

# 《贸易便利化协定》正式实施

## 中国迎来贸易企稳经济走强利好

本报记者 王俊岭



日前,卢旺达、阿曼、乍得和约旦4国向世界贸易组织(WTO)递交了《贸易便利化协定》(以下简称《协定》)批准文件。至此,批准《协定》的成员已达112个,超过生效所需达到的WTO成员总数2/3的法定门槛,《协定》正式生效并对已批准《协定》的成员正式实施。专家指出,在全球经济疲软、保护主义抬头的背景下,《协定》生效将简化贸易程序、促进各国经贸往来,进而推动全球经济增长。这对作为世界第一大货物贸易国的中国而言,无疑是实现外贸企稳与经济进一步走强的重大利好。

### 贸易程序趋于简化

贸易便利化议题最早在1996年新加坡部长级会议上被列入WTO工作日程,中国则于2015年9月批准接受这份协定。

根据相关规则,批准协定的成员将自协定生效之日起,履行在政策法规透明度、管理措施现代化以及口岸管理部门协同合作等方面的承诺。对中国而言,除在单一窗口、确定和公布平均放行时间、出境加工货物免税复进口、海关合作等少量措施设定了过渡期外,包括简化单证手续、规范进出口费用等方面的措施将立即付诸实施。

据国际机构测算,《协定》如能有效实施,将使全球贸易成本减少约14.3%,到2030年时可为全球贸易增长贡献2.7个百分点,发展中经济体和最不发达国家出口商品的海外市场规模将分别扩大1/3和60%,带动全球经济增长9600亿美元,同时增加2000多万个就业岗位。

### 外贸环境有望回暖

南开大学国际经济贸易系副教授彭支伟在接受本报记者采访时指出,在当前背景下,又有WTO成员国通过《协定》并促使其最终生效,虽然短期来看并不会让贸易格局产生特别大的改变,但对于世界经济及国际贸易来说,这一变化显然传递了一个明确而积极的信号,有助于中国外贸环境回暖向好。

“表面上看,通关这一环节似乎并不起眼,但行业内的人都能体会到通关速度、贸易便利化程度对国际贸易的巨大隐性影响。因此,《协定》生效有望使中国外贸企业的成本进一步降低,进而利好中国经济。”彭支伟说。

商务部相关负责人表示,一方面,落实《协定》将有助于中国口岸综合治理体系现代化,提高中国产品竞争力和改造吸引外资环境;另一方面,《协定》实施将普遍提高中国贸易伙伴的贸易便利化水平,为中国产品出口营造便捷的通关环境,使企业广泛受益。

### 经济向好底气更足

专家指出,更多国家批准《协定》表明,当前世界范围内还有很强的贸易便利化需求与推进经济全球化的愿望,但贸易保护主义也并不会轻易让路。同济大学经济与管理学院副院长阮青松认为,尽管未来全球爆发大规模贸易战的可能性不大,但针对某些企业、某些行业的贸易摩擦很有可能更多。

“需要看到,不同国家、不同群体利益诉求日益多元化,其对《协定》的执行程度还有待进一步观察。就中国而言,今后应该率先做好《贸易便利化协定》的执行工作,为国内企业和海外贸易伙伴提供更多便利,同时注重与相关国家、行业企业保持沟通,确保大家在贸易争端出现时能够在WTO框架下妥善解决问题,实现共赢。”彭支伟说。

值得注意的是,近期欧盟委员会、瑞信证券、苏格兰皇家银行等诸多国际机构纷纷上调了对中国经济的预期。这些机构认为,中国经济需求旺盛、潜力巨大,内生增长动力强劲。特别是随着全球需求复苏,中国出口将进一步改善,2017年中国经济将呈企稳向好态势。可见,《协定》生效将增加中国经济实现这种向好预期的底气。



## 绿植换图书

2月24日,安徽省合肥市瑶海区金大塘社区开展“绿植换图书”活动。此举让社区居民带着孩子们在为社区捐出一盆绿植获赠一本图书的过程中,既为美化社区、美化城市献出一份力,又让孩子们从小种下阅读的种子,树立绿色环保理念。

傅军摄 (人民视觉)

