

商务部部长高虎城在国新办新闻发布会上指出

“外资撤离潮”观点有失偏颇

本报记者 王俊岭

2月21日,国务院新闻办举行新闻发布会,商务部部长高虎城介绍了商贸领域相关情况并就热点问题答记者问。据了解,在供给侧结构性改革稳步推进、对外开放不断深入的背景下,中国实体经济流通成本有所降低,消费活力更加强劲,外商投资结构优化,对外贸易回稳向好,实现了“十三五”时期的良好开局。2017年,中国将进一步推动消费加快升级,促进外贸继续回稳向好,稳定利用外资,引导对外投资健康有序发展,从而推动中国开放型经济“更上一层楼”。

上,中国2016年非金融类对外直接投资已达1700多亿美元,实体经济和新兴产业对外投资明显增多,不仅带动了中国装备、技术和服务“出海”,更有力地促进了相关国家经济增长。

开放经济更上层楼

“过去很长一段时间内,中国经济的开放性都主要表现为单向的招商引资。如今,随着中国经济转型升级,我们也不能再用老眼光来看待中国的开放型经济。总体来说,目前中国的开放型经济正向着更高水平、更高质量、更高效益迈进。”权威表示。

中国开放型经济在“更上一层楼”的过程中当然不会一帆风顺,而是会面临着贸易摩擦、保护主义等困难。今年以来,美国针对中国多个产品征收高额的双反税率便是最新例证。

对此,高虎城指出,中国是美国的飞机、大豆、农业等领域的第一大出口市场,因此贸易战不该成为选项。高虎城说,在当前世界经济复苏依然乏力的情况下,作为世界上最大的两个经济体,中美双方应携手合作,共同推进双边贸易投资的持续增长,这有利于世界经济的复苏和增长。

权威说:“中国作为全球第二大经济体,在贸易保护主义抬头和全球资本流动放缓的背景下不畏困难、追求共赢、坚定发展开放型经济,这无疑是对经济全球化的巨大贡献。”



中国经济增长空间存机遇

中国经济的增长空间相对全世界各个经济体来说,仍然是排在第一位的。中国是世界上最大市场潜力之所在。中国经济增长空间伴随着工业化、城镇化、市场化、国际化、高科技化等,会提供一系列的机遇,后面跟着由收入增长支撑起来的消费浪潮。这种机遇不仅是中国的,也是世界的。

——中国财政科学研究院研究员贾康

稳中求进引领经济新常态

稳中求进,才能更好地适应引领经济新常态。从经济增长看,依靠扩大投资拉动经济增长的空间收窄,需要更加注重增强经济增长的内生动力。这就要求改变急于求成的思想观念,扭转拼速度、“弯道超车”和跨越式发展的传统做法。保持战略定力,更加尊重市场经济规律,更加注重从供给侧想办法、出政策,才能为需求释放和经济增长打开新空间。

——国家发展和改革委员会宏观经济研究院副院长王一鸣

引导资金流向最需要的地方

此次证监会关于再融资的新规是近几年中国资本市场监管的重大举措,也是非常重要、非常及时的举措。实际上,中国资本市场的乱象并非这一两年才出现的。资本市场最基本、也最重要的功能就是融资。如果融资本身不能很好地发挥功能,不能把资金引导到真正需要的行业、企业,引导社会资金流入实体经济,那么资本市场发展是没有太大的意义的。

——中国人民大学国际货币研究所副所长向松祚

(李 婕辑)



消费体现“五个转变”

一个经济体的开放水平,在很大程度上取决于其自身消费市场的活力。

从支持农产品流通设施和城市物流配送网络建设,到发展农村电商实现精准扶贫,再到努力提升流通信息化、标准化、集约化水平……在供给侧结构性改革上,中国可谓下足了工夫。商务部数据显示,2016年,中国商贸流通业实现增加值9.6万亿元,增长6.8%;全年社会物流总费用占GDP比重同比下降1.2个百分点;最终消费对经济增长的贡献率达到64.6%,比上年提升了4.9个百分点。可见,中国经济中的消费动力日渐增强。

高虎城表示,中国消费主要体现在“五个转变”:一是消费需求由满足日常需求向追求品质转变;二是消费方式由单纯的线下向线上线下融合发展转变;三是消费品类从商品为主向商品和服务并重转变;四是消费行为从千人一面向个性、多元转变;五是消费理念从讲排场、重攀比向绿色节约转变。

“对世界经济来说,中国旺盛的消费本身就是一种巨大的需求。中国扎实推进供给侧结构性改革,激活并拓展国内消费市场,不仅有助于中国经济自身企稳向好,而且将对构建中国更高水平的开放型经济发挥巨大作用。”上海市社科院世界经济研究所研究员权威对本报记者说。



危言耸听 徐骏作(新华社发)

双向开放质量更高

针对“今年1月份外商直接投资下降引发‘外资撤离潮’”的观点,高虎城指出,这种说法有失偏颇。

“无论从国际经验还是中国的实际情况看,任何国家的外资都会随着经济发展水平和产业结构的变化而有进有出。近年来,有些产品确实是转出去了,但是同时也有许多高端产业聚集到中国市场。”高虎城表示,很难用年初这一个月的情况来说明一年的走势。

值得注意的是,中国不断升级的消费

动力实际上正在加速吸引着外资。数据显示,在全球跨国直接投资大幅下降的情况下,中国2016年实际使用外资近1260亿美元,同比增长了4.1%。其中,医药制造业吸收外资增长55.8%,高技术服务业增长86.1%,医疗设备领域增长更是高达95%。

与此同时,中国经济双向开放质量不断提高在其他方面亦有鲜明体现。在对外贸易上,中国的出口从过去以消费品为主,转向消费品和投资品并重,2016年高附加值大型成套设备,高技术含量的航空航天、光电通讯设备出口快速增长,以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势正加快形成。在对外投资

互联网企业怎么啃‘保险这块香饽饽’?

