成立前后波澜壮阔的历史风云，形象地反映国共两党在军事、政治、经济、统战以及秘密战线等各个领域的殊死较量，描写表现了国共和谈、北平和平解放、渡江战役、上海金融大战、《中苏友好同盟互助条约》签署、抗美援朝、和平解放新疆和西藏等一系列惊心动魄的历史事件。

历史是最好的教科书。《换了人间》对“赶考”精神做了生动诠释，全景式展现了中国共产党即将完成农村包围城市、武装夺取政权之后，逐步开启以城市为中心、夺取全国胜利新时代的伟大转折。全剧着重表现开国领袖毛泽东进北京城后坚决不当李自成的深刻警醒和居安思危的忧患意识，将真实再现刘青山、张子善因腐化蜕变而被枪决等历史事件，给人以振聋发聩的警示，让观众从中感悟出国之兴亡、党之兴亡的深刻道理，具有强烈的现实意义和深远的历史意义。

著名编剧王朝柱的剧本没有神化领袖，而是通过生动的细节刻画和细腻的情感描写，艺术再现了许多平易温馨的生活画面，展现了毛泽东作为丈夫、父亲的一面，揭示了人物丰富的情感世界。

该剧由倪祖铭、杨晶担任该剧导演，唐国强、刘劲、王伍福、郭连文、卢奇、马晓伟等出演主要角色。据该剧主演兼艺术总监唐国强说，这个拍摄团队从1996年起建立起来，拍摄了《长征》《开国领袖毛泽东》《解放》等一系列电视剧。对这部剧而言，现在是万里长征走了第一步。他说，“我们要继承弘扬西柏坡精神，树立精品意识，精心拍摄、精心制作，努力奉献出一部思想性、艺术性和观赏性相统一的作品。”

◎墙内看花

文艺和人生

苗　春

准备被真挚爱情感动到泪奔，准备好好欣赏一番欢歌劲舞，甚至准备被草根的成功逆袭打一管鸡血、喝下一壶鸡汤：在去看《爱乐之城》之前，翻看微信朋友圈里的各式观感之后，笔者做了各种打算，而最终全部成真。真是令人呵呵的。这部最近内地影市口碑极好的引进片，自从2月14日上映以来，截至2月22日，累计票房1.88亿元人民币，不枉它已经获得的全球奖7个大奖和14项奥斯卡提名。

大凡歌舞片都情节简单，这部也不例外：女演员米娅为了电影梦，在好莱坞片场咖啡店打工；落魄的爵士音乐家塞巴斯蒂安，因为不乐意在酒吧演奏肤浅的应景音乐而丢了工作。两个人惺惺相惜，坠入爱河。后来塞巴斯蒂安签约一家乐队，要长时间参加巡演，米娅的人生也发生转折，有机会去巴黎拍戏，导致龃龉渐生。5年后重逢，他们的梦想都实现了：米娅成了明星，塞巴斯蒂安也成立了梦想中的爵士乐俱乐部。然而，他们并没有继续在一起，而是各奔前程，相忘于江湖。年轻导演达米安·沙泽勒甚至没有给出一个俩人非分不可的理由，不是生离死别，也没有天大的误会，更没有长辈出来棒打鸳鸯。

也许，《爱乐之城》本质上就不仅仅要讲述一个男欢女爱、你侬我侬的爱情故事，它更想表达的，是如何进行这段忠实于自我、追逐梦想而勇往直前的人生。影片的英文名La La Land，有两层含义。其一，是洛杉矶的缩写；其二，表示梦幻之境，造梦的好莱坞就在洛杉矶。就像导演自己满含对电影的热爱在好莱坞不懈努力一样，男女主人公的爱情承载着他们人生的梦想和激情，是两个奋斗者的相互激励、陪伴；影片的终极旨归也并不只是爱情，而是在表达追逐梦想的人对一座容纳他们梦想的城市的浓浓爱意。

《读库》主编张立宪曾说，文艺不重要，人生才重要。演员成名、乐手开了酒吧都不是事儿，重要的是他们通过这些手段，实现了人生的终极梦想。至于爱情，只有当理想实现之时，才是情意圆满之日。天长地久是爱情，善始善终也是。

中国戏曲中的传统美德·见义勇为

《清风寨》：李逵乔扮新娘杀盗匪

《清风寨》又名《娶李逵》。

刘通、刘宏两兄弟霸占清风寨行恶打劫。清风寨下有一张姓人家，忠厚为本，主人张志善妻室亡故，膝下育有一女，尚未婚配，父女二人相依为命。

清明时节，张志善为祭奠亡妻携女上坟插柳。清风寨大寨主刘通下山恰遇张志善父女，刘通见小姐貌美，回转山寨即命小头目打探。得知美貌女子系前村张家小姐，刘通差二寨主刘宏备下花红彩礼到前村张家提亲，欲强娶张家女子为压寨夫人。张志善父女自是不允。刘宏恼怒，留下花红彩礼，声言三日后前来抬人。

梁山好汉李逵、燕青下山打探军情，行至张家村，因天黑二人投宿张志善家。见张志善愁容满面，遂问起情由，方得知清风寨盗匪刘通、刘宏要强抢张女上山成亲。李逵、燕青见义勇为，设计由李逵乔扮新娘，燕青扮作新娘之弟，混入清风寨，为民除害。

乔装改扮的李逵、燕青被抢上清风寨。凤冠霞帔入洞房的李逵以“打三拳、踢一脚”的乡风为由，尽情戏耍盗匪刘通后，与燕青一起合力杀死刘通、刘宏两名恶霸，为民除害。

李滨声的画着力表现了梁山好汉李逵既嫉恶如仇又率直童真的机趣性格。　　李滨声画　樊明君文