## 中国物品编码工作获国际肯定

据新华社布鲁塞尔2月24日电(记者殷夏)一年一度的国际物品编码协会(GSI)全球论坛近日在布鲁塞尔举行,中国物品编码工作在论坛上获得肯定。

本届GSI全球论坛为期4天,来自100多个国家和地区的编码组织以及国际零售商、制造商等方面的代表出席论坛。中国物品编码中心代

表黄泽霞和来自美国、奥地利、澳大利亚等10个国家编码组织的代表荣获“GSI全球突出贡献奖”。

编码应用在全球电子商务领域的作用尤其突出。阿里巴巴集团受邀出席本届全球论坛,该集团与国际物品编码协会的合作是全球在电商领域深度应用GSI标准的里程碑事件。

近年来,中国在物品编码管

理、二维码技术研究、物联网标识、商品数据库建设、食品安全追溯等重点领域走在世界前列,受到广泛赞誉。

国际物品编码协会旨在制定和维护全球唯一的产品编码标识标准、自动数据采集标准、电子数据交换和共享标准,以提高供应链管理效率,降低企业运营成本。

国际物品编码协会全球论坛是全球性年度会议。会议内容集中在行业发展交流、国际项目协作、成功案例分享、业务关系建立等方面。

## 东兰欢庆“蚂拐节”

2月24日,广西东兰县长乐镇板登村的壮族群众举行民俗活动,欢庆一年一度的“蚂拐节”。“蚂拐”,是当地壮乡人民对青蛙的俗称。“蚂拐节”期间,人们按照习俗,准备供品,举行系列活动,祈求风调雨顺,五谷丰登。“蚂拐节”已被列入国家级非物质文化遗产名录,成为当地特色民俗旅游的名片。

刘廷智摄 (新华社发)



## 中车向蒙内铁路交付第一批货车

本报北京2月24日电(记者严冰)春节过后,中国中车向肯尼亚蒙内铁路送去了第一批60辆铁路货车。这批C70E型敞车由中车齐齐哈尔公司生产,目前已顺利抵达蒙巴萨港,即将加入蒙内铁路的联调联试工作。齐齐哈尔公司还有剩余的270辆C70E敞车将陆续抵达蒙巴萨港。

亚蒙巴萨至内罗毕的铁路建设工程在2015年1月全线开工,并全部用中国技术、标准、资金、设备。齐齐哈尔公司凭借综合实力和营销策略,在蒙内铁路货车招标中一举中得最大单,这是该公司继1年前向肯尼亚提供集装箱平车后的又一大单。

C70E敞车主要用于装煤炭、矿石、建材、机械设备等货物,是中国目前散货运输的骨干车型,代表了国内货运轨道交通装备研发和造修的最高水平。

## 校园创客研发 智能手语翻译机器人

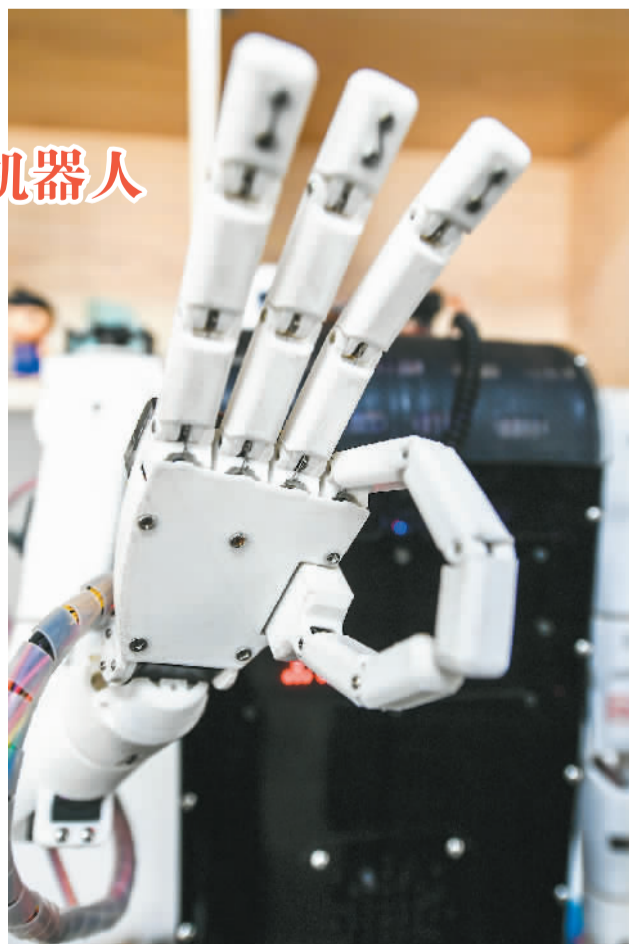
这台会翻译手语的机器人是郑州大学机械工程学院大四学生宋纪元和同学制作的智能仿生手语翻译机器人。