谭谟晓 周珊珊

门槛提高、审批趋严并没有降低社会资本追求保险牌照的热情。近日京东集团表示正在申请保险牌照,在此之前,百度、阿里巴巴、腾讯均以不同方式与保险业产生关系。

很多互联网企业都有一个“保险梦”,并在追梦的路上做了一些探索。众安在线背靠阿里巴巴、中国平安和腾讯3棵大树,2013年拿下互联网保险的第一块牌照。2015年11月26日,百度与安联保险等联合宣布将成立“百安保险”,但至今尚未获得牌照。今年1月底,由腾讯子公司参与设立的和泰人寿获批开业。

据了解,和目前获批的多数互联网保险公司一样,京东计划申请的保险牌照也将侧重于互联网财险领域。

互联网凭借跨时间、跨空间的特性,影响着保险业从产品设计、服务创新到营销模式的各个层面。但当前互联网保险产品创新有限,服务水平有待进一步提升,个别拿到牌照的互联网保险公司发展缓慢,在差异化经营方面并没有展现出太多优势。

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新表示,只要拿到保险牌照就能赚钱的时代已经一去不复返。取得牌照是重要一步,但只是拿到了保险业的“敲门砖”,根据自身特色和优势,深挖细分市场需求,在激烈的竞争中获得一席之地,是互联网保险公司需要长期考虑的重要问题。

互联网企业有海量数据和强大技术做支撑,可以在大数据和云计算广泛应用的基础上,通过分析用户长期大量的互联网痕迹,还原用户社会背景、财富结构、消费习惯等特征,用以指导和驱动保险产品研发和营销,将合适的产品销售给有真实需求的客户,改变传统模式下推销产品导致的扰民、误导等问题,实现精准营销。

保监会有关负责人表示,基于大数据,互联网保险公司可以探索将产品定价与消费者行为和生活方式动态结合起来,实现个性化、差异化定价,改变传统保险产品定价主要基于过去经验和有限数据预测未来,产品价格偏高的问题。

互联网企业拥抱保险业,不是互联网和保险的简单组合,而是互联网和保险业在一起发生“化学反应”,是合二为一、融为一体。合理的价格和优质的服务是发生“化学反应”的催化剂,也是吃“香饽饽”的好抓手。

(据新华社北京2月21日电)

南海春作(新华社发)



巧手绘画婺剧脸谱



2月20日,浙江省建德市新安江第三小学婺剧墨坊社团开展“稚嫩小手巧画脸谱”美术特色课教学。

自2014年以来,该校通过开设婺剧墨坊社团美术特色课,将地方戏曲婺剧作为绘画脸谱的美术特色教学,培养学生对浙江省非物质文化遗产婺剧的认识,推动地方戏曲文化的传承与弘扬。

宁文武摄(人民视觉)

京津冀开展招商专项行动

意向投资逾300亿元

本报北京2月21日电(记者贺勇)21日,京津冀三地联合在京开展了京津冀产业协同发展招商推介专项行动,主会场签订的合作项目意向投资额累计达311.7亿元。

据悉,本次以“协同促疏解、转型谋发展”为主题的招商推介专

项行动是在工信部规划司和产业司具体指导下开展的,目的在于搭建产业对接平台,解决以往信息不对称和对接无序的问题。北京200余家有疏解调整和在京津冀投资需求的企业、天津与河北的30个开发区共同参加了此次招商活动。

2017年春运结束

发送旅客约27亿人次

本报北京2月21日电(记者严冰)今天,为期40天的2017年春运结束。记者从交通运输部获悉,截至20日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约27亿人次。

交通运输部大数据显示,铁路和公路是春运期间出行的主力,其中高铁出行占了铁路出行的六成。网络购票已经成为最主要的购票方式。数据显示,互联网渠道购

票超过总售票量的七成,其中手机APP占到了互联网售票的六成。

除了传统的交通方式外,在网上预约顺风车和租车回家,也成为很多人的新选择。春运期间,有800多万人次拼车回家过春节,相当于增开了8000列高铁。此外,广州、三亚、北京是租车预订率最高的3座城市,平均每单花费1297元。



油菜花醉迷养蜂人

2月下旬,正是安徽黄山黄山市各地油菜花依次盛开的季节,徽州传统的养蜂人开始走四方追花放蜂采蜜。他们与采花的蜜蜂一样勤劳,忙碌碌碌,在金黄灿灿的油菜花丛中干起自己的“甜蜜事业”。图为蜂农刘铁壁在油菜花田里放蜂割蜜。

施广德摄(人民视觉)