



中国工业经济稳中向好趋势明朗

本报记者 王俊岭

新老产业共同发力

苗圩表示,解决新旧动能的接续和转换问题,关键还是要处理好新兴产业的发展和传统产业改造升级之间的关系,新兴产业的培育发展和传统产业的改造升级应该并重。

“发展新兴产业是增加新动能,改造提升传统产业达到了一个新的高度以后也是新动能。我们不要把新动能片面地理解为只是新兴产业。当然,像大数据、云计算等过去没有的产业,随着技术发展和应用,可能会形成一些新的产业。但是,新兴产业当中绝大部分还是通过传统产业的改造升级形成的,这也就是我们所说的新动能。”苗圩说,在培育发展新兴产业的同时,一刻也不能放松对传统产业的改造升级。

那么,这个新动能如何来培育呢?据介绍,未来中国将从加快培育壮大先进制造业、完善产业技术基础体系、制造业质量品牌建设、坚定不移去产能、培育壮大新业态新模式、利用好“一带一路”机遇开拓新的市场空间等多个方面发力。

坚持改革鼓励创新

针对近期出现的钢价上涨是否会影响到供给侧改革的问题,工信部副部长徐乐江表示,去产能对钢材市场恢复正常发挥了积极的作用,2016年钢铁企业实现了利润同比增长2.02倍,有些企业的职工收入也恢复性增长,这恰恰是政府有关部门希望看到的。

徐乐江强调,去产能是一项长期工作,因此2017年中国去产能的决心不会动摇、力度不会减弱。未来,工信部将坚决取缔“地条钢”,坚决让不符合环保、安全、质量、技术、能耗等标准和政策的产能依法依规退出,同时将处置“僵尸企业”作为化解过剩产能的“牛鼻子”来抓。

与此同时,《中国制造2025》的实施也在推动创新上取得了一系列成果。例如,中国成功研发了首款柔性复合工业机器人,机器人所用的伺服电机、RV减速器、谐波减速器都已经实现突破,有些还被外国厂商批量采购。

不久前的一项调查显示,61.5%的受访者认为中国制造业和10年前相比进步非常大。专家指出,在供给侧结构性改革的引领之下,中国工业稳中有进、提质增效的良好趋势日渐明朗。

2016 夏季达沃斯论坛期间,与会代表走出会场实地考察天津工业发展情况,感受天津工业制造历史和现代科学技术。

图为与会代表参观天津海鸥表业集团的手表工艺。

连漪摄(资料照片)

2月17日,国务院新闻办举行新闻发布会,工信部相关负责人介绍了2016年工业通信业发展情况。工信部部长苗圩表示,中国工业经济企稳向好的基本面没有改变。去产能、补短板等供给侧结构性改革效应开始显现,新旧动能在有序转换和推进,“互联网+”成为助推经济发展的新引擎,这些都为工业和通信业平稳运行奠定了良好基础。

不利因素得以扭转

工业是实体经济的筋骨。如今,中国稳居世界第一制造大国和网络大国地位,500余种主要工业产品中有220多种产量位居世界第一。与此同时,在国内外复杂的经济环境下,中国工业也存在部分产业附加值不高、过剩产能严重、企业盈利困难等问题,并承受着下行压力。

令人欣慰的是,中国工业经济中的不利因素正在扭转。当前工业回暖主要体现在四个方面:一是工业生产者出厂价格指数(PPI)在延续了54个月负增长的态势之后开始由负转正,工业领域通缩压力得到极大缓解,提振了企业的未来预期和市场信心,改善了企业盈利能力和资产负债状况。二是制造业采购经理指数(PMI)回升至每个月都在51%以上,表明制造业扩张动力不断增强。同时,另一个就是新订单指数上升,也表明市场在不断回暖。三是工业产能利用率在2016年四季度实现了全年最高。煤炭、钢铁产能利用率也在明显回升。四是工业和制造业投资增速连续4个月出现企稳回升的态势,结束了之前连续15个月下滑的趋势。

