

## 西十公里 中西合璧、展现城市变迁的花园式滨水长廊



西十公里精品珠江景观带重点区段效果图

开阔的江面上波光粼粼，偶而有水鸟掠过，白色的游船穿越海珠桥优美的弧线，缓缓行进，随波跳跃的江水温柔地拍打着堤岸，堤岸上一棵棵榕树荫翳蔽日、苍翠欲滴，游人们迎着江面吹来的和煦的风，徜徉在榕树浓浓的绿荫下。极目远眺，广州塔曼妙的身姿在江面腾起的雾霭里隐约可见。这里是广州海珠广场之畔的沿江路，站在那里，千里珠江胜景的精华所在奔来眼底。

越过鳞次栉比的高楼大厦，往海珠广场东北约10公里，就是“羊城第一秀”白云山。登山远眺，可览广州全城和珠江三角洲浩瀚平原；向东南约80公里处，从云贵高原一路奔流而下的珠江，终于在历经2300多公里跋涉后，拥入浩瀚大海的怀抱。

江、山、海，广州城在这样雄壮、辽阔的天地间，创造了激动人心的商业历史，书写了光照古今的人文传奇。

### 造就城市品格韵味 回归城市生命之源

城市文明史昭示我们，水是城市生命之源，大江大河孕育了古今中外的名城。正是有了浩浩汤汤的尼罗河滋养，才有了延续数千年繁华的开封城；正是有了泾水、渭水等形成的“荡荡乎八川”的呵护，才造就盛世大唐的长安。

历史回拨2200多年，河北人赵佗趁秦末群雄“逐鹿中原”的历史大变局，自我“加冕”为南越王。他看中了这块背倚番禺、禺二山，面朝珠江的宝地，营造自己的王都。自此以降，历经三国、魏晋、南北朝、隋唐，特别是宋明清的建设，广州形成了“六脉皆通海、青山半入城”的基本格局，拥有了千年城址不变，山水城市格局一以贯之的鲜明特色，保持了我国古代唯一的对外通商口岸的独特地位。民国时期，依托珠江航道，近代工商业得到长足发展。新中国成立至改革开放前夕，广州逐步跨江发展，城市空间格局沿珠江水系前后航道进行扩张，广州的城市生产、生活沿珠江集聚，呈带状发展。

上世纪80年代，随着广州经开区的建设，广州拉开了向东拓展的序幕。在“东进、西联、南拓、北优、中调”的“十”字空间战略引领下，珠江新城的建设有力地拉动广州东拓的建设步伐。广州国际金融城、琶洲互联网创新集聚区、琶洲会展中心、广州大学城、南沙自贸区等城市重要区域均沿珠江集聚分布。珠江沿岸城市地区已成为了广州现代化大都市的标志和形象窗口。

如果说古代广州因水而兴、得水而美、缘水而盛靠的是城市建设的朴素直觉，那么今日的广州在城市规划与设计方面明确提出回归母亲河珠江，则是基于城市科学的高度自觉。2016年8月，广州市通过了《关于进一步加强城市规划建设管理工作的实施意见》，要求要着眼于沿珠江水系的“一江两岸三带”实施意见，塑造依山、沿江、滨海特色鲜明的城市风貌，形成鲜明的北部山区、中部中心城区、南部滨海城区的整体城市风貌，实现珠江经济带、创新带、景观带的高度融合，以经济带推动景观带科学建设，以景观带为创新带提供空间支撑，以创新带为经济带注入创新动能。

立足广州的自然禀赋和历史文脉，着眼于沿珠江水系的“一江两岸三带”实施意见，以生态廊道相隔离，以快速路和快速轨道交通互联互通，构建枢纽型网络城市空间格局。

在空间上重点建设“三大国际战略枢纽”、黄金三角洲，形成多点支撑的发展格局。沿珠江水系，前后航道的中心城区通过规划引领集聚高端要素建设国际科技创新枢纽，黄埔大桥至珠江口水道区域打造国际航运枢纽，流溪河至北江区域立足空港经济区、广州北站地区建设国际航空枢纽。系统整合全市域的枢纽与节点、网络与连接，提升城市能级，增强全球资源配置能力。高水平规划建设珠江新城、广州国

## 中十公里

现代多元、凸显大都市文化魅力和创新集聚特色的岭南水岸



中十公里精品珠江景观带重点区段效果图

## 东十公里

生态低碳、展现活力与开放的现代化港湾



东十公里精品珠江景观带重点区段效果图

## 花城拟建首个“空中绿道”

刘怀宇

广州琶洲互联网创新集聚区城市设计又增新的亮点。近日，广州市国土资源和规划委员会审议通过了琶洲西区近期设计情况的议题，将在腾讯、阿里和唯品会三个地块北面建滨江立体公园（暂定名），地面首层与现有有轨电车站（LRT）、公园、交通站场、水巴码头等相连，二层平台架空7.6米、面积近1.2万平方米，成为一个市民观景、休闲的大花园；而且二层平台与琶洲西区19个地块的二层连廊相通。

