深圳援疆：『软实力』赢得『硬效果』

朱　峰　赵鹏飞

喀什古称疏勒，位于昆仑山下，是古丝绸之路上的商埠重镇；深圳又名鹏城，地处南海之滨，是新中国建立的第一个经济特区。自2010年中央掀起新一轮援疆大幕以来，这两个相隔万里的城市便心手相连、携手同行。6年多来，深圳在资金、技术、产业等方面对口支援喀什市和塔什库尔干塔吉克自治县（简称“塔县”），使受援地的社会和经济面貌发生了翻天覆地的变化，形成了较为成功的援疆“深圳模式”。与此同时，教育、文化、旅游援疆同样意义重大，通过深圳“软实力”帮扶，喀什“一市一县”与内地的交往交流交融更加紧密，进一步促进了民族团结和社会安定。

◎深圳支教品牌获广泛赞誉

教育事业功在当代，利在千秋。第四次全国对口支援新疆工作会议明确提出，“一定要坚定不移地把教育搞上去”。

2010至2016年，仅深圳市委组织部选派到喀什“一市一县”从事教育援疆的人才就有93人次。6年多来，深圳完成喀什市十八小、深喀教育园区、喀什市实训基地等项目建设，大力推进喀什大学新校区建设，积极促进教育软硬件提升，通过引入深圳先进教育理念和经验，推动形成从小学、中学到大学，集教育、研究、交流、生活于一体的教育援疆工作体系，打造了“深圳红”、深圳教育援疆“春蕾行动”等品牌，从整体上提升了受援地区的教育教学质量，获得了社会各界广泛赞誉。

投入资金3571万元扩建的喀什市第十八小，是深圳教育援疆第一所投入使用的学校，为喀什新增学位2000个。从奠基到交付使用，深圳仅用了6个月就建设完成，创造了对口援疆的“深喀速度”。

除了喀什市第十八小，深圳援建的两所寄宿制普通高中深喀一中、深喀二高也于2015年3月投入使用，为喀什增加6000个高中学位。“喀什之前从未有过寄宿制学校，两所高中承载了喀什寄宿制办学模式的探索重任，给喀什教育改革发展注入了新的动力。”喀什市东城区寄宿制学校管理办公室主任杨存伟如是说。

为解决喀什发展中日益凸显的人才紧缺问题，深圳投资10亿元在喀什师范学院的基础上援建喀什大学。根据规划，喀什大学将建成南疆唯一一所涵盖文、艺、理、工、教育、医学、经济管理等多学科的应用技术型综合性大学，今后将为喀什乃至整个南疆地区不断输送合格人才。目前，喀什大学一期27个单体建筑已经完工，将确保2018年投入正常教学使用。

在教学方面，至2016年底，深圳先后共有8批支教队开赴喀什，支教老师充分发挥“传帮带”作用，大力培养本土教师，打造了一支带不走的教师队伍。

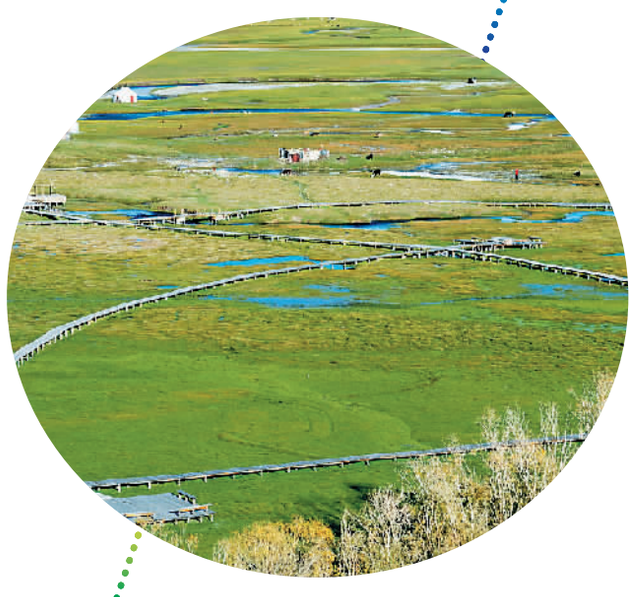
师徒结对工程、国语节活动、创新教学理念和教学模式……深圳教育援疆“春蕾行动”几年来开展得有声有色，对当地教师转变教学理念、提高当地教师和学生的普通话应用水平，均发挥了不可或缺的作用。

