大栅栏让非遗重放异彩

张明月

北京前门大栅栏游人如织。 新华社记者 李 欣摄

从北京前门起步，沿着前门大街向南走大约300米，伴着街边商铺播放的京韵大鼓与叮铛作响的铛铛车，洋溢着浓浓老北京风情的大栅栏商业街就呈现在眼前。

作为北京最具特色的文化街之一，大栅栏的游客总是络绎不绝。王麻子、瑞蚨祥、同仁堂、张一元、内联升等一间间店铺林立于街道两旁，诉说着老北京的传统文化，成为向世人展示非遗韵味的独特窗口。

非遗常驻商业街

走进京味十足的大栅栏，红彤彤的糖葫芦随处可见，雕梁画栋的建筑更是引人入胜。

时光回溯数百年，明孝宗曾下令在北京城内大街曲巷设立栅栏，并派士兵把守，以防盗贼。到了清代，这里已成为主要的商业中心，为能有效防止盗贼，这里的栅栏建得比其他地方都大，也更好看，所以取名“大栅栏”。

需要说明的是，在北京土话里，“大栅栏”不读“dà zhà lán”，而是读作“dà shí làr”。

新时代里，如何将历史文化与市场有机结合？大栅栏对此进行了探索。北京丝绸商店、瑞蚨祥绸布店、同仁堂药店、内联升鞋店、六必居酱菜店、王麻子刀剪等百年老店均在大栅栏开有门店。

王麻子刀剪发展至今已有360余年历史，其剪刀因为经久耐用，被大家称作“黑老虎”。它的打磨技艺作为一项非物质文化遗产，已成为中国历史文化的一部分。

“别看这些剪子不起眼，每一个都得花工夫经过20多道工序来打磨。”大栅栏王麻子刀剪主管蒋德富指着店里的传统黑剪子正作着介绍，东北来的一对夫妻进了门，风风火火地让店员给他们包一把菜刀。

“之前我们就用王麻子家的菜刀。今年我们来北京看孩子，便又跑来这家传统老店再买一把，让店家给我们邮寄回东北。”丈夫徐先生对本报表示，“现在许多年轻人都不明白，用传统技艺造出来的东西才好呢，耐用！”

走到大栅栏商业街街尾，3个烫金大字“内联升”便呈现在眼前。一进大门，就看见一位传统布鞋制作者双膝夹着一只厚厚的布鞋底，左右手并用，穿针引线非常熟练。看着密密麻麻的匝线，不禁让人好奇究竟缝多少针，才能完成一只鞋底。“一只鞋底35层，一层得1000多针呢。”王师傅手不闲着，边纳鞋底边说。作为非物质文化遗产传承店铺之一，内联升从1853年营业至今，让传统技艺代代相传。

在大栅栏，像王麻子、内联升这样传承传统文化的店铺还有很多。走在这条街上，很容易被这里充满活力的氛围所感染。“北京太大了，来玩一趟都逛不完。在这条街上里游玩，方便又有趣。”从内蒙古来北京游玩的芮女士对大栅栏满心欢喜，这里将充满风情的老北京与现代化的繁华街景浓缩在一起，令人着迷。

商家游客协力传承

作为“非遗聚集地”，大栅栏商业街无疑对中国传统文化的保护与传播起到了很好的作用。大栅栏将旅游、商业、传统文化结合为一体，使非遗保护产业化，把传统文化变“活”，让人们在愉悦的心情中爱上中国传统文化。

游客通过游玩，潜移默化中加深了对传统文化的认识。来自河北邯郸的常婕第二次来北京，这次是专程领着孩子来大栅栏游玩。“现在的小孩对传统文化了解得太少，挺遗憾的。今天来大栅栏逛逛，看看这些非物质文化遗产，对孩子是件好事。”她说。

商业街上的老店，是传承传统技艺的重要角色。作为中医药老字号品牌，同仁堂传承至今已有340多年历史，其中医药制作技艺是中国璀璨的中医药文化代表之一，被列入国家级非物质文化遗产名录。

“对于传统文化的传承，同仁堂一直十分重视。农历二月二药店的净(敬)匾活动已经连续举办7年了。”同仁堂药店大栅栏店办公室负责人说，“同仁堂对于传统制药技艺的传承也很重视，比如大栅栏店里，有专门的师傅针对顾客实行一人一方，手工制作蜜丸、水丸，这种技艺已被评为北京市东城区非物质文化遗产。”