广州“十三五”规划提出优化提升一江两岸三带（珠江两岸经济带、创新带、景观带），提升环境品质，并高水平规划建设琶洲互联网创新集聚区，形成广州科技进步新引擎。琶洲互联网创新集聚区吸引了腾讯、阿里、复星、唯品会、小米、国美等项目巨头进驻，截至2017年2月，已提交14个项目方案进行审查和优化调整，其中12个项目已开工。

规划中的滨江立体公园（暂定名）正好位于珠江景观带“中十公里”和琶洲互联网创新集聚区的交汇处，紧邻珠江，与珠江新城隔江相望。

广州市国土规划委还透露，腾讯、阿里和唯品会三个地块均已建成建筑初步方案。为充分利用滨水资源，方案均通过单独平台不同程度向滨江延伸，但业主方提供的三个公共平台（连廊）风格形式差异较大，公共平台之间缺乏联系，而且与现状LRT线位存在一定矛盾，难以实施落地。为此，开展了滨江立体公园的规划，该项目实际上是一个大型的“空中绿道”，北接珠江，西接保留水面公园，东至华南快速路西侧绿地。用地范围面积约48340平方米，地面首层部分分别与现有LRT、公园、交通站场、水巴码头等相连；二层平台架空7.6米，与腾讯、阿里、唯品会地

建筑相连，二层平台近1.2万平方米，增加立体绿化面积约5000平方米。

据了解，该项目是广州规划建设的首个城市“空中绿道”。其规划注重四大原则：互联互通、无障碍设计、舒适宜人、公共开放。据悉，滨江立体公园是琶洲西区立体步行系统的重要组成部分，其在二层与建筑室内公共空间联系，并通过二层公共连廊与琶洲西区19个地块相连、通过公共垂直交通模块与地面首层和地下公共空间联系。此外，该公园还组织周边景观资源（如保留水面公园、绿地公园、珠江等），公共交通资源（公交首末站、水巴码头、LRT站）及开发地块建筑，实现滨江资源在立体上互联互通。人流可通过滨江立体公园二层平台进行转接，实现从建筑室内到达公交首末站、水巴码头、LRT站等交通接驳点以及滨江区域。

除构建立体步行系统外，该“空中绿道”以人体尺度为参考，设置适宜人体活动的步道、坡道、绿化、小品以及休息设计和看台。主要选用木质地板、金属栏杆等较为亲和的材料以及轻巧的结构，配合绿化植被，营造绿意充盈、丰富多样的舒适宜人的景观环境。据悉，二层平台长约400米，进深约115米，北侧沿江平台宽度11米，基本与LRT轨道宽度一致，确保结构落柱不影响LRT轨道；在滨江区域预留至少3米退缩，可供市民散步跑步，以保证滨江步行的连续性，并且不破坏珠江堤防，保障珠江行洪安全。

二层平台上种花种树，是一个真正的花园。据悉，植物配置主要选用华南地区本土植物。为了使平台结构更为轻巧，覆盖厚度采用多种深度组合。未来这里不仅是市民休闲、漫步、观景和运动的特色场所，也是眺望珠江新城的绝佳场所。



广州风光

## 道亦有道 城有所成

——广州城市示范路建设获点赞

本报记者 张保淑

### 从“粗放型管理”到“精细化管控”

随着经济的高速增长，广州已进入城市建设的高级阶段，粗放型的城市规划建设管理正在向精细化转变。把“宜居城市”与高品质生活环境作为城市发展总目标，加强城市道路及附属市政设施品质与精细化管理，梳理现行设计规范和工程体系，建立精细化的设计管控模式，才能产生精细化的城市。

《广州市城市道路全要素设计手册》通过对道路空间、建筑退缩空间、室外的公共空间等市政设施各类要素进行管控，建立起一套完善的设计与管理规范。只有注重细节的设计，才能有效提升城市的环境品质。

另外，广州市极为注重精英工匠的培育。好的设计理念没有好的工匠，也只能是空中楼阁，最终落不了地。《广州市住房和城乡建设委员会在2016年12月举行了首届建筑工匠技能擂台赛，推动了行业健康发展，取得了很好的社会效应。据悉，该擂台赛将形成常态机制，注重“工匠库”的培育，为建设品质城市奠定人才基础。

### 从“千城一面”到“特色气质”

城市景观形象来源于道路景观的总体印象，而道路景观则是设施要素的集合。道路要素的设计和建设，其中的重要任务之一就是地域文化出发，从环境特性出发，朴实而适宜地在造型、材质、色调以及细部设计上进行符合城市特征的处理，体现城市性格。《广州市城市道路全要素设计手册》将文化渗透到城市道路要素中，提高城市文化内涵、延伸城市文脉；将历史渗透到城市道路要素中，延续城市历史气韵，同时烙上现代风格的印记，营造新的历史感。