苗圩也指出,国内经济增长的新动能还不够强大,工业转型升级依然有不少障碍,一些积极因素持续向好的基础还不够牢固,困难和挑战仍然不小。



中国移动支付何以领跑全球

本报记者 李婕

“卖烤红薯的大叔都用二维码收款,我要跟不上国内潮流了!”中国街头巷尾流行的移动支付,让久在美国留学的陈雨觉得新鲜。她的感受,反映出移动支付在中国和海外的热度差异。据研究机构艾瑞咨询估计,2016年,中国第三方移动支付规模扩大两倍以上,达38万亿元人民币(合5.5万亿美元)。而福雷斯特研究公司的数据显示,全年美国移动支付规模增长为39%,为1120亿美元。

市场规模领先全球

尼尔森数据显示,在全球范围内,移动数字支付占据了非现金支付行为的几乎半壁江山,比例高达43%。而基于国别的

用户调查数据显示,86%的中国消费者使用并信赖移动支付,这一比例遥遥领先其他国家。

去年底,中国支付清算协会发布《2016年移动支付用户调研报告》。报告显示,2016年,22.8%的用户每天使用移动支付,每周使用的用户则高达约60%。

艾瑞咨询分析师李哲峰向记者分析,中国移动支付从2011年前后发展起来,经历了逐步完善和拓展的过程。第一阶段由电商的线上消费带动;第二阶段则纳入余额宝等金融理财服务;第三阶段则是从去年起渐成趋势的线下消费和支付。“中国市场服务的互联网化和大量的电商营销等带动了移动支付的发展,也推动其承担功能不断多样化。”李哲峰说。

“手机作为支付媒介带来前所未有的巨大便利性,也催生了广泛的市场空间和需求。中国在相关产品的创新方面是走在其他国家之前的,因此移动支付在中国消费者中的推广和接受度也相对高。”对外经济贸易大学金融学院副教授高洁对本报记者分析。

小额支付占据主流

移动支付走进街头巷尾的小本买卖,正是其小额支付上独特优势的体现。

《2016年移动支付用户调研报告》显示,2016年,有77.25%的用户每次支付金额在100元以下,18.8%的用户每次支付金额在100-500元,小额支付占到了绝对的权重。

与这种小额支付特点相对应的,是支付场景的日常性与平民化。2016年,用户最常用的条码支付场景为超市或便利店,占比为47.7%;其次是餐饮店,占比为23.0%;自动售卖机及电影院的占比分别为17.1%和16.9%。

移动支付这一特征,也让小微企业尽享便利。艾瑞咨询的数据显示,去年第三季度,中国移动支付金额中约有60%是



江苏省常州市武进地税局联合网络公司、银行共同打造“微信缴税”平台是江苏省税务系统首次利用微信平台推出移动支付缴税服务。孙军摄(人民视觉)

壶口瀑布流量增大



近日,随着气温不断回升,黄河壶口瀑布两岸的冰凌开始消融,瀑布流量增大,气势磅礴,吸引了众多游客前来山西省吉县壶口瀑布景区观赏。吕桂明摄(新华社发)

国家外汇管理局数据显示 跨境资金流出压力明显缓解

本报北京2月17日电(记者王观)国家外汇管理局17日发布的数据显示,1月份,银行结售汇逆差收窄,非银行部门涉外收付款逆差下降。国家外汇管理局新闻发言人表示,2017年以来,我国跨境资金流出压力明显缓解。

这位发言人认为,近期我国

外汇供求中的积极变化是多方面的。首先,市场主体结汇意愿回升、购汇意愿减弱。1月份,银行客户结汇与涉外外汇收入之比为62%,环比增加4个百分点;银行客户购汇与涉外外汇支出之比为71%,下降3个百分点。其次,企业跨境外汇融资规模稳步