众多老字号店铺对其传统技艺的保护同样重视。内联升鞋店负责人张女士对本报表示，内联升千层底布鞋制作技艺作为国家级非物质文化遗产，一直保证对专业技术人才的培养，目前传承现状不错。“今后，内联升也会努力让更多人了解这项传统技艺。”

非遗产业反哺非遗文化

随着当前经济社会的发展变化，许多非物质文化遗产的保护与传承都面临挑战，锡绣、淮派皮影等优秀的传统文化面临困境。不少民间独门绝技后继乏人，一些独具特色的民间艺术甚至面临失传的可能。在此背景下，保护传统文化需要得到足够的重视。

“产业复兴要从文化做起，尤其是传统文化。”山东女子学院非物质文化遗产研究保护中心主任徐志刚在接受本报采访时表示，非物质文化遗产是传统文化的根与精髓，各地政府目前都非常关心非遗的保护，但政府配套的产业政策还不够，应建立有针对性的政策。“只有非遗产业发展，才能反哺非遗文化。”

徐志刚认为，大栅栏商业街这种模式，如果能配套扶植政策、保证长期经营，对非物质文化遗产的传播很有好处，也有利于年轻一代在旅游中增加对传统文化的了解。

对于所有民族来说，传统文化都是瑰宝。非遗保护既需要国家出台相关法律法规来营造坚实后盾，也需要社会不断创新传播方式，让更多民众对传统文化产生兴趣，进而自发地进行保护。中国在漫漫历史长河中积攒的灿烂文化，对其进行保护，是国家与公民义不容辞的责任。

孔城蓝海的千年幽会

吴春富 文/图

在别人相册中看到孔城蓝海的图片，那幽深的蓝美得让人窒息。亲自走进孔城蓝海，那比大海还蔚蓝的美，让人想马上浸泡其中。

蓝海是安徽桐城千年古镇孔城老街东边的一个公园，园里有一个紧挨着孔城老街的月牙形锦湖。

蓝海热烈，一走进锦湖公园，立即被一拨拨的蓝所拥抱。蓝海冷峻，幽幽的，冷冷的，面部毫无表情。蓝海飘逸，薄雾似的浮出湖面，飘向湖埂，飘向天空。飘向哪里，哪里就是蓝，哪里就是蓝的气息。看到此情此景，让人忍不住深呼吸，把热烈的蓝、冷峻的蓝、飘逸的蓝全部吸入肺中。

如若是白天，湖埂景观里林木枝条轻拂，锦湖水面绿纱浮动，隐约能见到几艘身披绿褂的小船。泛舟湖面上，该是怎样的酣畅淋漓！夜晚，环湖灯火下锦湖犹若苍穹。沿湖面慢走，仿佛可以穿越千年，自由遐想。

湖岸的西面，也就是月牙湖环在怀中的部分，是一幢幢黛瓦白墙的二层徽式楼房。向里便是2.2公里长的孔城老街，古色古香。街上有商家大宅、明清书院、祠堂、洋油栈，还有唇齿留香的孔城米饺、菜心粑、孔城水碗等地方特色小吃与各式作坊。

湖面如烟的蓝“随风潜入夜”地向湖岸蔓延，润物细无声，岸边黛瓦白墙也披上了琉璃色的蓝。这弥漫的蓝仿佛有很强的好奇心，要去探究黛瓦白墙衣袍下千年古镇曾经的繁华。

《桐旧集》载：“人烟开小聚，传说吕蒙城”，三国时吴国大将吕蒙在孔城屯兵筑城，自那时算起，孔城已有1800年历史。宋《元丰九域志》载：“淮南路舒州桐城九镇，孔城即九镇之一”，由此可见昔日古镇商业的发达与经贸的繁盛。

可以想象，如若湖面的蓝向北蔓延，漫过木质观景平台，漫过旷阔的广场，漫过气派的商业街，无数灯火在蔓延着的蓝中，仿佛银河系里的星星，眨着晶亮的眼睛。

湖面的蓝继续向西漂浮，还可飘到正在修建的合安高铁站，这幽深的琉璃蓝将跟随飞驰的高铁散至四面八方。

湖面的蓝向南蔓延，便是孔城老河。这活跃的蓝、跳跃的蓝、暖色的蓝，要去拥抱一条曾经繁华、现今安静的老河。老河与长江相连，吕蒙屯兵孔城时曾在这里操练水军，岸边的老街因吞吐物资而兴盛。昔日的孔城河，傍晚霞光照射，挂满了帆的木船笑红了脸。而湖面的蓝还要与孔城河里的旧景——孔城暮雪与荻蒲归帆，来一场千年的幽会。

