每年春节回家，在北京工作的白领王怡都会来到稻香村，为家人捎点“象征着北京”的礼物。2016年下半年，“北京礼物”运营机构先后与北京稻香村、同仁堂、全聚德、华都、义利等老字号合作，推出同仁堂·皇家养颜秘方系列、北京稻香村年货系列、百年义利经典系列等“北京礼物”老字号产品。仅半年时间，相关产品销售额已达到3000万元，老字号在新时期的发展势头喜人。

用谢馥春是品味民国情结，吃天福号是体验皇室般的福气，买同仁堂则是冲着中医药的权威。物产丰裕的今天，消费老字号反而别具新潮意味。这究竟是如何实现的？记者日前走访了多家老字号，一探究竟。

图为百年老字号戴月轩举办开放日活动。本报记者 **徐　烨**摄

联姻“北京礼物”　推出“活态展示”

老字号尝鲜赶新潮

本报记者 **李　婕**

【儿时味道唤醒记忆】

“瑞蚨祥、同仁堂一万年要保存……王麻子、东来顺、全聚德要永远保存下去。”这是毛泽东主席在1957年同民建和工商联负责人谈话中的内容。如今，60年过去，这些老字号承载着几代人的美好回忆，依然充满着生机与活力。

北冰洋是许多老北京人对酸甜饮料的最初记忆。它一度停盘15年，于2010年前后再度进入市场的时候，人们的味蕾和回忆一并被激活。北京食品科技管理人才协会会长郭红蕾是老北京人，她说，“北冰洋一下子就抓住了我们这些上世纪六七十年代人的儿时味道，我们又会给孩子讲述自己小时候的故事。”记忆的激活辅以品质的改进和口味的创新，北冰洋重新赢得了人们的青睐和市场的认可。

这是老字号重新融入现代生活的案例之一。去年，北京市举办的“精彩北京人”老字号投票活动，获得了400多万人次的关注，投票结果显示，义利成为人们最喜爱的老字号品牌。

事件新闻

据统计，新中国建立初期，中国有老字号1万多家，分布在餐饮、零售、食品、医药、酿造、居民服务业等众多领域。到今天，经国家认定的中华老字号共1128家。

2006年，商务部启动“振兴老字号工程”，部分因为机制僵化、观念陈旧、创新不足、传承无力等原因而面临发展困境的老字号，也迎来了求变的机遇。

【优异品质流传至今】

究竟啥能算得上“老字号”？商务部流通发展司司长郑文说，“老字号”通常指年代比较久远，有独特的产品、技艺或服务，有良好声誉和传统文化内涵的老商号。

目前中华老字号平均有160多年的历史。张小泉剪刀、荣宝斋、都一处等都是清朝康熙、乾隆年间就有……时代在变、市场在变，人们的消费理念和生活品味也变化巨大，这些老字号究竟有什么看家本领，能够一直流传至今？

中华老字号振兴计划专家委员会主任委员尹杰认为，老字号得以发展至今，是市场淘选的结果，留存的都是真正的好东西。“为什么国礼都选择老字号产品？那是因为老字号依然有好产品和好品质，只是在商品经济高度发展的今天，老字号发声少了，容易被忽视。”

近日，商务部、发改委等16个部门印发《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》，重点举措中的第一条，就是老字号传统技艺的传承和创新。“老字号也需要提升品牌意识，开发产品的新载体，用新时期适用的方式满足消费者的新需求。”尹杰说。

【活态展示传承文化】

“面对一家百年老店，经营者内心除了敬畏，就剩下责任。有句话说得好，没有淘汰的行业，只有淘汰的企业。如今，在快消费、快节奏的时代，哪怕慢半拍都不行。”杭州知味观总经理韩利平如是说。

一边是传承的责任，一边是发展的需要。博物馆、科普馆和体验馆，正是老字号结合二者、统筹考虑的新探索。

想知道腐乳究竟是怎么来的吗？去王致和腐乳科普馆吧。腐乳这种神奇发酵性豆制品的奥妙，加上中华特色的饮食文化、340余年老字号的发展历史，足以促成一趟食品发酵科技的体验之旅。

酱菜又为什么会存在呢？去年夏天，历经400多年风雨的六必居老店原址重装开业，位于二层的酱菜博物馆还在建设中。再过些时日，消费者便能在采购的同时，一睹中国酱腌菜行业的演变历史。

同样别具看点的，还有龙徽的葡萄酒博物馆、义利的糕点自助体验馆……未来，还将有更多的博物馆、体验馆推出手工艺活态展示方式，助推老字号的传承与发展。“老字号的背后是传统文化、生活方式和复古回忆，人们的感知需要载体，博物馆就是最好的物证。老字号的品牌价值，也就体现在其中。”尹杰说。