未来的广州城市道路建设上，将更着眼“一路一景观”，通过注入文化元素，突出城市道路建设中的传统文化、自然生态和历史遗迹保护，传承广州文脉；围绕云山珠水，突出岭南风情，突出重点区域、分阶段、多层次、因地制宜地丰富城市内涵。未来广州的美好蓝图将在城建人手中打造成型。

### 从“交通性道路”到“生活性街道”

随着经济发展，城市道路设计更加重视机动车效率，对步行和慢行系统关注不足。机动车交通对于城市经济的发展固然重要，但从城市品质和竞争力考量，道路和街道的建设应该回归以人为本，加强多种交通方式的协调整合，进而促进城市交通的多元健康和可持续发展，实现“交通性”到“生活性”的转变，实现“城市道路”到“城市空间”的转变，塑造生态、绿色、宜居的城市环境。

预计于今年上半年出台的《广州市城市道路全要素设计手册》将充分体现上述理念的转变，为城市道路品质化建设及城市环境品质提升提供新规范，探索建立长效机制。

### 从“单一工程性”到“整体环境”

在示范路建设过程中，广州市改变以往偏重结构设计，不重视功能和景观设计的弊病，在传统设计模式基础上，针对整体的街道空间环境，构建新型设计流程框架，融入功能设计和景观设计部分。改变以往市政设施各要素的设计规范只满足功能上的要求，缺少整体空间环境品质提升方面的指引，制定相应分区功能的高品质提升设计指引。

同时，着眼“一路一品质”，在城市道路建设中，整体提升城市的空间立体性、平面协调性、风貌整体性和文脉延续性，打造多层次、丰富的城市街道空间及完善的标识系统，使城市空间更通透开阔、建筑更有美感、道路更加顺畅、行人更加舒适。

际金融城、琶洲互联网创新集聚区融合发展的黄金三角洲，形成珠江两岸泛CBD，构筑广州国际级大都市平台格局。

在风貌上形成三大风貌分区，由北至南形成山林郊野、流溪田园、古今都市、岭南水乡、滨海湾区等特色景观风貌。依托广州总体城市设计，在宏观层面上构筑山水、都市、文化、民生四大骨架，市域范围内形成北部自然生态、中部现代都市、南部滨海新城三大特色风貌区，形成以珠江景观带为串联的枢纽型网络城市风貌。

### 打造三十公里精品

广州以“百年精品、百年城市”为总目标，将城市精品浓缩到三个十公里精品珠江景观带重点区段。三个十公里西起白鹤潭（大坦沙岛尖），东至南海神庙，河道全长约34公里，涉及土地面积约78.49平方公里，约占广州市域面积的1%。

西十公里从白鹤潭到广州大桥，以中西合璧为特点，展现城市变迁的花园式滨水长廊；中十公里从广州大桥到琶洲岛东端，以现代多元为特点，凸显大都市文化魅力和创新集聚特色的岭南水岸；东十公里从琶洲岛东端到南海神庙，以生态低碳为特点，展现活力与开放的现代化港湾。

在设计策略上，从激发产业活力、增强文化传承、打造品质空间、彰显本关怀、创新公众参与等五个方面，精细化、品质化设计营造珠江滨江空间。

激发产业活力，重点疏解珠江沿岸低端低效业态，融入艺术文化、城市消费、观光旅游、创意办公、展示展览等高品质业态类型，让滨江成为公众日常生活与工作的公共空间。

增强文化传承，深入认知并传播长堤中西合璧的近代文化与鱼珠、南海神庙的岭南海丝文化，通过历史建筑的洗刷修缮、街道肌理的再现恢复、本土元素的活化利用、公共艺术的植入营造、工艺材质的精益求精，让广州中西合璧、现代多元、生态活力的城市风貌深入人心。

打造品质空间，将长堤、圣心大教堂、海心沙等珠江沿岸重要的城市节点精细打造为广州城市客厅、广州城市目的地，以两岸贯通计划为切入点，利用滨江路径贯通连接城市目的地，以“断点变焦点、通道变路径”为理念，打造高品质网络型的珠江滨江空间。

彰显本关怀，在沿江空间的细节塑造中，以人为本，融入“小转弯半径”的人性化街道设计理念，形成“道路—街道—街区”的理念转变，设计建造环境宜人的街道街区、连续安全的无障碍设施、通畅连贯的慢行空间、明亮安全的桥头空间、舒适美观的城市家具、柔和协调的夜景照明、适宜停留的公共广场、生态亲水的滨江驳岸等。

倡导公众参与，更多地考虑社会发展与公众的实际需求，通过互联网大数据收集人群活动信息、策划滨江骑行等活动了解公众对现有滨江空间的感知感受。通过公众参与的创新形式与创新内容，让更多的人关注珠江两岸，关注广州城市的发展，将公众的智慧凝结为珠江景观带的规划成果。