从2014年开始,宋纪元和同学利用课余时间和假期投入手语翻译机器人的研发。他们从机械手开始做起,相继研发了数据采集手套和智能手语双向翻译系统。

宋纪元介绍,他们为手语翻译机器人录入了几百条语音提示,能表述服务领域的常用语句,语音与手语双向翻译每次仅需约两秒钟。

图为智能仿生手语翻译机器人通过机械手翻译语音“可以”。

新华社记者李博摄



## 黄金行业如何由“大”到“强”

本报记者 邱海峰

2月24日,工业和信息化部发布《关于推进黄金行业转型升级的指导意见》。《意见》提出具体发展目标:“十三五”期间,黄金产量年均增长3%左右,到2020年末,黄金产量达到500吨(力争达到550吨)。对此,专家指出,在生产、消费两端,中国已连续多年成为全球第一的黄金大国,且未来仍有很大发展空间。但要迈向黄金强国,中国黄金行业还需加快转型升级以突破发展瓶颈,在提高产业集中度、提升技术水平及完善黄金市场等方面做好功课,进而推动实现中国黄金行业由“大”到“强”的转变。

### 生产消费全球第一

近年来,中国黄金行业发展迅速,黄金产量、消费量已连续多年位居全球第一。中国黄金协会最新统计数据显示,2016年,国内累计生产黄金453.486吨,连续10年成为全球最大黄金生产国;全国黄金消费量975.38吨,连续4年成为世界第一黄金消费国。

“经过多年发展,中国黄金行业已从世界黄金行业的追随者成长为领军者,这样的发展趋势与中国经济大国的地位相匹配。而考虑到黄金具有商品和货币双重属性,黄金行业的快速发展具有重要意义,其对于满足中国黄金储备需求、人民币国际化及提升国家信誉都提供了有力支撑。”中国黄金协会秘书长张永涛在接受本报记者采访时说。

张永涛进一步指出,事实上,除了生产、消费两端的强势发展,中国在黄金储量方面也有着充足的后劲,扣除每年的生产消耗,中国黄金储量平均每年还有几百吨的净增。



### 行业发展遇到瓶颈

中国虽已成为黄金大国,但要实现由“大”到“强”的转变,中国黄金行业仍面临不少发展难题。专家指出,当前,中国黄金行业在黄金矿业、黄金消费、黄金市场等3方面存在不少可改善的地方,在产业结构、绿色发展、安全环保等方面与国外先进水平仍有较大差距。

张永涛说:“具体来看,中国的黄金企业规模、产业集中度与国外发展较好的国家相比有一定差距,同时,我们的地质勘查工作相对滞后,深部开采技术需要借鉴国外成熟的经验。就黄金消费而言,黄金饰品附加值不高、加工技术工艺相对落后、设计创意欠缺等问题也亟须解决。”

张永涛表示,黄金行业实现由“大”到“强”的转变也将让消费者从中受益,未来,个性化、创新型、高质量及品牌性的中国黄金产品值得消费者期待。

### 加大研发转型升级

在由“大”转“强”的关键时期,中国黄金行业该何去何从?据中国黄金协会预计,2020年中国黄金消费量有望达到1200吨,黄金市场发展空间依然很大。“十三五”时期,“一带一路”建设的推进、人民币国际化进程加快、人民生活水平的提高及黄金消费新模式新业态的不断涌现等因素,将为黄金行业发展带来重要战略机遇。

想要把握发展机遇、突破发展瓶颈,转型升级将成为中国黄金行业的必然选择。《意见》就在黄金行业转型升级方面提出了多项具体措施,如加强与“一带一路”沿线国家合作、加快建设大型黄金生产基地、加强深井勘查技术等;大力发展精深加工产品、加大参与国际标准化工作的力度、利用“互联网+”完善产业链条等;鼓励黄金金融产品创新、加大黄金市场监管力度等。

张永涛表示,“《意见》提出的具体目标及措施为‘十三五’时期中国黄金行业发展指明了方向,同时完善产业政策、引导研发投入、拓宽融资渠道等保障措施则为黄金行业转型升级创造了良好条件,在此基础上,各地再根据《意见》强化落实,黄金行业由‘大’到‘强’有望取得实质性进展。”

## 市场观察