时事点评

『疯长』的直播经济亟待剪枝打叶

杨　洋

一支话筒、一台电脑、一个摄像头……一个普通人通过直播吸引粉丝打赏，月收入可达数千元，甚至数万元。网络直播掀起全民直播浪潮，成为新经济形态蓬勃发展的缩影。但在利益驱动下，直播经济呈现出野蛮生长之势，用低级趣味博眼球者有之，靠造假炒作套利者有之，掏公家口袋打赏者亦有之。乱象频发的直播经济，其负面效应日益显现，亟待引起高度重视。

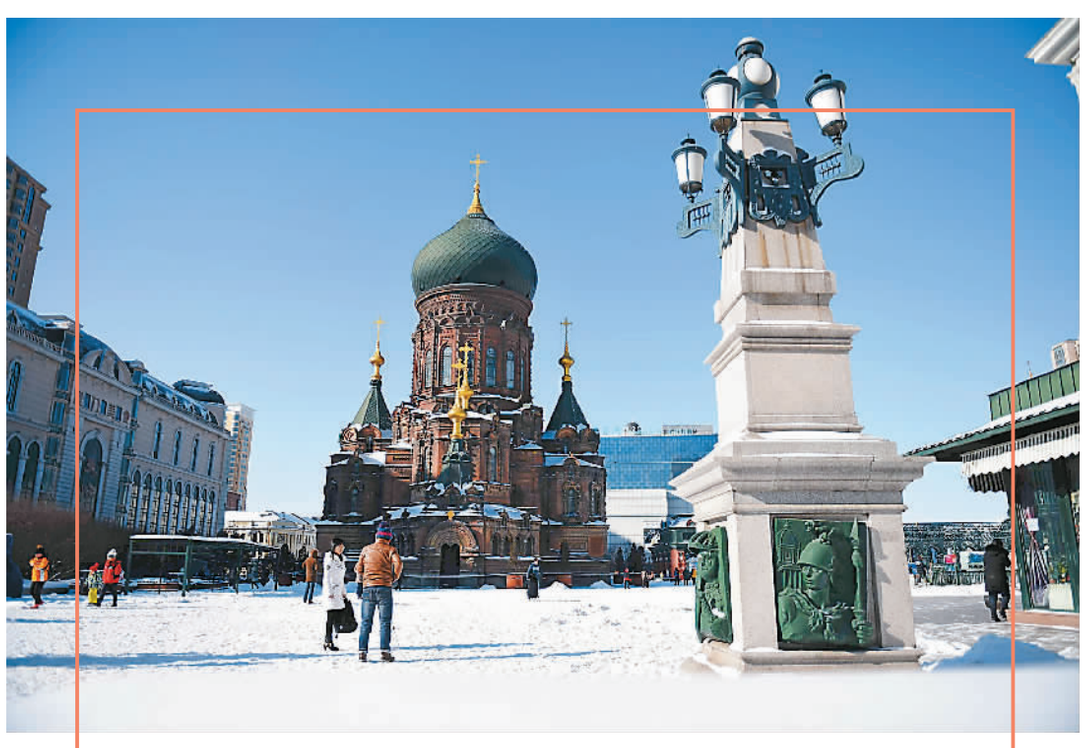
分享知识、分享生活、分享快乐，等等，网络直播平台提供了分享的可能与窗口，用户通过建立视频直播间将自己的资源分享给他人，让普通“草根”也有展示自我的舞台。相关数据显示，国内300余家企业提供互联网直播平台服务，网络直播用户规模达到3.44亿。直播经济成为技术突破过程中衍生出的新经济形态，打破了明星对“粉丝经济”的垄断，让普通民众也有机会从中受益。

但是，直播经济野蛮生长背后“歪枝”横行，却戕害了其健康发展的轨道。有的网络直播平台打擦边球，传播违法违规内容，靠低级趣味博取眼球；一些直播平台、经纪公司、主播三方合谋，通过数据造假捧红主播，从普通观众身上“套利”；甚至一些主播突破法律和道德底线，借直播平台进行裸聊、陪酒等“灰色交易”。

新生事物的发展，是突破创新的过程，也是不断试错和改进的过程，更是对管理者智慧的挑战过程。不仅是网络直播，近年来涌现的共享单车等以互联网技术为基础的新经济形态，有效缓解了市民出行“最后一公里”问题，却由于管理难题致乱象丛生，一些共享单车变成了“无处安放的美好”。

对新经济形态，需要给予发展空间，更需要完善规则加以引导。而规则的完善，需要新经济形态的每个环节贡献力量。曾经让人叫好的网约车平台，如今却让消费者感到“出行不再那么美好”，令人深思。由此可见，无论是服务平台、服务提供者，还是参与者和管理者，都应承担起相应的社会责任。

新经济形态的发展，不仅需要政策的引导，更呼唤管理方式的创新。既要留足发展空间，明确政策底线，形成允许“试错”的包容制度环境，让创新之树茁壮成长，让更多人分享发展红利，也要科学分类管理，引导健康发展，避免落入“一放就乱，一管就死”的怪圈。　（据新华每日电讯）