湖面的蓝向东蔓延，飘上湖埂、步道、亭榭楼阁、石凳石桌、小桥流水，飘向各式各样的景观苗木，飘向数百米外的孔城新河。迎江济淮工程开春启动，这蔓延着的蓝会与蓝色的河水一道，游历至远方。

人在旅途

桂东山水氧天下

湖南桂东创建全域旅游

陈应时 张前宝 郭兰胜

“在城里根本就看不到这样的风景。蓝天白云、青山碧水，令人心旷神怡！”近日，在湖南省桂东县沤江镇金洞村，来自广州的游客黄巍敏和亲朋好友一行6人，对桂东的生态美景赞不绝口。

桂东，位于湖南省东南部，全县森林覆盖率达85%，居湖南之冠。县域负氧离子含量平均每立方厘米达4万个，是远近闻名的“天然氧吧、自然空调城”。同时，桂东也是井冈山革命根据地的重要组成部分，属于一类革命老区。

近年来，桂东县树立“全景桂东、全域旅游、全民幸福”新理念，把养生休闲旅游作为推动产业转型发展、实现富民强县的首位产业来打造，每年安排旅游产业发展专项资金1000万元，用于引导、带动旅游产业发展，擦亮“桂东山水氧(养)天下”旅游品牌。如今，桂东全域旅游已迎来处处是景、处处可游的“慢旅游”时光，成功纳入“国家全域旅游示范区”首批创建名单，获评“2016湖南最佳避暑胜地”。2016年，桂东县共接待游客306.33万人次，实现旅游综合收入12.15亿元，同比分别增长30.6%、29.2%。

目前，桂东县重点打造长寿养生、观光休闲、避暑休闲、温泉养生、亲水体验、都市休闲、红色景点、绿色自然八大旅游品牌板块；以特色农业为主，促进茶叶、花卉苗木、药材、南竹、草食牧业、无公害蔬菜、原生态食材等特色产业提质升级。同时，桂东县以“美丽乡村”为核心，把乡村旅游与特色产业、文化资源等深度融合，重点建设了万亩茶叶观光园、万亩花卉苗木观光园，打造特色旅游板块，加快旅游基础设施建设和精品旅游景点开发。目前，桂东共有五星级乡村旅游点2家、四星级乡村旅游点6家、三星级乡村旅游点10家。

桂东县建设了以农村家庭为单位，以自然生态、民居古宅、民俗文化、特色基地和旅游点为依托，以提供“吃农家饭、住农家屋、游农家景、享农家乐”等服务为主的养生休闲避暑旅游项目。各农家养生休闲避暑点在塑造清新优美环境的基础上，推出滑梯、烧烤、垂钓、秋千、射箭、棋牌、农事体验等娱乐项目以及富有桂东本土特色的系列农家美食。

“如今，我们村里每天接待人数都在100人以上，每年至少可带来4万至5万元的收入。”桂东县沤江镇金洞村居民钟汉明一边忙着准备游客的饭菜，一边美滋滋地说。

“围绕‘十三五’规划，把桂东作为最大的景区、最好的旅游产品、最美的旅游目的地来建设和经营，桂东旅游业将迎来新的发展春天。”谈及桂东旅游发展，桂东县委书记谭建上自豪地说。

桂东茶园

泉水如花

乐祥涛

在旅途中，我最喜欢看泉。各地的泉都有自己不同的特色，每到一地，只要有泉我都会去看看。细品之后，总能品出些味道来。

爱泉，是从家乡的那3眼温泉开始的。那里曾留下我许多看泉、听泉、饮泉的踪迹，至今想起仍记忆犹新。记得当时，我几乎每日都会到泉边看泉，那里的泉眼流量很大，最大的一眼泉有碗口那么粗。泉也很特别，不是细细流淌，也不是向上喷出，而是一涌一涌地向上翻滚。当第一波泉水还未流失，第二波泉水又翻了上来；新翻的水和上一波水便有重叠，如花蕾吐出晶莹的瓣。看着看着，我就把泉看成水的花朵了。