据介绍，深圳正大力实施“千人双语师资计划”，将在“十三五”期间投入1.2亿元，用于喀什聘请双语教师，推动喀什双语教学水平实现质的跨越；还将推进教研提升工程，5年内投入3000万元，在喀什建名师名校长工作室，着力打造南疆教师培训基地。

◎丝路文化闪耀深圳文博会

在深喀两地举办“四季喀什”摄影展、出版《魅力喀什》摄影作品集、开办《塔吉克风情》馆藏民俗摄影展、组织文艺团体赴喀什演出……深圳一系列的“文化援疆”项目，大大增进了两地文化交流，促进了民族团结。

深圳支教队举办“春蕾行动”首届国语节。　汪　阳摄


风景优美的塔县阿拉尔金草滩。汪　阳摄

深喀第一高级中学学生在诺鲁孜节上准备表演节目。　汪　阳摄

文化是民族的血脉，也是民族团结的纽带。喀什拥有浓郁的民族特色、淳朴的风土人情和悠久灿烂的历史文化，1986年就被命名为“中国历史文化名城”。为更好地弘扬喀什优秀的民族文化，深圳援疆人一直在不懈努力。

近两年来，深圳市对口援疆工作前方指挥部（简称“深圳前指”）连续组织喀什“一市一县”优秀文化项目参加深圳文博会，不但协调免除了参展展位的租金，还拨付专项资金予以支持。通过深圳文博会这个国际性文化产业平台，以展示与交易相结合的形式，喀什灿烂而又独特的丝路文化进一步得到弘扬；同时，通过既展览又销售的方式，参展的民间艺人也取得了实实在在的经济效益。

获得第七届欧洲万像国际电影节最佳儿童故事片奖的《鹰笛·雪莲》可谓声名远播。由李亚威导演、苏曼华编剧、深圳前指参与投资拍摄的这部影片，选材独特、主题鲜明，高举民族团结大旗，通过镜头语言充分展现了塔什库尔干的纯美风光和民俗风情，展示各民族之间的深厚情谊。苏曼华提到：“作为一个作家，我有责任把真实的新疆人民和他们的生活通过作品展示出去，消除大众一直以来的误解，维护各民族之间的情感。”

深圳前指总指挥刘卫翔表示，“喀什具有悠久的历史，拥有独特的维吾尔族、塔吉克族民俗风情和丰富的非物质文化遗产。我们相信，随着深喀交流的不断加深，喀什文化产业将得到有力提升和发展，喀什这座历史文化名城将散发出更加璀璨的光芒。”

◎喀什噶尔老城入选5A级景区

几十年前，诗人郭小川沉醉于喀什风情，曾写下著名诗篇《喀什一条街》，吸引了全国无数的背包客前来游玩。而喀什噶尔老城改造后荣膺国家5A级景区，打出了“喀什旅游，世间独有”的广告语，再次拨动着天南地北游客的心弦。

来到喀什噶尔老城，犹如置身于现代维吾尔族版的《清明上河图》——4万多人在此安居乐业，向各界述说着百姓生活与经商的场景。

2015年7月，成功帮助“喀什噶尔老城”创建国家5A级景区，是深圳旅游援疆写下的浓墨重彩的一笔，新疆第一个5A级历史人文景区由此诞生。同时，深圳还帮助塔县“帕米尔高原景区”获评“中国国际高原风情旅游目的地”，帮助红其拉甫获评为“中国红色旅游边哨文化体验地”。这几大景区的成功创建，带动了喀什地区乃至整个南疆旅游产业的跨越发展，喀什市和塔县独特的民族风情和高原风光从此被更多的人所熟知。

在旅游援疆的过程中，深圳华侨城集团凭借自身在旅游产业发展方面的优势和经验，不遗余力地为喀什噶尔老城提供帮助。为提升景区软实力，华侨城集团与喀什市旅游局建立密切的合作机制，帮助培训了一批高素质的景区管理人员、节目导演、演员和导游人才，全面提升了景区管理水平。