焦点瞬间

“冰城”醉游人

近日，一场降雪过后，“冰城”哈尔滨碧空如洗，不少游客来到市区各景点游玩。

上图为游客在哈尔滨索菲亚教堂广场游玩。

下图为游客走在白雪覆盖的松花江哈尔滨段冰面上。

王建威摄（**新华社**发）

“洋女婿”变身“洋村官”

陈金莲　陈云松　胡余灶

走进浙江省宁波市宁海县梅林街道河洪村，整洁的石子路曲径通幽，葱郁的百年香樟木直插云霄，古色古香的老房子与部分现代建筑相映成趣，清澈见底的凫溪从村前奔腾而过。

“看得见山，望得到水，记得住乡愁”，这是河洪村当前的写照，更是“洋村官”丁一牧追求的目标。

小山村接轨国际

丁一牧是法国人，高大的个头，戴着眼镜，样子斯斯文文。1963年出生的他，是一位宁海的洋女婿，来宁海已经有16年了。

丁一牧在美国获得了MBA学位，之后便进入金融业，在强手林立的美国华尔街交易所、英国伦敦交易所等赚到了第一桶金。之后，他就辞去工作，花两年时间环游世界。后来，丁一牧跟着妻子回到宁海创业，办了一家文具家电企业。目前，他旗下的两家企业年产值约为1亿元人民币。

去年2月29日，丁一牧受聘宁海河洪村，加入河洪村的村领导班子，担任村主任助理。一个小山村聘请一位外国友人担任村主任助理，一起建设乡村，这在浙江省乃至全国都是一件稀罕事儿。

这位洋村官为乡村治理注入了新鲜的血液。面对村庄的规划，他从自己走过的近百个国家里寻找样本，给河洪村的发展注入国际元素；为了保护村里的古居，他借鉴法国的做法，建议出台村规，即不动外墙，但可在古居内部套建新房或装修，以此来延续村庄的历史文化；为了发展旅游，他计划在村里开发“洋家乐”，以接待喜爱中国乡村生活的外国人。

洋客商扎堆考察

有了好的想法，如何落实很重要。这方面，丁一牧也有自己的一套。

2月16日下午，10多名来自美国、日本、台湾等地的客商在丁一牧的带领下，考察村里的投资项目，慰问困难群众，在村里引起轰动。

在乡亲们的簇拥下，丁一牧带着洋客商从村口开始，用流利的英语一路向他们介绍村里的情况。在村子入口，丁一牧向同伴们介绍了村前一棵500年的老樟树的故事。村里整洁的石子路，保存完整古色古香的房子引得客商们赞不绝口。

村中央，一处刚修缮好的古色古香的老宅院引起了大家的兴趣，客商们纷纷入内参观。当房子的主人介绍说空着可惜、想打造成民宿时，美籍华人客商孙宁初表现出浓厚的兴趣，表示适当的时候愿意出资，将其建成一个精品民宿。

接近5时，客商们还意犹未尽，一行人又兴致勃勃地考察村外刚完成的登山健身步道。在半山腰，眺望远处的落日，回望优美的村庄，客商们流连忘返。“非常激动，这个小村太漂亮了，古老的房子，优美的山水，非常棒。”80岁的美资企业家亨利说，如果顺利，接下来就在这里投资一个旅游经营项目。

新民宿留住乡愁

丁一牧的故乡在法国南部普罗旺斯附近的一个小镇，小时候和父母住在一幢400多年的老房子里。常常外面下大雨，里面下小雨，房子尽管很旧但很美。“我和爸爸妈妈、哥哥姐姐用自己的双手对房子进行修复。”他说。

到中国10多年，丁一牧去过顺德、昆山、上海等地，见识了老房子直接推倒后建起的高楼大厦，但更高兴见到中国近年来把有价值的老房子保护起来。

“老房子相当于‘活化石’，是文化记忆的一部分，是生动的历史呈现，要为后代保护、留存好这份记忆。”在河洪村的一个300多平方米的废弃的四合院里，丁一牧说，他想把这里改造成一个洋酒吧、洋民宿，保留古建筑的外观，室内则按照五星级标准改建，同时把这里作为外商协会定点聚会的地方。

丁一牧说，法国的背包客文化很流行，“我们村里能不能多开发一些普通的民宿，就由村民自己来办，同时在村与村之间做好衔接，提升旅游便利性，让年轻人、背包客更好地进行村际旅行”。

“如果把这些老宅院利用起来，保护性开发成洋民宿、洋家乐，就能将小山村的山山水水‘推销’出去，吸引周边的人来这里旅游，享受慢生活。”丁一牧说，“这样做并不是以赚钱为目的，而是为了更好地保护古建筑，保存历史文化，让后代人从中受益、记住乡愁。”　（据人民网）

图为“洋村官”丁一牧（右）带外商考察河洪村。　**胡余灶**摄