提及泉花，最容易让人想到那一连串泉水如花的美景来——山东济南的趵突泉，与其说是3眼喷涌的清泉，不如说是在水中盛开的3朵牡丹；河南新乡的百泉，泉水自湖底石隙喷涌而出，有如山间的白色野菊一般。还有那甘肃敦煌的月牙泉、云南大理的蝴蝶泉、大别山的药泉等，都有不同的景致与韵味，让人联想到蕾的容颜、花的神奇和水的妖娆。更让人称奇的是安徽巢县的含羞泉，当游人从旁边默默走过时，泉水澄清如常；游人喧闹而过时，泉水哗然如笑声，神奇动听。这奇特的景象，真是像极了那些含羞的花朵。

其实，看泉不如听泉。当心静若水时，闭上眼睛，用心灵去感受泉声。良久，心情就会变得舒缓起来。那泉水就像花朵一样，仿佛带来一种馨香、一种幸福的感觉。

要说听泉的最佳时机，就是在那浓浓的月下。当一汪清辉洒在身上，静下心来倾听泉水叮咚作响。那声音极其微小，有如花蕊在张开笑脸一样。月光盈盈，泉水那轻柔的萌动，带给人最美妙的感受。

最让人难以忘怀的，就是饮泉了。来到泉边，捧起刚涌出的甘泉入口，清冽的泉水定会让人神清气爽。那泉如同花朵一样，开得荡气回肠。

能与泉相融，让人心里生出许多柔情。看泉、听泉、饮泉，与泉相伴，乐趣无穷。

题图：济南趵突泉 资料图片

绍兴：把古城让给世界

周能兵

浙江绍兴古城，怎样才能真正与世界分享？

绍兴市旅游集团日前提出，要把古城和水城联动发展，形成“一城一水”的发展格局，使“绍兴旅游”有新的飞跃。

绍兴市旅游集团董事长沈安龙说，从今年开始，市区旅游将进一步创新发展方式，逐步从旅游门票经济转向旅游产业经济，通过5年发展，形成“一核”“一廊”“两翼”“多点”的“古城+水城”发展格局。

绍兴以会稽山旅游度假区为核心，增强休闲度假功能。会稽山旅游度假区将建设成国家文化公园，成为集生态观光、宗教朝拜、文化体验、运动健身、养生度假于一体的世界知名文化旅游目的地和国家文化公园。

古城区将建立鲁迅故里文化走廊，逐步打造以“一里两园”为核心的旅游景区。“一里”即“鲁迅故里”，“两园”为沈园和半农园(现儿童公园)；打造好“一街四路”旅游业态配套区域，“一街”即鲁迅中路步行街，“四路”即新建路、咸欢河沿、缪家桥河沿和小禅法弄4条道路，功能定位分别为休闲体验、悠慢体验、怀古体验、时尚体验，辅之以内河水上乌篷船，逐步串联起历史街区和环城河，使之成为“保护开发利用古城，把古城让给世界”的一个经典样板。

兰亭、镜湖将成为旅游发展新两翼，并以此拓宽绍兴旅游发展空间。兰亭将打造成为当代书法精品展示基地，并将做好兰亭文化旅游区的规划与开发，营建水乡古镇式游览景观，引进投资和酒店民宿品牌，借助周边森林公园、兰渚山脉幽兰谷地和农家面貌的独特环境优势，打造集观光、休闲、度假、养生于一体的旅游目的地，努力将镜湖旅游综合体打造成绍兴旅游“北闲”的集散地。

从今年开始，绍兴旅游还将以水的灵动，串起绍兴古城景区，形成“一城一水”发展新格局。

水上旅游是绍兴的特色品牌之一，也是绍兴从景区旅游迈向全域旅游的重要突破口。今年，在开通环城河至柯岩水上游线的基础上，水上游线将串联起会稽山、鉴湖两大景区，跨越市区和郊区，实现越城区与柯桥区水上旅游的联动，还将着力提升内河乌篷船特色水上旅游线和环城河精品水上旅游线，通过内圈、外圈水上精品旅游线路的打造，以乌篷为梭串联古城绍兴景区，形成水景互动、水岸互动、水乡互动、水城互动等协调发展的全城旅游格局。

广告处 电话 65369288 传真：(8610) 65003109 办公室 65369330 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号