随着古城名气越来越大，国内外游客日益增多。据喀什市旅游局局长李霞介绍，2016年1月至7月，来访游客159.4万人次，同比增长47.6%。

和喀什市一样，塔县也因有了“帕米尔高原景区”这张旅游名片，吸引了众多游客。数据显示，2016年1月至10月，全县共接待游客54万人次，同比增长11%。

因地处高原、交通不便，塔县独特的旅游资源一度“藏在深闺人未识”，长久以来游客稀少。从2014年起，按照“旅游产业为龙头，一业兴带百业旺”的工作思路，深圳前指开始全力帮助塔县打造帕米尔高原景区。

几年来，深圳前指共安排6300多万元用于塔县旅游产业建设，建成旅游基础设施项目11个。其中慕仕塔格冰川公园、游客服务中心、非物质文化遗产展示园等已成为塔县的新地标。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。”经过深圳6年多来的援建，喀什这座千年古城已成为投资兴业的热土。借助国家建设丝绸之路经济带和中巴经济走廊的机遇，在深圳和喀什两地人民的共同努力，“东有深圳，西有喀什”的美好愿景一定能实现，喀什这颗西部明珠必将绽放更加璀璨的光芒。

●创新之城

深圳“互联网+政务”多点开花

彭魏勋　罗忠政　林倩雯

近年来，深圳大力建设政务新媒体平台矩阵，不断建立健全工作机制，并联合重点新闻网站、商业网站、行业社会组织等社会力量，构建了“快速联动、高效协同”的新闻舆论工作格局，搭建起为市民服务的新渠道、新平台。

政务微博跻身全国前十

2012年6月18日，深圳微博发布厅及其首批29个成员单位的政务微博在腾讯微博上线，随后在人民网、新华网、新浪网都开通了账号。截至2016年11月，深圳微博发布厅的成员单位已超过80家，基本实现各区及与民生密切相关的政府部门全覆盖。2016年，深圳微博发布厅共发布信息2.4万余条，发布突发事件信息超过100次，辟谣30次以上；深圳发布微信公号发布信息2300余条。

目前，深圳微博发布厅在新浪、腾讯的微博平台粉丝数已突破300万，围绕深圳市公共政策、公共服务、重大活动、突发事件、民生热点等，日均发布信息数十条，月度平均阅读量超过3000万次、年度平均阅读量超过4亿次。

深圳各区、各部门也纷纷开设了政务微博，及时回应网民关切，收获了大量的粉丝。据粗略统计，深圳市政务微博群的整体月度发布量超过1万条、阅读量超过8000万次、互动评论超过20万人次，逐步成为一个规模化、专业化、为市民提供全方位服务的政务资讯发布系统。

深圳市网络互动答政平台——“民生二维码”。

《2015年人民日报·政务指数微博影响力报告》显示，深圳在城市政务微博竞争力十强榜中位列第四。其中，“深圳天气”蝉联全国气象类政务微博第一名，“深圳微博发布厅”跻身全国十大党政新闻发布微博，“深圳交警”“深圳公安”入全国十大公安系统微博，“深圳教育”进入全国十大教育系统微博。

双微联动助推多元发展

2014年4月，“深圳发布”微信公众号正式上线，开启了“双微联动、多元发展”的战略发展模式。目前，深圳已有超过120家政务微信开通运营，其中，“深圳出入境”服务号有超过60万人关注，“深圳交警”超过30万人，“深圳教育”“宝安教育”都超过15万人……

与此同时，深圳大力打通两微之间的信息对流，在腾讯微信平台上开办《深论》栏目，对深圳重大改革创新举措和国内重要热点新闻进行深入解读、权威阐释。在新浪微博平台开办热门话题栏目，及时发布市民关心的政务咨询，收集传播“圳能量”等。深圳微博发布厅还开设“深圳发布今日看点”话题，介绍微信平台内容，将微博粉丝引流到微信平台上，打造双微“互粉”通道。