提升,国内外汇贷款偿还规模进一步下降。1月份,企业海外代付、远期信用证等进口跨境外汇融资余额环比增长41亿美元,已连续11个月增长;企业偿还国内外汇贷款购汇规模为2013年3月以来最低值,环比下降45%。再次,境内主体购汇需求更加平稳。例如,1月份企业对外直接投资资本金购汇环比下降8%,投资收益购汇环比下降20%;以个人境外旅游、留学等为主的旅行项下购汇环比下降28%。

福建建设百个社区老人日间照料中心

近日,福建省福州市首家由政府与养老企业联办的居家养老日间照料中心正式运营。

2017年,福建省将继续推进养老服务工程建设,支持建设100个设施较完备、服务功能较齐全的社区老年人日间照料中心。图为日间照料中心工作人员在教老人做布艺花卉。新华社记者 林善传摄



国内首个航运自保公司落户上海

据新华社上海2月17日电(记者贾远琨、王涛)17日,中远海运财产保险自保有限公司(简称“中远海运自保公司”)在上海正式宣告成立。这是由中国远洋海运集团有限公司独资发起设立的集团二级子公司,注册地位于上海,注册资本20亿元人民币,是国内第一家航运自保公司。

中远海运自保公司成立当天,与中远海运集团内各成员单位、外部合作伙伴代表签署了全面保险合作协议。

中远海运自保公司的成立,对上海市乃至全国航运业和保险业都具有深远影响。自保公司作为中远海运集团的保险管理平台、风险管理工具和成本管理中心,将充分利用和整合集团内保险资源,为集团风险管理能力与水平的升级提供保障。



以个人对个人(P2P)转账的形式,其中一部分则是尚未开立商业支付账户的小微企业。

“移动支付在小微企业中推广十分迅速。它无需繁琐的手续和门槛,又能加速业务的流转、提高支付的效率,是对传统金融机构提供的大额支付服务的补充,具有明显的市场细分特征。”高洁说。

城乡发展比较均衡

与以往新生事物在城市更热的局面不同,移动支付并未呈现明显的城乡差异。

数据显示,2016年,县城的移动支付用户最多,占比为19.6%;省会城市列第二,占比为19.0%;农村地区列第三位,占比为17.0%;其后依次是地级市、直辖市和乡镇地区。

对此,高洁认为,“原本适应农村的金融服务相对较少,而移动支付很好地弥补了这个空白。不像信用卡需要进行信用评估等门槛,移动支付几乎对所有人开放。农村的手机普及率已经很高,而以手机为媒介的移动支付也随之普及。未来可以借助互联网金融平台,开发更多满足农民需求的金融和理财产品,这也是解决农村金融服务问题的潜在方向。”

李哲峰说:“中国移动支付交易规模快速上涨,未来还会持续,其行业的规范程度也会不断加强。银行等其他主体的加入,将会促进游戏规则进一步完善和业态的丰富。”

本报北京2月17日电(记者许志峰)中国证监会17日宣布,对《上市公司非公开发行股票实施细则》部分条文进行修订,进一步突出市场化定价机制的约束作用,取消了将董事会决议公告日、股东大会决议公告日作为上市公司非公开发行股票定价基准日的规定,明确定价基准日只能为本次非公开发行股票发行期的首日。

证监会规范上市公司再融资 拟发行的股份不得超过发行前总股本的20%

证监会同时还发布《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》。《问答》主要内容为:一是上市公司申请非公开发行股票的,拟发行的股份数量不得超过本次发行前总股本的20%。二是上市公司申请增发、配股、非公开发行股票,距前次募集资金到位日原则上不得少于18个月。前次募集资金包括首发、增发、配股、非公开发行股票。但对于发行可转债、优先股和创业板小额快速融资的,不受此期限限制。三是上市公司申请再融资时,除金融类企业外,原则上最近一期末不得存在持有金额较大、期限较长的交易性金融资产和可供出售的金融资产、借予他人款项、委托理财等财务性投资的情形。