利用政务新媒体，深圳精心策划主题宣传，实现“内容传播原创化、表达形式视觉化、传播平台移动化”，每年开展20余起重大主题网络宣传工作。例如，2016年上半年，区级领导班子换届前夕，围绕“严肃换届组织纪律”主题，组织创作了《勿碰这些“高压线”，一文读懂换届纪律“九严禁”》《敏感期“聚餐”也可能违规，别怪组织不提醒你》等移动端作品，用动漫、视频等形式，清晰易懂地宣传了换届纪律相关规定。

此外，深圳还打造了“微美瞬间·大爱深圳”暖图随手拍网络行动、“微赞深圳自媒体大赛”等网络文化品牌活动，吸引了大量网民参与。《深圳有钱就是“任性”》《深圳市长喊你来嘚瑟》等一批反映深圳政治、经济、文化和社会建设成就的微信微博作品风靡全国，大大提升城市形象和市民自豪感。

行业自律净化网络空间

除了着力打造政务新媒体大本营，深圳还致力于外向型发展，与人民网、新华网、腾讯网、新浪网、网易网、搜狐网、凤凰网等中央重点新闻网站、商业门户网站以及百度搜索引擎、“今日头条”客户端等拥有巨量用户群的传媒巨头加强合作，建立信息发布协调机制、拓展宣传引导阵地，有力增强舆论工作的影响力、辐射力和有效性。

同时，深圳积极利用行业社会组织等社会力量，推动行业协会参与网络社会治理，共建共享共治清朗的网络空间。早在2006年，深圳市就成立了网络媒体协会，通过推动会员单位共同签署遵守《深圳市网络媒体协会自律公约》、评选“深圳市网络文化奖”和进行每月阅评等，倡导文明办网、文明上网，推动行业自律、规范网络传播秩序，成为党委政府工作力量的有益补充。

2016年8月，深圳建立了自媒体联盟，组织招募80多家传播力和影响力较大的政务、机构和个人自媒体，加强对移动新媒体、自媒体的团结和引导。深圳市网络媒体协会还组建了由首批200名队员组成的“网络义工队”，有效实施网络监督，促进网络空间自律自净，营造良好的网络舆论氛围。

舆情应对纳入绩效考核

为应对突发事件和社会热点，深圳的政务新媒体践行“突发事件120分钟发布信息”原则，力推“网络首发”，并协调各方强化信息传播效果。例如，在“罗一笑事件”中，深圳微博发布厅及时协调深圳市儿童医院、深圳市卫计委、深圳市民政局等涉及募捐、就医的有关部门，积极通过新媒体发声，民政部、公安部等国家部委的官方账号全程关注并积极转发，深圳发布微信公号也打破常规，比日常推送时间提前1小时发布重要通报；在“华为即将搬离深圳”的传言应对中，深圳微博发布厅及时发布辟谣文章，并通过“今日头条”、凤凰客户端、“一点资讯”等知名客户端联动推送，一天的总推送量就达1亿人次、阅读量超过500万人次，有力粉碎不实传闻。

“深圳微博发布厅”拥有200多万粉丝。

与此同时，深圳一直注重利用网络和新媒体来听民情、知民意，公共政策的制定实施也吸纳了大量网民的智慧。深圳建立了政府职能部门对舆论监督的快速反应机制，在文明城市创建、世界大运会举办、经适房分配、保障房分配等重大活动、重要工作中起到了纠作风、增效能、聚民心的作用。2016年起，“舆情应对能力”进入深圳市政府各部门和各区的绩效考核评估体系，对利用新媒体等开展舆情应对的时间、效果、机制建设等提出了明确要求。

近年来，深圳微博发布厅先后获得人民网颁发的“十大政府宣传部门微博”、腾讯网联合中山大学新媒体研究院颁发的“十大最具传播力政务微信平台”、人民日报联合新浪微博颁发的“全国十大党政新闻发布微博奖”等20多个奖项，并得到新浪网《全国十万政务微博对外宣传排行榜》、人民日报《2015年上半年政务微博影响力报告》等业内研究报告的认可。深圳连续3年获得新华网和社科院联合颁发的“中国城市网络形象排行榜·十佳城市”排名第一的殊荣。